Чепурная Мария Александровна Неологические репрезентанты концепта «экология» в англоязычном массмедийном дискурсе

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Чепурная Мария Александровна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. Медиадискурс как отражение новых ценностных ориентиров

1.1 Медиадискурс как новый тип дискурса

1.2 Особенности и типы медиадискурса

1.3 Функции медиадискурса

1.4 Язык медиатекста

1.4.1 Языковые особенности медиатекста

1.4.2 Языковые стратегии манипуляции сознанием реципиента в языке медиатекста

1.4.3 «Новое слово» в медиадискурсе

1.4.4. Неологизмы как способ отражения экологической ситуации в

медиадискурсе

Выводы к главе

ГЛАВА 2. Современный концепт «экология» и фреймовая репрезентация его

содержания

2.1. Концепт как лингвокогнитивная категория

2.2 Признаки и свойства концептов

2.3. Понятие концептосферы

2.4 Содержание концепта «экология»

2.5 Фрейм как способ представления знаний в концепте

2.6 Фреймовая репрезентация знаний в концепте «экология»

Выводы к главе

ГЛАВА 3. Неологизмы как способ репрезентации концепта «экология» в массмедийном дискурсе

3.1 Неологизмы в системе массмедийного экологического дискурса

3.2 Неологические репрезентанты концепта «экология»

3.2.1 Неологическая репрезентация глобальной проблемы изменения климата

3.2.2 Неологическая репрезентация природных изменений и их восприятия

человеком в массмедийном экологическом дискурсе

3.2.3 Неологическая репрезентация проблемы загрязнения "Pollution" как

триггера глобальных проблем

3.3. Новая лексика как результат интерференции дискурсов

3.3.1 Неологические репрезентанты концепта «экология» в массмедийном гастрономическом дискурсе

3.3.2 Неологические репрезентанты концепта «экология» в массмедийном бытовом дискурсе

3.3.3 Неологические репрезентанты концепта «экология» в массмедийном экономическом дискурсе

3.3.4 Неологическая репрезентация концепта «экология» в массмедийном

рекреационном дискурсе

Выводы к главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ПРИМЕРОВ