Клименко, Юрий Валерьевич Факторы выбора и условия реализации стратегии развития организаций на рынке морских контейнерных перевозок

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Клименко, Юрий Валерьевич

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА МОРСКИХ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

1.1. Анализ отраслевых особенностей и тенденций развития морских контейнерных перевозок

1.2. Типология стратегий развития организаций на рынке морских контейнерных перевозок

1.3. Технология управления как метод реализации стратегии развития

транспортной организации

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ВЫБОРА И УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ МОРСКИХ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

2.1. Исследование предпочтений в выборе стратегии в организациях на рынке морских контейнерных перевозок

2.2. Структурирование факторов, влияющих на функционирование организации морских контейнерных перевозок и выбор стратегии развития

2.3. Формализация набора показателей, характеризующих стратегические

позиции организации морского транспорта

ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРА И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ НА РЫНКЕ МОРСКИХ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК

3.1. Методические рекомендации по формированию информационного обеспечения разработки стратегии развития организаций на рынке морских контейнерных перевозок

3.2. Методика выбора стратегии развития организации на рынке морских контейнерных перевозок с использованием аппарата искусственных

нейронных сетей и пример ее апробации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

160