Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

**МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

# На правах рукопису

**КРУКОВСЬКИЙ ДМИТРО ВАЛЕРІЙОВИЧ**

УДК: 338.439.025

**РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

**Науковий керівник:**

**Мармуль Лариса Олександрівна**

**доктор економічних наук, професор**

**Херсон – 2014**

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП.............................................................................................................. | 4 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇЇ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ............ | 12 |
| 1.1. Ресурсний потенціал у системі категорій конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості.......……. | 12 |
| 1.2. [Організація моніторингу, контролю та стандартизація якості продукції підприємств харчової промисловості](http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/293-normatyvne-zabezpechennya-planuvannya-ta-kontrolyu-yakosti-produktsii.html)…........................... | 37 |
| 1.3. Методичні засади оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу та рівня конкурентоспроможності харчових підприємств……………………………………….......................................... | 50 |
| Висновки до розділу 1………………………………………….. | 63 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ……………………………..… | 66 |
| 2.1. Оцінка та аналіз рівня конкурентоспроможності харчових підприємств...................................................................................................... | 66 |
| 2.2. Особливості та рівень сировинно-ресурсного забезпечення харчових підприємств............................................................. | 84 |
| 2.3. Проблеми використання інноваційної складової ресурсного потенціалу конкурентоспроможності …….....……….............. | 100 |
| Висновки до розділу 2………………………………………….. | 120 |
| РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ...........……………………………. | 123 |
| 3.1. Організаційно-економічний механізм підвищення конкурентоспроможності харчових підприємств на ресурсній основі...... | 123 |
| 3.2. Інноваційні ресурси підвищення конкурентоспроможності | 137 |
| 3.3. Фінансово-інвестиційні ресурси підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової галузі............................... | 149 |
| Висновки до розділу 3………………………………………….. | 162 |
| ВИСНОВКИ..................................................................................... | 166 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ........................................ | 169 |
|  |  |

**ВСТУП**

**Актуальність теми дослідження.** Подальший розвиток продовольчого ринку країни, зміна його кон’юктури та збільшення присутності західних корпорацій у сфері виробництва продуктів харчування вимагають посилення конкурентних позицій та конкурентоспроможності вітчизняних підприємств харчової промисловості. У процесі жорсткої конкуренції із всесвітньовідомими харчовими підприємствами та товарними брендами особливої ваги набуває всебічне вивчення та використання конкурентних переваг харчових підприємств. У цьому контексті велике значення має вивчення та практичне використання ресурсного потенціалу конкурентоспроможності.

Необхідно зазначити, що ресурсний потенціал конкурентоспроможності харчових підприємств формують не лише вийняткові умови аграрного продовольчого виробництва та його унікальні ресурси. Мова йде також про фінансово-економічну стійкість, організацію виробничо-операційних процесів, маркетингові стратегії та менеджмент харчових підприємств. Важливе значення має конкурентоспроможність продовольчих товарів, яка може розумітися як інтегральна характеристика ефективності використання всіх складових ресурсного потенціалу. З ресурсним потенціалом тісно пов’язані процеси ресурсозбереження, енергоощадності, інноваційного, інвестиційного та кадрового забезпечення підприємств галузі. Їх всебічна оптимізація, у свою чергу, теж сприяє підвищенню конкурентоспроможності харчових підприємств та харчової галузі у цілому.

З іншої сторони, потреби населення країни та світу у якісних та різноманітних продуктах харчування зростають. Це постійно вимагає всебічного удосконалення їх виробництва, переробки продовольчої сировини на інноваційних засадах, застосування сучасних маркетингових стратегій реалізації продукції, управління конкурентоспроможністю на ресурсних засадах. Раціональне ресурсокористування та підвищення прибутковості харчових підприємств сприяє підвищенню їх інноваційно-інвестиційної привабливості, фінансової стійкості, отже, конкурентоспроможності. Конкурентоспроможне функціонування та розвиток харчових підприємств супроводжується також значними екологічними та соціальними ефектами. Мова йде про м’який вплив на довкілля більшості з харчових виробництв, підвищення зайнятості трудових ресурсів, покращення якості готової продукції і на цій основі – стандартів споживиння та життя населення.

Проблеми формування та підвищення конкурентоспроможності були і залишаються предметом досліджень провідних вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів. Так, теоретичні та методичні засади розвитку конкуренції, конкурентних відносин, конкурентоспроможності, визначення її рівня, стратегічного управління висвітлені у працях П.П.Борщевського, В.В. Булюка, Б.М.Данилишина, Л.В.Дейнеко, Л.В.Євчук, А.О.Заїнчковського, І.О.Іртищевої, О.О.Красноруцького, А.В.Ключнік, В.В.Лагодієнка, П.М.Макаренка, М.Й.Маліка, Л.О.Мармуль, Т.Л.Мостенської, О.Б.Наумова, Л.М. Потьомкіна, В.В.Прядка, П.Т.Саблука, О.А.Сарапіної, М.П.Сичевського, В.І.Топіхи, К.С.Шапошнікова та ін. Серед зарубіжних авторів класичними є роботи І.Ансоффа, Дж.Б.Кларка, Ф.Котлера, П.Самуельсона, М.Портера, Й.Шумпетера та ін. авторів. Вони досліджували природу конкуренції, її види та прояви конкурентоспроможності.

Проте поглибленого вивчення потребує структура та динаміка ресурсного потенціалу конкурентоспроможності харчових підприємств, організація його моніторингу та контролю, оцінка ефективності використання, стратегії управління конкурентоспроможністю на ресурсній основі. Актуальність та практична значимість окресленого кола проблем зумовили вибір теми, мету, завдання, предмет та об’єкт, новизну та основні результати дослідження.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційна робота виконана відповідно до плану науково- дослідної теми економічного факультету Херсонського державного аграрного університету «Організаційно-економічний механізм функціонування підприємницьких структур, систем ціноутворення, фінансово-кредитних відносин, страхування» (номер державної реєстрації 0102U003197). В межах вказаної теми автором здійснена ідентифікація ресурсного потенціалу конкурентоспроможності підприємств основних харчових галузей, виявлені умови його використання, обґрунтовані підходи до організації моніторингу та контролю, формування стратегії управління підвищенням конкурентоспроможності на ресурсних засадах.

**Мета та завдання дослідження.** Метою дисертаційної роботи є обгрунтування теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій щодо формування та раціонального використання ресурсного потенціалу конкурентоспроможності харчових підприємств. Досягнення поставленої мети грунтувалося на вирішенні наступних завдань:

- визначити економічну сутність ресурсного потенціалу конкурентоспроможності харчових підприємств;

- обгрунтувати необхідність та особливості здійснення моніторингу, контролю, сертифікації якості готової продукції;

- поглибити методичні засади оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу та рівня конкурентоспроможності харчових підприємств;

- здійснити оцінку та аналіз рівня конкурентоспроможності харчових підприємств;

- визначити особливості та рівень сировинно-ресурсного забезпечення харчових підприємств;

- виявити проблеми використання інноваційної складової ресурсного потенціалу конкурентоспроможності;

- обгрунтувати організаційно-економічний механізм підвищення конкурентоспроможності харчових підприємств на ресурсній основі;

- визначити інноваційні ресурси підвищення конкурентоспроможності;

- виявити фінансово-інвестиційні ресурси підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової галузі.

*Об’єктом дослідження* є процеси формування формування ресурсного потенціалу конкурентоспроможності харчових підприємств та підвищення її рівня на ресурсній основі.

