Барышникова Нелли Львовна. Финансовое регулирование малого бизнеса как фактор экономического роста в России : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 Саратов, 2006 211 с. РГБ ОД, 61:06-8/4776

**Содержание к диссертации**

Введение

1. СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

МАЛОГО БИЗНЕСА 15

1.1.1 Понятие, особенности и роль малого предпринимательства в рыночной экономике, необходимость финансовой поддержки 15

1.2. Финансовые ресурсы малого предприятия, проблемы их формирования и использования: регулирующий аспект 42

1.3. Сущность и элементы системы финансового регулирования малого бизнеса как фактора его развития 59

2. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ФИИАСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ УСКОРЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ 86

2.1. Зарубежный опыт государственной финансовой поддержки малого бизнеса 86

2.2. Государственное бюджетно-налоговое регулирование малого предпринимательства 104

2.3. Государственное кредитно-инвсстиционное регулирование малого бизнеса 137

2.4. Основы корпоративного финансового регулирования (саморегулирования) малых предприятий 164

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 185

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ201

**Введение к работе**

Актуальность темы исследования и степень разработанности проблемы. Малое предпринимательство составляет конкурентную основу рыночной экономики. Степень развитости малого бизнеса в стране определяет уровень развития ее рыночной среды, конкуренции, занятости населения, мобильности производства и других параметров эффективной рыночной экономики. Поэтому проблема развития малого предпринимательства является чрезвычайно актуальной для любой страны, а особенно России, которая существенно отстает в этой области от других стран. По данным ООН, в странах с развитой рыночной экономикой малые предприятия составляют до 95% от общего количества хозяйствующих субъектов, в них занято около 50% работающих и они производят от 30 до 70% ВВП. К примеру, в США малый бизнес производит более 60% услуг и половину всей продукции инноваций. В России же доля малого бизнеса в ВВП, по разным подсчетам, не превышает 10-13%, в инвестициях - 3%, и все прочие показатели уровня развития этого сектора экономики в 3 - 5 раз меньше аналогичных показателей рыночно развитых стран. і Специфика малого бизнеса такова, что без государственной поддержки и эффективного саморегулирования он не в состоянии нормально функционировать и развиваться ускоренными темпами. Малый бизнес стал своеобразным индикатором общего состояния дел в экономике. Он наиболее чутко реагирует на изменение хозяйственной конъюнктуры, падение или повышение нормы прибыли в отраслях экономики, функционируя самостоятельно или обслуживая крупные компании. Отсюда - повышенный риск, массовое банкротство малых предприятий, именно в немоноиолизированном секторе, и ограниченные финансовые возможности. Однако, действующая в России система финансовой поддержки малого бизнеса недостаточно эффективна, как в целом, так и в раз резе ее элементов, о чем свидетельствуют низкие темпы роста и небольшой фискальный вклад малых предприятий ъ финансовое обеспечение развития территорий. К примеру, во многих странах мира расходы государства на поддержку сельского хозяйства в расчете на ) человека и на 1 га сельхозугодий в 3 - 10 раз выше российских; местные бюджеты пополняются преимущественно (от 60 до 80%) доходами, поступающими от малого бизнеса, а российские местные бюджеты - от 10 до 30%.

Не настроена российская система финансового регулирования и на отраслевую реструктуризацию малого предпринимательства. Его структура оставляет желать лучшего - всего около 10% субъектов малого предпринимательства приходится на науку и научное обслуживание, чуть более 6% - на промышленность, а инновационная деятельность малых предприятий вообще находится в зачаточном состоянии. Система государственного финансового регулирования должна стимулировать ускоренное развитие малого бизнеса в приоритетных отраслях реального сектора экономики, в сфере прикладной науки, высоких технологий и инноваций.

