Инвестиции в основной капитал потребительской кооперации

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.10, кандидат экономических наук Чердаков, Станислав Вячеславович

**Год:**

2012

**Автор научной работы:**

Чердаков, Станислав Вячеславович

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.10

**Специальность:**

Финансы, денежное обращение и кредит

**Количество cтраниц:**

208

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Чердаков, Станислав Вячеславович

Введение

Глава 1. Мотивационная основа инвестиций в основной капитал предприятий потребительской кооперации

1.1. Диалектика понятий терминологического аппарата инвестиций в 9 основной капитал

1.2. Место и роль инвестиций в развитии многоотраслевого хозяйства 25 потребительской кооперации России

1.3. Использование и техническое состояние основных фондов 49 потребительской кооперации как императив инвестиционной деятельности

Глава 2. Анализ состояния основного капитала и инвестиций в систему потребительской кооперации России

2.1 Анализ эффективности действующей материально-технической 70 базы потребительской кооперации

2.2 Бизнес-планирование и анализ отдельных инвестиционных 81 проектов в системе потребительской кооперации

2.3 Оценка источников финансирования инвестиций в системе 114 потребительской кооперации

Глава 3. Инновационные подходы к развитию инвестиционной 132 деятельности в системе потребительской кооперации России: выводы и предложения

3.1. Пути совершенствования и новые тенденции в формировании 132 источников финансирования инвестиций в основной капитал кооперативного хозяйства

3.2 Развитие методологических подходов к оценке эффективности 161 инвестиционной деятельности

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Инвестиции в основной капитал потребительской кооперации"

Актуальность темы исследования

В последние годы важная роль в развитии национальной экономики России отводится кооперативному сектору. Исторически, центральное место в данном секторе отечественной экономики отводится системе потребительской кооперации, представляющей многоотраслевой кооперативный хозяйствующий субъект, выполняющий существенный объем хозяйственной деятельности и социальную миссию на селе. В структуре имущественного комплекса потребительской кооперации преобладают предприятия: розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания, закупочные, производственные, оптово-складские, автобазы, сельскохозяйственные и перерабатывающие. Потребительской кооперации России отводится существенная роль не только в обеспечении экономической безопасности, но и в коренном улучшении обслуживания и обеспечении рабочими местами сельского населения страны, особенно молодежи.

В тоже время дальнейшая эффективная деятельность организаций и предприятий потребительской кооперации невозможна без системного решения задач обновления и модернизации ее отраслей. В настоящее время в среднем по системе потребительской кооперации изношенными признаются более 40% всех основных фондов. В отдельных региональных потребсоюзах этот показатель находится на уровне 50-70% и даже превышает 90%. Ежегодно обновляется только около 1% основных фондов потребительской кооперации. При этом доля кооперативных предприятий, оснащенных современным оборудованием находится лишь в пределах 10-20%.

Таким образом, в создавшихся кризисных условиях конкурентоспособность потребительской кооперации России напрямую зависит от совершенствования путей инвестирования в основной капитал ее многоотраслевого хозяйства. В связи с этим возникает необходимость проведения научных исследований, результаты которых могут быть использованы для оптимизации инвестиционной деятельности в системе потребительской кооперации. Анализ научных разработок других авторов показал, что не все проблемы, возникающие при оценке эффективности инвестиций в основной капитал, полностью решены. Поэтому исследование проблем поиска инновационных источников инвестирования в основной капитал потребительской кооперации и методов оценки их эффективности в настоящее время становится весьма актуальным

Степень научной разработанное тт^емы лиссеРтятт^н^ исследования.

Исследование проблем инвестиционных процессов в России в условиях становления рыночных отношений посвящены труды ведущих отечественных ученых: А.И. Абалкина [144], А.Г. Аганбегяна [3], С.Ю. Глазьева [52,531 АН

Илларионова [76,77,78], Д.С. Львова [102], Н.Я. Петракова [124] ИК

Рыженкова [131], В.А. Чернова [166]. Отдельным проблемам в области инвестирования в современную российскую экономику посвящены работы О Д

Анциферова [5], М.И. Брагинского [32], В.В. Гребенникова [47] С В

Грибовского [56], А.Г. Грязновой [48,49,50], В.В. Криворотова [92,93] AM

Ковалева [87], A.B. Латынцева [98], A.A. Маковской [106], Г.И. Мишкина

114], Л.А. Новоселовой [119], В.Ю. Рослова [128], И.А. Зимина [64] СД

Ильенковой [79], В.Н. Игонина [65], Я.С. Мелкумова [109,110], В.П. Понкова [125], Л. И. Ильина [66].

Основы теории инвестиций и капитала были заложены в трудах ведущих мировых ученых-экономистов: И. Фишера[80], Т. Питерса[142] Ш Пратта[143], Ф. Найта[163], Е. Бем-Баверка[13], Р. Уотермена[142]', Дж Харрингтона[59], Г. Харрисона, Дж.Хикса[60].

Свой существенный вклад в дальнейшее развитие исследований в области инвестиционный деятельности внесли М. Миллер[145], Дж. Тобин[58] Г Марковитц[46], У. Шарп [168], Ф. Модильяни[163].

Из зарубежных авторов, исследовавших вопросы рисков в инвестиционных процессов, можно выделить работы П Роуза[121] К Рэдхэда[95], С. Хьюса[96].

