

На правах рукописи



Кислов Александр Иванович

**ИНСТИТУТ РАЙОННОЙ ПРЕССЫ В КОММУНИКАЦИОННОМ
ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИУМА
(на примере Пензенской области)**

Специальность 22 00 04 – социальная структура,
социальные институты и процессы

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук



Саранск 2007

Работа выполнена на кафедре методологии науки и прикладной социологии ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н П Огарева»

Научный руководитель - доктор социологических наук профессор
Писачкин Владимир Александрович

Официальные оппоненты - доктор социологических наук
профессор Киричек Петр Николаевич
Российская академия государственной службы
при Президенте Российской Федерации
(г Москва)

- кандидат социологических наук
доцент Мананникова Юлия Владимировна
Пензенский государственный университет

Ведущая организация – Ульяновский государственный университет

Защита состоится 9 ноября 2007 г в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 212 117 03 при Мордовском государственном университете имени Н.П.Огарева по адресу 430000, г Саранск, ул Б Хмельницкого, 39-а, 3-й этаж, зал заседаний

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Мордовского государственного университета

Автореферат разослан “ 6 ” октября 2007 г

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат философских наук
доцент



В М Сидоркина

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы Предлагаемое исследование обращено к институту районной прессы как одному из важных компонентов коммуникационного пространства социума. Мир коммуникаций занял одно из главных мест в ряду объектов социологической науки. Все чаще становление человеческого общества связывается с развитием и доминированием определенных видов социальных коммуникаций. СМИ объединяют ряд социальных институтов (пресса, книжные издательства, агентства печати, радио, телевидение и т.д.), обеспечивающих сбор, обработку и распространение информации в массовом масштабе.

Современная эпоха характеризуется исключительно динамичными процессами развития социальной жизни. Современная цивилизация является постиндустриальной, при которой общество, оставаясь техногенным и технотронным, все более становится информационным. Информация служит в нем важнейшим условием интенсификации общественного производства и повышения его эффективности. Для России переход к информационному обществу обретает особый смысл, поскольку процесс информатизации в ней совпадает с эпохой трансформации общественных отношений. СМИ принадлежит огромная роль в достижении максимальной информированности граждан, информационном обеспечении демократии. Регионализация социального мира представляет собой естественную, органическую составляющую единого или общего для прогресса человечества явление. Оно имеет специфические черты, характерные для различных типов территориальных социумов.

Районная печать, несмотря на ряд исторически сложившихся неблагоприятных факторов (трудная экономическая ситуация, зависимость от местных властей, отсталая полиграфическая база, отсутствие квалифицированных журналистских кадров), пользуется неизменным спросом у местных жителей. Районные издания, идут вслед за читателем, и

имеют свое, весьма выразительное содержание, свой умеренный стиль, свой облик, отличный от прессы крупных регионов и мегаполисов. На фоне многочисленных исследований различных средств массовых коммуникаций районная пресса является малоисследованным объектом социологии и обращение к ней представляется исключительно актуальным как в плане развития отношений с властными структурами, так и в контексте выживания в новых условиях, освоения новых ниш медиатизации общества.

Организация социально-ориентированной профессиональной среды районной прессы является одним из главных условий и средств реализации общественных целей данного института. В социально-профессиональной среде журналистов районной прессы принято ориентироваться на ответственность перед руководством редакции газет и местным населением за результаты деятельности.

Научный характер анализ районной прессы обретет лишь тогда, когда будет разработана ее теоретическая конструкция, в построение которой, на наш взгляд, должна входить и исследовательская модель профессиональной среды журналистов районных газет. Построение такой модели логически требует выделения профессиональной среды журналистов районной прессы из того «мира» социальных явлений, которые окружают ее членов и которые называются социальной средой корпорации. В связи с этой задачей представляется необходимым поиск адекватного теоретико-познавательного подхода к изучению профессиональной среды районной прессы.

Степень научной разработанности темы. В социологии проблема социальных коммуникаций получила развитие в начале XX в. и связана с появлением категории «коммуникация». Трактовка этого понятия проводилась с различных позиций в рамках бихевиоризма (Д. Уотсон), символического интеракционизма (Дж. Г. Мид), персонализма и экзистенциализма (Н. А. Бердяев, К. Ясперс, Ж.-П. Сартр, А. Камю). Выделение важной конструктивной роли коммуникации в становлении и развитии

