Фьерару, Валерия Александровна Стратегические направления социально-экономического обоснования организации городского пространства

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Фьерару, Валерия Александровна

Содержание

Введение

Глава 1. Теоретические основы функционирования креативной экономики в региональном развитии

1.1. Теории пространственного развития и модель полицентризма

1.2. Сущность и специфика креативной экономики как фактора формирования арт-кластеров

1.3. Методологический инструментарий управления креативностью и креативными отраслями: картирование и индексы креативности

Выводы 1 главы

Глава 2. Роль арт-кластеров в территориально-экономическом развитии региона

2.1. Теоретико-методологические основы формирования арт-кластеров

2.2. Арт-кластер в составе социально-культурного кластера

2.3. Компаративный анализ зарубежных и отечественных практик формирования арт-кластеров

Выводы 2 главы

Глава 3. Основные направления формирования арт-кластеров в территориально-экономическом развитии региона

3.1. Основы территориально-экономического развития Санкт-Петербурга

3.2. Стратегические направления формирования арт-кластеров Санкт-Петербурга

Выводы 3 главы

Заключение

Список использованных источников

Приложения