Предпринимаемые Правительством РФ и администрациями субъектов Федерации меры в этой области зачастую не связаны между собой, труднодоступны для малого бизнеса. Средства, выделяемые на финансовую поддержку, зачастую незначительны по объему, нередко используются не по назначению, не эффективно. Несмотря на то, что мировая практика выработала целый комплекс форм, механизмов и инструментов государственного финансового регулирования малого бизнеса, многие из них в российской практике вообще не используются. Поэтому, если мы хотим обеспечить долговременное поступательное рыночное развитие экономики России ускоренными темпами роста, необходимо создавать адекватные стратегию и тактику государственной финансовой поддержки малого бизнеса, ее эффективную систему.

В условиях рынка большое значение имеет корпоративное финансовое регулирование или саморегулирование малых предприятий. При всей значимости государственной финансовой поддержки, менеджмент малого бизнеса должен предпринимать самостоятельные шаги, разрабатывать и внедрять у себя эффективные системы корпоративного финансового регулирования. Однако, многие российские малые предприятия зачастую даже не слышали о такой деятельности. При этом стратегия и тактика финансового саморегулирования должны быть взаимосвязаны не только между собой, но и со стратегией и тактикой государственного финансового регулирования. Отсюда - необходимость обеспечения менеджмента малых предприятий научным инструментарием, применение которого, в свою очередь, обеспечит им долговременное экономическое и финансовое благополучие.

Все выше сказанное говорит о чрезвычайной актуальности темы диссертационного исследования. Поэтому она не могла остаться в стороне от магистральных направлений развития финансовой науки.

Общими экой омическими проблемами функционирования малого бизнеса и его развития занимались и занимаются многие отечественные и зарубежные специалисты. Вопросы государственной финансовой (бюджетно-налоговой и кре-дитно-иивестиционной) поддержки субъектов малого предпринимательства и связанные с ними проблемы входят в круг научных интересов таких экономистов, как: А. Архипов, Г. Баткилина, СВ. Барулин, А. Боброва, Э. Иорданская, А.Ю. Казак, В. Калинин, В.Г. Князев, М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, В.И. Сама-руха, В. Сорокина, А.В. Сухонос, Н. Юсупова и др.

Проблемы корпоративного финансового управления и финансовой политики организаций, включая финансовое и налоговое планирование, минимизацию и оптимизацию налогов в рамках малых предприятий, рассматривались в трудах В.Р. Берника, В.В. Брызгалина, О.Б. Веретенниковой, Е.С. Вылковой, Е.А. Ермаковой, А.И. Гончарова, Т.А. Козенковой, М.В. Романовского, Б.А. Рогозина, В.В. Степанеико, 1I.A. Фомина и др.

Несмотря на кажущуюся достаточно высокую степень разработанности отдельных аспектов общей проблемы, задекларированной в теме диссертации, нельзя считать ее окончательно решенной, особенно в свете новых обстоятельств и, прежде всего, необходимости реализации государственной политики ускоренного экономического роста в России, важным фактором которого выступает система финансового регулирования малого предпринимательства. Многие вопросы рассматриваемой проблемы либо вообще не освещены в научной литературе, либо требуют своего научного переосмысления.

Отсутствует целостная концепция финансового регулирования малого бизнеса в условиях построения в России конкурентной экономики инновационного типа. Для этого необходимо дальнейшее развитие теории, методологии и механизмов реализации стратегии и тактики финансового регулирования субъектов малого предпринимательства, с акцентом на государственную поддержку инновационных, научных, научно-технических предприятий, субъектов осуществляющих деятельность в сфере высоких технологий, в отраслях (сферах деятельности) и территориях страны, охваченных национальными проектами и специальными федеральными (региональными) программами. Элементы государственного регулирования чаще всего неэффективны, мало связанны между собой и с системой финансового саморегулирования малых предприятий.

Корпоративное финансовое регулирование обычно вообще не включается в общую систему финансового регулирования малого бизнеса, хотя система финансов состоит не только из государственных финансов, но и финансов организаций. Без тесной увязки государственной и корпоративной финансовой политики, включая политику регулирования, сложно добиться общего результата, ускоренного экономического роста в стране. Необходимо разработать и рекомендовать малым предприятиям комплекс подходов, способов и приемов достижения максимального эффекта от принятия самостоятельных финансовых решений с учетом возможностей, предоставляемых им системой государственного финансового регулирования.