*Предметом дослідження* є теоретичні, методичні та практичні аспекти формування ресурсного потенціалу та підвищення рівня конкурентоспроможності харчових підприємств.

**Методи дослідження.** Теоретичні та методологічні засади дисертаційної роботи сформовані на основі фундаментальних положень економічної теорії, економіки підприємств, власне конкурентоспроможності харчових підприємств та її ресурсного потенціалу. Важливе значення мали праці вітчизняних та зарубіжних авторів з вказаної проблематики, системно-структурний аналіз причинно-наслідкових зв’язків між явищами і процесами, які супроводжують зростання конкурентоспроможності харчових підприємств.

При вирішенні безпосередніх завдань дослідження використовувалися методи: історичний (при обгрунтуванні змін у рівнях конкурентоспроможності харчових підприємств та у величині та структурі її ресурсного потенціалу), монографічний (при формуванні уявлень про організацію моніторингу та контролю за рівнем конкурентоспроможності та її ресурсним забезпеченням), SWOT-аналізу (при визначенні ефективності використання ресурсного потенціалу харчових підприємств), бальних та рейтингових оцінок (при обгрунтовуванні управлінських рішень щодо ресурсів підвищення конкурентоспроможності на перспективу), економіко-статистичні (при оцінці та аналізі конкурентоспроможності харчових підприємств та ресурсного потенціалу її підвищення), графічний (при інтерпритаціїї отриманих результатів), моделювання (при обгрунтуванні перспектив підвищення конкурентоспроможності).

Інформаційну базу дослідження утворють нормативно-законодавчі акти Української держави, матеріали Державної служби статистики України, Головного управління статистики у Херсонській області, Департаменту агропромислового розвитку Херсонської обласної державної адміністрації дані річних та фінансових звітів харчових підприємств, дані періодичних видань, аналітичних оглядів, власних спостережень.

**Наукова новизна одержаних результатів.** дисертаційного дослідження полягає в обгрунтуванні теоретико-методичних засад та практичних розробок щодо формування ресурсного потенціалу та підвищення рівня конкурентоспроможності харчових підприємств. Найбільш важливі наукові результати, отримані в процесі дослідження та їх наукова новизна полягають у наступному:

*вперше:*

- обгрунтовано напрями підвищення конкурентоспроможності харчових підприємств на ресурсних засадах (поглиблення переробки продовольчої сировини, активізація інноваційно-інвестиційних ресурсів, удосконалення виробничо-операційних процесів, підвищення ефективності трудових ресурсів та управління підприємствами);

- визначено потребу та особливості організації моніторингу і контролю рівня конкурентоспроможності харчових підприємств та ресурсного забезпечення її підвищення їз застосуванням показників ресурсовіддачі та ресурсозбереження, фінансово-економічної стійкості, собівартості та якості продукції, рентабельності виробництва, продуктивності праці та ефективності управління;

*удосконалено:*

- методичні підходи щодо оцінки ефективності ресурсного забезпечення конкурентоспроможності харчових підприємств (з використанням порівняних показників, балів та рейтингів ресурсокористування та рівнів конкурентоспроможності);

- аналіз конкурентоспроможності харчових підприємств у розрізі їх галузевої належності та розміщення, ресурсокористування та інноваційності виробництва;

- оцінку сировинних ресурсів харчових підприємств через доступність сировинних зон, характер постачання та переробки;

- визначення інноваційності виробництва як важливого ресурсу конкурентоспроможності через кількість впровадження інновацій, інноваційні зразки продукції та технології;

*набули подальшого розвитку:*

- обгрунтування організаційно-економічного механізму півищення конкурентоспроможності на ресурсних засадах (з використанням податкових та інвестиційних складових, інститутів фінансування інновацій, маркетингових стратегій та інновацій);

- визначення напрямів впровадження інновацій (по лініях ресурсокористування, оптимізації виробничо-операційних процесів, фінансово-економічної стійкості, маркетингової діяльності, управління);

- виявлення додаткових джерел інвестування підвищення конкурентоспроможності харчових підприємств та її ресурсного забезпечення через активізацію експортно-імпортної діяльності, удосконалення маркетингових стратегій реалізації продукції.

**Практичне значення одержаних результатів.** Результати дисертаційного дослідження мають теоретичне та практичне значення і можуть бути використані при проведенні аналогічних досліджень ресурсного потенціалу конкурентоспроможності харчових підприємств. Рекомендації щодо оптимізації сировинного забезпечення виробництва продуктів харчування передані для практичного впровадження у Департамент агропромислового розвитку Херсонської обласної державної адміністрації (довідка № 8-600-5/358 від 19 лютого 2014 р.). Висновки щодо інноваційного оновлення плодоовочеконсервного виробництва на основі впровадження нового технологічного обладнання передані для впровадження у практику діяльності Херсонського консервного заводу (довідка № 795-03/30 від 12 березня 2014 р. Рекомендації щодо удосконалення виробничо-операційних процесів та підвищення фінансово-економічної стійкості впроваджені у виробничу діяльність Каланчацького маслосирзаводу Херсонської області (довідка № 01-03/104 від 25 березня 2014 р.).

Висновки про економічну сутність та структуру ресурсного потенціалу конкурентоспроможності харчових підприємств, організацію моніторингу та контролю рівня конкурентоспроможності та його ресурсного забезпечення впроваджено у навчальний процес економічного факультету Херсонського державного аграрного університету при викладанні дисциплін “Економіка підприємств”, “Маркетинг”, “Організація наукових досліджень” (довідка № 65-05/220 від 16 квітня 2014 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертаційна робота є завершеним науковим дослідженням і містить висновки та результати дисертанта щодо обґрунтування та реалізації шляхів та засобів підвищення конкурентоспроможності ресурсного потенціалу харчових підприємств . Усі розробки викладені у дисертації, отримані здобувачем самостійно і знайшли відображення в опублікованих працях автора. У роботі, опублікованій у співавторстві, використано тільки ті ідеї та положення, що належать автору особисто.

**Апробація результатів дисертації.** Розробки, рекомендації і висновки виконаної дисертаційної роботи доповідались, обговорювались і одержали позитивну оцінку на: международной научной практичной конференции «Бъдещето въпроси от света на науката – 2011», (София, 17-25 декември 2011 г.); Międzynarodowej naukowi-praktycznej konferencji «Strategiczne pytania światowej nauki – 2012», (Przemysl, 07-15 lutego 2012 r.); Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції викладачів, молодих учених та студентів «Актуальні аспекти розвитку підприємств аграрної сфери: облік, аудит та фінансування», (м. Херсон, 18-19 листопада 2013 р.); щорічних науково-практичних конференціях професорсько-викладацького складу Херсонського державного аграрного університету (2011-2013 рр.).

**Публікації.** Основні положення та результати дослідження опубліковані у 8 наукових працях, з яких 5 – у фахових виданнях. Загальний обсяг праць складає 3,1 друк. арк., у т.ч. 2,5 друк. арк. у фахових виданнях.

**Структура і обсяг дисертації.** Структура дисертаційної роботи відповідає її цільовій спрямованості, визначеним завданням і складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Основний обсяг дисертації становить 168 сторінок, який включає 12 рисунків, 24 таблиці. Список використаних джерел має 187 найменувань.

