## Оглавление диссертациидоктор философских наук Чижиков, Вадим Викторович

Введение.

Глава 1. Социокультурная природа дизайна.

§ 1.1. Мировоззренческая сущность дизайна.

§ 1.2. Дизайн как форма культуры.

§ 1.3. Социокультурная сущность дизайна.

Глава 2. Аксиологические основания дизайна.

§ 2.1. Культурно-ценностные регуляции в дизайне.

§ 2.2. Эстетический идеал как ценностная универсалия дизайна.

§ 2.3. Ценностно-креативный процесс объективации художественного смысла в дизайне.

Глава 3. Ценностно-смысловые конфигурации дизайна постиндустриального общества.

§ 3.1. Основные тенденции трансформаций дизайна в современном обществе.

§ 3.2. Трансформация артефактов дизайна в архетипы культуры.

§ 3.3. Субъективация ценностей дизайна в коммуникациях постиндустриального общества.