Таким образом, недостаточная степень разработанности проблемы лишь подтверждает актуальность темы исследования и необходимость ее теоретического, методологического и методического развития, что предопределило цель, задачи и структуру диссертационной работы.

Цель н задачи диссертационного исследования. Целью диссертации является разработка адекватной политике ускоренного экономического роста системы финансового реіулирования малого предпринимательства в России, включающей в себя методологические подходы к ее построению, стратегию, тактику и механизмы государственной бюджетно-налоговой и кредитно-инвестшшонной поддержки малого бизнеса, а также корпоративного финансового, в том числе налогового, регулирования (саморегулирования) малых предприятий.

Для достижения названной цели в процессе исследования были поставлены следующие задачи:

- раскрыть сущность, особенности и роль малого предпринимательства в рыночной экономике, обосновать необходимость его финансового регулирования;

- дать системную характеристику финансовых ресурсов малого предприятия, определить проблемы их формирования и использования на различных стадиях развития малого предприятия с позиций финансового регулирования;

- раскрыть содержание и элементы системы финансового регулирования малого бизнеса;

- изучить зарубежный опыт государственной финансовой поддержки малого предпринимательства с позиций возможности его применения в России;

- проанализировать российскую практику государственного бюджетно-налогового регулирования сферы малого предпринимательства, выявить современные проблемы в этой области, разработать на основе зарубежного и отечественного опыта стратегию, тактику и механизмы бюджетно-налоговой поддержки субъектов малого бизнеса;

- на основе изучения российского опыта и адаптации зарубежной практики определить проблемы, разработать стратегию, тактику и механизмы государственного кредитно-иивестиционного регулирования малого бизнеса, включая поддержку последнего в области венчурного кредитования и финансирования инвестиций;

- разработать основы и подходы к построению системы корпоративного финансового регулирования (саморегулирования) малых предприятий, ориентированной на результат, включая налоговое саморегулирование.

Предмет диссертационного исследования. Предметом исследования выступают денежные отношения, возникающие в процессе осуществления государством финансовой поддержки малого предпринимательства и корпоративного финансового регулирования самими малыми предприятиями.

Объект исследовании. Объектом диссертационного исследования являются действующие отечественная и зарубежные системы финансового регулирования малого бизнеса, а также деятельность органов государственной власти (управления) в области бюджетно-налоговой и кредитно-инвестиционной поддержки субъектов малого предпринимательства, а также деятельность менеджмента малых предприятий в области финансового и налогового саморегулирования.

Теоретическая и методологическая база исследования. В основе диссертационного исследования лежат труды ведущих отечественных и зарубежных экономистов по государственному финансовому регулированию (бюджетно-налоговому и кредитно-инвестиционному), экономике, финансам и финансовому менеджменту, кредитованию и инвестиционной деятельности, налогообложению, налоговому планированию, минимизации и оптимизации налогов субъектов малого предпринимательства. Особое внимание уделяется проблемам развития и вовлечения малого бизнеса в процесс венчурного финансирования и кредитования, а также государственной поддержки инновационных, научно-технических малых предприятий и субъектов, осуществляющих деятельность в области высоких технологий. В работе широко использованы программные документы, законодательные и нормативные акты, имеющие отношение к государственному и корпоративному финансовому регулированию малого предпринимательства.

При проведении исследования применялись методы системного подхода, группировки, обобщения, статистического анализа и синтеза, функциональной классификации и другие общенаучные и специальные методы.

Информационная база исследования. В работе использованы материалы Федеральной службы по статистике, Министерства экономического развития и торговли РФ, Министерства финансов РФ и Министерства финансов Саратовской области, а также результаты специальных экономических исследований, материалы, опубликованные в периодической печати, и собственные расчеты автора.

Научная новизна исследования. Научная новизна исследования в целом состоит в разработке адекватной политики ускоренного экономического роста полноценной системы финансового регулирования малого предпринимательства в России на базе развития методологических подходов к ее построению, разработки стратегии, тактики и механизмов государственной финансовой (бюджетно-налоговой и кредитно-инвестициопной) поддержки малого бизнеса и корпоративного финансово-налогового регулирования (саморегулирования) малых предприятий.