В ходе процесса проведения данного диссертационного исследования были изучены научные разработки и рекомендации в области инвестиционной деятельности в системе потребительской кооперации страны ведущими учеными Российского университета кооперации: Э.А. Арустамова[6 7] НА

Адамова[139], П.И. ВахРина[42], Ф.Г. Панкратова[123], А.К. СемёжтИЗЗ] П.И. Шуляка [174]. J'

Однако в работах этих авторов рассмотрены не все проблемы, связанные с инвестированием в основной капитал многоотраслевого кооперативного хозяйства России в современных экономических условиях.

Актуальность исследуемой проблемы, а также ее практическая значимость и востребованность рассматриваемых вопросов определили выбор темы диссертации, цель и задачи работы.

Цель и задачи исследования.

Целью исследования является изучение инвестиционных процессов, разработка перспективных путей их развития, поиск новых источников формирования инвестиций в основной капитал, совершенствование методик оценки их эффективности.

Реализация целей исследования потребовала научной разработки и решение следующих задач:

- изучить диалектику понятийного аппарата инвестиций в основной капитал и уточнить его экономическое содержание;

- проанализировать эффективность использования и техническое состояние основных средств и обосновать потребность их обновления;

- изучить основные направления инвестиций и источники их финансирования в потребительской кооперации;

- проанализировать существующие методики оценки эффективности использования инвестиций и их совершенствования;

- разработать методику комплексной оценки эффективности инвестиций в основные фонды потребительской кооперации;

- разработать систему мероприятий по совершенствованию инвестиционной деятельности в потребительской кооперации России.

Объектом исследования явилась финансово-хозяйственная деятельность кооперативных организаций областных союзов потребительских обществ, техническое состояние их основных фондов и процесс инвестирования в них.

Предметом исследования явились объекты материально-технической базы, пути обновления и модернизации имущественного комплекса потребительской кооперации, основные направления инвестиций в основной капитал потребительской кооперации и источники их формирования, а также качественные и количественные показатели инвестиционной деятельности.

Методологическая основа диссертационного исследования. Теоретическую и методологическую основу исследования составили положения и выводы, содержащиеся в трудах классиков экономической науки, посвященные проблемам инвестиций, а также труды российских ученых-экономистов в области обновления материально-технической базы кооперативного сектора экономики страны.

Методология исследования основана на системном подходе и использовании совокупности методов экономических исследований: наблюдение, статистический, сравнение, детермированный анализ, имитационные модели, экспертные оценки, анализ и синтез.

Фактологическую и информационную основу диссертации составили законодательные акты Российской Федерации, Постановления Правительства РФ, материалы Росстата, ведомственная статистическая информация и отчетность Центросоюза РФ за 10 лет, данные бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций системы потребительской кооперации России, за 20002010 гг., данные Интернет- сайтов и справочно-правовой системы Консультант плюс.

В процессе исследования применялись как общенаучные, так и специальные методы познаний: системный, историко-логический, структурно-функциональный, межвременной (динамический) анализ, метод научной абстракции, индукции, дедукции, метод моделирования, балансовый, метод статистического анализа (индексов, трендовый и т.д.)

Научная новизна, состоит в научном обосновании теоретических положений проблемы развития инвестиционной деятельности в системе потребительской кооперации России и разработке научно-методических подходов и рекомендаций по совершенствованию оценки инвестиционных решений, предложений по привлечению инновационных источников финансирования инвестиций, направленных на модернизацию основного капитала многоотраслевого кооперативного хозяйствующего субъекта.

Научная новизна диссертационного исследования подтверждается полученными результатами, выносимыми на защиту:

- предложена новая интерпретация понятия «инвестиций в основной капитала» включающая конкретизацию понятий «основной капитал» по сравнению с понятиями «основные фонды» и «основные средства»;

- выявлена тенденция отрицательной динамики основных средств в потребительской кооперации, обусловившая целесообразность укрепления материально-технической базы, позволяющей увеличить объемы производства и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов потребительской кооперации;

- определены приоритетные направления инвестирования и обоснована недостаточность источников инвестиций в развитие материально-технической базы хозяйствующих субъектов потребительской кооперации, которая затрудняет динамическое развитие коммерческой деятельности с увеличением уровня рентабельности;

- предложены перспективные пути привлечения инновационных источников инвестиций в развитие потребительской кооперации, что позволит привлечь необходимые финансовые ресурсы и обеспечит рост эффективности деятельности хозяйствующих субъектов;

- разработаны новые методические подходы к оценке эффективности инвестиций на основе комплексного критерия, включающего показатели: фондоотдачи, износа, обновления и выбытия.

Практическая значимость результатов исследования определяется реализацией указанных рекомендаций и методик, направленных на повышение эффективности инвестирования в основной капитал хозяйствующих субъектов потребительской кооперации Российской Федерации.

Использование инновационных источников инвестиций позволит решить проблему их недостаточности в потребительской кооперации.

Для эффективного привлечения этих источников необходимо осуществление ряда предложенных организационных мер, к которым относятся: создание кооперативного банка потребительской кооперации, межрайонных союзов потребительских обществ, аккумулирующих денежные средств отдельных кооперативных организаций, для централизованной закупки и распределению основных средств.

Применение предлагаемой методики оценки эффективности инвестиций позволит улучшить регулирование инвестиционной деятельности в организациях потребительской кооперации.

Основные предложения, изложенные в диссертации могут быть включены в программы профессиональной подготовки и повышения квалификации работников потребительской кооперации в области финансового менеджмента

Апробация и внедрение результатов исслеттомт»« Основные результаты проведенных исследований докладывались и обсуждались на вузовских научно-практических конференциях, международной научно-практических конференциях в 2009-2010 гг., международной конференции в 2009 г.

