

На правах рукописи

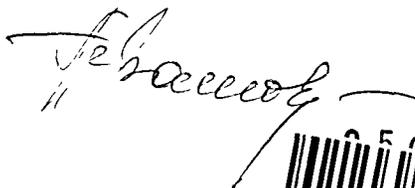
Агзамов Рафик Закариевич

Управление социальными процессами как фактор
формирования конкурентных преимуществ промышленного
предприятия

Специальность 22 00 08 – «Социология управления»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук



Уфа - 2007



Работа выполнена в Уфимском государственном авиационном техническом университете на кафедре социологии и социальных технологий

Научный руководитель доктор социологических наук, профессор
Насибуллин Равиль Талибович

Официальные оппоненты доктор социологических наук, профессор
Фетисов Эдуард Николаевич
кандидат социологических наук, доцент
Лысак Ирина Алексеевна

Ведущая организация Институт социологии РАН,
г Москва

Защита состоится «12» ноября 2007 года в 15 00 часов на заседании диссертационного совета Д - 212 288 01 при Уфимском государственном авиационном техническом университете по адресу 450025, г Уфа, ул К Маркса, 12

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Уфимского государственного авиационного технического университета

Автореферат разослан «10» октября 2007 года

Ученый секретарь диссертационного совета,
доктор социологических наук, профессор



Монсева Т П

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью использования стабильных и надежных ресурсов, заложенных в управлении протеканием социальных процессов. Ускоренные темпы общественного и технического развития и небывалое усложнение современных социальных процессов требуют оптимизации самой деятельности по управлению социальными процессами. Сегодня эти ресурсы используются в недостаточной мере. Понимание этих, возможно «латентных» связей и отношений между людьми исключительно важно для осуществления эффективной деятельности, как организаций, так и отдельных людей. В них заложены ключевые факторы достижения успеха и реализации стратегии предприятия в современных условиях, когда процесс управления предприятиями требует специальных знаний. Социальные процессы могут весьма существенно влиять на результаты деятельности, обучения и внедрения инноваций. В силу этого возникла необходимость выработать подход к выявлению истинного содержания ключевых социальных процессов, позволяющий в полной мере использовать их скрытую силу для формирования конкурентных преимуществ предприятия.

Актуальность темы исследования определяется еще и тем, что содержание социальных процессов не остается неизменным в процессе развития общества. Высокая конкуренция, поиск дополнительных преимуществ в рыночной борьбе и необходимость эффективно управлять расширяющимся бизнесом ставят перед руководителями промышленных предприятий задачи по использованию новых рычагов управления эффективностью. Характерными чертами общественного и научно-технического развития в современную эпоху являются появление новых форм взаимодействия между руководителем и работником, существенное развитие процессов обмена информацией в пространстве и времени, коммуникационное функционирование социальных структур, регионов, государств. Выявление и поддержание многообразия социальных процессов

становится одной из важнейших функций организации жизнедеятельности людей в рамках коллективов предприятий и в обществе в целом, поскольку она обеспечивает самосохранение, функционирование и развитие любой социальной системы. Поэтому анализ и совершенствование социальных процессов требуют использования и соответствующих технологий для их управления. Рыночные отношения вносят в социальные технологии принципиально новый ситуационный аспект, который заключается в том, что усиливаются неопределенности, появляются непредвиденные и неожиданные процессы. Все чаще конкурентные преимущества промышленных предприятий зависят не от размеров и качества материальных активов, а от умения получать новое знание и распоряжаться им, быстро и эффективно внедрять инновационные разработки. С учетом указанных обстоятельств исследование проблем управления социальными процессами в социальном пространстве социально-пространственных общностей, в целом, и в социальном пространстве промышленного предприятия, в частности, обретает особую актуальность.

Степень разработанности проблемы. Понимание содержания социальных процессов и подходы в управлении социальными процессами на предприятии можно обнаружить в трудах многих зарубежных и отечественных ученых. Первыми, кто предпринял попытку описать технологию процесса управления, стали основатели науки управления – Ф. Тейлор и А. Файоль. В 30-40-е годы XX века в управление предприятием внедряется концепция «человеческих отношений», выразителями которой были П. Друкер, Д. Миллер, У. Форм и др. Эта концепция актуализировала взаимную ответственность рабочих и управленцев за бесперебойность, эффективность и прибыльность производства. На рубеже 60-70-х годов XX века И. Ансофф, Р. Акофф и др. выработали представление об организации как об «открытой системе». Основные исследования в этот период были посвящены вопросам управления взаимодействием предприятия со средой.

