## Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

**Міністерство освіти та науки України**

Київський національний економічний університет

На правах рукопису

**Терещенко Наталія Володимирівна**

УДК 316. 334. 22

**Особливості формування мотивації**

**трудової діяльності робітників підприємств в умовах**

**трансформації економічних відносин в Україні**

22.00.04 – спеціальні та галузеві соціології

###  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата

соціологічних наук

Науковий керівник: Оссовська Раїса Павлівна кандидат філософських наук, доцент

**Київ – 2003**

Зміст

|  |  |
| --- | --- |
| Вступ | 4 |
|  Розділ 1. Становлення та розвиток мотивації трудової діяльності | 12 |
|  1.1. Мотивація в системі регуляції трудової діяльності | 12 |
|  1.2. Політичні та соціально-економічні умови формування мотивації трудової діяльності | 34 |
|  1.3. Самореалізація особистості робітників як фактор формування мотивації трудової діяльності  | 49 |
|  Висновки до розділу 1 | 63 |
|  Розділ 2. Особливості мотивації трудової діяльності в суспільстві, що трансформується | 64 |
|  2.1. Моделі та зразки трудової діяльності | 64 |
|  2.2. Особливості мотивації трудової діяльності робітників на державних підприємствах України (на прикладі ВО "Більшовик"). | 72 |
|  2.3. Вплив процесу приватизації підприємств в Україні на мотивацію трудової діяльності | 78 |
|  2.4. Аналіз мотивації трудової діяльності робітників на державних, акціонерних і приватних підприємствах | 85 |
|  Висновки до розділу 2 | 94 |
|  Розділ 3. Шляхи удосконалення мотивації трудової діяльності робітників підприємств в умовах формування ринкової економіки | 96 |
|  3.1 Основні напрями формування мотивації трудової діяльності робітників | 96 |
|  3.2. Формування дієвого механізму мотивації трудової діяльності | 114 |
|  3.3 Комплексна оцінка підвищення ефективності діяльності підприємств і мотивації трудової діяльності  | 142 |
|  Висновки до розділу 3 | 160 |
| Висновки | 163 |
| Список використаних джерел | 167 |
| Додаток А Програма емпіричного дослідження | 179 |
| Додаток Б Відомості про оплату праці в різних галузях економіки (за даними соціологічного опитування під керівництвом Павловської О. (2001 р.)). | 187 |
| Додаток В Заборгованість з виплат заробітної плати працівникам, зайнятим на підприємствах-акціонерних товариствах та її рівень за станом на 10 липня 2001 року в різних галузях економіки в областях України. | 192 |
| Додаток Г Змістове навантаження стандартної анкети опитування співробітників | 200 |

**ВСТУП**

 **Актуальність теми**. Проблема мотивації трудової діяльності робітників підприємств різних форм власності в умовах трансформації української економіки – одна з найбільш складних. Опрацювання питань мотивації трудової діяльності спиятиме вирішенню суспільних проблем.

В сучасних умовах постає необхідність комплесного підходу в дослідженні тенденцій, закономірностей та особливостей формування мотиваційного механізму трудової діяльності; його впливу на підвищення продуктивності праці. Необхідно активізувати пошук прийомів та методів, котрі б спонукали людей максимально використовувати свій творчий потенціал, здібності та можливості, поскільки відродження благополуччя, прогрес держави залежать від кінцевих результатів трудової діяльності кожного громадянина.

 Пояснити поведінку робітника безпосередньо в процесі виконання трудових операцій (дій) вчені прагнули давно. Всебічно висвітлювались такі питання мотивації як: активізація, стимулювання, управління тощо. Розуміння внутрішніх механізмів мотивації трудової діяльності (мотивації праці) дає змогу опрацювати та впровадити ефективну політику в сфері трудових відносин, а також створити сприятливі умови для тих, хто дійсно прагне продуктивно та творчо працювати.

Поведінка індивідів як форма прояву особистих якостей визначається досконалістю діючої системи мотивації. Мотивація трудової діяльності не може бути дієвою без застосування сучасних форм заохочення до праці.

 Поскільки в умовах економічної нестабільності значно зростає роль матеріального стимулювання, то мотиви отримання винагороди за якісно виконану роботу – важливий каталізатор, здатний суттєво підвищити трудову активність і сприяти досягненню особистих цілей робітників, ефективної діяльності підприємства в цілому, задоволенню особистих потреб.

 Опрацювання нових мотивів трудової діяльності – нагальна потреба сучасності, поскільки в умовах ринкової економіки та багатоманітності форм господарювання формується клас підприємців. Тому актуальним постає переосмислення динаміки мотивації трудової діяльності в свідомості та поведінці індивідів. Зокрема, звернемо увагу на питання актуалізації екологічної мотивації підприємницької діяльності.

Аналіз формування мотивації трудової діяльності необхідно здійснити з урахуванням політичних і соціально-економічних умов. Необхідно посилення уваги до питань економічної свободи, демократизації суспільного життя та їх ролі в реалізації творчого ставлення особистості до праці, розвитку трудової активності тощо.

Розкриття механізму самореалізації особистості робітників дозволить знайти місце потреб і мотивів праці в ньому.

Для подолання негативних факторів в сфері трудових відносин доречно вивчення моделей та зразків мотивації трудової діяльності та їх трансформація в сучасних умовах.

Підприємство (незалежно від форм господарювання) потребує певної системи управління. Тому необхідне подальше опрацювання теоретичних і практичних питань з менеджменту.

На сучасному етапі розвитку виробничих відносин необхідно поглиблене вивчення культурологічних аспектів суспільного життя. Формування мотиваційних цінностей, мотиваційної та корпоративної культур в українському суспільстві сприятиме подальшому розкриттю творчих здібностей в ході виконання трудових обов’язків кожним громадянином.