Предложения по использованию инновационных источников финансирования инвестиций в потребительской кооперации были использованы в учебном процессе Российского Университета Кооперации на экономических и финансовых специальностях высшего и среднего профессионального образования (дисциплины «Инвестиции», «Экономическая оценка инвестиций» и др.) (справка 01-16/1315 от 7.07.11 ). Методика оценки эффективности инвестиций на основе комплексного критерия внедрена в практику работы потребительского общества Первомайское (справка №17 от 9.09.11).

Содержание диссертации соответствует п. 3.20 «Источники финансирования хозяйствующих субъектов, проблемы оптимизации структуры капитала», п. 3.25 «Финансы инвестиционного и инновационного процессов, финансовый инструментарий инвестирования» раздела 3 «Финансы хозяйствующих субъектов» Части 1 «Финансы» специальности 08.00.10 «Финансы, денежноеобращение и кредит» Паспорта научных специальностей ВАК России (экономические науки).

По результатам проведенного исследования было опубликовано 7 работ (в том числе 3 статьи в журнале, входящем в список ВАК) общим объемом 15,5 п. л. (авторских -5.63 п.л.)

## Заключение диссертации по теме "Финансы, денежное обращение и кредит", Чердаков, Станислав Вячеславович

Заключение

Итогам диссертационного исследования позволяют констатировать, что в системе потребительской кооперации России, как и в целом в стране, в последние годы сложилась весьма критическая ситуация с воспроизводством основных фондов. Причина этого кроется в падении инвестиционной активности как хозяйствующих субъектов, так и населения.

Выход из сложившейся ситуации мы видим в привлечении в систему потребительской кооперации более широкого спектра инвесторов, включая нетрадиционных.

В начале экономических реформ основу финансирования инвестиций в потребительскую кооперацию составляли заемные средства. Такая ситуация была вполне объективна, так как подавляющее большинство кооперативных предприятий и организаций являлись убыточными. Наряду с этим обнищание сельского населения и его отток в города привел к существенному снижению поступлений паевого фонда. Более того, в этот период в целом ряде потребсоюзов России происходило искусственное сокращение числа членов-пайщиков, что было обусловлено приватизацией кооперативной собственности руководителями организаций потребительской кооперации.

В то же время, как уже отмечалось в диссертационном исследовании, дальнейший рост объемов хозяйственной деятельности многоотраслевого кооперативного хозяйства, развитие системы потребительской кооперации привели к тому, что большинство кооперативных организаций и предприятий стали прибыльными, что способствовало увеличению их собственного капитала. Одновременно роль заемного капитала в качестве источника инвестиций в основной капитал потребительской кооперации нельзя недооценивать. Так, коэффициент рентабельности собственного капитала с привлечением заемных средств превышает на 0,8-1,0 -процентный пункт рентабельность собственного капитала без их привлечения.

Вместе с тем за последние несколько лет прирост рентабельности собственного капитала кооперативных предприятий и организаций за счет использования заемных средств уменьшился до менее 1% по причине более высоких темпов прироста собственного капитала в сравнении с темпами прироста чистой прибыли.

Была получена следующая индексная система, увязывающая показатели приростов величины заемного, собственного капитала и чистой прибыли.

Так, при индексе заемного капитала равном 1 (неизменная величина заемных средств), величина собственного капитала предприятий и организаций потребительской кооперации возросла на 15% (У"к'=1'15), а чистая прибыль увеличилась только на 2,5% (У^ддщ).

Рентабельность заемного капитала в потребительской кооперации в 2009 году превысила 3%. Всего за один год этот показатель вырос примерно на 1 процентный пункт.

Исторически традиционным источником финансирования инвестиций в основной капитал потребительской кооперации являются инвестиции членов-пайщиков кооперативов. Идеальной следует признать ситуацию, когда обновление основных фондов кооперативных предприятий и организаций финансируется своими членами-пайщиками на основе того, что каждый из них предоставляет определенный капитал, величина которого зависит от того, в какой мере каждый отдельный член-пайщик кооператива собирается пользоваться услугами предприятий потребительской кооперации. Однако далеко не всегда представляется возможным следовать этому правилу во всех кооперативных предприятиях, так как зачастую весьма сложно предугадать, в какой мере каждый конкретный пайщик кооператива будет пользоваться услугами того или иного инвестируемого предприятия. К тому же практически далеко не всегда представляется возможным осуществить финансирование инвестиций только за счет членов-пайщиков потребсоюзов из-за их низкого дохода.

Обычно финансирование инвестиций в основной капитал потребительской кооперации предполагает, что все члены-пайщики кооперативов формируют этот основной капитал на основе примерно равных вкладов. Преимущество данного подхода заключается в следующем: все члены-пайщики должны чувствовать одинаковую ответственность за успех своего предприятия. При этом исключается возможность возникновения ситуации, когда члены-пайщики кооперативов, инвестировавшие более значительные суммы денег, решают, что они более влиятельны в управлении делами потребительского общества. В том случае, если пайщики кооперативов стараются участвовать в его управлении соответственно уровню их инвестиций, то такое предприятие практически перестает быть потребительским обществом, у него появляются зримые признаки акционерного общества. То же происходит и в том случае, когда члены-пайщики потребительских обществ вынуждены обращаться за инвестициями к сторонним инвесторам, когда последние не пользуются услугами общества, а его деятельность интересует их только непосредственно как инвесторов. Напомним, что в этом случае им не предоставляется право голоса, так как это, в свою очередь, изменит задачи предприятия.