человеческой деятельности, функционировании социальных систем связано с творчеством Т Парсонса, Р Мертон, А Моля, П Бурдьё, Н Лумана, Ю Хабермаса, И Валлерстайна Г Лассвелла, Д Маккуэйла и др В России коммуникационные процессы исследуются в работах Г П Бакулева, М П Бочарова, С В Бориснева, М А Василика, В Т.Ганжина, П Н Кирическа. В П Конецкой, М М Назарова, Т В Науменко, В Д Попова, В Е Ревы, А В Соколова, Е С Федорова, Л Н Федотовой, О Г Филатовой, И Д Фомичевой, А Н Чумикова, Ф И Шаркова и др

Массовая коммуникация является одним из базовых институтов современного общества Социальные институты и их функции анализируются в работах М Вебера. Э Дюркгейма, Т Веблена, Р Дарендорфа, Т Парсонса, Дж Смелзера, А Р Рэдклифф-Брауна, Я Щепаньского, российскими социологами М С Комаровым, Г В Осиповым, Д П Гаврой, М А Шишкиной, и др. Значительное внимание уделялось идеям, посвященным различным проблемам системы СМИ, определяющих основы функционирования журналистики, содержащие принципы анализа современных СМИ Это труды Я Н Засурского, И М Дзялошинского, М В Шкондина, Е И Пронина, П Н Кирическа, С Г Корконосенко, Л А Поелуевой, Л Л Реснянской, И Д Фомичевой, А А Грабельникова, А Г Менделеева, К С Гаджиева, Т В Артемовой, А Н Балашова, С В Баталина, Ф Д Гумбатова, зарубежных исследователей Дж Кина, Э Дэнииса, Д Мерилла, Э Ламбета, Э Багерстама, Э Д Миллера, Ф С Сиберта, У Шрамма, Т Питерсона, и др

Весьма значимы исследования, в центре внимания которых - общественные явления и процессы, социальные аспекты деятельности СМИ и массовой коммуникации, особенности их функционирования в современных условиях, проблемы журналистики и общественного мнения Это работы В И Быченкова, Д П Гавры, М К Горшкова, Б А Грушина, Б Дубина, А В Дубровского. П В Лайдинец, Ю А Левады, Г Я Ракитской Л Н Федотовой, И Д Фомичевой. В А Ядова, и др

Важное место в этом ряду занимает исследование «Районная газета и пути ее развития», проведенное в лаборатории изучения функционирования прессы факультета журналистики МГУ¹. В рамках проекта анализ содержания газеты соединялся с замером потребностей аудитории в социальной информации. Исследовательский проект «Проблемы эффективности местной прессы на примере районных газет» был реализован в 1991 г. социологами Ростовского университета².

Концептуальное развитие идеи информационного общества осуществляется на базе различных методологических принципов и подходов технологического (Э. Тоффлера, Д. Нейсбита, Р. Робертсона), экономического (Ф. Мэклуп, М. Порат), пространственного (П. Бурдье, Д. Харвез, М. Кастельса), конфликтологического (Г. Шиллера, А. Голднера, Э. Гидденса, Ортега-и-Гассета, Т. Элиота), стратификационного (Д. Белла, Ч. Лидбитера, Р. Райха, П. Дракера), культурологического (Х. М. Маклюэн, Ж. Бодрийяр, А. Бюля, Д. В. Иванова, С. Кара-Мурзы, Т. Дридзе, В. С. Свечникова, В. Терина, М. Пастау), регионализации (Э. Гидденс, А. И. Сухарева, В. Л. Каганского, В. В. Маркина, В. Н. Лексина, А. Н. Шевцова).

Большой вклад в изучение информационных процессов внесли российские исследователи В. Г. Афанасьев, А. П. Ершов, Н. Н. Моисеев, А. И. Ракитов, А. Д. Урсул, Ю. А. Шрейдер и др. Социологические аспекты информации получили развитие в работах О. Н. Вершининой, А. И. Каптерева, Н. В. Лопатиной, И. С. Мелюхина, Ю. А. Нисневич, В. В. Печенкина, В. А. Писачкина, Г. П. Смоляна, И. В. Соколовой, Д. С. Черешкина и др.

Теоретическая и методологическая основа диссертации. В основе диссертационного исследования положены идеи системно-топологического подхода (П. Бурдье, Э. Гидденс, Н. Луман), использованы идеи и принципы

¹ См. Районная газета в системе журналистики: опыт социологического исследования / Отв. ред. А. Верховская, Е. Прохоров. — М.: Издательство Московского университета, 1977.

² Районная газета: Программа и результаты социологического исследования районных газет Ростовской области (1989 г.) — Ростов н/Д: Изд-во Ростов. ун-та, 1991.