Питання мотивації трудової діяльності широко висвітлювалися в науковій літературі вітчизняних і зарубіжних вчених. Серед них: Афонін А.С., Вітєвська Т.Ф., Здравомислов А.Г., Ковальов В.І., Колот А.М., Нельга А.В., Ручка А.А., Подмарков В.Г., Сакада М.А., Тарасенко В.І., Хенкхаузен Х., Ядов В.А. та ін.

 Соціологічна спрямованість проблем мотивації підприємницької діяльності викладена в наукових працях Агєєва А.І., Друкера П., Пахомова Ю.М., Пилипенка В.Є., Соболя С.Н., Червякова В.В., Чередниченка В.А., Шапіро В.Д. та ін.

 Питання праці та трудової діяльності розглядаються в роботах Арсеєнка А.Г., Вебера М., Верховіна В.І., Заславської Т.І., Ривкіної Р.В., Суїменка Є.І., Штомпки П., Ясперса К.

 Мотивація трудової діяльності стосовно самоуправління підприємств, що діють в умовах ринкової економіки висвітлено в науковому матеріалі Даля Р.

 Вивченню аспектів самореалізації трудового потенціалу особистості присвячені наукові праці Амосова М.М., Обухівського К., Оссовського В.Л., Хмелька В.Є., Черноволенка В.Ф., , Шибутані Т. та ін.

В нових економічних умовах варто приділити увагу соціологічним категоріям: мотиваційні цінності та мотиваційна культура, оскільки в науковій літературі дані дефініції не розглядаються. Тому автор дисертації ставить завданням з’ясувати змістовність оговорених понять.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Загальна проблематика дисертаційної роботи узгоджується з основним змістом держбюджетної теми “Соціально-політичні процеси в Україні в сучасних умовах” (реєстраційний номер 0198V003240) над якою працює науково-педагогічний колектив кафедри політології і соціології КНЕУ, частково аспект впливу політичної соціалізації особи на підвищення її трудової активності відповідає основним завданням державної політики в області соціально-політичної освіти та виховання громадян України в сучасних умовах формування демократичного суспільства. Автор дисертації приймала участь у розробці інструментарію, аналізі наукової інформації, в розробці рекомендацій стосовно формування світогляду молодого покоління на сучасному етапі розвитку українського суспільства.

**Мета та задачі дослідження.** Метою дисертаційної роботи є обгрунтування особливостей та аналіз формування мотивації трудової діяльності робітників на підприємствах різних форм власності (державних і приватних) на сучасному етапі формування ринкових відносин в Україні.

Для конкретизації заданої мети поставлено слідуючі задачі:

1. виявити роль трудової діяльності в задоволенні життєвих проблем робітників підприємств різних форм власності України;

2. прослідкувати динаміку мотивації трудової діяльності робітників підприємств та її впливу на кінцеві результати праці;

3. при опрацюванні питань мотивації трудової діяльності увагу зосередити на слідуючих складових: місце мотивації трудової діяльності в системі цінностей особистості; розвиток мотивації трудової діяльності; моделі та теорії (підходи) до опрацювання проблеми; соціокультурні чинники; місце стратегічного управління в діяльності підприємства; самоуправління та самоорганізація підприємств в ринкових умовах господарювання; роль менеджера на сучасному етапі розвитку організації тощо;

4. здійснити соціологічний аналіз проблеми з урахуванням політичних, економічних і соціальних умов, та впливу психологічних і культурних факторів на формування мотиваційного механізму трудової діяльності робітників;

5. розкрити органічність взаємозв’язку мотивації трудової діяльності людини з практичною реалізацією в процесі праці її творчого потенціалу та культурним рівнем.

6. розкрити зміст соціологічних дефініцій мотиваційні цінності; мотиваційна культура; соціально-екологічна мотивація підприємницькоїдіяльності; самомотивація трудової діяльності.

*Об'єкт дослідження* – робітники підприємств різних форм власності України.

*Предмет дослідження* – система мотивації трудової діяльності робітників підприємств різних форм власності в умовах переходу української економіки до ринкових відносин.

*Методи дослідження*. В дисертації використано основні загальнонаукові та соціологічні методи: теоретичний аналіз – опрацювання наукової літератури за обраною темою, описовий – для виявлення проблеми дослідження, неформалізований аналіз документів – ознайомлення з законодавством України, емпіричний метод зібрання соціологічної інформації – для проведення емпіричного дослідження, анкетування – зібрання первинної соціологічної інформації, порівняльний – співставлення мотивації до трудової діяльності за різних умов (політичних, соціально-економічних тощо).

 Теоретико-методологічною основою дисертаційної роботи є структурно-функціоналістська позиція автора, а також реалізація конфліктоністських принципів згідно розгляду функціоналістського сприйняття сучасних процесів.

Теоретико-методологічною основою наукового дослідження є узагальнення науковців з загальної та економічної соціології, соціології праці, історії соціології, соціальної психології, теорії мотивації праці, менеджменту, які дають можливість проаналізувати взаємодію суб’єктів мотивації трудової діяльності, а також здійснити соціально-економічний та соціально-психологічний аналіз особливостей праці, відносин у трудовому процесі; методологія та методика проведення соціологічних досліджень; висновки монографій, наукових публікацій вітчизняних та зарубіжних вчених.

Вирішення задач дослідження проводилося з урахуванням державних законодавчих нормативних актів, що існують на даний момент в Україні, стосовно створення та діяльності підприємств в ринкових умовах господарювання.

 Емпіричною основою дисертації є результати соціологічних досліджень вітчизняних і зарубіжних соціологів та емпіричне дослідження, самостійно проведене автором дисертації на ВО “Більшовик” у 1998 році.