Инвестиции, предоставленные внешними источниками, не являющимися членами потребительского общества, не должны подразумевать право голоса и давать право на долю в любых прибылях, созданных обществом. Также инвесторы могут лишь рассчитывать на получение рыночной процентной ставки за использование их капитала. Так как потребительское общество готово платить своим работникам заработную плату, учитывая ситуацию, сложившуюся на рынке, оно также должно выплачивать рыночную процентную ставку по любому капиталу, который использует.

Капитал в данном случае нужно рассматривать не как деньги, которые тратит их владелец, а как сбережения, которые ссужаются предприятию, чтобы оно использовало их на инвестиции в обновление своего основного капитала, за что владелец денег и получает вознаграждение. При этом, если в акционерном обществе данное вознаграждение может представлять собой непосредственную часть прибыли компании, то в потребительском обществе это вознаграждение всегда будет представлено фиксированной процентной ставкой.

Следует отметить, что для инвестирования в основной капитал потребительской кооперации, возможно применение самых различных форм капитала. Обычно члены-пайщики кооперативов предоставляют собственную долю средств или рисковый капитал - это те денежные средства, которые необходимы для финансирования статей расходов, требующих долгосрочных инвестиций, таких как сооружения и оборудование.

Как показал анализ использования всех вышерассмотренных традиционных источников финансирования инвестиций в потребительскую кооперацию, ни один из них не позволяет в полной мере решить проблему. Поэтому нами была предложена инновационная схема организации финансирования инвестиций внутри системы потребкооперации через систему трансфертного ценообразования. По-нашему мнению, данная система позволяет наиболее реально выровнять положение различных районных потребительских обществ в области обеспеченности соответствующей материально-технической базой. Введение трансфертного ценообразования в потребительской кооперации требует определенного совершенствования ее организационной структуры. По-нашему мнению, эта проблема успешно решается путем создания в масштабах облпотребсоюзов межрайонных союзов потребительских обществ, на которые будет возложена вся работа по организации перераспределения финансовых средств, поступающих на обновление основного капитала. Кстати, в эту схему вполне органично вписывается создание в недрах Центросоюза России коопбанка с наличием широкой региональной сети филиалов.

То, что потребительская кооперация России, как никакая другая хозяйственная система, наиболее остро нуждается в обновлении своих основных фондов, подробно изложено диссертационном исследовании. Так, если в среднем по системе коэффициент износа основных фондов примерно средний по стране, то в отдельных региональных потребсоюзах он существенно выше: от 60% до 90%. Можно также уверенно констатировать, что в отдаленных сельских обществах изношенными можно признать практически все имеющиеся в наличии основные фонды.

В то же время процесс их обновления в потребкооперации существенно отстает от средних по стране. К тому же этот процесс в последние годы замедлился.

Как показало проведенное исследование, не может не вызывать опасений эффективность использования основного капитала кооперативных предприятий. Нами были подробно изучены показатели фондоотдачи по целому ряду предприятий потребкооперации в регионах Центра России. В ходе исследования было выявлено, что чем крупнее по объемам своей хозяйственной деятельности кооперативное предприятие, тем менее эффективно используются его основные фонды.

За период реформ потребительская кооперация России потеряла значительную часть своего имущественного комплекса. В ходе диссертационного исследования нами были изучены причины данного весьма негативного явления, определены масштабы потерь материально-технической базы в различных отраслях деятельности потребительской кооперации. Конечно, полностью восстановить прежний имущественный комплекс потребительской кооперации страны невозможно, но дальнейшая диверсификация деятельности кооперативных предприятий, расширение социальной сферы деятельности уже в настоящее время требуют создания адекватной материальной базы и технического оснащения. А это, в свою очередь, формирует реальную базу под новые инвестиционные проекты.

В данном исследовании нами проводится анализ целого ряда инвестиционных проектов, предложенных для внедрения в отдельные кооперативные организации: создание при облпотребсоюзе общества с ограниченной ответственностью по оказанию типографских услуг населению, строительство и техническое оснащение винзавода в одном из южных крайпотребсоюзов, обоснование создания супермаркета в потребобществе Новгородского облпотребсоюза. Помимо изучения самой сущности и особенностей бизнес-планирования в системе потребительской кооперации эти вопросы изучены на отдельных примерах. Проведена оценка инвестиционной привлекательности объектов, рассчитаны возможности их реального инвестирования, включая, к примеру, отклонение целесообразности создания супермаркета в системе потребительского общества.

В процессе исследования существующих методик оценки эффективности инвестиций нами сделан вывод о том, что все они являются неполными, так как практически не учитывают эффективности дальнейшей эксплуатации проинвестированных объектов. В связи с этим нами предложена идея комплексного критерия оценки этого процесса. Разработка комплексного критерия и оценочных показателей производилась эмпирическим путем с привлечением экспертов из числа работников и топменеджеров кооперативных организаций.

195

Следует также особо подчеркнуть, что в области инвестиционной деятельности в системе потребительской кооперации все еще существует немало проблем как объективного, так и субъективного характера. К основной объективной причине прежде всего надо отнести постоянно меняющееся законодательство, в первую очередь налоговое.

