Асмятуллин Равиль Рамилевич Экспортные стратегии университетов на мировом рынке образовательных услуг

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Асмятуллин Равиль Рамилевич

Введение

Глава 1. Теоретические основы и практические подходы к деятельности высших учебных заведений на мировом рынке образовательных услуг

1.1. Вуз как субъект мирового рынка образовательных услуг: сущность и мотивация экспорта образовательных услуг

1.2. Государственная поддержка экспортной деятельности вузов

1.3. Особенности развития мирового рынка образовательных услуг

Глава 2. Зарубежный опыт деятельности ведущих университетов на мировом рынке образовательных услуг

2.1. Стратегии экспортной деятельности университетов

2.2. Факторы формирования стратегии экспортной деятельности университетов

2.3. Подходы к выбору стратегии экспорта образовательных услуг университета с точки зрения потенциальных рынков

Глава 3. Стратегии российских университетов на мировом рынке образовательных услуг

3.1. Россия на мировом рынке образовательных услуг

3.2. Стратегии российских университетов на мировом рынке образовательных услуг

3.3. Сложности и перспективы развития экспортной деятельности российских вузов

Заключение

Список литературы

Приложения