**ВИСНОВКИ**

У дисертаційній роботі здійснено теоретичне узагальнення і запропоноване нове вирішення важливого науково-практичного завдання –формування та раціонального використання ресурсного потенціалу підвищення конкурентоспроможності харчових підприємств. Отримані наукові результати дають можливість зробити наступні висновки теоретичного, методичного та прикладного характеру:

1. Економічний зміст ресурсного потенціалу конкурентоспроможності харчових підприємств передбачає його розуміння як підгрунтя формування їх конкурентних переваг на довгострокову перспективу. У його структурі виділяються виробничо-економічні, фінансово-інвестиційні, інноваційні, інформаційні ресурси та якість продовольчої продукції. На ефективне використання ресурсного потенціалу здійснюють вплив чинники внутрішнього та зовнішнього характеру. Їх врахування дозволяє розробити принципи раціонального ресурсокористування, обгрунтувати прийняття управлінських рішень.

2. Організація моніторингу, контролю та стандартизації якості готової продукції є важливим чинником підвищення ефективності використання ресурсів конкурентоспроможності. Їх повинні постійно здійснювати відповідні підрозділи харчових підприємств, місцеві, регіональні та національні лабораторії. Необхідною є розробка єдиного кадастру державних стандартів на всі види продовольчих товарів. Важливе значення має розробка та впровадження сертифікатів якості та відповідності готової продукції і сільськогосподарської сировини відповідно до вимог СОТ та ЄС.

3. Методичні засади оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу конкурентоспроможності харчових підприємств передбачають використання методів SWOT-аналізу для виявлення конкурентних переваг внутрішнього та загроз зовнішнього середовища функціонування, бальних та індексних показників оцінки рівня конкурентоспроможності та ранжування підприємств за його значенням з метою вироблення стратегій її підвищення та прийняття відповідних управлінських рішень. Важливе значення при цьому має розрахунок та застосування матриці БКГ.

4. Виявлено, що найвищий рівень конкурентоспроможності серед харчових підприємств Херсонської області мають хлібобулочні, кондитерські, олієжирові, плодоовочеконсервні, виноробні підприємства. Значні темпи зростання характеризують розвиток великих молоко- та м’ясопереробних підприємств. Це зумовлено можливостями формування їх власної сировинної бази на інноваційних організаційно-технологічних засадах. Менші конкурентні переваги через високу собівартість продукції мають борошномельні, круп’яні, рибопереробні підприємства.

5. Обгрунтовано, що в Україні та Херсонській області зокрема наявний значний сировинно-ресурсний потенціал для конкурентоспроможного розвитку підприємств практично всіх галузей харчової промисловості. Його використання оцінюється на рівні 25,0-30,0% потенційних можливостей. Проблема полягає швидче у низькій рентабельності окремих галузей аграрного виробництва, високій собівартості сировини, її якості та відповідності, відсутності тісних інтеграційних зв’язків та кооперації між підприємствами, недостатніх інвестиціях для модернізації виробництва та переробки сировини.

6. Визначено, що сучасні інновації переробних підприємств стосуються, у першу чергу, впровадження нового устаткування та технологічних ліній по виробництву продовольчих товарів, організації власної сировинної бази та модернізації систем логістики, удосконалення операційних та бізнес-процесів, рекламної діяльності та маркетингових стратегій. Їх поширення стримується або гальмується через недостатність фінансово-інвестиційних ресурсів. У перспективі інноваційну діяльність необхідно зосередити також на ресурсо- та енергозбереженні з метою зменшення собівартості продукції та підвищення конкурентоспроможності виробництва.

7. Запропоновано, що у структурі організаційно-господарського механізму удосконалення та підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу конкурентоспроможності харчових підприємств необхідно розвивати у першу чергу важелі, направлені на використання сировинних конкурентних переваг, кваліфікованих трудових ресурсів, виробництво якісної органічної продукції. До них належить бюджетна підтримка, пільгове кредитування та оподаткування, моніторинг, контроль та стандартизація якості готової продукції, державний протекціонізм на внутрішньому та зовнішньому ринках.

8. Обгрунтовано, що сукупність інноваційних ресурсів харчових підприємств з метою підвищення їх конкурентоспроможності складають насамперед новітні технології виробництва якісної сировини (не прямі ресурси) та її переробки, нові зразки продукції та обладнання, технології зберігання, інформаційні ресурси для здійснення логістики та реклами, продаж через мережу Інтернет, інновації в організації операційних процесів, розробці ресурсних, продуктових, маркетингових та функціональних стратегій підвищення конкурентоспроможності, створенні лабораторій якості, стандартизації та сертифікації якості готової продовольчої продукції та сировини.