Поэтому важнейшим направлением активизации инвестиций является совершенствование законодательной базы. Существующие законы об инвестиционной деятельности и об иностранных инвестициях требуют переработки. Это относится и ко всем нормативным документам, развивающим положения основных законов. Чтобы привлечь инвесторов, в законах должны быть твердо соблюдены три основополагающих принципа: права, гарантии и льготы. При достаточно большом количестве принятых законов они не имеют силы власти. Власть закона означает, что он должен обеспечивать фундаментальные процедурные права (такие, как право присутствовать и быть выслушанным на любой его исполнительной стадии). Одновременно любые решения о принятии правовых действий должны приниматься независимыми органами, а право на апелляцию должно быть обеспеченно на самой начальной стадии принятия решения.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Чердаков, Станислав Вячеславович, 2012 год

1. Закон «Об инвестиционной деятельности в Российской федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 года № 39-Ф3 (в ред. от 18.12.2006 г.).

2. Аганбегян А.Г. Нужно повышать производительность труда / Интервью журналу «Портфель» 29.09.2011 г. rb.ru.

3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учеб. метод. Пособие. - М.: Финансы и статистика.- 1998.

4. Анциферов О.Д. Залог денежных средств на банковском счете. М.: Изд-во, Анциферов и Партнеры; 2011 - с. 144.

5. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация « Дашков и Ко», 2006 - 376.

6. Арустамов Э.А., Платонов А.П., Рыкова И.В. Актуальные проблемы становления предпринимательства в России // Сб. науч. Статей. М.: МУПК ЦСРФ, 2001 -с.21.

7. Балабанов Б.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика.- 1998.

8. Балабанов И.Т. / Риск менеджмент - М.: Финансы и статистика, 1996.

9. Балабанов И.Т. / Финансовый менеджмент. Учебн. Пособие М.: Финансы и статистика, 2000.

10. Белолипетский В.Г./ Финансы фирм: курс лекций /Под ред. И.П. Мерзлякова М.: Инфра - М, 1998.

11. Белолипетский В.Г. Финансы фирмы. М.: ИНФРА-М.- 1998.

12. Бем-Баверк Е. Капитал и прибыль

13. Березина М.П. Безналичные расчеты в экономике России. Анализ практики. М.: Консалт-Банкир.- 1997.

14. Беренс В., Хавранек П. Руководство по оценке эффективности инвестиций.- М.: Инфра-М, 2004.-302с.

15. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова М.: Финансы и статистика.- 2000.

16. Бирман Г., Шмидт С. Капиталовложения. Экономический анализ инвестиционных проектов. М.: Биржи и банки.- ЮНИТИ-ДАНА.- 2003.

17. Благодатин A.A. и др. Финансовый словарь. М.: ИНФРА-М.- 2000.

18. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента: В 2-х томах. К.: Эльга-Н, Ника-Центр.- 2004.

19. Бланк H.A. Основы финансового менеджмента. Киев: Ника-Центр Эльга.- 1999.

20. Бланк И.А. Словарь-справочник финансового менеджера. Киев: Ника-Центр.- 1998.

21. Бланк H.A. Управление прибылью. Киев: Ника-Центр.- 1998.

22. Бланк H.A. / Инвестиционный менеджмент. Киев, МП «ИТЕМ» ЛТД «Юнайтед Лондон Трейд Лимитед», 2004

23. Боди 3., Кейн А., Маркус А. Принципы инвестиций. М.: Издательский дом «Вильяме».- 2002.

24. Большаков C.B. Основы управления финансами М. ИД ФБК.- 2005.

25. Большаков C.B. Финансовая политика государства и предприятия М. Книжный мир.- 2002.

26. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент. Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбУЭФ.- 1995.

27. Бочаров В.В. Корпоративные финансы СПб.: Питер.- 2001.

28. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е Корпоративные Финансы: учебник для ВУЗов. Санкт-Петербург: Питер, 2002. - 378с.

29. Бочаров В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий. М.: Финансы и статистика,- 1998.

30. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. М.: Финансы и статистика.- 2001.

31. Брагинский М. Договоры о займе, банковском кредите и факторинге. -М.: Изд-во «Символ-Плюс», 2011.

32. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес.- 2004.

33. Бригхэм Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. Полный курс: в 2 т./

34. Пер. с англ. Под ред. В. В. Ковалева. СПб.: СПбГУЭФ; Экономическая школа.- 1997.

35. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. 10-е изд. Пер.с англ. СПб.: Питер.- 2007.

36. Буйлемишева О./ Новая инвестиционная политика «Финансовый бизнес 1996. -№1.

37. Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов. М.: Научно-техническое общество имени академика С. И. Вавилова.- 2002.

38. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий). Учебное пособие, М., Инфра-М.- 2007.

39. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. M • Инбра-М.- 1999.

40. Бухгалтерский (финансовый) учет: Учебник/Под ред. Ю.А Бабаева M • ВЗФЭИ, 2006.-524с.

41. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами/ Пер. с англ. Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика.- 1996.

42. Вахрин П.И. Организация и финансирование инвестиций: Практикум. -М.: Маркетинг, 2000.

43. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Орлова Е.Р., Смоляк A.C. Оценка эффективности инвестиционных проектов. М.: Дело,- 2001.

44. Габайдулина Ф. Прямые иностранные инвестиции, деятельность ТНК и глобализация//МЭ и МО. 2003. - №2. - С.25-31.

45. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. М.: Эксмо.- 2007.