институционального подхода (Э Дюркгейм, Т Веблен, Т Парсонс, Я Щепаньский, Дж Ритцер), теорий социального пространства информационного общества (Х М Маклюэн, Э Тоффлер, М Кастельс, Ф Уэбстер), а также институционально-средового подхода (Т Парсонс, Дж Ритцер, Д П Гавра, М А Шишкина), социального изменения (З Бауман), социальной трансформации и социальной адаптации

Важное место в диссертации принадлежит конструкционистскому подходу (П Бурдьё, П Бергер, Т Лукман) Социальная действительность рассматривается в нем как результат, заданный и определенный субъектом социального действия, практикой, результатом взаимодействия людей Конструкционизм используется при изучении деятельности группового сознания (диалог, дискурс в процессе которого конструируется социальный мир и представления о нем), а также в форме контекстуальности (когда позиции дополняются анализом сознания других групп и общества в целом, с использованием статистики и данных наблюдений)

В диссертации задействованы методы системного подхода в контексте рассмотрения процессов глобализации и регионализации информационного общества Для классификации существующих и развивающихся социологических парадигм, а также определения их исследовательского потенциала для анализа профессиональной среды организации районной прессы нами использован достаточно известный подход, сформулированный американским социологом Дж Ритцером и применяемый в работах отечественных социологов (В Г Немировский, В В Комлева, С А Тихонина) В рамках этого подхода в классификации социологических теорий выделяются в качестве основных парадигмы социальных фактов, социальных определений и социального поведения

Макрообъективному и макросубъективному уровням соответствует парадигма «социальных фактов», источником которой служит творчество Э Дюркгейма В рамках исследования макроструктур и институтов, составляющих внешние условия профессиональной среды института районной

прессе, используются положения теорий структурно-функционального (Т Парсонс, Р Мертон) и системного анализа (Н Луман) Макросубъективному и частично микросубъективному уровням исследования соответствует парадигма «социального определения», методологической базой которой служат работы М. Вебера, посвященные социальному действию Микросубъективному и микрообъективному анализу соответствует парадигма «социального поведения», берущая начало в творчестве психолога Б Ф Скиннера

В диссертационном исследовании автором используются ряд положений теории социального действия (М Вебер, Т Парсонс), символического интеракционизма (Дж Мид, Г Блюмер, Ч Кули), феноменологической социологии (Г Гарфинкель, А Шюц) и социального конструктивизма (П Бергер и Т Лукман) Используя подходы парадигмы социального определения к проблеме профессиональной среды журналистской деятельности, которые позволяют рассматривать характеристики районной прессы в качестве факторов социального поведения журналистов определяющих выбор ими индивидуальных траекторий творчества, влияющих на формирование ценностных ориентаций процесса профессиональной самореализации в целом

Коммуникационное пространство общества рассматривается как целостное и системное образование, развернутое в динамическом процессе как связь состояний, а также имеющее внешние и внутренние ресурсы собственного развития Для изучения внутренней структуры этого социального феномена использован структурно-функциональный анализ и деятельностный подход, применяемый к исследованию общественных явлений

В работе активно задействован сравнительный (компаративный) метод, позволяющий сопоставить однотипные явления возникновения информационных процессов, протекающих на глобальном, региональном и локальном уровнях В данном исследовании также применен

институциональный подход, позволяющий выделять и рассматривать достаточно устойчивые социальные процессы и отношения, в которых участвуют определенные организации, выполняющие социально значимые функции, действуют нормы и предписания, регулирующие определенные области интеракций людей

Цель и задачи исследования Целью исследования является анализ социального института районной прессы. В диссертации в соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи:

- выявить структуру коммуникационного пространства регионального социума, определить его место в системах социальной практики и трансформации качественных состояний общества;

- раскрыть социальную сущность, содержание и функции социального института районной прессы.

- проанализировать процесс влияния внешних факторов (информационной среды, властных структур и др.), а также профессионального состава редакционных коллективов на качество функционирования районных газет,

- обосновать роль и место социального управления в развитии районной прессы

Объектом исследования является социальный институт районной прессы.

Предметом исследования выступает процесс конструирования социальных проблем районной прессой в коммуникационном пространстве региона

Гипотеза исследования. В системе средств массовой коммуникации районная пресса (газеты) образуют особый социальный институт, востребованный местной территориальной общностью, выполняющий специфические функции и обладающий высокой жизнеспособностью

Эмпирическую базу исследования составили данные социологического исследования региональной прессы за период с января

2004 г по июнь 2007 г. Значительное внимание уделено вторичному анализу материалов исследования региональной прессы

В исследовании использовались различные методы: проводились фокус-группа (август 2006 г), интервью с руководителями редакционных коллективов и журналистами районных газет (октябрь 2005 – сентябрь 2006 г), контент-анализ четырех районных газет Пензенской области за 2006 г, а также проведен сплошной опрос сотрудников районных газет (январь-февраль 2007 г.)