Наиболее важные научные результаты диссертационного исследования заключаются в следующем:

- уточнено понятие и раскрыты особенности малого предпринимательства і как объекта и субъекта финансового регулирования, в частности: обосновано для целей регулирования принятие в качестве критериев отнесения организаций к малым предприятиям увеличенные в два раза предельные значения показателей, установленные для перехода на упрощенную систему налогообложения; с позиции приоритетности государственной финансовой поддержки предложено делать акцент на вновь создаваемые и успешно работающие субъекты малого бизнеса в реальном секторе экономики, а также на малые предприятия » инновационного и (или) венчурного типа, создающие наукоемкую и высоко технологичную продукцию;

- для целей регулирования приведены в систему возможные источники финансовых ресурсов и направления их использования (по целям и потребностям) на различных стадиях развития малого предприятия (становление, расширение, зрелость); определены возможности, особенности, условия и критерии принятия решений по использованию различных собственных и привлеченных источников финансовых ресурсов для финансирования определенных потребностей (расходов) малых предприятий, а также направления финансового регулирования с позиций их ресурсного обеспечения;

- раскрыта сущность системы финансового регулирования малого предпринимательства как совокупности элементов, финансовых форм, методов и механизмов целенаправленного государственного воздействия на мотивацию субъектов малого предпринимательства, а также целенаправленного саморегулирования менеджментом малых предприятий потоков финансовых ресурсов и доходов; дополнено и уточнено содержание системы финансового регулирования малого бизнеса в части включения в ее состав блока финансового саморегулирования, систематизации элементов по блокам государственного финансового регулирования (организационно-структурное, бюджетно-налоговое, кредитно-инвестиционное) и корпоративного финансового регулирования (доходно-расходное, инвестиционное, налоговое), уточнения принципов организации и классификации форм, методов, инструментов и механизмов государственного і финансового регулирования;

-разработаны стратегическая модель и механизмы реализации государственного бюджетного регулирования (прямой бюджетной поддержки) малого предпринимательства, включающие в себя следующие блоки; общие положения, подходы и приоритеты (понятие, принципы, объекты, субъекты); формирование и использование целевого бюджетного Федерального фонда поддержки малого предпринимательства (ФФГГМГТ) и его региональных аналогов (цель, управление, источники, направления использования); создание государственно-частных Банка развития малого предпринимательства (БРМП) и Венчурной компании (ВК), осуществляющей управление долевым Венчурным фондом (цель, функции, управление, источники средств, активные и пассивные операции, взаимодействие между собой, с ФФПМП и другими институтами); виды, порядок и механизмы бюджетного дотирования и: субсидирования, льготного кредитования и гарантирования (через ФФПМП и БРМП); виды государственных заказов и закупок инновационных продуктов (через ФФПМП); формы долевого участия государства в венчурных и лизинговых фондах (через ВК. БРМП и ФФПМП);

- обоснован и предложен комплекс мер по активизации системы государственного налогового регулирования малого бизнеса, в частности: снижение ставок специальных единых налогов по налоговой базе «доход» до 5% и по базе «доход минус расходы» до 13%; введение при расчете вмененного дохода еще одного коэффициента (КЗ), специально учитывающего местоположение и элитность района деятельности, дифференцированного но ее видам; смягчение ограничений для перехода на «упрощенку» (увеличение в 2 раза предельных значений численности, выручки и основных фондов, снятие запрета с организаций, имеющих филиалы, и доля участия которых составляет более 25%); восстановление порядка обложения единым сельскохозяйственным налогом сельхозугодий по их кадастровой стоимости; освобождение от налога на имущество и налога на прибыль (в виде налоговых каникул на 4 года) инновационных, научных и подобных малых предприятий, ВК и БРМП; установление инвестици j онных льгот на договорной основе;