46. Г. Марковитц. Проблемы формирования инвестиционного портфеля

47. Гребенников В.В. Собственность как экономическая основа формирования гражданского общества России М.: Изд-во «Юркомпани 2009 - с.272.

48. Грязнова А.Г. и др. Несколько книг по финансам М.: Изд-во, Юрайт-М», 2005. -С.384.

49. Грязнова А.Г. и др. Экономическая теория. Экспресс-курс. М.: Изд-во «кпорус», 2011- с.608.

50. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса М. : Финансы и статистика, 2007 - с.514.

51. Гитман Л.ДЖ., Джонн М.Д. /Основы инвестирования. / Пер. с англ. М. : Фистатин - форм, 1999.

52. Глазьев С.Ю. Интервью газете «Труд» от 22 декабря 2006 r.http:// www.glazev.ru /print.php? artiele=2077.

53. Глазьев С.Ю. материалы официального сайта www.glazev.ru

54. Горохов М.Ю., Малеев В.В. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. М.: Филинъ.- 1998.

55. Грамотенко Т.А, Мясоедова и др. Бизнес-план: Учебно-практическое пособие. М.: Приор.-1998.

56. Грибовский C.B. Оценка стоимости недвижимости М.: Изд-во «Маросейка», 2009 - с.432.

57. Деева А.И. Инвестиции: Учебное пособие для вузов. 2-е изд. М.: Экзамен.- 2005.

58. Дж. Тобина работы посвящены прежде всего теории инвестиционной деятельности, экономической политике, механизмам финансового рынка, занятости, ценам и заработной плате. Автор концепции «портфельных инвестиций»

59. Дж. Харрингтон. Труды классиков маркетинга и менеджмента. Филип Котлер, Майкл Мескон, Кэмпбелл .

60. Дж. Хикс. Теория экономической истории

61. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: Учеб.пособие/ Под ред. И.Я.Лукасевича. М.: Вузовский учебник.- 2007.

62. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности.- М.: Финансы и статистика, 2001. 327с.

63. Ефимова О.В. Финансовый анализ. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Бухгалтерский учет.- 1998.

64. Зимин И.А. Реальные инвестиции М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»: «Экмос», 2000.

65. Игонин В.Н. Инвестиции. М.: ЮНИТИ, 1999.

66. Ильина Л.И. Разработка методологии финансового обеспечения развития системы потребительской кооперации. Ссыктывкар, "Сыктывкар Коми 2006,с. 357

67. Инвестиции в конкурентоспособное предприятие // Ю.В. Мишин. -2005. -с. 287.

68. Инвестиции в основной капитал// Промышленная политика в Российской Федерации. 2007. - с .81.

69. Инвестиции. Системный анализ и управление/ Под ред. К.В. Балдина.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». 2006. - 288с.

70. Инвестиции. Учебник Москва; Нешитой А.С.-2006 . - с.370

71. Инвестиции//К.П.Янковский.-Москва.-2007.-с.221

72. Инвестиции: Инвестиционный портфель. Источники финансирования. Выбор стратегии// В.В. Бочаров; Питер,2004.-c.286.

73. Инвестиции: проблемы и перспективы// Н.П. Коноова, В.А. Шахов; Omck.-2006.-c.207.

74. Инвестиции: учебное пособие для студентов вузов // Б.Т.Кузнецов .Москва: ЮНИТИ, 2006. 678с.

75. Инвестиционный капитал предприятия// A.B. Гукова, А.Ю.Егорова; Москва. КНОРУС. - 2006. - с.275.

76. Илларионов А.Н. Интервью журналу «Континент» 2007 № 134 и 2008 № 136.

77. Илларионов А.Н. Слово и дело, http:// www.tululu.ru /в. 16224//.

78. Илларионов А.Н. Тайна китайского экономического чуда, http:// www.tululu.ru /в. 16224//.

79. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2000.

80. И. Фишер. Труды в области теории денежного обращения и кредита.

81. Казак А., Вяткин В. Принятие финансовых решений в управлении бизнесом: концепции, задачи, ситуации. Екатеринбург.- 1998.

82. Кашин В.И., Ионов В .Я. Хозяйственный механизм и эффективность промышленного производства. М.: Наука.- 1997.

83. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика.- 1999.

84. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. М.: Финансы и статистика.- 1998.

85. Ковалев В.В. Управление финансами. М.: ФКБ-Пресс.- 1998.

86. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика.- 1997.

87. Ковалева A.M. и др. Финансы фирмы. М.: ИНФРА-М.- 1999.

88. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб. пособие / Пер. с франц. Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы, ЮНИТИ.- 1997.

89. Комаров В.В. Инвестиции с СНГ//Деньги и Кредит.- 2002.- №9.-С.71-76.

90. Коттл С., Мюррей Ф.Р., Блок Ф.Е. «Анализ ценных бумаг Грэма и Додда. М.: Олимп-Бизнес.- 2000.

91. Крестнина М.Н. Финансовый менеджмент. М.: Дело и сервис.- 1998.

92. Криворотов В.В., Эриашвили Н.Д., Калина A.B. Экономическая безопасность государства и регионов М.: Изд-во «Юнити-Дана», 2010 -с.351.

93. Криворотов В.В., Мезенцева О.В. Управление стоимостью М.: Изд-во «Юнити», 2005 -С.111.

94. Крушвиц JI. Финансирование и инвестиции. М.: Питер.- 2000.

95. К. Рэдхэд, С. Хьюс "Управление финансовыми рисками" (Книга) Рынок Forex. В книге описывается техника управления финансовыми рисками.