При анализе результатов анкетного опроса принимались во внимание следующие характеристики респондентов: возраст (менее 30 лет, 31-40 лет, 41-50 лет, старше 50), стаж журналистской работы (1-3 года, 4-6 лет, 7-10 лет, 11-20 лет, свыше 20 лет), образование (высшее, незаконченное высшее, средне-специальное, журналистское, филологическое, иное), должность (руководитель высшего звена, руководитель среднего звена, рядовой сотрудник), тип СМИ (государственное, частное, общественное, смешанная форма). Объем выборочной совокупности составил 255 человек. Эмпирические данные проанализированы при помощи описательной статистики с применением пакета программ SPSS.

Научная новизна исследования:

- дана социологическая интерпретация понятия социальный институт районной прессы в современном российском обществе и региональном социуме на примере Пензенской области,
- выявлены основные тенденции и социальные последствия развития районной прессы для регионального сообщества,
- проведен анализ основных условий и факторов, влияющих на изменение социального статуса районной прессы в современном обществе,
- рассмотрены категориальные структуры, описывающие условия и процесс развития, а также динамический ряд качественных состояний коммуникационного пространства регионального социума («коммуникация»,

«социальная коммуникация», «массовая коммуникация», «средства массовой информации», «районная пресса» и др ,

- районная пресса рассмотрена в качестве социального института, качество функционирования которого определяется как внешними условиями, так и внутренними факторами (составом журналистских кадров, наличием творческой атмосферы редакционных коллективов и др),

- предложена концепция развития самостоятельности районной прессы путем замены учредительства и дистанцирования от административной опеки,

- выработаны практические рекомендации по повышению эффективности и качества функционирования районных газет в социальном пространстве региона

Положения, выносимые на защиту

1 Коммуникационное пространство социума - это сложное, поликомпонентное по содержанию явление. Для его характеристики служат понятия, охватывающие компоненты внешней и внутренней среды, пространств, включающее информационную и ментальную структуры.

2 Важнейший компонент коммуникационного пространства социума - его институциональная структура. В коммуникационном пространстве российского социума исключительно важное место принадлежит институту районной прессы.

3 Районная пресса Пензенской области по основным признакам является вполне типичной для районной прессы других регионов (субъектов) РФ. Она выполняет те же функции, репрезентируется сопоставимым подбором журналистских кадров.

4 Кадровый состав районной прессы создает особую профессиональную среду, во многом определяемую условиями работы, взаимодействием с районной администрацией, степенью экономической свободы, уровнем специальной профессиональной подготовки, образованием и творческим потенциалом редакционных коллективов.

Теоретическая и практическая значимость исследования. В работе конституируется коммуникационный подход к проблеме исследования института районной прессы на примере коммуникационного пространства Пензенской области. Практическая значимость исследования также определяется тем, что результаты проведенного исследования позволяют выработать рекомендации по коррекции управления коммуникационным пространством региона. Материалы диссертации можно использовать при разработке специальных учебных курсов и спецкурсов по социологии журналистики, социологии коммуникаций, социальному управлению и других учебных дисциплин. Выводы и рекомендации сформулированные в результате исследования, могут быть использованы при организации обучения в высших учебных заведениях, а также в учреждениях послевузовского образования и системах подготовки и переподготовки специалистов в области социологии, связей с общественностью, социального управления, менеджмента.

Апробация работы. Основные положения диссертации вошли в доклады и научные сообщения автора на Международной научно-практической конференции «Проблемы развития регионального социума» (Саранск, 2006), Всероссийских научно-практических конференциях «Функционирование региональных СМИ в современных условиях» (Пенза, 2006), Огаревских чтениях в МГУ имени Н.П. Огарева в 2005 - 2006 гг. «Социальная экология в изменяющейся России: проблемы и перспективы» (Белгород, октябрь 2007), региональных научных конференциях «Духовное развитие региона: состояние и перспективы» (Саранск, ноябрь 2006 г.), «Методология гуманитарного знания» (Саранск, май 2007 г.)

