**Аль-Акіді Беньян Ф. Ібрагім. Формування маркетингової інформаційної системи в банківських установах.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.08, Одес. нац. екон. ун-т. - О., 2013.- 190 с. : рис., табл.**