96. Лаврухина Н.В., Казанцева Л.П. Финансы предприятий. М.: МЭСИ.-1999.

97. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.: ИНФРА-М.- 1999.

98. Латынцев A.B. Обеспечение исполнения договорных обязательств М.: Изд-во «Лекс-книга», 2002 - с.285.

99. Латынцев A.B., Латынцева О.В. Расчет убытков в коммерческой деятельности М.: Изд-во «Лекс-книга», 2002 - с.239.

100. Лащенко О. / Эффективность инвестиционных проектов //Инвестиции в России. -1996. №3. Лизинг и кредит. - М.: ИСТ-сервис, 1994.

101. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии. М.: Проспект. - 2003.

102. Львов Д.С. Россия в глобализирующемся мире. Стратегия конкурентоспособности М.: Наука, 2005.

103. Лукасевич И .Я. Анализ операций с ценными бумагами с MS EXCEL.

104. Лукасевич И.Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений. М.: Финансы, ЮНИТИ.- 2000.

105. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник. М.: Эксмо.- 2007.

106. Маковская A.A. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью М • Изд-во « Статут Медиа», 2006 - мрЗ, 128 kbps, 57МБ. (аудиокнига).

107. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги: Учебноепособие / Под. Ред. В .Я. Горфинкеля, В.В. Швандара. М • ЮНИТИ-ДАНА 2001.

108. Маршалл Дж., Бансал В. Финансовая инженерия. М.: Инфра-М.- 2000.

109. Мелкумов Я.С. / Экономическая оценка инвестиций и финансирования инвестиционных проектов. -М.: ИКЦ «Дис», 1997.

110. Мелкумов Я.С. Экономическая оценка эффективности инвестиций и финансирование инвестиционных проектов. М.: ИКЦ «ДИС».- 1997.

111. Меньшиков И.С. Финансовый анализ ценных бумаг. М.: Финансы и статистика.- 1998.

112. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (вторая редакция) / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н.' Шахназаров А.Г. М.: «Экономика».- 2001.

113. ИЗ. Мирекин Г.И., Гребенников В.Г., Нейман Е.И. Методологические основы оценки стоимости имущества. М.: Изд-во «Интерреклама» 2003 -с. 688.

114. Мирекин Г.И. Понятие новой экономики по-русски kuchaknig.ru/show-book.php

115. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства. -М.: Финансы и статистика.- 2000.

116. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства. -М.: Финансы и статистика.- 2000.

117. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства. М., Финансы и статистика. -2001.

118. Наливайский В.Ю., Иващенко И.С. Исследование волновой динамики инвестиций основной капитал// Вопросы статистики.- 2003.-№11.- С.60-64.

119. Новоселова Л.А. Практика рассмотрения коммерческих споров. М.: Изд-во «Статут», 2008 - с.268.

120. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности М • ЮНИТИ-ДАНА.- 2000.

121. Основу теории управления банковским учреждением составляют труды зарубежных и отечественных авторов и, прежде всего, П. Роуза, Дж.

122. Акерлофа, М. Деватрипонта, Д. МакНотона, Ю. Масленчен-кова, Г. Лановой, В. Усоскина, Н. Чижова.

123. Павлова Л.Н. Финансы предприятий: Учебник для вузов. М ■ Финансы ЮНИТИ.- 1998.

124. Панкратов Ф.Г. "Коммерческая деятельность"

125. Петраков Н.Я. Деньги, процент и цены. Соединение денег и теории стоимости. -М.: Экономика, 2004.

126. Понков В.П., Семенов В.П. Организация инвестиций.- СПб • Питер 2000.

127. Пустозерова В.М., Соловьев A.A. Справочник по малому предпринимательству. М.: Приор.- 1999.

128. Рагимов О. М. Налогообложение малого предпринимательства. М.: Книжная редакция «Финансы».- 2001.

129. Рослов В.Ю. и др. Оценка целей залога / теория, практика, рекомендации М.: Финансы и статистика, 2008 - с.384.

130. Ротштейн Л.А. Оборотные средства в промышленности. М.: Финансы и статистика.- 1986.

131. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. М.: ТЕИС.- 2000.

132. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера. Повышение личной и командной эффективности. 2-е изд. М.: Эксмо, 2011- с.272

133. Рэй К. Рынок облигаций. Торговля и управление рисками М • Дело -2000.

134. Семёнов А. К. Основы менеджмента: учебник / А. К. Семёнов, В. И. Набоков. М.: «Дашков и Ко», 2008. - 556 с. 14 Сорокин А.П. Организация управленческого труда (курс лекций) / А. П. Сорокин.

135. Сергеев Л.И. Финансы отраслей и предприятий регионов. -Калининград: Янтарный сказ, 2000.

136. Синельников Д.А. Выбор способов и источников финансирования//Финансовый менеджмент.-2001.-№4. С.21-29.

137. Современный финансово-кредитный словарь / Под общ. Ред. М.Г.Л апусты, П.С. Никольского. М.: ИНФРА-М.- 1999.

138. Справочник финансиста предприятия, изд.4-е, переработанное М ИНФРА-М.- 2005.

139. Стародубовкий В. Кривая дорога прямых инвестиций//Вопросы экономики.- 2003.-№1.-С. 12-18.

140. Статья H.A. Адамова. Учет наличия и движения основных средств

141. Стоянова Е.С., Быкова Е.В., Бланк И.А. Управление оборотным капиталом. М.: Перспектива, 1998.