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав (включающих два и три параграфа), заключения, библиографического списка, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность диссертационного исследования, обозначается степень разработанности проблемы, определяются цель, задачи, объект, предмет, методологическая и эмпирическая базы, положения, выносимые на защиту показываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы

В первой главе **«Районная пресса в системе массовых коммуникаций российского общества»** исследуются теоретические подходы к анализу массовой коммуникации

В первом параграфе **«Массовая коммуникация как социальная реальность»** рассматривается массовая коммуникация, которая в современных условиях, представляет собой важный срез социальной реальности, обладающий всей совокупностью базовых признаков общества пространственно-временной имплозией, системностью, процессуальностью, структурностью, функциональностью (социализация, контроль и др.), институциональностью. Каждое общество образует свое коммуникативное пространство, агентами которого выступают отдельные люди, их группы и социальные институты

При характеристике коммуникационного подхода в теориях общественного развития анализируются идеи Х.М. Маклюэна, согласно которому глобальный уровень коммуникации и глобальная коммуникационная сеть производят эффект «имплозии коммуникаций», или «взрыва вовнутрь», когда за счет стремительного «сжатия» пространства, времени и информации находящийся в одном месте индивид может одновременно «переживать» состояния отдаленных объектов. Отмечаются сходные идеи в концепции «пространственно-временной компрессии» Д. Харвея и А. Гидденса, развивающего мысль о «пространственно-временном дисгантировании». Подчеркивается идея А. Моля о том, что СМИ

фактически контролируют всю культуру и «знания формируются в основном не системой образования, а средствами массовой коммуникации»³

Рассматривается позиция ряда западных исследователей коммуникаций (Р Мертон, Г Лассуэлла, У Липпмана, Фестингера и др.), отмечается, что понятие «коммуникация» сопряжено с понятиями «дискурс» и «общение». У Ю Хабермаса и К О Анеля дискурс предстает как форма коммуникации. По схеме Хабермаса, коммуникативная практика на фоне определенного жизненного мира нацелена на достижение, сохранение и обновление консенсуса, который покоится на интрасубъективном признании доступных критике притязаний на значимость, а структуры жизненного мира определяют формы возможного взаимопонимания. Описывая массмедиа как социальную систему, Н Луман выделяет два аспекта реальности «реальную реальность», как собственно коммуникации и реальность как то, что представляется средствами СМК. С его точки зрения, массмедиа является не последовательностью операций, а последовательностью наблюдений. Таким образом, массмедиа производит «трансцендентную иллюзию». Функции массмедиа, по Луману, состоят в направлении самонаблюдения социальных систем.

Анализируя взгляды российских ученых, мы разделяем идею Б А Грушина о социальной природе и границах массового сознания. На наш взгляд, автор обосновывает вывод, что массовая коммуникация является одним из важнейших институтов современного общества. Средства массовой коммуникации выполняют самые многообразные функции, в том числе образования и социализации, рекламы, развлечений, научного и культурного просветительства и т.д. Они оказывают влияние почти на все сферы и институты общества, включая политику, образование, религию и т.д. С помощью СМИ формируется, распространяется и сохраняется массовая культура в различных ее вариантах. Они играют важную роль в формировании, функционировании и эволюции общественного сознания. Средства массовой коммуникации — это

каналы, материальные носители фиксации, хранения и распространения информации массовой аудитории. А средства массовой информации как особый вид средств массовой коммуникации — это социальные институты коммуникации и соответствующие организации, в ряду которых специфическое место принадлежит институту районной прессы

Во втором параграфе **«Институциональный подход к коммуникационному пространству»** отмечается, что в социологической науке сложилась традиция толкования социального института как многоаспектного понятия, получившего развитие в творчестве О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма, М. Вебера и др. В диссертации рассматриваются взгляды представителей институциональной социологии (Т. Веблен, С. Липсет, П. Блау), символического интеракционизма (Дж. Г. Мид), структурно-функциональной методологии (А. Р. Радклифф-Браун, Т. Парсонс, Р. Мертон), конструкционизма (П. Бергер, Т. Лукман), системного подхода (Н. Луман) и других направлений

В соответствии с общим пониманием социальных институтов под институтом массмедиа подразумевается функционирующая в социуме устойчивая, нормативно закреплённая совокупность ролей и статусов, предназначенная для обеспечения эффективных публичных коммуникаций. Социальные институты СМИ (массмедиа) выполняют особый вид социальной деятельности, имеющей свою цель, предмет, субъекты средства, характер и содержание

Целенаправленное производство и функционирование в обществе эффективных систем публичных коммуникаций, образует сферу массмедиа. В этой сфере формируется особый социальный институт районной прессы, как специфическая форма социальной организации, обеспечивающая нормативно устойчивую и статусно закреплённую реализацию общественно необходимой цели в районах, как отдельных сегментах социума

Под сферой районной прессы мы понимаем широкую совокупность социальных практик (видов деятельности), связанных с целенаправленным производством и функционированием в обществе эффективных систем

публичных коммуникаций социальных субъектов и оптимизацию их взаимодействия с общественностью. В сфере районной прессы представлена совокупность реализуемых в данный момент коммуникационных практик и их элементов.