- банками; механизмы кредитования через БРМП при взаимодействии разработана стратегия и тактика государственного кредитно-инвестиционного регулирования малого предпринимательства, включая комплекс следующих мер и механизмов: переход на упрощенный, льготный порядок формирования банками обязательных резервов по ссудам малому бизнесу; механизмы предоставления из ФФПМП гарантий по долгосрочным банковским кредитам, компенсации потерь банков на процентах при долгосрочном льготном кредитовании, долевого участия в льготном кредитовании банками малого бизнеса (включая передачу им средств ФФПМП), льготного государственного страхования кредитных рисков; модель развития и финансовой поддержки микрокредитования малого бизнеса кредитными союзами и кооперативами, малыми региональными с ВК и ФФГТМП, в том числе венчурного кредитования и финансирования инновационных, научных и подобных проектов;

- разработаны основы (понятийный аппарат, взаимосвязь с финансовым планированием и контролем, принципы организации) и концептуальная модель построения эффективной системы корпоративного финансового регулирования на малом предприятии, включающая в себя комплекс рекомендаций, последовательных действий и алгоритмов поэтапной управленческой деятельности на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях по выбору форм, методов, инструментов и механизмов саморегулирования финансовых потоков, по формированию финансовой, учетной и налоговой политики предприятия, по обес печению их взаимоувязки в финансовых планах, бюджетах и в процессе их ис полнения;

- в рамках корпоративного налогового регулирования предложены механизм минимизации налоговых расходов (платежей) малого предприятия на основе выбора лучшего варианта налогового режима и налогообложения по критерию минимального уровня налоговой нагрузки, а также механизм оптимизации налогов малым предприятием, основанный на многовариантных комплексных расчетах последствий влияния принимаемых решений на финансовые и налоговые пото ц ки, на выборе оптимальных вариантов налоговых решений в соответствии со стратегическими параметрами финансовой политики и на налоговом бюджетировании, адаптированном к особенностям малого предприятия (предложена соответствующая модель налогового бюджета).

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в развитии теоретических и методологических основ финансового регулирования малого предпринимательства. Обоснована необходимость ускоренного развития, укрупнения малого предпринимательства и его реструктуризации в пользу инновационной, прикладной научной деятельности и высоких технологий, а также создания эффек тивной системы финансового регулирования этого процесса с целью реализации политики долговременного экономического роста в России. Комплексно раскрыто содержание системы финансового регулирования малого бизнеса в целом и по его блокам (элементам): государственное финансовое регулирование и корпоративное финансовое регулирование (саморегулирование). Последний блок впервые теоретически обоснован и включен в систему финансового регулирования малого бизнеса. Сформированы в систему источники финансовых ресурсов и направления их использования на различных стадиях развития малого предприятия, раскрыты сущность и содержание системы их финансового регулирования в разрезе элементов, форм, методов, инструментов и механизмов; сформулированы методологические основы (цель, задачи, объект, субъекты, принципы организации, классификация инструментария) государственного и корпоративного финансового регулирования на малых предприятиях. Теоретические результаты исследования составили методологическую базу прикладных разработок.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что полученные результаты прикладного характера вооружают органы государственной власти и субъектов малого предпринимательства необходимым инструментарием для разработки концепции, стратегии и тактики государственного финансового регулирования и корпоративного финансового самореіулирова-ния. Имеются в виду разработанные и предложенные к практическому использованию формы и методы, модели и механизмы реализации государственного бюджетного и кредити о-инвестиционного (включая венчурное) регулирования малого предпринимательства с вовлечением в эти процессы новых или принципиально измененных финансовых институтов (Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, Банка развития малого предпринимательства и Венчурной компании), комплекс мер по активизации системы государственного налогового регулирования малого бизнеса, модель построения эффективной системы корпоративного финансового регулирования, механизмы и модели в рамках корпоративного налогового регулирования на малых предприятиях (минимизации и оптимизации налогов, налогового бюджетирования).

Апробация результатов исследования. Основные выводы и рекомендации диссертационного исследования докладывались и обсуждались на внутривузов-ских научно-практических конференциях по итогам ЇІИР СГСЭУ за 2003 и 2004 годы (Саратов, 2004г., 2005г.), а также на международной научно-практической конференции « Привлечение финансовых ресурсов на предприятия малого и среднего бизнеса. Проблемы и возможности» (Саратов, СГСЭУ, Правительство Саратовской области, 8-9 февраля 2006г.).

