Янковець Тетяна Миколаївна, доцент кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету. Назва дисертації: «Цифровий маркетинг в економіці вражень». Шифр та назва спеціальності: 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Докторська рада Д 26.055.01 Державного торговельно-економічного університету (вул. Кіото, 19, Київ, 02156, тел. (044) 531 47 41). Науковий консультант: Мазаракі Анатолій Антонович, доктор економічних наук, професор, ректор Державного торговельно-економічного університету. Опоненти: Федорченко Андрій Васильович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана; Савицька Наталія Леонідівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету; Біловодська Олена Анатоліївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу і бізнес-адміністрування Київського національного університету імені Тараса Шевченка.