При обосновании институциональной интерпретации районной прессы важен анализ исторического аспекта ее формирования и институционализации, обоснование места в системе институтов СМИ, рассмотрение социальных функций, выявление проблем функциональности и дисфункциональности, изучение характера и механизмов взаимодействия института районной прессы с другими социальными институтами, определение его вклада в стабилизацию или дестабилизацию социума.

Во второй главе **«Районная пресса в социальной среде региона»** рассматриваются особенности коммуникативного пространства Пензенской области и специфика функционирования в нем районной прессы.

В первом параграфе **«Районная пресса в коммуникационном пространстве Пензенской области»** отмечается, что региональный уровень коммуникационного пространства является составной частью глобального информационного поля и информационного пространства государства, дополняя информационную среду в качестве одного из составляющих ее компонентов. Развитие региональных СМИ обуславливается различиями в социокультурной среде, характером экономики, демографической ситуации, гендерного баланса населения, уровня развития науки и образования, истории края, а так же особенностями местной аудитории.

При анализе истории региональных СМИ указывается, что формирование единого пензенского коммуникационного пространства началось в 1838 г. с выходом «Пензенских губернских ведомостей», которые издавались до 1917 г. Период с 1917 по 1922 гг. был временем создания множества СМИ разной политической и культурной направленности. В 1922-1941 гг. отмечены стабилизация и интенсивное развитие СМИ. Это пора становления городских и районных газет, учредителями которых являлись местные

райкомы ВКП(б) и райисполкомы, а также многотиражных газет на заводах и фабриках

Период 1945-1991 гг характеризуется стабильным развитием уже существовавших изданий. Ситуация, связанная с развитием СМИ в Пензенской области практически ни чем не отличалась от других регионов страны. Повсеместно областная и краевая пресса до 1990 г была партийно-советской, имела определенный и стандартный набор изданий, соответствующий статусу региона.

Современный спектр региональной прессы, по нашему мнению, сложился в первой половине 1990-х гг. В это время при общем количественном росте периодики происходило закрытие ряда традиционных местных изданий, сокращение их тиражей. Освободившееся информационное пространство заполнялось другими изданиями. В 1991 г появляются газеты демократической направленности («Поволжье», «Пензенские вести» и др.), общий тон которых был резко критическим по отношению к сложившимся в тоталитарной советской системе идеологическим и экономическим стереотипам. Одновременно появляются коммерчески ориентированные газеты и журналы, многим из которых характерны публикации сомнительной информационной ценности. К 1998 г «транзитивный период» в регионе был завершен. Задачи ломки старого менталитета в целом были решены, прекратился хаос и на властном уровне.

Современное состояние коммуникационного пространства Пензенской области, представляет собой уменьшенную модель общегосударственного коммуникационного пространства и одновременно является неким уникальным социокультурным образованием, обладающим рядом специфических черт и особенностей (характером взаимоотношений между СМИ различных уровней, народом и властью, спецификой государственной информационной политики, ситуацией освещения социальных проблем и др.). На территории области по состоянию на 1 января 2007 г

зарегистрировано 194 СМИ, из них печатных - 130, электронных - 53 и 11 других. Лицо региона определяют, прежде всего, печатные СМИ.

Местные издания, районные и городские газеты, занимают особую нишу в коммуникационном пространстве региона. В конструировании информационного поля, адекватного социальной действительности, районные газеты имеют наилучшие условия. На уровне района, как правило, изначально заложена обратная связь с населением: газета реагирует на обращения населения, обязана информировать его о проблемах и следить за ходом их решения. Именно здесь наиболее плодотворен диалог народа и власти. Газета информирует население о новых законах, проектах и механизмах их реализации; власть, в свою очередь, получает данные о проблемах, возникших при реализации проектов, о мнении общества по этому поводу. Сегодня местная газета, выходящая рядом с домом читателей, становится все более нужной как жителям регионального сообщества (поскольку находится в центре каждодневных их интересов), так и рекламодателям.

Полная коммерциализация и тотальный властный контроль – две крайности, искажающие коммуникационное пространство региона, конструирующие, драматизирующие социальные проблемы в ущерб реальности. В том и другом случае важную роль играет финансовая зависимость от читателей (в случае частных СМИ) или же от дотаций власти (государственные и муниципальные СМИ). Попыткой преодолеть такую зависимость на уровне районных и городских газет стала смена их учредительства в 2003-2005 гг., когда муниципальные органы власти передали право учредителя Департаменту СМИ и полиграфии Пензенской области. В 2006-07 гг., реформирование проходит путем создания издательских домов (включающих современные типографии) и расширения спектра услуг как базы коммерческой независимости.

