Попов Евгений Владимирович Формирование интегрированной маркетинговой системы организации электронной торговли товарами предварительного выбора

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Попов Евгений Владимирович

Оглавление

Введение

1 Теоретические основы организации электронной коммерции 15 товарами предварительного выбора

1.1 Исследование зарубежного и отечественного опыта интернет-продаж 15 товаров предварительного выбора

1.2 Общее и особенное в функционировании виртуальных и реальных 33 рынков товаров предварительного выбора

1.3 Факторы, влияющие на развитие электронной торговли товарами 47 предварительного выбора 58 Выводы к главе

2 Методические основы проектирования интегрированной маркетинговой системы организации электронной торговли в сегменте 60 мебельной продукции

2.1 Функциональные аспекты виртуальных каналов продвижения продукции

в сети Интернет

2.2 Структура и принципы формирования интегрированной маркетинговой системы электронной торговли товарами предварительного выбора

2.3 Инструментарий продвижения мебельных товаров посредством 81 электронной торговли

Выводы к главе

3 Построение интегрированной маркетинговой системы электронной торговли на примере мебельного сегмента

3.1 Влияние параметров функционирования мебельных интернет-магазинов

на показатели их эффективности на основе результатов корреляционного 96 анализа

3.2 Основы формирования маркетинговой системы электронной торговли мебельного интернет-магазина на базе нейросетевой модели

3.3 Прогнозирование и оптимизация управления мебельным интернет-магазином 126 Выводы к главе

Заключение

Библиографический список

Приложения