Отдельные практические результаты диссертационного исследования в области построения эффективной системы государственного финансового регулирования были использованы в своей деятельности Комитетом по финансам Администрации г. Саратова, а в области корпоративного финансового регулирования - в деятельности ООО Производственно-коммерческой фирмы «Элек-тро - Д», что подтверждено справками о внедрении. Теоретические, методологические и практические результаты диссертации используются в учебном процессе по кафедре финансов СГСЭУ при изучении и преподавании дисциплин «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Налоговое планирование», что также подтверждено справкой о внедрении.

По теме диссертации опубликовано 3 научных труда общим объемом 2,4 п. л.

Структура диссертации. Структурно диссертационная работа состоит из введения, двух глав, включая 7 параграфов, заключения и списка использованной литературы.

class1 **СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**МАЛОГО БИЗНЕСА** class1

## Понятие, особенности и роль малого предпринимательства в рыночной экономике, необходимость финансовой поддержки

В странах с рыночной экономикой предпринимательская структура представлена системой предприятий, которые по общепринятой терминологии определяются как крупные, средние, малые. Собственников этих предприятий объединяет общий коммерческий интерес - сохранение и развитие частной собственности, максимизация дохода и прибыли. Вместе с тем, бизнес неоднороден, каждая из этих трех групп имеет свои интересы, определяющие стратегию их экономического поведения, отношение к государству и государства к ним, подходы к решению технических и экономических проблем. Место и роль этих секторов в экономике различны.

Крупный бизнес в основном определяет экономическую и техническую мощь страны. В целях самосохранения и развития он тяготеет к интеграции, поглощая или контролируя более мелких партнеров, с одной стороны, и объединяясь в международные структуры, частично теряет свою самостоятельность, с другой. При этом крупный бизнес нередко становится орудием экспансии международных предпринимательских структур на внутреннем рынке страны.

Средний бизнес в большей мере зависит от внутренней экономической конъюнктуры и ведет конкурентную борьбу как внутри своей группы, так и с крупным отечественным и иностранным капиталом. Это определяет заинтересованность среднего предпринимательства в защите на внутреннем рынке путем проведения протекционистской государственной экономической политики. Среднее предпринимательство более тесно связано с национальными интересами, чем крупное.

Малое предпринимательство представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые уже в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический облик страны. Этот сектор предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, работающих в основном на массового потребителя товаров и услуг. В сочетании с небольшими размерами малых предприятий (МП), их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет МП чутко реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

В мировой хозяйственной системе, по данным ООН, в странах с развитой рыночной экономикой малые предприятия занимают до 95% от общего количества хозяйствующих субъектов, малые и средние предприятия являются работодателями почти 50% трудового населения всего мира, при этом объем производства в этой сфере составляет от 30 до 70% внутреннего национального продукта различных стран. Кроме того, сектор малого предпринимательства более динамично создает новые рабочие места. Так, например, в США за период 1985-2005 гг. крупные и средние предприятия потеряли соответственно 500 и 850 тыс. рабочих мест, а сектор малого предпринимательства за тот же период создал 4,1 млн. новых рабочих мест, обеспечивая 65% чистого прироста рабочих мест по стране1.

Массовый охват практически всех сфер внутреннего рынка страны и высокая приспособляемость малого предпринимательства обеспечивают устойчивость развития национальных экономик, его мобильность является важнейшим фактором при реализации научных идей и открытий, в нем же занята и большая часть трудоспособного населения, составляющая «средний класс», который является социально-экономической основой современного рыночного хозяйства. Владельцы малого бизнеса, с одной стороны, являются мелкими собственниками, но объединены едиными корпоративными интересами в отношении собственности с крупным и средним капиталом. С другой стороны, представителей малого бизнеса отличает то, что их условия жизни и деятельности, а также положение активного производителя и одновременно потребителя на внутреннем

Кочетков Г.Б. Предпринимательство как фактор развития. М: Прогресс-С, 2006. С. 23. рынке вынуждают их в повседневной жизни к упрочению связей со своими постоянными и потенциальными клиентами - из различных социальных групп.