Во втором параграфе **«Профессиональная среда районной прессы как фактор эффективности и качества ее функционирования»** дается

комплексная характеристика районной прессы Профессиональная практика журналистов районных газет представляет собой специфическую сферу трудовой деятельности, возможной благодаря их профессионализму, реализуемому в русле социально-направленного (целевого) характера

В целях изучения профессиональной среды районной прессы был предпринят ряд действий для выявления характера профессиональной деятельности На протяжении нескольких лет осуществлялось «включенное наблюдение», проведены интервью с сотрудниками и руководителями редакционных коллективов районных газет В 2006 г проведена фокус-группа в феврале-апреле 2007 г - анкетный опрос журналистов и руководителей районных газет, осуществлен контент-анализ содержания некоторых районных газет Пензенской области В процессе аналитической работы использовались нормативно-правовые акты федерального и регионального уровней, публикации научного и публицистического характера в различных изданиях Осуществлен анализ материалов деятельности департамента информационной политики и средств массовой информации Пензенской области

Результаты контент-анализа районных газет позволили отметить, во-первых, спектр обращенности к различным аспектам жизни местного населения в различных газетах неоднороден, но имеет определенное сходство в главном редакции газет стремятся подать материалы в соответствии с информационными потребностями массового читателя (местной аудитории) Во-вторых, газеты публикуют документы, принимаемые местной властью, районными и городскими администрациями, дают консультативные материалы юридического характера, что исключительно важно для массовой аудитории (например, о регистрации недвижимости, порядке предоставления льгот, об оказании социальной помощи и др) В-третьих, во всех районных газетах регулярно публикуются материалы о национальных проектах В-четвертых, районные газеты сообщают о местных нововведениях и поднимают проблемные темы борьба с преступностью, развитие фермерских хозяйств, проблемы обслуживания

населения, качество деятельности работников здравоохранения, коммунальных служб, образования и др.

Специфика исследования объекта заключается в том, что он состоит из множества противоречиво взаимодействующих элементов и частей разной природы - социальных субъектов и социально-психологических образований, характеризующих их состояние. правовых, информационных, финансовых, технологических элементов и т.п., которые проявляются как субъективные и объективные факторы, воздействующие на организацию и ее профессиональную деятельность на макро- и микроуровне

Анализ кадровой ситуации районной прессы осуществлялся на базе статистической информации и в ходе сплошного анкетного опроса редакторов, штатных сотрудников и внештатных авторов районных газет. Корпус штатных сотрудников (журналистов), занятых в этой сфере составляет более 130 чел., а продуктом их деятельности служит разовый тираж издаваемых газет, который на 1 июля 2007 г. составил свыше 108 тыс.

В штате газет работают сотрудники всех возрастов, но преобладающим является возраст от 31 до 50 лет. Это, как правило, уже опытные и высококвалифицированные сотрудники, их доля в составе газет 47 % от числа всех сотрудников, при этом число сотрудников старше 50 лет - 23,1 %, и только 13,4 % журналистов в возрасте от 20 до 30 лет. Возрастная асимметрия и нехватка молодых кадров является негативным фактором для динамического развития районной прессы. Гендерный профиль сотрудников районных газет определяют женщины: в штате газет работает 71,9 % женщин и 28,9 % мужчин, среди собственных корреспондентов газет (внештатных работников) также больше женщин (61 %), чем мужчин (39 %).

Важной социальной характеристикой профессионального состава районных газет служит уровень образования сотрудников. Большинство из них имеют высшее образование (64,1 %), но высшее образование по специальности «журналистика» только у десятой части опрошенных.

Внештатные работники с высшим журналистским образованием составляют всего 0,9 %. Низкий показатель, характеризующий долю сотрудников с профессиональным высшим журналистским образованием в штате газет, связан с оттоком молодых журналистов, «ставших на крыло» из районных газет в более крупные издания. Отсутствие журналистского базового образования в определенной мере компенсируется большим стажем и опытом сотрудников, а также возможностью повышения квалификации. Среди штатных сотрудников районных газет пятая часть (22,1 %) респондентов работают журналистами более 25 лет, у 32,7 % сотрудников стаж составляет от 11 до 25 лет, 19,5 % — от 6 до 10 лет, 25,7 % — до 5 лет. Данная позиция характеризует сложившийся штат «районки» как гармонично укомплектованный, отражающий меру сочетания сложившихся, так и формирующихся специалистов.

