**Антонів Олександра Миронівна. Організаційно-економічний розвиток суб'єктів виставково-ярмаркової діяльності на засадах маркетингу.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. комерц. акад. - Львів, 2015.- 200 с.**