Б российской практике малое предпринимательство следует рассматривать как относительно новое явление общественной и хозяйственной жизни, которое обладает огромным созидательным потенциалом: придаст экономике необходимую гибкость, мобилизует финансовые, трудовые и производственные ресурсы, решает многие экономические и социальные проблемы рыночного хозяйства, в первую очередь, экономического роста и занятости населения.

По данным Федеральной службы по статистике на начало 2005 года в России действовало около 890 тыс. малых предприятий. В расчете на 1000 человек населения страны приходится в среднем 6 малых предприятий, тогда как в государствах Европейского Союза - не менее 30. Численность занятых на малых предприятиях всех категорий работников, по итогам 2004 года составила 8,1 млн. человек. Учитывая индивидуальных предпринимателей, численность которых к началу 2005 года, по данным ФНС России, достигла 4,7 млн. человек, общее количество занятых в малом секторе экономики составляет 12,8 млн. человек. В общем количестве экономически активного населения это составляет около 18%, что практически в 3-4 раза ниже уровня западноевропейских стран1.

## Финансовые ресурсы малого предприятия, проблемы их формирования и использования: регулирующий аспект

Современные российские предприятия малого бизнеса в своей деятельности сталкиваются с большими проблемами, основной из которых недостаточная ресурсная база, как материально- техническая так и финансовая.

Необходимо отметить, что каждому периоду развития малого предприятия соответствуют характерные источники финансовых ресурсов. К ним относятся:

- собственные финансовые ресурсы малых предприятий и внутренние резервы (прибыль амортизационные накопления и сбережения граждан);

- заемные средства (облигационные займы, банковские и бюджетные кредиты);

- привлеченные средства (средства от продажи акций; паевые и иные взносы работников, граждан и юридических лиц);

- денежные средства объединений предприятий и организаций (финансово-промышленных групп, союзов, обществ взаимного кредитования и др.);

- инвестиционные ассигнования бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов;

- иностранные инвестиции.

Можно выделить следующие основные стадии развития малого предпринимательства: становление, расширение, зрелость.

На стадии становления малое предприятие проводит специальные исследования и разработки по развитию и организации бизнеса до начала деятельности, например, выпуска продукции и пр. Начальные затраты на исследования и разработки, на аренду или приобретение нового помещения, оборудования требуют от предприятия значительных расходов, что может вызвать отток наличности. Если начало бизнеса успешное, то оборот предприятия будет расти относительно быстро. С ростом оборота основная часть расходов будет покрываться прибылью и недостаток средств смениться доходами. По мере насыщения рынка продукцией последует некоторый спад роста, и новое расширение производ ства возможно только в том случае, если предприятие найдет новые рынки сбыта или разработает новую продукцию.

Как показывает практика, на каждой стадии жизненного цикла у малого предприятия возникают характерные потребности как финансового так и нефинансового характера. Многие из них остаются постоянными на протяжении всего жизненного цикла предприятия, но изменения коныоктуры приводят к модификации большинства из них, а также соответствующих способов их решения. Важным условием для становления малого предприятия является долевой капитал, который обеспечивает частичное финансирование начальных расходов, связанных с открытием предприятия, то есть затраты на юридическое оформление документов, организацию бухгалтерского учета, покупку оборудования и текущие расходы.

Одна из проблем, с которой сталкиваются вновь создаваемые малые предприятия, - это нежелание банковских и финансовых организаций кредитовать новое предприятие, как правило, не имеющее хорошей кредитной истории и кроме того, процент банкротств новых предприятий достаточно высок . Одним из условий предоставления кредита на приобретение материальных ценностей и недвижимости является предоставление малым предприятием определенных гарантий. Однако если средства будут направлены на приобретение нематериальных или оборотных активов, получить гарантии будет сложно.