Начиная с 80-х годов XX века, проявляется понимание значения организационной культуры и культуры менеджмента как управленческих инструментов. В настоящее время выразителями этих идей являются многие современные зарубежные авторы, непосредственно имевшие опыт вывода своих компаний из кризисных ситуаций: Д Уэлч, Л Герстнер, Г Бреннеман, Ф Бернабе и др.

Разработкой теоретико-методологических основ управления социальными процессами на предприятии в отечественной социологии занимались многие ученые. Ведущими исследователями в этой области социологи, начиная с 60-х годов XX века, были В Г Афанасьев, Ю Н Давыдов, А Г Здравомыслов, Н Ф Наумова, Г В Осипов, В Г Подмарков, И И Чангли, В А Ядов. В их работах мир трудовых отношений рассматривался в тесной связи с внутренним миром человека: его мотивацией, удовлетворенностью содержанием и условиями труда, ценностными ориентациями личности рабочего и его производственным поведением. Надо заметить, что в этот период в социологии труда доминировало несколько региональных научных школ, отличавшихся друг от друга тематической ориентацией:

- ценностные ориентации, мотивация и отношение к труду, социальная структура рабочего класса и инженеров, организация и условия труда (В А Ядов),

- социальная структура и научно-технический прогресс, мотивация и формы производства (В Г Подмарков, Г В Осипов),

- теоретические вопросы организации труда (И И Чангли),

- социальное планирование и статистические исследования динамики рабочего класса (Н А Антонов),

- культура труда (Л Н Коган),

- роль организации и управления в общественном развитии (Д М Гвишиани)

В советский период социальные процессы отождествлялись, в основном, с практикой трудовых отношений, основанной на идеологии гармонии между всеми субъектами трудовых отношений. Отношения между рабочими и руководством на советских предприятиях характеризовались взаимной зависимостью. Это объяснялось нехваткой рабочей силы, высоким уровнем текучести кадров, «сильными» позициями рабочих во всех общественных организациях и особенно партии.

С середины прошлого десятилетия в России начала формироваться необходимая законодательная база и соответствующие социальные институты, призванные обеспечивать функционирование системы управления в изменившихся социально-экономических условиях. В работах отечественных исследователей получают отражение перспективы развития основных направлений междисциплинарных исследований, посвященных изучению наиболее острых проблем управления социальными явлениями и процессами в современной России.

- исследование систем управления (Н.Н. Ползунова, В.Н. Краев),
- стратегическое развитие организации (Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачинина),
- стратегическое планирование развития предприятия (В.И. Ляско),
- исследование социальных процессов (В.И. Жуков, Ю.С. Денисова, Г.А. Котельников, И.А. Гричаникова),
- управление экономическими и социальными процессами (В.Д. Голиков, Г.Д. Никредин, Г.Т. Галиев, Н.И. Бушин, Н.М. Карамышева)

Вместе с тем, несмотря на рост публикаций и широту подходов, проблемы управления социальными процессами на промышленном предприятии раскрыты недостаточно, остается нерешенным преодоление ряда противоречий:

- во-первых, противоречия между ресурсной недостаточностью и необходимостью быстрого и кардинального внедрения на предприятиях принципиально новых параметров их функционирования крупномасштабного

обновления основных фондов, реорганизации систем внутреннего управления и внешних производственно-экономических связей, изменения качественных параметров и количественных соотношений персонала

- во-вторых, противоречия между требованиями к социально-производственным системам, предъявляемыми рыночной экономикой, основанной на конкуренции, и повсеместно распространенными стереотипными социальными ожиданиями персонала, сложившимися в советское время

В настоящее время развитие рыночных принципов взаимодействия сопровождается высокой интенсивностью проявления конкурентных отношений и неизбежности инноваций, поэтому социальные процессы существенно влияют на приобретение конкурентных преимуществ предприятия, что детерминирует их выделение в самостоятельный рыночный механизм и обуславливает необходимость разработки модели технологии управления социальными процессами. В сочетании с актуальностью это и составило проблемное поле данного диссертационного исследования

