**Грищенко Діана Григорівна. Маркетинг людських ресурсів та перспективи його реалізації для підприємств харчової промисловості.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Нац. ун-т харч. технологій. - Київ, 2014.- 220 с.**