**Цеомашко Андрій Сергійович. Стратегія позиціонування підприємства в інтерактивному середовищі.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Донецьк, 2013.- 200 с. : рис., табл.**