Объектом исследования являются социальные процессы конкуренции и инновации на промышленном предприятии

Предметом исследования выступают возможности управления социальными процессами конкуренции и инновации, влияющих на формирование конкурентных преимуществ промышленного предприятия

Цель исследования – на основе теоретических и эмпирических исследований выявить возможности управления социальными процессами (конкуренцией и инновацией) в формировании конкурентных преимуществ промышленного предприятия в рыночных условиях

В соответствии с этой целью решаются следующие **задачи**:

- проанализировать систему категорий, способствующих раскрытию понятия «социальный процесс» на промышленном предприятии,
- охарактеризовать социальные процессы конкуренции и инноваций, выявить возможности управления этими процессами на повышение конкурентоспособности промышленного предприятия,
- разработать модель технологии управления социальными процессами конкуренции и инноваций на промышленном предприятии, обеспечивающие его конкурентные преимущества в современных условиях

Методологической основой исследования являются подходы, раскрывающие содержание управления социальными процессами на промышленном предприятии, изложенные в трудах отечественных социологов В Г Подмаркова, Д М Гвишиани, И И Чангли, В Г Афанасьева Также в разработке положений диссертационного исследования использованы теоретические и методологические концепции социологии управления, обоснованные зарубежными и отечественными учеными П Друкера, И Ансоффа, Р Акоффа, Д Аакера, О М Рои, В Г Голикова, Р Т Насибуллина, Е Ю Бикметова, Г Д Никредина, Г Т Галиева, Н И Бушина, Н М Карамышевой

Методическую основу диссертации составили основные методы и принципы материалистической диалектики, сравнительный анализ

Эмпирическая база исследования. Диссертационное исследование основано на базе материалов официальной статистики, материалов и документов финансово-экономической отчетности предприятия (ОАО «УМПО») за период 1995–2006 гг, социологической информации, полученной в результате исследований, проведенных социологическим сектором ОАО «УМПО» при непосредственном участии автора Социологические исследования проводились в 1995–2006 гг методом

стандартизированного интервью. Общий объем выборочной совокупности по годам составил по каждому году 850 человек. Отбор респондентов проводился на основе квотной выборки с котируемыми признаками: возраст и трудовой стаж на предприятии.

В работе использованы также результаты исследований других ученых, опубликованные в монографиях, научных статьях и сборниках научных конференций.

Научная новизна диссертационного исследования может быть конкретизирована в виде следующих положений, выносимых на защиту:

1. Уточнены понятия «конкуренция» и «инновация» как ведущие социальные процессы применительно к функционированию промышленного предприятия.

- **«конкуренция»** определяется как социальный процесс, направленный на поддержание социальных взаимодействий между субъектами, нацеленных на изменение степени зависимости своих усилий в процессе соперничества за получение одного и того же ресурса, либо достижения других целей,

- **«инновация»** понимается как социальный процесс, в результате которого происходит существенное изменение того или иного социального явления, которое целенаправленно и существенно повышает конкурентный потенциал предприятия.

2. Разработана модель технологии управления социальными процессами инноваций и конкуренции, позволяющая решать ряд конструктивных задач:

- фиксировать перечень оптимально необходимых этапов (операций), обеспечивающих управление социальными процессами,
- стандартизировать процесс управления за счет сокращения числа этапов (операций), способствующих снижению издержек на обучение персонала,

нахождению оптимальных форм взаимодействия руководителя и работника и т.д.,

- наращивать степень сложности первоначально поставленных в технологии задач и развивать их в меру возможностей как субъекта, так и объекта управления,

- создавать постоянные информационные потоки, используя современные информационно-коммуникационные технологии,

- повышать уровень профессиональной и деловой культуры, создавая конкурентные условия вовлечения людей в управленческую деятельность

3 Выявлено и раскрыто свойство социальных процессов, порождающее эффект асимметричного влияния на конкурентоспособность предприятия за счет своеобразной «социальной кавитации». В основе этого явления лежит противоречие в социальных отношениях, складывающихся на промышленном предприятии и обуславливающее как его конкурентное преимущество, так и конкурентное отставание

Теоретическая значимость диссертационного исследования

Выводы и результаты диссертационного исследования способствуют обогащению теоретической базы исследования социальных процессов на предприятии, а также служат информационной базой разработки стратегии управления развитием предприятия

Практическая значимость диссертационного исследования.