**Наукова новизна дисертаційної роботи** полягає в розробці сучасного підходу до вивчення проблеми мотивації трудової діяльності робітників різних форм власності в умовах трансформації української економіки. В межах визначеної мети та поставлених задач отримані слідуючі нові результати:

– Розкрито сутність соціологічних категорій: *мотиваційні цінності* – цінності, засвоєні індивідом в процесі соціалізації, що існують на рівні свідомості та є спонукальною силою для певних дій; *мотиваційна культура* – система мотиваційних цінностей, організованих певним способом у суспільній свідомості та поведінці людей; *самомотивація трудової діяльності* – опрацювання індивідом внутрішніх прагнень і бажань (потреб) до певних видів трудової діяльності (має бути направлена на справедливість, моральні та етичні цінності); *соціально-екологічна мотивація* *підприємницької діяльності* – процес активізації мотивів, спрямованих на врахування можливих впливів екологічних наслідків суспільної функції підприємців.

– Дістали подальше теоретичне опрацювання наукові категорії: *корпоративна культура* – сукупність неформальних процедур, що діють в організації для досягнення мети та необхідність її впровадження в діяльність організацій в сучасних умовах господарювання в Україні; *корпоративне управління*, для якого сьогодні недостатньо вже загальноменеджерської підготовки, а потрібне спеціалізоване корпоративне навчання та в подальшому його застосування в діяльності українських підприємств; *корпоративне право* – складова загальногосподарського права, що регламентує діяльність корпорацій, впровадження якого дозволить використати в повному обсязі покладений в законодавчих актах коридор управлінських рішень для досягнення стратегічних цілей організацій.

– Науково обґрунтована концепція трансформації нормативної моделі раціональної бюрократії Вебера М. в сучасних умовах, сутність якої полягає у тому, що за умови відсутності першочергової уваги до потреб людини (робітника) бюрократизація може призвести до уніформізації культури, дегуманізації соціальних відносин, оскільки в бюрократизованому суспільстві вона перетворюється на позбавлену індивідуальності дрібну деталь загального механізму.

– Опрацьована стратегія страхування від безробіття як чинника стабілізації зайнятості в Україні, сутність якої базується на поєднанні обов’язкового страхування всіх працюючих з системою допоміжних виплат тим, хто не має роботи. Пропонується розробка нових законопроектів відносно страхування від безробіття з урахуванням міжнародного досвіду.

– Автор висуває пропозицію на практиці забезпечити надання підприємствам України самостійності в своїх визначеннях на основі кооперації за допомогою самоорганізації та самоуправління (лейтмотив мотивації трудової діяльності), що дозволить втілити в життя ідеал демократизації економічних відносин.

 **Практичне значення отриманих результатів** полягає в тому, що вирішення поставленої проблеми дозволяє удосконалити трудові відносини; підвищити ефективність діяльності підприємств завдяки дослідженню актуальних проблем мотивації трудової діяльності робітників в умовах трансформації української економіки.

 Теоретичні та практичні висновки можуть бути використані науковцями при опрацюванні лекцій та семінарських занять з дисциплін загальної та економічної соціологій, соціології праці та вивченні проблеми особистості робітників в системі суспільного виробництва в умовах багатоманітності форм власності тощо.

 Положення та висновки дисертаційної роботи можуть бути використані при розробці та удосконаленні на підприємствах України комплексної системи підвищення мотивації трудової діяльності робітників та механізму стимулювання.

 Ряд теоретичних висвітлень даної наукової праці використані здобувачем при проведенні емпіричного дослідження на ВО “Більшовик” та обробці отриманних данних. Результати дослідження враховані в дисертації при розробці рекоменданцій стосовно основних напрямків оптимізації мотивації трудової діяльності.

Теоретичні висвітлення дисертаційної роботи впровадженні в учбовий процес КНЕУ при розробці навчально-методичного посібника з курсу “Соціо

логія” для студентів усіх форм навчання в 1999 році.1

**Апробація роботи.** Науковий матеріал представлено на ювілейну міжнародну науково-практичну конференцію “Проблеми економічної теорії та практики в сучасних умовах” (Хмельницький, 1998 р.) та міжнародну науково-практичну конференцію “Творчість як спосіб буття дійсного гуманізму” (Київ, 1999 р.).

Основні положення дисертації знайшли відображення у 4-х статтях у наукових фахових виданнях, 4-х статтях, 2-х тезах виступів.

ВИСНОВКИ

Якісне оновлення економіки України безпосередньо пов’язано з удосконаленням мотивації трудової діяльності робітників підприємств. В нових умовах господарювання постає необхідність опрацювання питань падіння мотивації праці, які обумовлені рядом причин: низьким рівнем організації праці та заробітної плати; відсутністю матеріальних та моральних стимулів трудової діяльності; високою вартістю життя тощо.

На характер мотиваційного процесу трудової діяльності безперечно впливають як об’єктивні, так і суб’єктивні чинники суспільного життя. В умовах економічної нестабільності переважає матеріальна мотивація, яка орієнтує робітників на пошук роботи, де заробіток (винагорода за працю) адекватний витраченим зусиллям, дозволяє відчути свою необхідність підприємству (установі тощо) та спонукає до наполегливого виконання своїх трудових обов’язків. Мотиви постійно перебувають в динаміці, тому актуальним є пізнання та переосмислення змін в мотиваційній структурі трудової діяльності.

Аналіз політичної та соціально-економічної ситуації свідчить про недостатню дієвість ринкових перетворень в економічному суспільстві, що в свою чергу призводить до закріпачення мотиваційного механізму.

Величезні прорахунки в ході процесів роздержавлення та приватизації призвели до того, що більшість підприємств України – технічно та морально застарілі виробництва. А матеріальне стимулювання робітників як залежало, так і залежатиме від ритмічності роботи підприємства. Актуальною є реприватизація підприємств.

