**Пікуш Юрій Петрович. Управління конкурентоспроможністю банку в умовах фінансової лібералізації : Дис... канд. наук: 08.04.01 – 2007**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Пікуш Ю.П. Управління конкурентоспроможністю банку в умовах фінансової лібералізації. – Рукопис.Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.04.01 – фінанси, грошовий обіг і кредит. – Українська академія банківської справи Національного банку України. – Суми, 2006.Досліджено розвиток фінансової глобалізації, структуру і стан ринку фінансових, зокрема банківських, послуг, лібералізацію цих ринків. Встановлено взаємозалежність лібералізації і банківської конкуренції, вплив лібералізації на конкурентну позицію і конкурентоспроможність банку.Сформульовано науково-методичні рекомендації щодо оцінки рівня закритості економіки країни і банківського ринку для іноземного капіталу, а також позиціювання банку на ринку банківських послуг. Обґрунтовано вплив лібералізації режиму доступу іноземного капіталу на показники діяльності сектора банківських послуг.Отримала розвитку теорія організації на базі положень компетент-процесингу, як основи забезпечення конкурентноспроможного розвитку. Запропоновано методичні підходи до стратегічного планування у банку, а також оцінки конкурентоспроможності банку. |

 |
|

|  |
| --- |
| У дисертації наведено теоретичне обґрунтування і запропоновано нове вирішення наукової задачі, що виявляється в узагальненні і розвитку науково-методичних підходів до розвитку системи управління конкурентоспроможністю комерційного банку на базі виявлення основ його розвитку і самоорганізації.Основні висновки дисертаційного дослідження полягають у наступному:1. Загострення конкуренції банків на світових фінансових ринках, прагнення України стати членом Світової організації торгівлі, лібералізація доступу іноземного капіталу на вітчизняний ринок банківських послуг та дерегулювання діяльності банків загострюють потребу банків у ефективній методології, методичних і практичних рекомендаціях щодо оцінки конкурентної позиції, рівня конкурентоспроможності, потенційних можливостей росту та перспектив стратегічного розвитку.
2. У частині визначення термінів і понять стосовно конкурентоспроможності банківської діяльності, банків і послуг, а також економічного змісту даних понять, серед фахівців немає єдиної усталеної думки, тому автором проведено концептуальне узагальнення та систематизація теоретико-методологічних аспектів управління конкурентоспроможністю банку, в основі якої лежить розуміння конкурентоспроможності банку як його можливості здійснювати ефективну прибуткову діяльність на визначеному рівні в умовах конкурентного ринку фінансових послуг.
3. З метою повноцінного і адекватного сприйняття зовнішнього середовища здійснення банківського бізнесу встановлено вплив лібералізації доступу іноземного капіталу на вітчизняний фінансовий (банківський) ринок і запропоновано науково-методичні підходи до його кількісної оцінки.
4. Встановлено межі і сфери застосування та запропоновано напрямки вдосконалення існуючих методів оцінки конкурентної позиції банку. Запропоновані авторські підходи до оцінки конкурентної позиції банку та оцінні показники рівня конкурентності на ринку банківських послуг.
5. Виходячи з наявності залежності між рівнем закритості банківської системи для іноземного капіталу та жорсткістю конкурентної боротьби на ринку банківських послуг, проаналізовано і оцінено вплив зняття різноманітних нетарифних обмежень на динаміку розвитку конкурентного середовища.
6. Використання матричного підходу до аналізу бізнес-процесів організації і моделі компетент-процесингу дозволяє вірно діагностувати їх стан та ініціювати стратегічний розвиток у тому або іншому напрямку і дозволяє сформулювати внутрішню філософію банку і застосовувати її для реалізації конкурентних переваг і досягнення запланованого рівня конкурентоспроможності.
7. Встановлено недосконалість існуючої науково-методичної бази стратегічного планування і управління конкурентним розвитком комерційного банку, виявлено основні проблеми даного напрямку діяльності менеджменту банку, виходячи з чого запропоновано науково-методичні підходи до розробки конкурентної стратегії банку і механізмів її реалізації з метою забезпечення заданого рівня конкурентоспроможності по окремим продуктам (послугам), напрямкам бізнесу, філіям і регіональним дирекціям та банку в цілому.
8. Запропоновані науково-методичні підходи до управління конкурентоспроможністю комерційного банку використано при актуалізації і реалізації стратегії конкуренції великого вітчизняного банку, в результаті чого підтверджено їх актуальність і практичне значення.
 |

 |