Материалы диссертационного исследования могут стать методологической основой прикладных исследований в сфере управления социальными процессами и разработки социальных технологий. Выводы и рекомендации исследования применимы в управлении социальными процессами на разных уровнях организационной структуры предприятия. Материалы исследования также могут быть использованы в процессе преподавания учебных курсов «Социология управления», «Менеджмент»

Апробация результатов исследования. Основные результаты и выводы, полученные автором, отражены в статьях и публикациях, в том числе и в журналах, рекомендованных ВАК (Социально-гуманитарные знания – 2007 – N 8, Вестник Башкирского университета – 2007 – N 3) Общий объем публикаций – 11,25 пл Апробация научных результатов осуществлена в выступлениях автора на Российской научно-практической конференции «Глобализация и национальные интересы России» (Уфа, 2004), Республиканской научно-практической конференции «Органы управления и правовая система страны в экстремальных условиях развития государственности» (Уфа, 2005), научно-практической конференции «Маркетинг и маркетинговые коммуникации» (Уфа, 2007) Результаты диссертационной работы используются в деятельности ОАО «УМПО» (в частности, методика «Планово-предупредительное обслуживание рабочих мест»)

Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на кафедре социологии и социальных технологий Уфимского государственного авиационного университета

Структура диссертационной работы. Диссертационная работа состоит из введения, двух глав, включающих четыре параграфа, заключения, списка используемой литературы (124 наименования) Объем текста – 145 стр

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы, определяется объект, предмет, цель и задачи работы, дается характеристика степени разработанности проблемы, показывается научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования

В первой главе «Теоретико-методологические основы исследования управления социальными процессами на промышленном предприятии» проводится теоретический анализ проблемы управления социальными процессами, раскрывается социальное содержание понятий «социальный процесс», «конкуренция», «инновация», излагаются концептуальные основы социологического изучения данных феноменов, как ключевых социальных процессов и их влияние на формирование конкурентных преимуществ промышленного предприятия

Параграф 1.1. «Социальный процесс: содержание как объект социологического исследования» посвящен рассмотрению явлений «конкуренция» и «инновации», как ключевых социальных процессов, эффективное управление которыми на предприятии формирует его конкурентные преимущества, выявлению специфики их исследования в социологии и выведению следующих определений

«Конкуренция» - это социальный процесс, направленный на поддержание социального взаимодействия субъектов, нацеленных на изменение степени зависимости своих усилий в процессе соперничества за получение одного и того же ресурса, либо достижения других целей

«Инновация» - это социальный процесс, в результате которого происходит существенное изменение того или иного социального явления, которое целенаправленно и существенно повышает конкурентный потенциал предприятия

Понятия «конкуренция», «инновация» тесно связаны с понятиями «изменения» и «развитие», их критерии связаны с изменениями в экономической и социальной среде, в поведении людей и отражают потенциал действия. Поэтому с точки зрения практического достижения предприятием эффективных конкурентных преимуществ, они получают статус ключевых социальных процессов

В параграфе 1.2. «Анализ управления социальными процессами на промышленном предприятии» рассматриваются различные подходы к

анализу управления социальными процессами в современной науке, и констатируется отсутствие единства в трактовках, существующих в определениях данного понятия. Экскурс в историю становления представлений о содержании социальных процессов, позволил сделать вывод о том, что социальные процессы в качестве эффективного механизма определялись на основе базовых понятий экономической науки. Для формулирования концепции диссертации был выбран подход, рассматривающий социальные процессы не только как универсальную форму экономических отношений между людьми, но и как форму перемен в состоянии социальной системы, ее перехода из одного состояния в другое. Такие изменения происходят как на уровне общества в целом, так и на уровне отдельных групп, коллективов, личностей. Особое значение имеет раскрытие содержания социальных процессов в контексте выявления противоречий его внутренних импульсов и движущих сил.