142. Стратегическое планирование / Под ред. Э.А. Уткина. М.: Тандем ю-1998.

143. Тренев H.H. Управление финансами. М.: Финансы и статистика, 1999.

144. Труды академика Абалкина Л.Н.: в 4-х томах М.: Экономика, 2000.

145. Труды М. Миллера Теория финансов (The Theory of finance, 1972)

146. Ульянов И.С. Рентабельность и инвестиции в ' основнойкапитал//Вопросыстатистики.-2004.-№2.-С.35-37.

147. Фабоцци Ф. Дж. Управление инвестициями. М.: Инфра-М, 2000.

148. Финансовое планирование и контроль / Под ред. М.А. Поукока, А.Х. Тейлора: Пер. с англ. М.: Инфра-М, 1996.

149. Финансовое управление компанией/ Пер. с англ. Под ред. Е.В. Кузнецовой. М.: Фонд «Правовая культура», 1995.

150. Финансовый менеджмент под. ред. Стояновой Е.С. М. Перспектива 2007.

151. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник/ Под ред. Е.С. Стояновой. М.: Перспектива, 1999.

152. Финансовый менеджмент: Учебник/ Под ред. Т.П. Поляка. М.: Финансы, 1997.

153. Финансовый менеджмент: Учебник/ Под ред. Е.С. Стояновой. М.: Перспектива, 1998.

154. Финансы организаций (предприятий) / Под ред. Н.В. Колчиной M • ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

155. Финансы / Под ред. Проф. A.M. Ковалевой М.: Финансы и статистика 2000.

156. Финансы предприятий (организаций) Под ред. Колчиной HB M ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

157. Финансы предприятий: Учебник / Под ред. М. В. Романовского. СПб.: «Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000.

158. Финансы предприятий: учебник под ред. Н.В.Колчиной.-М'ЮНИТИ 1998.-432с.

159. Финансы предприятий: Учебное пособие / Под ред. Н.В.Колчиной. М.: ЮНИТИ, 2001.

160. Финансы фирмы: Курс лекций // Под ред. И.П. Мерзлякова. М.: ИНФРА-М, 1999.

161. Финансы. Учебное пособие // Под ред. A.M. Ковалевой. М.: Финансы и статистика, 2000.

162. Ф. Модильяни американский экономист, автор теории денег и процента, создатель моделей инвестиционных решений, "жизненного цикла", макроэкономической модели Швеции; лауреат Нобелевской премии 1985 г. за анализ поведения людей в отношении сбережений.

163. Ф. Найт. Риск, неопределенность и прибыль

164. Цены и ценообразование. Под. ред. Салимжанова И.К., М.: Проспект.-2006.

165. Чекулаев М.В. Риск-менеджмент. М.: Альпина Паблишер.- 2002.

166. Чернов В.А. Инвестиционная стратегия.- м.:ЮНИТИ.- 2003.

167. Четыркин Е.М. Финансовая математика. М.: Дело.- 2000.

168. Шарп У., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции. М.: Инфра-М.-2007.

169. Шашурин Ю.С., Черезов A.B. Себестоимость в оперативном управлении предприятием. М.: ДЕКА.- 2000.

170. Швандар В.А., Горфинкель В.Я. Экономика предприятия изд. 4. М. ЮНИТИ-ДАНА,- 2007.

171. Шеремет А.Д., Сайфулин P.C. Финансы предприятий. М.: Инфра-М.-2000.

172. Шеремет А.Д., Сайфулин P.C., Финансы предприятий, Учебное пособие, М., ИНФРА-М.-2001.

173. Ш. Пратт. Стоимость капитала. Расчет и применение.

174. Шуляк П.И. Финансы предприятий. М.: Издательский дом «Дашков и К».- 2000.

175. Экономическая стратегия фирмы. Учебн. пособие/ Под. Ред. А.П. Градова. 2-е изд. испр. и доп. СПб.: Спец. Литература.- 1999.

176. Экономическая теория Под ред. Николаевой И.П. М. ЮНИТИ.- 2002.

177. Экономический рост и инвестиции, сборник научных статей.-М.: Экономическое образование.- 1998.-512с.

178. Экономический справочник руководителя предприятия. М.: ИНФРА-М.- 2000.

179. Расчет чистой прибыли инвестиционного проекта кооперативного завода по выпуску винно-водочных изделий за 2010-2018гг.1. Показатели Г оды 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

180. Объем производства, тыс. литров 0 2814,1 3011,1

181. Условная средняя цена за 1 литр (без НДС) 0 40 40 40 40 40 40 40 40

182. Выручка в сопоставимых ценах, тыс. руб. (без НДС) 0 112564 120444 128876 137896 147548 157876 168928 180752

183. Себестоимость 1 тонны продукции, тыс. руб. 0 4,08 4,08 4,08 4,08 4,08 4,08 4,08 4,08

184. Себестоимость продукции, тыс. руб. 0 11481,5 12285,3 13145,4 14065,4 15049,9 16103,4 17230,7 18436,7

185. Прибыль, тыс. руб. 0 101082,5 108158,7 115730,6 123830,6 132498,1 141772,6 151697,3 162315,3

186. Налог на прибыль, тыс. руб. 0 24259,8 25958,1 27775,4 29719,3 31799,5 34025,4 36407,4 38955,7

187. Чистая прибыль, тыс. руб. 0 76822,7 82200,6 87955,3 94111,3 100698,6 107747,2 115290,0 123359,6