Организация деятельности районных газет вызывает необходимость формирования и использования профессиональных знаний, навыков, а также конкретных профессиональных целей, мотивов, технологий их реализации, организационных, правовых и других регуляторов деятельности редакционных коллективов. В результате формируется некоторая совокупность внутренних условий системы профессиональной деятельности районной прессы — ее внутренняя профессиональная среда.

Результаты анкетного опроса свидетельствуют, что большинство журналистов (67,7 %) считает, что их газета способствует развитию форм взаимодействия и взаимоотношений между жителями района и представителями муниципальной власти. Четверть (27,1 %) полагает, что газета лишь отчасти справляется с этой задачей, и только 1,5 % журналистов придерживаются противоположного мнения. Это позволяет констатировать связь населения района, представителей муниципальной власти и администрации области.

«Качество жизни» районных газет во многом определяется их способностью удовлетворять спрос местного населения. Читатели ценят в

региональной прессе, прежде всего, информационную функцию. Другой функцией прессы они считают развлечение приятное и полезное проведение досуга. Здесь важную роль играет разнообразие рубрик газет и журналов. Для журналиста районной газеты и редакционного коллектива реализация ценностных установок происходит в соответствии с выбором тем выпускаемых материалов, рубрик, а также в процессе конструирования социальных и духовных проблем, освещаемых в газете.

В заключении подводятся итоги исследования, формулируются практические рекомендации, направленные на решение выявленных в ходе изучения проблем, намечаются пути совершенствования социального института районной прессы. Обосновывается вывод о том, что районная пресса как социально-профессиональная структура представляет собой целенаправленную систему совместной, предметно-направленной, институционализированной деятельности социальных субъектов, которая в процессе своего функционирования формирует совокупность внутренних и внешних условий деятельности - профессиональную среду. В ходе взаимодействия социальной системы (каковой и является районная пресса) и окружающей ее среды, система постоянно решает функциональные проблемы этого процесса, а именно проблемы адаптации, целедостижения, воспроизводства структуры и снятия напряжений, а также интеграции системы во взаимодействие со средой.

По теме диссертации автором опубликованы следующие работы:

Публикации в изданиях, рекомендуемых ВАК

Кислов А И Трансформация региональных СМИ // Регионология 2006 №4 С 244- 251

Кислов А И Конструирование социальных проблем в региональном коммуникационном пространстве (на примере Пензенской области) // Философия, наука, культура. Выпуск 8 сб ст слушателей, соискателей кафедры философии ИППК МГУ - М Изд-во МГУ, 2006 С 34-42

Кислов А И Региональное пространство СМИ // Проблемы развития регионального социума материалы Международной научно-практической конференции Саранск, 19-20 окт 2006 г в 2-х ч / НИИ регионологии, отв Ред Н П Макаркин – Саранск, 2006 Ч 2 С 43—46

Кислов А И СМИ Пензенской области вчера, сегодня, завтра // Функционирование региональных СМИ в современных условиях материалы Всероссийской научно-практической конференции (Пенза 18-20 мая 2006 г) / Отв ред И Ф Шувалов – Пенза, ПГПУ им В Г Белинского, 2006 С 37-41

Кислов А И Конструирование социальных проблем в СМИ // Духовное развитие региона состояние и перспективы материалы региональной науч конф (Саранск, 15-16 ноября 2006 г) / Отв Ред Н С Савкин – Саранск, МГУ им Н П Огарева, 2006 - С 162-164

Кислов А И Районная пресса как социальный институт // Методология гуманитарного знания материалы региональной науч-практической конф, посвященной 60-летию со дня рождения профессора В И Кемкина, (Саранск, 18-19 мая 2007 г) [материалы] в 3 ч Ч 1 / Под ред Е А Мартыновой, Мордов гос пед ин-т. Саранск, 2007 - С 151-155

Кислов А И Профессиональная среда районной прессы и экология социосферы // Социальная экология в изменяющейся России/ Материалы международной науч-практич конф Бел ород, 5-7 окт 2007 г в 2 ч / Под ред проф В В Бахарева – Белгород Изд-во БелГУ, 2007 Ч 1 С 161—164

Бумага офсетная Формат 60х84 1/16 Гарнитура Таймс

Печать офсетная Усл печ л 1,5

Тираж 100 экз Заказ 1983

Отпечатано с оригинала-макета заказчика

в ОАО «Областной издательский центр»

440600, г Пенза, ул Кирова, 65/2

тел (8-412) 52-06-64