Во второй главе «Управление социальными процессами на промышленном предприятии в современных условиях» рассмотрены зависимости эффективной деятельности предприятия от управления социальными процессами, которые могут быть положены в основу методики прогнозирования социальных эффектов.

В параграфе 2.1. «Социальные процессы, существенно влияющие на конкурентоспособность промышленного предприятия» исследуются социальные процессы, которые влияют на формирование конкурентных преимуществ предприятия.

В современной парадигме управления промышленное предприятие рассматривается как открытая система, результаты деятельности которой определяются позицией на рынке, способностью к инновационной деятельности, развитием персонала, производительностью труда членов трудового коллектива и качеством выпускаемой продукции. Из всего многообразия социальных процессов можно выделить такие, как инновация,

конкуренция, кооперация, установление систематических связей и др., - управление которыми позволяет существенно усилить позиции предприятия

Рассматривая взаимовлияние и взаимозависимость производственных показателей развития предприятия и влияния социальных процессов, утверждается, что существует зависимость между уровнем экономических показателей предприятия от управления социальными процессами, равно как и обратная закономерность влияния решения социальных вопросов на улучшение экономического состояния предприятия

Основой этой зависимости являются социальные процессы, происходящие в социальном пространстве предприятия, где отсутствует гармония различных элементов в социальной системе, наблюдается наличие нарастающих конфликтов, социальных взрывов. Динамичные социальные перемены, порождая различные изменения в социальном пространстве, оказывают дополнительное влияние на экономические факторы. Такими изменениями, на каждом этапе состояния экономики, особенно в рыночных условиях являются количественный рост носителей современного сознания, спад промышленного производства (на фоне увеличения возможностей предпринимательства), классовая стратификация коллектива. Неизбежными следствиями этих изменений в экономической, производственной, технологической сферах становятся также и изменения в социальной сфере. Нарушение социальных приоритетов, неадекватность средств социальной защиты, недостаточная управленческая культура субъектов деятельности изменяют ценность коллективизма и способствуют распространению ценностей индивидуализма. Поскольку характеристики благополучия оцениваются собственно индивидами, они, проходя через призму их восприятия, приобретают дополнительные и неоднозначные свойства. Благодаря развитым коммуникациям они способствуют разрушению коллективного сознания, оказывают сильное воздействие на сознание людей в условиях неопределенности. То есть, индивиды своими действиями могут ускорить или замедлить течение процессов. Таким образом, каждый виток

ухудшения (улучшения) экономической ситуации способствует расширению базы негативных (или позитивных) социальных процессов. Проявление таких особенностей становятся неизбежным спутником серьезных сдвигов в социальной сфере, «запускающим» кумулятивные процессы, которые позволяют накапливать негативные (позитивные) факторы. Они, в свою очередь, придают дополнительный импульс социальным явлениям и процессам, замедляя (или ускоряя) их.

Рыночные отношения вносят в эту взаимосвязь принципиально новый момент, связанный процессами неопределенности, кризиса или развития. Эти системные кризисы, смены ценностей, ломки стереотипов способствуют нарастанию драматизма ситуации. Накапливаемые в социальном пространстве потрясения исключают возможности поиска стабилизации инновационных методов освоения социального пространства, восстановления потенциала многих личностей, создания условий для своевременного разрешения конфликтов.

Какими бы сложными ни были социальные процессы, каждый из них подвержен этим кумулятивным процессам, которые начинают влиять на направление их развития. Поэтому, какие бы методологические споры не возникали, но все изыскания, связанные с зависимостью между динамикой экономических показателей и уровнем управления социальными процессами, со всей очевидностью подтверждают их взаимосвязь и взаимовлияние.

В параграфе 2.2. «Технология управления социальными процессами на промышленном предприятии» на основе данных конкретных социологических исследований предлагается социальная технология управления ключевыми социальными процессами в конкурентной и инновационной среде предприятия. Предложена авторская модель социальной технологии, которая позволяет решать ряд конструктивных задач

- фиксировать перечень оптимально необходимых этапов (операций), обеспечивающих управление социальными процессами,

- стандартизировать процесс управления за счет сокращения числа этапов (операций), способствующих снижению издержек на обучение персонала, наложению оптимальных форм взаимодействия руководителя и работника и т д ,

- наращивать степень сложности первоначально поставленных в технологии задач и развивать их в меру возможностей как субъекта, так и объекта управления,