9. Встановлено, що фінансово-інвестиційні джерела для ефективного використання ресурсного потенціалу підвищення конкурентоспроможності харчових підприємств формують пільгове кредитування та оподаткування, бюджетна та регіональна підтримка пріоритетних інноваційно-інвестиційних проектів, приватні інвестиції вітчизняних та зарубіжних інвесторів, державно-приватне партнерство у здійсненні соціально-економічної діяльності харчових підприємств. Важливе значення має співпраця харчових підприємств та ВНЗ відповідного профілю при розробці та виконанні бакалаврських та магістерських програм підготовки інноваційних кадрів для галузі у цілому.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Антилла Ю. Зарубежный опыт стандартов ИСО серии 9000 в компании / Ю. Антилла // Стандарты и качество. – 2001. – № 12. – С. 62 – 67.
2. Ареф’єва О.В. Економічні засади формування потенціалу підприємства / О.В. Ареф’єва, Т.В. Харчук // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №7(85). – С. 71–76.
3. Ареф’єва О.В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств / О.В. Ареф’єва, О.В. Коренков. – К.: Грог, 2004. – 200 с.
4. Ареф'єва О.В. Економіка підприємства: навч. посібник [для студ. вищих навч. закл.] / Європейський ун-т. / О.В. Ареф'єва, В.Г. Сахаєв, О.В. Ареф'єв, М.Б. Махсма, О.І. Попрозман. – К. : Видавництво Європейського ун-ту, 2005. – 238с.
5. Афанасьев Н.В. Управление развитием предприятия: [монография] / Афанасьев Н.В., Рогожин В.Д., Рудыка В.И. – Харьков: Издательский Дом “ИНЖЭК”, 2013. – 184 с.
6. Бабій Л.Г. Міжнародна конкурентоспроможність національної економіки України /Л.Г. Бабій // Україна у світовому економічному просторі. – К., 2004. – С. 39-62.
7. Бабічев М.П. Організація управління промисловим підприємством: [навч.-метод. посіб.] / Київський національний економічний ун-т / М.П. Бабічев, С.В. Карпенко, Є.В. Шевчук. – К. : КНЕУ, 2004. – 90с.
8. Балабанова Л.В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств, стратегічний підхід: [монографія] /Л.В. Балабанова, В.В. Холод. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2006. – 294 с
9. Барнич Ю. О. Бізнес-план підприємницької виробничої діяльності : навч. посіб. / Ю. О. Барнич; [відп. ред. Є. П. Брикайло]; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. техн. ун-т України „Київ. політехн. ін-т“.— 2-е вид., доповн. — К. : НТУУ ”КПІ”, 2011. — 124 с.
10. Бєлов О. В. Методичні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності торгівельного підприємства / О. В. Бєлов, Л. М. Кириченко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка. – 2011. – Спецвипуск 33, Ч. 1. – С. 18 – 25.
11. Білоус Л. Й. Основні аспекти виробництва продукції підприємствами харчової промисловості [Електронний ресурс] / Л. Й. Білоус. – Режим доступу :http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\_gum/sre/2012\_2/74.pdf.
12. Богатирьов А. М. Планування діяльності підприємств харчової промисловості в умовах ринку / А.М.Богатирьов, А.І.Бутенко, І.О.Кузнецова; Під ред. Бутенка А.І.; Ін-т пробл. ринку та екон.-екол. дослідж. НАН України, Одес. нац. акад. харч. технологій. — О., 2003. — 273 с.
13. Борщевський П.П. Основні напрями розвитку борошно-круп’яної і комбікормової промисловості України / П.П. Борщевський, С.І. Князєв // Економіка АПК. – 2000. – № 5. – С. 36-47.
14. Валінкевич Н. В.  Планування ефективного розвитку підприємств харчової промисловості України / Н.В. Валінкевич // Якість економічного розвитку: глобальні та локальні аспекти. — Д., 2011. — Т. 1 : Актуальні питання економічного розвитку. — С. 88–90.
15. Валінкевич Н. В.  Державне регулювання та планування розвитку підприємств харчової промисловості України / Н.В. Валінкевич // Торгівля і ринок України. — Донецьк, 2011. — Вип. 31, т. 1. — С.85–90.
16. Вишневецька О. В. Динаміка відтворення основних засобів на підприємствах харчової промисловості / О. В. Вишневецька // Економіка харчової промисловості. – 2011. – № 4. – С. 12–16.
17. Воробйова Ю.М. Управління ресурсами підприємства: [Навч. посіб.] / Воробйова Ю.М., Холода Б.І. – К.: Ценрт навчальної літератури, 2004. – 288 с.
18. Воронкова А.Е. Стратегічне управління конкурентоспроможним потенціалом промислових підприємств: Автореф. дис... д-ра екон. наук: 08.06.01 / НАН України; Інститут економіки промисловості. / А.Е. Воронкова. – Донецьк, 2001. – 32с.
19. Герасимчук З.В. Виробничий потенціал регіону: методика оцінки та механізми його нарощення / З.В. Герасимчук, Л.Л. Ковальська. – Луцьк: РВВ ЛДТУ, 2003. – 190 с.
20. Городиський Т.І. Управління інноваційним потенціалом регіону: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.05 / Ужгородський національний ун-т. / Т.І. Городиський. – Ужгород, 2008. – 20с.
21. Горяча О.Л. Управління виробничим потенціалом промислових підприємств: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Європейський ун-т. / О.Л. Горяча. – К., 2006. – 20с.
22. Гранатуров В. М. Удосконалення системи визначень у сфері конкурентоспроможності / В. М. Гранатуров, В. М. Осипов // Економіка промисловості. – 2005. – № 3. – С. 143 – 151.
23. Грибан Н. Г. Проблеми та перспективи розвитку м’ясопереробної галузі аграрного сектора / Н. Г. Грибан // Економіка управління підприємствами, галузями, національними господарствами. Вісник КрНУ імені М. Остроградського. – 2013. – Вип. 2/2013 (79). – С. 159–164.
24. Гринів Л.В. Оцінка та підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості: дис. канд. екон. наук: 08.00.04 / Л.В. Гринів. – Київ, 2008. – 212°с.
25. Гринчуцький  В. І. Теоретичний аналіз деяких аспектів забезпечення конкурентоспроможності підприємства / В. І. Гринчуцький  // Науковий збірник Буковинської державної фінансової академії : Збірник наукових праць. Випуск 4 (13) : Економічні науки. – Чернівці, 2008. – С. 250-258.
26. Гуткевич С.О. Управління економічними ресурсами підприємства / С.О. Гуткевич, О.І. Шаманська // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 7 (97). – С. 99–106.
27. Дейнеко Л.В. Методологічні засади оцінки регіонального розвитку харчової промисловості / Л.В. Дейнеко, П.П. Борщевський, Н.А. Шекмар // Економіка АПК. – 1996. – № 3. – С. 23-28.
28. Дейнеко Л.В. Методологічні засади визначення і оцінки резервів регіонального розвитку харчової промисловості / Л.В Дейнеко, П.П. Борщевський, Н.А. Савчур-Шекмар // Суспільно-географічні проблеми розвитку продуктивних сил України : міжнар. наук.-практ.конф. Ч. 2. – К. : Знання, – 1999. – С. 22-23.
29. Дейнеко Л. В. Розвиток харчової промисловості України в умовах ринкових перетворень (проблеми теорії і практики) [монографія]. ‑ К.: „Знання”, 1999. – 331 с.
30. Дибленко В. І. Конкурентні переваги і конкурентоспроможність підприємств швейної промисловості / В. І. Дибленко, О. О. Шевченко, О. М. Дишлюк // Вісник КНУТД. – 2011. – № 6. – С. 276 – 278.
31. Дідківська Л. Формування та розвиток міжнародної системи регулювання конкуренції / Л. Дідківська // Економіст. – 2005. – № 9. – С. 40 – 43.
32. Дубчак Л.В. Інформаційні системи та технології на підприємствах: [навч. посіб.] / Національна академія держ. податкової служби України. / Л.В. Дубчак. – Ірпінь : Національна академія ДПС України, 2006. – 83с.
33. Євчук Л. А. Теоретичні аспекти розвитку конкурентоспроможності підприємств в агропромисловому комплексі / Л. А. Євчук // Економіка АПК. – 2005. – № 8. – С. 120-125.