Якість праці робітників підприємств (підтверджено соціологічними дослідженнями) потребує подальшого удосконалення нових форм заохочення за виконану роботу.

Система оплати праці повинна становити пряму залежність величини заробітку від трудового вкладу. Необхідним є відновлення нормування праці та впровадження гнучких систем оплати праці.

Виникає потреба у новому мотиваційному механізмі, який відображуватиме принцип єдності витраченої праці та міри винагороди за її якісні результати. При оплаті праці робітників (і не тільки) необхідно передбачати слідуючу послідовність: мотивація – результат – оплата праці.

 Серйозним обмеженням інвестиційної діяльності підприємств є недостатньо реформована вертикально-галузева система управління. Відомчий монополізм перекриває можливості для перебігу капіталу та знижує економічні стимули виробничої діяльності. Роздержавлення та впровадження нових форм власності в діяльність підприємств в ринковому середовищі сприятиме ліквідації вище визначених перешкод.

Забезпечення діяльності підприємств різних форм власності в державі визначатиме економічну та соціальну свободу особистості робітника при виборі місця та сфери трудової діяльності, що допоможе створити реальні можливості для більш повної реалізації здібностей людини в процесі праці та забезпечення потреби в ній. Частково це може проявитися у новому виді трудової діяльності– підприємницькій. Остання базується на основі трудової та управлінської активності.

Значно зростає роль екологічної мотивації, яка повинна забезпечити відповідальність за результати праці, комплексну перекваліфікацію робітників та гарантуватиме населенню певні соціальні гарантії.

 Розробка та впровадження соціальних технологій – це напрямок раціоналізації форм і способів людської діяльності, підвищення ефективності та результативності виробництва. Соціально-технологічний підхід є альтернативою адміністративно-командному, поскільки веде облік зовнішніх і внутрішніх зв’язків соціальних явищ, їх змін в суспільстві. Останні потребують формування нових соціальних норм, ролей для індивидів, трудових колективів, та нових цінностей.

Загострення ситуації на ринку праці (приховане безробіття (частково серед молоді), надання вимушених відпусток працівникам тощо)) спонукає до пошуку шляхів подолання негативних тенденцій. Одним з варіантів стабілізації ситуації та вирішення проблем зайнятості в Україні може стати соціальне страхування, принцип дії якого полягає в захисті людей від ризикових ситуацій в сфері трудової діяльності та надання матеріальної допомоги у разі необхідності.

 Соціальна сторона реформ – об’єктивна складова якісного оновлення українського суспільства.

 Встановлення соціальної справедливості та захисту робітників від несприятливих факторів зовнішнього середовища допоможе відчути їм турботу зі сторони владних органів державного механізму господарювання.

 Мотив самореалізації творчого потенціалу робітників в процесі праці реалізується за наявності ділової культури в організації, етично-моральних цінностей, співпраці тощо. Проте в ринкових умовах матеріальний чинник залишається достатньо дієвим фактором якісних результатів трудової діяльності.

 В науковій літературі існують певні моделі та зразки мотивації трудової діяльності. В чистому вигляді їх важко застосувати, враховуючи оточуючу дійсність. Проте можна використати усе доцільне та корисне, частково: трансформація нормативної моделі раціональної бюрократії Вебера М. на українську дійсність полягає в використанні бюрократичних прийомів (зумовлені об’єктивною необхідністю розвитку суспільства) з метою поліпшення діяльності підприємств, тобто постає потреба в реалістичній моделі бюрократії, яка б враховувала тенденції формування соціальних структур.

Відродження діяльності вітчизняних підприємств має бути частково на основі перетворення державних підприємств в акціонерні корпорації (з участю приватного капіталу), створення середніх та малих підприємств, де в центрі уваги менеджерів (що здатні мислити за новітніми схемами управління) постає робітник з його умінням і кваліфікацією.

Налагодження роботи закладів професійної підготовки та перепідготовки спеціалістів різних виробничих професій сприятиме закріпленню спеціалістів на робочих місцях.

Сьогодні необхідно приділити увагу якісно новим складовим в діяльності підприємства (організації): створенню корпоративного права, корпоративного управління та корпоративної культури.

Прагнення підприємств до самоорганізації та самоуправління на основі прийняття самостійних рішень дозволить на практиці забезпечити ідеал демократизації суспільного життя. Для його практичного втілення необхідно, щоб свідомість кожного робітника, управлінця тощо базувалася на самомотивації поведінки, яка своєю метою ставитиме відповідальність кожного за власні дії, вчинки, зокрема, в процесі трудової діяльності.

Отже, мотивація до високопродуктивної, ефективної праці базується на цінності відповідальності за кінцеві результати, творчому осмисленні трудового процесу на виробництві та тим самим сприятиме всебічній самореалізації особистості робітника.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

 1. Ясперс К. Смысл и назначение истории. – М.: Политиздат, 1991. – 527с.

 2. Социологический справочник // Под общей ред. В.И. Воловича. – К.: Политиздат Украины, 1990. – 382 с.

 3. Попова И.М. Стимулирование трудовой деятельности как способ управления. (Социологический анализ). – К.: Наукова думка, 1976. – 207с.

4. Суименко Е.И. Труд как социологическая категория. К поискам новой парадигмы. // Мат-ли міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми розвитку соціології на сучасному етапі» (теоретичні та методичні питання). – К.: Ін-т соціолог., – 1994. – С. 57 - 66.

5. Верховин В.И. Социальная регуляция трудового поведения в производственной организации. – М.: Моск. ун-т, 1991. – 80 с.

6. Яценко О.В. Мотивація трудової поведінки населення та ринок. // Інформація та ринок. – 1996. – №3. – С. 19 - 23.

7. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. – М.: Политиздат, 1986. – 223 с.