- создавать постоянные информационные потоки, используя современные информационно-коммуникационные технологии,

- повышать уровень профессиональной и деловой культуры, создавая конкурентные условия вовлечения людей в управленческую деятельность

Наряду с этим, необходимо отметить, что непродуманная практика использования этой технологии может вызвать и негативные тенденции. Например, увеличение консерватизма мышления, укрепление стереотипов в поведении и управлении, противостояние новым, творческим идеям и др. Отсюда необходимо постоянное обновление этапов, процедур, операций, что позволяет концентрировать в них накапливаемый новый опыт, новые идеи и современные достижения управленческой мысли.

Поэтому необходимо понимать технологию управления социальными процессами не столько как жесткую регламентацию в организации и развитии социальной системы, сколько как средство стимулирования ее к саморазвитию и самосовершенствованию.

В **заключении** подводятся итоги диссертационного исследования, делаются выводы, предлагаются рекомендации по совершенствованию системы социальных связей и отношений на промышленном предприятии в целях эффективного управления социальными процессами.

1 Категория «социальный процесс» представляет собой совокупность действий субъектов, развертывание во времени, того или иного социального явления, социальных связей и отношений. Социальные отношения становятся объектом управленческих воздействий со стороны разных социальных

субъектов, целью и смыслом которых является их оптимизация. Из всего многообразия социальных процессов в качестве основных выделяются следующие процессы: конкуренция, конфликт, аккомодация и ассимиляция. В настоящее время развитие рыночных принципов взаимодействия сопровождается высокой интенсивностью проявления конкурентных отношений и неизбежности инноваций, поэтому социальные процессы конкуренции и инновации существенно влияют на приобретение конкурентных преимуществ предприятия, что детерминирует их выделение в самостоятельный рыночный механизм и обуславливает необходимость разработки технологий их эффективного управления,

2. Анализ управления социальными процессами на промышленном предприятии позволяет сформулировать подход к управлению социальными процессами как к системе взаимодействий. В работах отечественных и зарубежных авторов, обозначен ряд базовых идей: предприятие представляет собой открытую систему, оно подчиняется всем законам и принципам, характерным и для других открытых систем, предприятие – это развивающаяся социальная система, к нему применимы все законы и принципы групповой динамики, на предприятии всегда существуют и реализуются два вида совместной деятельности: один направлен на решение базовой задачи, другой – на развитие межличностных отношений, которые возникают между людьми. В трудах западных и отечественных авторов подчеркивается, что управление предприятием (организацией) должно быть не только адекватно целям владельцев, требованиям среды и ожиданиям персонала, но и позволять менеджерам осуществлять собственные интересы. Поэтому на современном этапе управления предприятием особое внимание необходимо уделять согласованию интересов и требований, возникающих в ходе социальных взаимодействий людей на предприятии. Акцент с технологических, инженерных знаний необходимо перенести на умение управлять таким мощным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия, каковым являются социальные процессы,

3 В современной парадигме управления промышленное предприятие рассматривается как открытая система, результаты деятельности которой определяются позицией на рынке, способностью к инновационной деятельности, развитием персонала, производительностью труда членов трудового коллектива и качеством выпускаемой продукции. Управление социальными процессами промышленного предприятия, такими как конкуренция, инновация, кооперация, установление систематических связей и др. позволяет существенно усилить позиции предприятия. В этом управлении необходимо учитывать и закономерности взаимодействия двух приоритетных процессов конкуренции и инноваций, с учетом функционирования в них человека. Человек выступает активным творцом, способным особенно ярко раскрыть свои внутренние ресурсы и влиять на процессы оптимального функционирования предприятия с учетом реальных условий, средств и возможностей. Такое раскрытие происходит через создание корпоративной культуры, поощрение перемен, творческой активности, нововведения и принятие риска. В управлении социальными процессами необходимо ввести, как элемент социальной практики, возможности конкурентных отношений в коллективе, стремление использовать более совершенную технологию, динамично развивающиеся процессы инноваций. На уровне субъекта управления это проявляется в объединении большого количества участников инновационного процесса, создании конкурентных условий и стимулов для работы, нацеленной на обновление деятельности предприятия,

