Окландер Михайло Анатолійович. Формування логістичних систем підприємств: дисертація д-ра екон. наук: 08.06.01 / Одеський держ. економічний ун-т. - О., 2003. , табл

ОкландерМАФормуваннялогістичнихсистемпідприємств–РукописДисертаціяназдобуттянауковогоступенядоктораекономічнихнаукзаспеціальністю–Економікаорганізаціяіуправлінняпідприємствами–ОдеськийдержавнийекономічнийуніверситетОдеса

ДисертаціяприсвяченавирішеннюнауковоїпроблемирозробкитеоретикоприкладнихположеньформуваннялогістичнихмеханізмівадаптаціїпідприємствдозовнішньогосередовищазметоюпідвищенняїхконкурентоспроможностіРозглянутостаннауковоїдумкизпитаньтеоріїлогістикиОбґрунтованаактуальністьлогістикиїїадекватністьдоіснуючихвиробничихвідносин

ЗапропонованопринципиіструктурулогістичноїсистемипідприємстваРозробленопринципиузагальненукласифікаціюметодикурозрахункуіформузвітностілогістичнихвитратпідприємствДоведеноперевагираціональногоплануваннялогістикиЗапропонованасхемааудитулогістикипідприємства

Сформульованівзаємозв’язоклогістикиімаркетингуспіввідношеннякомплексівмаркетингуілогістикиРозробленіосновитеоріїмакромаркетинговоїпідтримкифункціонуваннялогістичнихсистемпідприємствконцепціямаркетинговоїсистемикраїни

РозробленопакетекономікоматематичнихіекономікостатистичнихмоделейтаметодиквикористаннялогістичноїідеологіїурізнихсферахдіяльностіпідприємстваПоказаноуніверсальнийхарактерметодологіїлогістикипрослідкованозв’язоклогістикитаорганізаційноструктурноїпобудовипідприємствастворенатеоріякадровоїлогістики