8. Афонин А.С. Основы мотивации труда: организационно-экономические аспекты: Учебн. пособие. – К.: МЗУУП, 1994. – 304 с.

9. Тарасенко В.И. Социальные потребности личности: формирование, удовлетворение, развитие. – К.: Наукова думка, 1982. – 168 с.

 10. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1997. – 700 с.

11. Витевская Т.Ф. Мотив как социологическая категория. // Вестн. Моск. ун-та. – 1971. – № 3. – С. 39-52.

12. Ковалёв В.И. Мотивы поведения и деятельности. – М.: Наука, 1988. – 191с.

13. Психология: Словарь // Под ред. Петровского А.В. и Ярошевского М.Г. – М.: Политиздат , 1990. – 494 с.

14. Обуховский К. Психология влечений человека. – М.: Прогресс, 1972. – 247с.

15. Дорин А.В. Экономическая социология: Учебн. Пособие. – Мн.: Экоперспектива, 1997. – 254 с.

16. Человек и его работа (социологическое исследование) // Под ред. Здравомыслова А.Г. и др. – М.: Мысль, 1967. – 392 с.

17. Социология. Наука об обществе. Учебн. пособие // Под ред. проф. Андрущенка В.Т., проф. Горлача Н.И. – Харьков.: Ин-т востоковедения и международных отношений, 1996. – 688 с.

18. Шибутани Т. Социальная психология. Часть II. – М.: Прогресс, 1969. – 535с.

19. Социологический энциклопедический словарь. На русс., англ., нем., франц., и чешском языках. // Редактор-координатор Осипов Г.В. – М.: НОРМА, 1998. – 488 с.

 20. Дворецька Г.В. Соціологія праці: Навч. посібник.– К: КНЕУ, 2001.– 244 с.

21. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность: Пер. с нем. в 2-х томах. – М.: Педагогіка, 1986. – Т.1. – 438 с.; Т.2. – 292 с.

 22. Колот А.М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу. Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1998. – 224 с.

 23. Даль Р. Введение в экономическую демократию: Пер. с англ. – М.: Наука, 1991. – 125 с.

 24. Кучерів І., Бекешкіна І., Головаха Є., Макеєв С. Економічна свідомість населення України і економічна просвіта. – К.: Ін-т соціолог., 1996. – 64 с.

 25. Степаненко В.А. Механизм регулирования рынка США. – К.: УкрИНТЭИ, 1992. – 56 с.

 26. Ермошенко Н.Н., Крищук Т.А., Скворцов Н.Н. Модели перехода к рыночному хозяйству. – К.: УкрНИИНТИ, 1991. – 80 с.

 27. Пилипенко В.Е. Социальная регуляция трудового поведения (социологический анализ). – К.: Наукова думка, 1993. – 127 с.

 28. Червяков В.В., Чередниченко В.А., Шапиро В.Д. Россияне о предпринимательстве. // Социологические исследования. – 1992. – № 10. – С.44-45.

 29. Предприниматель Украины: эскизы к социальному портрету. // Отв. ред. Ворона В.М., Суименко Е.И. – К.: Ин-т социолог., 1995. – 185 с.

 30. Пилипенко В.Є., Шевель І.П. Соціологія підприємництва. – К.: Ін-т соціолог., 1997. – 104 с.

 31. Богиня Д. Ринок праці та економічна поведінка працівників // Україна: аспекти праці. – 1995. – № 5-6. – С. 3-6.

 32. Попов Г.Х. Корень проблем: О концепции экономической перестройки. – М.: Политиздат, 1989. – 94 с.

 33. Кощеев А.А., Крицук Т.А., Украинец С.Я. Рынок и социальная защита населения. – К.: УкрНИИНТИ, 1991. – 68 с.

 34. Терещенко Н.В. Шляхи актуалізації соціально-екологічної мотивації підприємницької діяльності // Економіка та підприємництво: збірник наукових праць молодих вчених та аспірантів. В.1. – К.: КНЕУ, 1997. – С. 251-257.

 35. Трегобчук В., Веклич О. Необхідність еколого-економічної моделі ринкових реформ в Україні // Економіка України. – 1997. – № 4. – С. 12-23.

 36. Стадницький Ю. До проблеми концепції екологічної політики України і механізму її реалізації. // Економіка України. – 2003. – № 1. – С. 75-79.

 37. Лисенко Ю., Садеков А. Екологічний підхід до управління підприємством: проблеми і перспективи. // Економіка України. – 2003. – №5. – С. 33-40.

 38. Фотина Т. Эффективная рыночная экономика не может не быть социально ориентированной. // Человек и труд. – 1996. – № 11. – С.4-8.

 39. Иванов В.Н. Социология сегодня. – М.: Наука, 1989. – 175 с.

 40. Ядов В.Я. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самарский университет, 1995. – 330 с.

 41. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, 1962. – 683с.

 42. Хмелько В.Е. Социальная направленность личности: некоторые вопросы теории и методологии социологических исследований // Социологический справочник: – К.: Политиздат Украины, 1990. – С. 332-333.

 43. Здравомыслов А.Г. Нравственная ценность труда при социализме. – М.: Политиздат, 1981. – 223с.

 44. Ручка А.А. Мотивы труда и трудового поведения личности // Управление трудовым коллективом: cоциально-психологические факторы оптимизации. – К.: Наукова думка, 1988. – 240 с.

 45. Ручка А.А., Сакада Н.А. Стимулирование и мотивация труда на промышленном предприятии. – К.: Наукова думка, 1988. – 224 с.

 46. Паниотто В.И. Престиж профессий и проблемы социально-профессиональной ориентации молодёжи (опыт социологического исследования). – К.: Наукова думка, 1979. – 214 с.

 47. Амосов Н.М. Разум, человек, общество, будущее. К.: Байда, 1994. – 181с.