4 Все чаще конкурентные преимущества промышленных предприятий зависят не от размеров и качества материальных активов, а от умения получать новое знание и распоряжаться им, быстро и эффективно внедрять инновационные разработки. В качестве элементов технологии управления социальными процессами выступают генерация задач, соответствующих компетенции работников, реализация потенциала социальных контактов, генерация конкурентного социального взаимодействия, внедрение системы

конкурентных методов и процедур, распределение ресурсов Чем сильнее усложняются социальные процессы, тем более обязательным становится расчленение их на соответствующие этапы и операции Последовательность этих этапов не может быть установлена произвольно, поскольку каждая деятельность имеет свою внутреннюю логику развития На основе действия данного механизма управление социальными процессами на промышленном предприятии может быть реализовано целенаправленно, сознательно и планомерно

Основные положения диссертационной работы освещены в следующих публикациях автора.

- 1 Агзамов Р З Изменение системы представлений по управлению социальными процессами на предприятии / Р З Агзамов // Социально-гуманитарные знания, 2007 - N 8 - С 230-238
- 2 Агзамов Р З Корпоративная культура предприятия и ее использование в стратегическом управлении / Р З Агзамов // Вестник Башкирского университета, 2007 - N 3 - С 142-143
- 3 Агзамов Р З О понятии стратегического управления организацией / Р З Агзамов // Грани познания Сборник научных трудов молодых ученых - Уфа Восточный университет, 2005 - N 7/ 8 - С 183 – 188
- 4 Агзамов Р З Анализ глобальной среды при разработке стратегии промышленного предприятия / Р З Агзамов // Глобализация и национальные интересы России Сборник научных статей (Сборник научных статей подготовлен по итогам Российской научно-практической конференции «Глобализация и национальные интересы России», которая прошла в Уфе 19-21 мая 2004 года) - Уфа, 2005 - С 111 – 114
- 5 Агзамов Р З К содержанию понятия «Антикризисное управление» / Р З Агзамов // Органы управления и правовая система страны в экстремальных условиях развития государственности (посвящается 60-летию Победы в Великой Отечественной войне над фашистской Германией) Материалы

Республиканской научно-практической конференции - Уфа, РИО БАГСУ, 2005 - С 183 – 186

6 Агзамов РЗ Социально ориентированный маркетинг как фактор усиления конкурентоспособности предприятия / РЗ Агзамов // Экономика и управление -2006 -N 6 (74) - С 74 – 78

7 Агзамов РЗ Анализ этапов формирования мышления по управлению брендом в условиях развития рыночных отношений (на примере ОАО «УМПО») / РЗ Агзамов // Грани познания Сборник научных трудов молодых ученых - Уфа, Восточный университет, 2006 - N 10 - С 22 – 26

8 Агзамов РЗ Ценность методического аппарата маркетинга как парадигма стратегического развития предприятия / РЗ Агзамов // Экономика и управление - 2007 - N 4 (78) - С 47-51

9 Агзамов РЗ Вдохновляющая миссия эффективного маркетинга / РЗ Агзамов // Сборник научных статей Научно-методическая конференция, 23 – 27 апреля 2007г - Уфа «ДизайнПолиграфСервис», 2007- С 3-10

10 Агзамов РЗ Искусство позиционирования и его значение для управления брендом предприятия / РЗ Агзамов // Сборник научных статей Научно-методическая конференция, 23 – 27 апреля 2007г - Уфа «ДизайнПолиграфСервис», 2007- С 13-20

11 Агзамов РЗ Конкурентоспособность предприятия к инновациям - через творческую инициативу / РЗ Агзамов // Издание Академии наук РБ, 2007 - С 73-77

12 Агзамов РЗ Решение задач стратегического планирования на основе классических матриц позиционирования / РЗ Агзамов // Учебное пособие - Уфа РИО БашГУ, 2006 - 87 с

Агзамов Рафик Закарневич

**УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ КАК ФАКТОР
ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

Подписано к печати 08 10 2007 г

Отпечатано на ризографе

Формат 60x84 ¹/₁₆ Усл -печ л 1 2

Гарнитура Times New Roman

Тираж 100 экз Заказ № 3585

450039 г Уфа, ул Сельская Богородская, 4а
Типография ОАО «УМПО»