Савина Наталья Александровна Вербальные и невербальные средства воздействия в англоязычной рекламе: гендерный аспект

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Савина Наталья Александровна

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Современные проблемы рекламного дискурса и гендерной лингвистики

1.1. Речевое и неречевое воздействие в рекламном дискурсе

1.2. Вербальные и невербальные знаки в рекламе

1.3. Особенности женского и мужского вербального и невербального поведения

Выводы по главе

Глава 2. Вербальные и невербальные средства воздействия англоязычной печатной рекламы (гендерный аспект)

2.1. Вербальные средства воздействия англоязычной печатной рекламы (гендерный аспект)

2.1.1. Вербальные средства воздействия англоязычной печатной рекламы на женскую аудиторию

2.1.2. Вербальные средства воздействия англоязычной печатной рекламы на мужскую аудиторию

2.2. Невербальные средства воздействия англоязычной печатной рекламы (ген-дерный аспект)

2.2.1. Специфика воздействия на женскую аудиторию невербальных знаков в англоязычной печатной рекламе

2.2.2. Специфика воздействия на мужскую аудиторию невербальных знаков в англоязычной печатной рекламе

2.3. Корреляция вербального и невербального компонентов в англоязычной печатной рекламе

Выводы по главе

Глава 3. Вербальные и невербальные средства воздействия в англоязычной видеорекламе (гендерный аспект)

3.1. Вербальное воздействие в англоязычной видеорекламе (гендерный аспект)

3.1.1. Вербальные компоненты фемининной коммуникации в англоязычной видеорекламе

3.1.2. Вербальные компоненты маскулинной коммуникации в англоязычной видеорекламе

3.2. Невербальные средства воздействия в англоязычной видеорекламе

3.2.1. Невербальные компоненты коммуникации в фемининном невербальном поведении в англоязычной видеорекламе

3.2.2. Невербальные компоненты коммуникации в маскулинном невербальном поведении в англоязычной видеорекламе

3.3. Сравнительный анализ взаимодействия вербальных и невербальных компонентов в англоязычной видеорекламе

Выводы по главе

Заключение

Список литературы

Список интернет-источников

Список источников фактического материала

Приложение