 48. Новіков Б.В. Творчість як спосіб здійснення гуманізму. – К.: НТУУ "КПІ", 1988. – 310 с.

 49. Корнєв М.Н., Коваленко А.Б. Соціальна психологія: Підручник. – К.: КНУ ім. Шевченко Т.Г., 1995. – 304 с.

 50. Штомпка П. Социология социальных изменений. // Пер. с англ. под ред. Ядова В.А. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 416 с.

 51. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура (фрагменты). // Под общей ред. Танчера В.В. – К.: Ин-т социолог., 1996. – 112 с.

 52. Стефанов Н. Общественные науки и социальная технология. – М.: Прогресс, 1976. – 251 с.

 53. Афанасьев В.Г. Человек в управлении обществом. – М.: Политиздат, 1977. – 382 с.

 54. Марков М. Технология и эффективность социального управления. – М.: Прогресс, 1982. – 267 с.

 55. Терещенко Н.В. Мотиви впровадження сучасних соціальних технологій // Проблеми формування ринкової економіки: Міжвідомчий наук. зб. В.7. // Відп. ред. Покропивний С.Ф. – К.: КНЕУ, 1999. – С. 144-148.

 56. Осипов Г.В., Москвичев Л.Н., Кабыща А.В. и др. Социология. Основы общей теории: Учебн. пособие. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 461 с.

 57. Капитонов Э.А. Социология XX века. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 512 с.

 58. Шеин В.И., Жулев А.В., Володин А.А. Корпоративный менеджмент: опыт России и США. – М.: Новости, 2000. – 280 с.

 59. Введение в практическую социальную психологию. Учеб. пособие для высших учебных заведений. // Под ред. Жукова Ю.М., Петровской Л.А., Соловьёвой О.В. – 2-е, испр.изд. – М.: Смысл, 1996. – 373 с.

 60. Оссовская М. Рыцарь и буржуа. Исследования по истории морали. – М., Прогресс, 1987. – 528 с.

 61. Вебер М. Соціологія. Загальноісторичі аналізи. Політика: Пер. з нім. – К.: Основи, 1998. – 534 с.

 62. Кравченко А.И. Социология Маркса Вебера: труд и экономика. – М.: На Воробьёвых , 1997. – 208 с.

 63. Верховин В.И. Затратно-компенсационные модели трудового поведения // Социологические исследования. – 1993. – № 2. – С. 111-115.

 64. Терещенко Н.В. Мотивація трудової діяльності робітників підприємств у державному секторі економіки в умовах трансформації виробничих відносин. // Проблеми праці, економіки та моделювання. Зб. наук. пр., Ч.1: – Хмельницький: Евріка, 1998. – C. 212 - 213.

 65. Колот А., Осовий Г. Соціально-економічні аспекти рефомування системи оплати праці в Україні // Україна: аспекти праці. – 1995. – № 7-8. – C. 20-22.

 66. Перспективні дослідження. Січень 1999 р. – № 1. – Cвітовий банк. – Міжнародний центр перспективних досліджень, – 51 с.

 67. Економіка та підприємництво. Зб. наук. праць молодих вчених та аспірантів. В.1. – К.: КНЕУ, 1997. – 296 с.

 68. Вареник М., Лашук Т. Розвиток приватного сектору в економіці України // Україна: аспекти праці. – 1995. – № 5-6. – С. 49-50.

 69. Проблеми формування ринкової економіки: Міжвідомчий наук. зб. В.4. – К.: КНЕУ, 1996. – 164 с.

 70. Ковальов О., Рудченко О. Соціально-економічні аспекти масової приватизації // Україна: аспекти праці. – 1995. – № 3-4. – С. 8-12.

 71. Бизюков П. Трудовые отношения в ракурсе приватизации // Человек и труд. – 1997. – № 6. – С. 94-98.

 72. Дослідження. Україна: п’ять років приватизації. // Економічні реформи сьогодні. – 1997. – № 2. – С. 32-36.

 73. Хогтон Дж., Кук Н., Ісакова Н. Взаємодія державних і недержавних структур у справі формування політики підтримки малого бізнесу: варіант для України. // Економіка України. – 1997. – № 11. – С. 42-47.

 74. Долгоруков Ю., Сергєєв В. Приватизація підприємств металургії України // Економіка України. – 1997. – № 5. – С. 61-65.

 75. Кремень В.Г., Табачник Д.В., Ткаченко В.М. Україна: альтернативи поступу (Критика історичного досвіду). – К.: ARC-UKRAIN, 1996. – 793 с.

 76. Советский энциклопедический словарь. – М.: Cоветская энциклопедия, 1982. – 1600 с.

 77. Львов А.Ю., Русинов В.М., Саулин А.Д., Страхова О.А. Управление акционерным обществом в России. – М.: Новости, 2000. – 256 с.

 78. Павловська О. Оцінка ефективності стимулювання праці за результатами соціологічного обстеження // Україна: аспекти праці. – 2001.–№ 1. – С. 39-44.

 79. Волгин Н. Реформирование оплаты труда – проблема неотложная. // Человек и труд. – 1996. – №11. – С. 83-87.

 80. Базилюк А., Волик В. Заробітна плата в лещатах кризи. // Україна: аспекти праці. – 1995. – № 5-6. – С. 19-23.

 81. Завиновская Г.Т. Организация заработной платы в промышленности. – К.: Высшая школа, 1985. – 175 с.

 82. Махненко М. Матеріальне стимулювання працівників в умовах переходу до ринку. // Україна: аспекти праці. – 1995. – № 3-4. – C. 8-12.

 83. Рекомендации Группы МБТ по реформе политики заработной платы и доходов в Центральной и Восточной Европе. // Человек и труд. – 1996. – № 7. – C. 71-72.

 84. Как реформировать оплату труда//Человек и труд. – 1996.–№ 11.–C. 27.