34. Єрмак А. В. Конкурентноздатність підприємства: сутність поняття (проблематика питання) / А. В. Єрмак // Вісник економічної науки України. – 2005. – № 1. – С. 41 – 44.
35. Жаліло Я.А. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації: [монографія] /Я.А. Жаліло. – К.: Знання України., 2005.
36. Заїнчковський А.О. Економічна безпека підприємства / А.О. Заїнчковський, Т.М. Іванюта. – К.: Центр учбової літератури. 2009. – 256 с.
37. Заїнчковський А.О. Стан та тенденції розвитку підприємств харчової та переробної промисловості України / А.О. Заїнчковський // Матер. Всеукр. наук.-практ. конф. «Підвищення ефективності діяльності харчової та переробної галузі АПК» (м. Київ, 21-22 листопада 2013 р.). – К.: НУХТ, 2013. – С. 48-53.
38. Закон України “Про безпечність та якість харчових продуктів” від  
    23 грудня 1997 року № 771/97-ВР // Офіційний вісник України. – 1998 р. – № 3. – С. 13.
39. Закон України “Про виноград та виноградне вино” від 16 червня 2005 року № 2662-IV // Офіційний вісник України. – 2005 р. – № 29. – С. 11.
40. Закон України “Про внесення змін до деяких законів України щодо сприяння виробництву та використанню біологічних видів палива” від 21 травня 2009 року N 1391-VI // Офіційний вісник України. – 2009 р. – № 46. – С. 10.
41. Закон України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо надання інформації про вміст у продукції генетично модифікованих компонентів” від 17 грудня 2009 року № 1779-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2010 р. – № 9. – С. 259.
42. Закон України “Про встановлення тарифної квоти на ввезення в Україну цукру-сирцю з тростини” від 30 листопада 2006 року № 404-V // Офіційний вісник України. – 2006 р. – № 50. – С. 34.
43. Закон України “Про державну підтримку сільського господарства України” від 24 червня 2004 року N 1877-IV // Офіційний вісник України. – 2004 р. – № 30. – С. 98.
44. Закон України “Про дитяче харчування” від 14 вересня 2006 року № 142-V // Офіційний вісник України. – 2006 р. – № 40. – С. 59.
45. Закон України “Про ліцензування певних видів господарської діяльності” від 1 червня 2000 року N 1775-III // Офіційний вісник України. – 2000 р. – № 27. – С. 1.
46. Закон України “Про молоко та молочні продукти” від 24 червня 2004 року № 1870-IV // Офіційний вісник України. – 2004 р. – № 30. – С. 41.
47. Закон України “Про рибу, інші водні живі ресурси та харчову продукцію з них” від 6 лютого 2003 року N 486-IV // Офіційний вісник України. – 2003 р. – № 10. – С. 6.
48. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 16 січня 2003р. зі змінами та доповненнями.
49. Закон України «Про основні засади державної аграрної політики на період до 2015 року» від 18 жовтня 2005р. // Офіційний вісник України. – 2005. - №45. – С. 282.
50. Зернюк О. В. Оцінка інвестиційно-інноваційної діяльності на підприємствах харчової промисловості України / О. В. Зернюк, О. С. Заїка // Економіка і управління. – 2012. ‑ №3. – С.101-107.
51. Зоря Н.  Бізнес-планування в харчовій промисловості / Н.Зоря // Роль інновацій у підвищенні наявного потенціалу країни. — Т., 2011. — Ч. 1. — С. 270–271.
52. Іщук С.О. Виробничий потенціал промислових підприємств: проблеми формування та розвитку / С.О. Іщук. – Л.: ІРД НАН України, 2006. – 278 с.
53. Калінеску Т.В. Принципи побудови моніторингу реалізації механізму розвитку стратегічного потенціалу підприємства / Т.В. Калінеску, Ю.А. Романовська // Вісник Східно-українського національного університету імені Володимира Даля. – 2004. – №8 (78). – 274 с.
54. Калінеску Т.В.Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток: [монографія] / Т.В. Калінеску, Ю.А. Романовська, О.Д. Кирилов. – Луганськ, 2007. – 272 c.
55. Капітанець Ю.О. Методологія оцінки конкурентоспроможності підприємства / Ю.О. Капітанець // Вісник Прикарпатського університету. Випуск 5. – Івано-Франківськ. : ПНУ, 2007. – С. 131-134.
56. Кваша С.М. Конкурентоспроможність вітчизняної аграрної продукції в умовах вступу України до СОТ / С.М. Кваша, О.В. Лука // Економіка України. №10. – 2003. – С. 82-85.
57. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю: [Навч. посіб.] / Л.С. Кобиляцький. — К.: Зовнішня торгівля, 2003. — 304 с.
58. Коваленко О.М. Принципи формування системи управління конкурентоспроможністю підприємства харчової промисловості / О.М. Коваленко // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. Випуск 263: В 9 т. – Т. I. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2010. – С. 98 – 104.
59. Коваленко О.М. Структура системи управління конкурентоспроможністю харчового підприємства / О.М. Коваленко // Науковий вісник (ОДЕУ). – 2011. – № 3. – С. 23 – 31.
60. Ковтун О. І. Конкурентоспроможність підприємства: стратегічний контекст : [монографія] / О. І. Ковтун. – Львів: Вид-во ЛКА, 2009. − 276 с.
61. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації / Я.А. Жаліло, Я.Б. Базилюк, Я.В. Белінська та ін.; За ред. Я.А. Жаліла. – К.: НІСД, 2005. – 388 с.
62. Конкурентоспроможність економіки України: місце України в основних світових рейтингах [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.me.gov.ua/control/pub.
63. Костусєв О. Стан конкурентного середовища в Україні та основні напрями вдосконалення правових механізмів захисту конкуренції / О. Костусєв // Економіст. – 2005. – № 5. – С. 52 – 53.
64. Костюк Л. А. Теоретичні та методичні засади оцінки конкурентоспроможності / Л. А. Костюк // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету. (Економічні науки). – 2012. – Випуск 2. – С. 22 – 30.
65. Кошулько О.П. Управління людським капіталом на підприємствах харчової промисловості: дис. канд. екон. наук: 08.00.04 / О.П. Кошулько. – Київ, 2008. – 202°с.
66. Криворотов В. В. Аналитическая оценка конкурентоспособности рыночно ориентированого предприятия / В. В. Криворотов // Региональная экономика: теория и практика. – 2005. – № 1. – С. 26 – 33.
67. Крисанов Д.Ф. Інноваційний фактор розвитку харчової промисловості України /Д.Ф. Крисанов// Економіка України – Політико-економічний журнал Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства фінансів України та національної академії наук України. – 2007. − № 4. – С. 71-82.
68. Кротков А.М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.М. Кротков, Ю.Я. Эленева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 6. – С. 59-67.
69. Круковський Д.В. Організація моніторингу, контролю та сиртефікації продукції підприємств харчової промисловості / Д.В. Круковський // Таврійський науковий вісник : зб. наук. праць. – Вип. 78. – Херсон: Айлант, 2011. – С. 162-166.
70. Круковський Д.В. Методичні засади оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу конкурентоспроможності харчових підприємств / Д.В. Круковський // Материали за 7-а международна научна практична конференция, [Бъдещето въпроси от света на науката], (София, 17-25 декември 2011 г.). – Икономики. София. «Бял ГРАД-БГ» ООД. – С. 47-48.
71. Круковський Д.В. Ресурсний потенціал конкурентоспроможності харчових підприємств, чинники та принципи його використання / Д.В. Круковський // Таврійський науковий вісник: Науковий журнал. Вип. 79 – Херсон: Грінь Д. С., 2012. – С. 334-338.