 85. О проекте программы социальных реформ в РФ на период 1996-2000 г.г. // Человек и труд. – 1996. – № 11. – C. 12-22.

 86. Яковлев Р., Федорова М. Формирование и определение цены рабочей силы // Человек и труд. – 1996. – № 1. – C. 83-86.

 87. Шпетер А., Каз М. Система оплаты труда (на примере АО «Домостроительный комбинат») // Человек и труд. – 1996. – № 8. – C. 68-69.

 88. О заработной плате и не только о ней // Человек и труд. – 1996. – № 11. – C. 31-33.

 89. Бирюков Г. Чтобы усилить заинтересованность в результатах работы // Человек и труд. – 1996. – № 8. – C. 61-65.

 90. Кокин Ю. Заработная плата как стоимость рабочей силы и распределение по труду // Человек и труд. – 1996. – № 10. – C. 70-72.

 91. Дмитротченко Н. Система оплаты, которая может стимулировать эффективный труд // Человек и труд. – 1996. – № 11. – C. 88-89.

 92. Яковлев Р. Реформирование оплаты труда, возрождение ее основных функций // Человек и труд. – 1996. – № 7. – C. 67-70.

 93. Бізнес-огляд. Дослідження економіки України. – Січень 1999. – Світовий банк.: Міжнародний центр перспективних досліджень, – 44 с.

 94. Економічне зростання на засадах справедливості. Вибір стратегії для України // Світовий банк: документ для обговорення № 408. – Світовий банк: Міжнародний центр перспективних досліджень, – 69 с.

 95. Україна. Відновлення зростання на засадах справедливості: меморандум про економічний розвиток України // Економіки країн світу: дослідження Світового банку. – Світовий банк: Міжнародний центр перспективних досліджень, – 230 c.

 96. Толстых Н. Современные показатели уровня жизни населения и методики их измерения // Социология: теория, методы, маркетинг.–1999. – № 1. – С. 108-113.

 97. Проблеми праці, економіки та моделювання. Зб. Наук. пр. Ч.1: – Хмельницький: Евріка, 1998. – 266 с.

 98. Терещенко Н.В. Реформування оплати праці робітників державних під-

приємств на етапі ринкової трансформації економіки // Експрес-новини: наука, техніка, виробництво. – К: УкрІНТЕІ, 1997. – № 23-24. – С. 10-11.

 99. Терещенко Н.В. Вплив системи заробітної плати на мотивацію праці робітників підприємств в умовах переходу до ринкової економіки // Проблеми формування ринкової економіки. Міжвідомчий наук. зб. В.5. К.: КНЕУ, 1997. – С. 166-175.

 100. Закон України “Про приватизацію державного майна”, 1996.

 101. Гаєць В. Потрібне негайне капітальне оновлення українського механізму роздержавлення власності // Діловий вісник. – 1998. –№ 1. – С. 14-18.

 102. Аналітична довідка про хід приватизації у січні-вересні 1998// Державний інформаційний бюлетень про приватизацію.– 1998 р.–№ 12.– С. 3-8.

 103. Способы обеспечения выплаты заработной платы: зарубежный опыт и международно-правовые стандарты // Человек и труд. – 1997.– № 1. – С. 96-100.

 104. Брегеда А.Ю. Основи політології. Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1997. – 324 с.

 105. Пилипенко В. Підприємництво в Україні: суб’єкти, цінності, економічна просвіта населення. – К.: Ін-т соціолог., 1995. – 48 с.

 106. Соболь С.Н. Предпринимательство (начало бизнеса). – К.: Венчур, 1994. – 176 с.

 107. Задорожнюк И.Е. Инновационное предпринимательство// Социологические исследования. – 1991. – № 3. – С. 32-42.

 108. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1998. – 352 с.

 109. Правові аспекти приватизації в Україні // Під ред. Єханурова Ю.І. – К.: Руська правда, 1996. – 538 с.

 110. Принц Г. Оцінка тенденцій та прогноз виконання програми приватизації // Економіст. – 1998. – № 6. – С. 74-77.

 111. Бондар О. Хід приватизації державного майна України // Економічний часопис. 1998. – № 4. – С. 34-40.

 112. Трубнік Т.Є. Тенденції розвитку процесів роздержавлення та приватизації в промисловості України // Економіка та підприємництво: Зб. наук. праць молодих вчених та аспірантів. В.1. – К.: КНЕУ., 1997. – С. 226-232.

 113. Проблеми формування ринкової економіки: Міжвідомчий наук. зб. В.4. – К.: КНЕУ, 1996. – 164 с.

 114. G. Pohl, R. Anderson, S. Classens, S. Pjankov. Privatization and Restructuring in Policy Options. World Bank Tehnical Paper № 368, 1997.

 115. Ещенко П., Палкин Ю. Акционирование как форма разгосударствления // Экономика Украины. – 1993. – № 3. – с. 67-74.

 116. Малые предприятия и рабочие места. // Человек и труд. – 1996. – № 8. – С. 85-86.

 117. Терещенко Н.В. Соціально-економічні проблеми формування ринку праці та страхування від безробіття як чинник стабілізації зайнятості в Україні // Вісник Української Академії державного управління при Президентові України. – 2000. – № 1. – С. 188-201.

 118. Савченко В. Активна політика зайнятості на ринку праці – запорука збереження і розвитку трудового потенціалу // Україна: аспекти праці. – 1999.–№ 1. – С. 9-14.

 119. Заруба О.Д. Основи страхування: Посібник. – К.: Українсько-фінансовий інститут менеджменту та бізнесу, 1995. – 180 с.

 120. Мороз В. Обязательное социальное страхование на случай безработицы // Україна-бізнес. – 1998. – № 21. – С. 11.

 121. Осипян А. Социальное страхование от безработицы // Бізнес-Інформ. – 1998. – № 4. – С. 71-73.

 122. Селезньов Ю. Страхування на випадок безробіття // Діло. – 1997. – № 72. – С. 15.

 123. Страхування: Підручник//Під ред. С. Осадця.–К.: КНЕУ, 1998. –528 с.

 124. Савченко В., Бубуйок О. Створення ефективних робочих місць – важлива умова стабілізації й економічного зростання // Україна: аспекти праці. – 1998. – № 7. – С. 13-15.

 125. Соціальне страхування на випадок безробіття: (Експертна оцінка). – К.: Стилос, 1998. – 71 с.

 126. Современный бизнес: Учебник в 2-х томах. Т.1. Пер. с англ. Д. Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж. В. Тиля. – М.: Республика, 1995. – Т.1. –431с.; Т.2. – 479 с.

 127. Терещенко Н.В. Методологічні засади емпіричного дослідження процесу оптимізації мотивації трудової діяльності. // Мат-ли 5-ї міжнародної науково-практичної конференції “Творчість як спосіб буття дійсного гуманізму” 13-14 травня 1999 р. //. К.:НТУУ “КПІ”, 1999. – Ч.2. – С. 170-171.

 128. Терещенко Н. Культура і мотивація трудової діяльності // Соціальні виміри суспільства. Зб.наук.пр. В.5. – К.: Ін-т соціолог., – С. 294-301.

 129. Терещенко Н. Методологія дослідження процесу мотивації трудової діяльності. // Вісник Української Академії державного управління при Президентові України. – 2002. – № 1. – С.320-329.

 130. Терещенко Н. Соціально-психологічний аспект поведінки особистості в умовах переходу до ринкового господарювання. // Вісник Української Академії державного управління при Президентові України. – 2001. – № 4. –С.386-391.

 131. Деніел Белл. Культурні суперечності капіталізму // Сучасна зарубіжна соціальна філософія. Хрестоматія: Навч. посібник. Упоряд. В. Лях. – К.: Либідь, 1996. – С. 251-274.

 132. Смелзер Н. Социология: пер. с англ. – М.: Феникс, 1994. – 688 с.

 133. Монгардини К. Культура настоящего: изменение отношений в эпоху позднего модерна. // Кравченко А. И. Социология. Хрестоматия: Для студентов вузов. – М.: Академия, 1997. – 352 с.

 134. Ортега-и-Гассет Х. «Дегуманизация искусства» и другие работы. Эссе о литературе и искусстве. Сб. Пер. с исп. – М.: Радуга, 1991. – 639 с.

 135. Соловьев В.С. Оправдание добра: Нравственная философия. – М.: Республика, 1996. – 479 с.

 136. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления. – М.: Маркетинг, 1998. – 195 с.

 137. Белошапка В.А., Загорий Г.В. Стратегическое управление: принципы и международная практика. – Учебник / под ред. Белошапки В.А. – К.: Абсолют-В, 1998. – 352 с.

 138. Абчук В.А. Менеджмент: Учебник. – СПб.: Союз, 2002. – 463 с.

 139. Беляцкий Н.П. Менеджмент: Деловая карьера. – Минск, Вышэйшая шк., 2001. – 202 с.

 140. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: Новости, 2000. – 256 с.

 141. Головаха Е.И., Бекешкина И.Э., Небоженко В.С. Демократизация общества и развитие личности. От тоталитаризма к демократии. К.: Наукова думка, 1992. – 125 с.

 142. Даль Р. О демократии: Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 208 С.

 143. Танчер В., Карась О., Кучеренко О. Політичні партії та рухи в світлі "ситуації постмодерну". – К.: Ін-т соціолог., 1997. – 44 с.

 144. Оссовський В. Соціальна організація та соціальна інституція // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 1998. – №3 (травень-червень). – С. 131-148.

 145. Вудкок М. Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика. – М.: Дело, 1991. – 320 с.

 146. Осипов Ю.М. Основы предпринимательского дела. – Благородный бизнес: Учебник. – 2-е изд., М.: БЕК, 1996. – 460 с.

 147. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. Т.4. – М., 1981. – 683 с.

 148. Серпилин А. Как провести анализ инвестиционной привлекательности отрасли // Человек и труд. – 1996. – № 4. – С. 93-96.

 149. Неймер Ю.Л. Глубокова Т.Г. Проблемы участия работников в управлении в переходный период. // Мат-ли міжнародної науково-практичної конференції "Проблеми розвитку соціології на сучасному етапі (теоретичні та методичні питання)". – К.: Ін-т соціолог., 1994. – 265 с.

 150. Калитич Г.И., Джелали В.И., Андрощук Г.А. Идеи должны работать: Как использовать творчество каждого. – К.: Знание, 1990. – 64 с.

 151. Как работают японские предприятия. Сокр. пер. с англ. Под ред. Мондена Я., Сибакавы Р. – М.: Экономика, 1989. – 262 с.

 152. Монден Я. Тоета: методы эффективного управления. Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 288 с.

 153. Крисаченко В.С. Екологічна культура. Теорія і практика. Навч. посібник. – К.: Заповіт, 1996. – 352 с.

 154. Гаца О.О. Еколого-економічна діяльність // Стратегія економічного розвитку України. – №2 (9). – 2002. – С. 475-479.

 155. Краткий курс по экономике предприятия. – К.: Генеза, 1998. – 424 с.

 156. Андреев С. Санация предприятий: кризисный менеджмент // Человек и труд. – 1997. – № 3. – с. 77-80.

 157. Україна в цифрах у 2000 році: корот. стат. довід. //Держкомстат України: За ред. О.Г. Осауленка; К.: Техніка, 2001. – 256 с.

***Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке:*** [***http://www.mydisser.com/search.html***](http://www.mydisser.com/search.html)