72. Круковський Д.В. Інноваційні ресурси підвищення конкурентоспроможності харчових підприємств України / Д.В. Круковський // Materiały VIII Międzynarodowej naukowi-praktycznej konferencji [Strategiczne pytania światowej nauki - 2012], (Przemysl, 07-15 lutego 2012 r.). – Przemysl. Ekonomiczne nauki.: Przemyśl. Nauka i studia. – С. 23-25.
73. Круковський Д.В. Аналіз та оцінка рівня конкурентоспроможності харчових підприємств / Д.В. Круковський // Таврійський науковий вісник: Науковий журнал. Вип. 84. – Херсон: Грінь Д. С., 2013. – С. 312-316.
74. Круковський Д.В. Організаційно-економічні засади розвитку та вдосконалення діяльності у туристично-рекреаційній сфері / Д.В. Круковський // Ефективна економіка (інтернет видання). – 2013. - № 9.
75. Круковський Д.В. Фінансово-інвестиційні ресурси підвищення конкурентоспроможності харчових підприємств / Д.В. Круковський // Матер. ІІ Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. викладачів, молодих учених та студентів [Актуальні аспекти розвитку підприємств аграрної сфери: облік, аудит та фінансування], (м. Херсон, 18-19 листопада 2013 р.). – Херсон: Грінь Д.С., 2013. – С. 52-55.
76. Круковський Д.В. Регулювання впливу структурних зрушень на конкурентоспроможність аграрного виробництва / Д.В. Круковський, М.М. Ігнатенко, І.І. Яровий // Scientific journal of academic research «Black sea», economic science,  ISSN: 1987-6521, E-ISSN: 2346-7541 Part A. December 2013. – С. 73-78.
77. Купчак П. М.Харчова промисловість України в умовах активізації інтеграційних та глобалізаційних процесів: [монографія] / НАН України; Рада по вивченню продуктивних сил України. – К., 2009. – 152с.
78. Кучеренко О.Ю. Конкурентоспроможна економіка через призму комунальної сфери / О.Ю.Кучеренко // Дзеркало тижня. – 2005. – № 22 (550). – С. 6-8.
79. Ліпич О.М. Управління і регулювання виробничо-ресурсним потенціалом підприємств: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.02.03 / Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. / О.М. Ліпич. – Л., 2006. – 20с.
80. Лебідь Т. В. Стратегічний аналіз маркетингового потенціалу підприємства / Т. В. Лебідь, Л. А. Мороз // Вісник НУ "ЛП" – Л. : Вид. нац. ун-ту "Львів. Політехніка". – 2009. – № 649 : Логістика. – С. 214 – 220.
81. Левинтова С.Г. Конкурентоспособность как фактор формирования стратегии предприятия // Економіка: проблеми теорії та практики. Т. 1. Випуск 185. – 2003. – С. 68-77
82. Левицька І.В. Проблеми інтенсифікації відтворювальних процесів на підприємствах харчової промисловості / І.В. Левицька // Економіка харчової промисловості. – 2010. – №3. – С. 14–17.
83. Лифиц И. О критериях конкурентоспособности товаров и услуг / Иосиф Лифиц // Маркетинг. – 2006. – № 3. – С. 25 - 32.
84. Луцій О. П. Споживчі оцінки ринку продуктів харчування в Україні / О. П. Луцій, Н. В. Васюткіна // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 2. – С. 25 - 28.
85. Малік М.Й. Кадровий потенціал аграрних підприємств: управлінський аспект / М.Й. Малік, О.Г. Шпикуляк. – К.: ННЦ „Інститут аграрної економіки”, 2005. – 368 с.
86. Малиш О. Стратегічне позиціонування підприємств та обґрунтування напрямків їх ринкової поведінки / Олена Малиш // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 3 – С. 39 – 46.
87. Макроусова Т.О. Фактори підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів / Т.О. Макроусова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2005. – №4. – С. 86–88.
88. Мармуль Л.О. Інвестування інноваційного розвитку харчових і переробних підприємств : [монографія] / Л.О. Мармуль, І.В. Ксьонжик. – Миколаїв, 2011. – 153 с.
89. Мартиненко В.П. Стратегія життєздатності підприємств промисловості: [навч. посіб. дляВНЗ] / В.П. Мартиненко. – К.: Центр навч. літ., 2006. – 328 c.
90. Мартюшева Л.С. Інноваційний потенціал підприємства як об’єкт економічного дослідження / Л.С. Мартюшева, В.О. Колишенко // Фінанси України. – 2003. – №4. – С. 61–67.
91. Микитенко В.В. Діагностика стратегічного потенціалу підприємства / В.В. Микитенко, І.А. Ігнатієва // Вісник економічної науки України. – 2005. – № 2. – С. 77–80.
92. Миронов В. Экономический рост и конкурентоспособность промышленности: ценовые и неценовые факторы анализа / В. Миронов // Вопросы экономики. – 2006. – № 3. – С. 42 – 60.
93. Михайлова Л.І. Формування конкурентоспроможності товару на прикладі виробників продукції молокопереробної галузі /Л.І. Михайлова, Т.В. Хворост// Новітні тенденції і стратегії розвитку міжнародної торгівлі: фінансово-економічний та правовий аспекти: Збірник матеріалів Х міжнародної науково-практичної конференції 30 травня 2007 р. – К.:УАЗТ, 2007. – С. 150-152.
94. Мягких І.М. Аналіз та оцінка використання ресурсного потенціалу в системі споживчої кооперації / І.М. М’яких // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №1(91). – С. 136–142.
95. Непорожній Ю.О. Проектування організаційних структур управління підприємствами харчової промисловості / Ю.О. Непорожній // Держава та регіони. – 2006. – № 5. – С. 221–225.
96. Нешитой А. Конкурентоспособость и условия воспроизводства / А. Нешитой, О. Сухарев // Экономист. – 2005. – № 3. – с. 3 – 12.
97. Новиков Н. Проблемы конкурентоспособности металлургических предприятий /Н. Новиков, Л. Фомина // Экономист. – 2003. – №5. – с. 61 – 67.
98. Нужна О. А. Оцінка рівня конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств / О. А. Нужна // Економіка АПК. – 2006. **–**№ 4. – С. 110 – 115.
99. Отенко І.П. Управління конкурентними перевагами підприємства. / І.П. Отенко, Є.О. Полтавська. – Х. : ХНЕУ, 2005. – 212с.
100. Павлова В. А. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємств – виробників споживчих товарів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора екон. наук. : спец. 08.06.01 „Економіка, організація і управління підприємствами” / В. А. Павлова. – Донецьк, 2006. – 33 с.
101. Павлова В. А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення: монографія / В. А. Павлова. – Дніпропетровськ: Вид-во ДУЕП, 2006. – 276 с.
102. Піддубна Л.І. Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління: [монографія] / Л.І. Піддубна. – Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2007. – 368°с.
103. Писаревський І.М. Підвищення ефективності використання ресурсів у плануванні виробничих процесів / І.М. Писаревський // Фінанси України. – 2005. –№ 10. – С. 91–100.
104. Плугина Ю.А. Організаційно-економічний механізм управління розвитком підприємств залізничного транспорту /Ю.А. Плугина// Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2011. − № 33. – С. 211-220.
105. Пляскіна А. І. Оцінка конкуренції та конкурентоспроможності суб’єктів харчової промисловості / А. І. Пляскіна // Актуальні проблеми економіки. – К. – 2006. **–**№ 2. – С. 52 – 60.
106. Погребняк Д. В. Методи діагностики конкурентоспроможності підприємства / Д. В. Погребняк // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. Збірник наукових праць. – 2011. – Випуск 32. – С. 45 – 51.
107. Позняк С. Особливості та проблеми маркетингової стратегії розвитку харчової промисловості / С. Позняк // Економіка України. – 2002. - № 10. – С. 89 – 92.
108. Портер М. Конкуренция / М. Портер; [пер. с англ.]. – М.: Вильямс, 2008. – С. 608.
109. Постюшков А. Рейтинг конкурентоспособности / А. Постюшков // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2001. **–**№ IV. – С. 64 – 71.
110. Пустова Н.О. Імітаційна модель забезпечення конкурентоспроможності харчових підприємств в умовах інтеграційного об’єднання // Стратегія економічного розвитку України: Наук. зб. – Вип. 18. – К.: КНЕУ ім. В.Гетьмана, 2006. – С. 111-115.
111. П’ятницька Г. Нові підходи до формування стратегії підприємства в умовах конкуренції /Г. П'ятницька // Підприємництво, господарство і право. – 2004. – № 11. – C. 136-140.
112. Рзаєв Г. І. Обґрунтування та побудова системи критеріїв оцінки конкурентоспроможності машинобудівних підприємств / Г. І. Рзаєв // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – № 1. – С. 38 – 41.
113. Рогоза М. Є. Модель оцінки зовнішнього середовища при розробці стратегії забезпечення організаційно-економічної стійкості і конкурентоспроможності промислового підприємства / М. Є. Рогоза // Вісник економічної науки України. – 2005. **–**№ 1. – С. 109 – 113.
114. Рожкова И.Н. Управление конкурентоспособностью продукции и методы ее оценки на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / И.Н. Рожкова. – Орел, 2007. – 187°с.
115. Сабецкая Г. Рыночная модель конкурентоспособности продукции / Г. Сабецкая // Маркетинг. – 2006. - № 1. – С. 29 – 33.
116. Савчук О. А. Використання продуктово - маркетингової програми у формуванні асортименту харчових підприємств / О. А. Савчук, А. І. Пляскіна // Актуальні проблеми економіки. – К.– 2006. **–** № 1. – С. 87 – 94.
117. Сарапіна О.А. Особливості та основоположні принципи здійснення фінансової реструктуризації підприємств харчової промисловості / О.А. Сарапіна //Агросвіт – К.: ТОВ «ДКС Центр». – 2011. – №15. – С.8-12.
118. Сарапіна О.А. Визначення та управління вартістю харчових підриємств як основа здійснення їх реструктуризації / О.А. Сарапіна // Вісник ЧДТУ. – Черкаси: ЧДТУ, 2011. – № 8. – С. 98–107.
119. Сардак С.Е. Розвиток галузей промисловості України в умовах посилення економічного співробітництва країн і динамічного розвитку інтеграційних процесів у світовій економіці / С.Е. Сардак // Формування ринкових відносин в Україні. – 2006. – № 10(65). – С. 113–115.
120. Селевич Т. С. Пути решения проблемы совместимости оценок реальной и потенциальной конкурентоспособности / Т. С. Селевич // Региональная экономика: теория и практика. – 2005. **–** № 9. – С. 8 – 13.
121. Семчишин В. Методологічна основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах // Наукові записки. Серія: економіка. – 2002. – Випуск 13. – С. 114-116.
122. Сичевський М.П. Удосконалення організаційно-економічного механізму розвитку харчової промисловості України: [монографія] / М.П. Сичевський. – К.: Наук.світ, 2004. – 374 с.
123. Слободянюк В.О. Оцінка конкурентоспроможності підприємств цукрової промисловості: дис. канд. екон. наук: 08.00.04 / В.О. Слободянюк. – Одеса, 2009. – 205°с.
124. . Смолін І.В. Конкурентоспроможність підприємств: [навч. посіб.] / І.В. Смолін. – К., 2006. –204 с.
125. Сорокіна Л.В. Діагностика і регулювання стрибків економічного розвитку підприємств / Л.В.Сорокіна // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – №2. – С. 93-100.
126. Статистичний щорічник Херсонської області за 2009 р. / [за ред. В. А. Вознюка]; Головне управління статистики у Херсонській обл. – Херсон, 2010. – 509 с.
127. Статистичний щорічник Херсонської області за 2011 рік / [за ред. В. А. Вознюка]; Головне управління статистики у Херсонській обл. – Херсон, 2012. – 524 с.
128. Статистичний збірник «Херсонщина у цифрах, 2013. – Херсон, 2013. – 215 с.
129. Страшинська Л.В. Державне регулювання розвитку харчової промисловості / Л.В. Страшинська // Економіка промисловості України : зб. наук. пр. – К. : Рада по вивч. прод. сил України НАН України, 2004. – С. 67-73.
130. Суха І.В. Вибір стратегій для забезпечення конкурентоспроможності підприємств молочної промисловості: дис. … канд. екон. наук: 08.00.04 / І.В. Суха. – Київ, 2008. – 287°с.
131. Тарасюк Г.М. Система планування діяльності підприємств харчової промисловості. Експертна оцінка стану та визначення її впливу на ефективність діяльності / Г.М. Тарасюк // Вісник  ЖДТУ № 4 (46). – С. 221-229.
132. Тарасюк Г. М. Необхідність удосконалення продуктових стандартів, норм та нормативів при плануванні розвитку підприємств харчової промисловості / Г. М. Тарасюк // Вісник Хмельницького національного університету. - Хмельницький, 2008. - №4, Том 1 (114). - С. 125 – 127.
133. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика: [монографія] / Н.П. Тарнавська. – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 570°с.
134. Тащиян Г. Экономический мониторинг конкурентоспособности предприятия / Г. Тащиян // Маркетинг. – 2004. **–** № 2. – С. 17 – 25.
135. Теоретико-методологічні засади розвитку конкурентного середовища у сфері виробництвапродовольчих товарів: моногр. [А.О. Коваленко, С.І. Князєв, Л.В. Дейнеко, Л.В. Страшинська]. –К.: Наук.світ, 2003. – 132 с.
136. Тищенко А.Н. Комплексный подход к оценке конкурентоспособности и позиционирования предприятия [моногр.] / А.Н. Тищенко, И.Л. Райнин. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 248 с.
137. Топіха В.І. Аналіз внутрішньої державної політики ринку м’яса птиці та яєць в Україні / В.І. Топіха // Культура народов Причерноморья. – 2004. – № 52. – Т. 2. – С. 99-101.
138. Трегобчук В. Відтворення та ефективне використання ресурсного потенціалу АПК / В. Трегобчук. – К.: Ін-т економіки НАН України. – 2003. – 259 с.
139. Ульянченко О.В. Управління ресурсним потенціалом в аграрному секторі: автореф. дис... д-ра екон. наук: 08.00.03 / Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" УААН. / О.В. Ульянченко. – К., 2008. – 38с.
140. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. [Учебное пособие]. / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Издательство “Эксмо”, 2004. – С. 201-202.
141. Фещур Р. В. Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємств / Р. В. Фещур, Т. В. Лебідь, В. Ю. Самуляк // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки : Розділ ІІІ. Економіка та управління підприємствами. – 2010. – № 4. – С. 27 – 32.
142. Харазішвілі Ю. Ресурсний потенціал і тіньова економіка регіонів України / Ю. Харазішвілі // Банківська справа. – 2006. – № 4. – С. 67 –78.
143. Хареба В. Наукове забезпечення розвитку харчової і переробної промисловості України / В. Харебу // Харчова і переробна промисловість. – 2009. – №2-3(354). – С. 4-7.
144. Хоминич И. П. Конкурентоспособность региона / И. П. Хоминич, И. И. Тимошенко // Региональная экономика: теория и практика. – 2004. – № 4. – С. 47 – 55.
145. Христофорова І.В. Розвиток підприємств харчової промисловості в Україні / І.В. Христофорова // Економіка і управління. – 2005. –№ 2. – С. 32–36.
146. Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: [учеб. пособ. / Л.Н. Чайникова,В.Н. Чайников. – Тамбов:Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с.
147. Чемерис Ю.В. Методологічні підходи до формування стратегії підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств харчової промисловості / Ю.В. Чемерис // Формування ринкових відносин в Україні. – 2006. – № 5(60). – С. 3–7.
148. Чернишова О.Б. Теоретичні основи багатовимірного статистичного аналізу конкурентоспроможності продукції / О.Б. Чернишова, О.Г. Янковий // Торгівля і ринок України: Темат. зб. наук. праць. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2007. – Вип. 23. – Т. 2. – С. 272–278.
149. Чернишова О.Б. Оцінка конкурентоспроможності промислових підприємств (на прикладі підприємств кондитерської галузі харчової промисловості України): автореф. дис. ... канд. екон.наук: 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» / О.Б. Чернишова. – О., 2009. – 21 с. –(Одес. держ. екон. ун-т).
150. Чернелевський Л.М. Економічний аналіз напідприємствах харчової промисловості: [Навч. посібник] / Чернелевський Л.М., Михайленко О.В. — К., 2001. — 179 с.
151. Шадура-Никипорець Н. Т. Сучасний стан харчової промисловості України в контексті вирішення проблем ефективного господарювання / Н. Т. Шадура-Никипорець [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Tmm>/2010\_35/15.pdf
152. Шаманська О.І. Управління фінансовими ресурсами на підприємстві / О.І. Шаманська // Зб. наук. пр. „Фінансова система управління”. – Ч. 2., Вип. 9. – Острог : Вид-во Національний університет „Острозька академія”, 2007. – С. 490-497.
153. Шаманська О.І. Інформаційні ресурси як важливі складові ресурсного потенціалу підприємства / О.І. Шаманська // Зб. наук. пр. „Вісник Національного університету водного господарства та природокористування”. — Економіка. Вип. 1 (45). – Рівне : НУВГП, 2007. – С. 323-328.
154. Шаманська О.І. Державне регулювання інвестиційного процесу підприємств харчової промисловості / О.І. Шаманська // Зб. наук. пр. „Фінансова система управління”. – Вип. 12. – Острог : Вид-во Національний університет „Острозька академія”, 2009. – С. 328-334.
155. Шандова Н. В. Ключові елементи системи забезпечення конкурентних переваг підприємств / Н. В. Шандова // Актуальні проблеми економіки. – К. – 2004. **–**№ 11. – С. 48 – 53.
156. Шаповал М.І. Основи стандартизації, управління якістю і сертифікації: [підручник] / М.І. Шаповал. – К.: Вид-во Українсько-фінського ін-ту менеджменту і бізнесу, 1998. – 150 с.
157. Шевельова С.О. Конкурентоспроможність молочного підкомплексу: [монографія] / С.О. Шевельова. − Тернопіль: ТВПК «Збруч», 2001. – 404 с
158. Шевченко Л.С. Конкурентное управление: [Учеб. пособие]. / Л.С. Шевченко. – Харьков: Эспада, 2004. – 520 с.
159. . Шевченко Н.В. Особливості дослідження сутності капіталізації промислових підприємств / Н.В. Шевченко // Регіональна економіка. – 2008. – №3. – С. 175-181.
160. Шелегеда Б.Г. Стратегічне управління потенціалом підприємства: [монографія] / Б.Г. Шелегеда, Н.В. Касянова, А.Я. Берсуцький та ін. – Донецьк: ДонУЕП, 2006. – 219 с.
161. Шкарлет С. М. Методологічні аспекти та методичні принципи оцінки конкурентоспроможності сироробних підприємств / С. М. Шкарлет, Л. С. Ладонько, Т. І. Корж // Науковий вісник ЧДІЕУ. – 2011. – № 3 (11). – С. 153 – 161.
162. Шмаглій О. Б. Харчова промисловість та її розвиток / О. Б. Шмаглій // Економіка АПК. – 2006. **–** № 8. – С. 40 – 47.
163. Шнипко О. С. Державна підтримка вітчизняного виробника як засіб забезпечення його конкурентоспроможності / О. С. Шнипко // Фінанси України. – 2005. – № 11. – С. 52 – 60.
164. Штовба О.В. Менеджмент марочним товаром на базі нечіткої моделі конкурентоспроможності / Штовба О.В., Штовба С.Д. // Менеджер: Вісник Донецького державного університету управління. – 2005. – №2. – С. 115-121.
165. Юхновський І.Р. Харчова промисловість України: стан та перспективи. / І.Р. Юхновський. – К.: ФАДА, ЛТД, 2001. – 339 с.
166. Якимчук Т. В. Стан і перспективи розвитку підприємств харчової промисловості України / Т. В. Якимчук // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 4 (106). – С. 162-168.
167. Яковлев Г.И. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий: теория и практика (на материалах работы предприятий промышленности): дис. докт. экон. наук: 08.00.05 / Г.И. Яковлев. – Самара, 2007. – 310°с.
168. Ярош А. Конкурентоспроможність регіонів та еволюція регіональної політики Європейського Союзу / А. Ярош // Регіональна економіка. – 2004. – № 1. – С. 188 – 193.
169. Alain de Janvry, Elisabeth Sadoulet. Toward a territorial approach to rural development, electronic Journal of agricultural and Development Economics, FAO, Vol. 4, No. 1, 2007, pp. 66-98. – <http://www.fao.org/es/esa/e.IADE>.
170. Building Competitive Regions: Strategies and Governance, Paris, OECD, 2005. – 141 c.
171. Oracle Applications. Система управления ресурсами предприятия. Буклет представительства Oracle в Украине и Молдове. – 2006. – 4 с.
172. Census of Agriculture. United States Summary and State Data.Vol. 1. Cerographic. Area Series. Part. 51. U.S. Depertment of Agriculture. Issued June 2004.
173. Analysis of the Existing State of Research and Development in the Czech Republic and a Comparison with the Situation Abroad-2005. – Prague: Research and Development Council, 2005.
174. Bielik P. Competitiveness analysis of agricultural enterprises in Slovakia / P. Bielik, M. Rajčániová // AGRIC. ECON. – CZECH. – 2004. – № 50. – P. 556 – 560.
175. Challenges for the Agro-food Sector in European Transition Countries // OECD Policy Briefs, April 2001.
176. Globalization: Threat or Opportunity?/[http://www.imf.org/external /np/exr/ib/2000/041200.htm](http://www.imf.org/external%20/np/exr/ib/2000/041200.htm).
177. Hill B., Blandford D. structural Change in EU Agriculture and the Supply of Social Attributes. Paper prepared for presentation at the XIth Congress of the European Association of Agriculture Economists, 'The Future of Europe in the Global Agri-Food System', Copenhagen, Denmark, August 24-2, 2005. – 14 p.
178. Li V. A methodology to assess the competitiveness of real estate developers in China / V. Li // A thesis submitted for the degree of PhD at Queensland University of Technology. – Queensland: School of built environment and engineering. – 2011. – 217 p.
179. Tran Huu Cuong. Empirical аnalysis on factors of enterprise competitiveness: a case study for small and medium-sized enterprises in northern rural areas of Vietnam / T. H. Cuong, N. H. Anh, C. T. K. Loan // International Business and Management. – 2011. – № 2. – P. 128 – 132.
180. Wang L. M. Analyses Of Differentiations Between Perception And Execution For Sources Of An Organization’s Competitiveness, Performance And Case Studies – An Example Of Taiwanese Small And Medium Enterprises / L.-M. Wang, K.-W. Wang // Електронний ресурс. – Режим доступу до статті: <http://www.wbiconpro.com/19.-Ming-pdf.pdf>
181. Weintraub E. Roy. Neoclassical Economics / The Concise Encyclopedia Of Economics. – Retrieved September 26, 2010. – 2007. – Mode of access: http://www.econlib.org/library/Enc1/NeoclassicalEconomics.html.
182. Zhao Y. Appraisal of Logistics Enterprise Competitiveness on the Basis of Fuzzy Analysis Algorithm / Y. Zhao, F. Yao, M. She // The Journal of American Science. – 2005. – № 1 (2). – С. 82 – 89.
183. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] / Держслужба України, 2013. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua/). – Назва з екрану.
184. Український аграрний портал [Електронний ресурс] / Украгропортал 2012. – Режим доступу: <http://www.ukragroportal.com/>. – Назва з екрану.
185. Український аграрний сектор [Електронний ресурс] / <http://www.agroua.net/>. – Назва з екрану.
186. АПКonline Информ [Электронный ресурс] / "АПК-Информ", 2012. – <http://www.apk-inform.com/>. – Название с экрана.
187. Інститут сільського розвитку [Електронний ресурс] / Інститут сільського розвитку, 2012. – <http://icp.org.ua/>. – Назва з екрану.

Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>