## Зарубежный опыт государственной финансовой поддержки малого бизнеса

Основу рыночной экономики развитых стран составляет малый бизнес, история развития которого насчитывает не одно десятилетие. На сегодняшний день в этом плане сложилось и успешно развивается монолитное, сбалансированное в отраслевой структуре отвечающее рыночным требованиям малое предпринимательство. На его долю приходится основной вклад в производство национального дохода, в его структурах создаются новые рабочие места, заня тые в нем выступают главными налогоплательщиками, которые, будучи представителями среднего класса, служат социальной опорой правительству. Например, малому бизнесу принадлежит ведущее место в американской экономике: на него приходится около 40% ВВП, свыше половины всех инвестиций, в нем занято 2/3 совокупной рабочей силы .

Последние десятилетия отличаются быстрым ростом числа мелких предприятий, возрастанием роли малого бизнеса в национальных экономиках, кроме того малый бизнес снимает с государства значительную часть социальных проблем, создавая рабочие места и улучшая показатели занятости населения. По мнению автора, такое положение происходит по объективной причине разрастания глобализационных процессов в мировой экономике, формирующих корпорации - монстры, порождающих социальную напряженность, а также благодаря пристальному внимапию к проблемам этого бизнеса со стороны государства, понимающего его важность и важность присутствия в экономике.

Юсупова Н. Поддержка малого предпрнниматеяьстэа в США // Мировая экономика к международные отношения. 200L № 5. С. 87-89. Во многих развитых странах созданы специальные государственные ведомства, отвечающих за осуществление комплексных программ поддержки малого предпринимательства, включающие, в том числе и различные формы финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства в виде дотаций, безвозвратных субсидий, беспроцентных и льготных кредитов.

Так правительство США оказывает всестороннюю поддержку развитию этого сектора, опираясь на структуры двух уровней - федеральную (администрация малого бизнеса, АМБ - Small Business Administration, SBA) и муниципальную. Администрация малого бизнеса (АМБ) в США, цель которой - поддержка и защита малого предпринимательства, была создана в 1953 г. как самостоя-тельное агентство федерального правительства.

Деятельность АМБ предусматривает: немедленное обслуживание клиента (по телефону, письменно и лично); снижение издержек обслуживания; консуль тацию предпринимателей при их контактах с партнерами; техническую помощь предпринимателям путем реализации Программ местного масштаба; поддержку рабочих контактов между предпринимателями и заказчиками - федеральными агентствами. АМБ осуществляет ряд программ, объединенных в блоки (сегодня их около 50). Среди них поддержка деловой активности женщин и представителей национальных меньшинств, развитие экспортоориентированных производств, помощь в научно-исследовательской работе, юридические услуги. АМБ решает три важнейшие задачи: обеспечение финансовой поддержки малых и средних предприятий; содействие в получении государственных заказов; предоставление технических и консультационных услуг по вопросам управления.

Федеральный аппарат АМБ насчитывает 1100 человек. Помимо этого в каждом из 50 штатов функционируют региональные отделения численностью по

30-40 человек. Чиновники АМБ в центре и на местах не руководят предприятиями малого бизнеса. В их задачу входят предоставление информации о со стоянии рынка, выполнение экспертных заключений для тех, кто только соби рается начать собственное дело. По данным Администрации малого бизнеса США, в 1998 г. в стране было вновь создано 898 тыс. новых фирм. Из числа этих фирм 60% начати свою работ) на дому при поддержке Министерства труда США. Следует отметить, что около 21 млн. американцев (17% всех занятых) работают благодаря малому бизнесу при неполном рабочем дне. В 1998 г. доходы (прибыль) малого бизнеса выросли на 6,3% и составили 548,5 млрд. долл. Более чем у половины работников, занятых в малом бизнесе, заработная плата выросла на 7,2%. За пять лет в малом бизнесе было создано 11,1 млн. новых рабочих мест, что способствовало росту уровня занятости и снижению безработицы. Малым бизнесом в 1998 г. было заключено 168 тыс. договоров на строительные работы. Только два самых крупных договора позволили создать около 50 тыс. рабочих мест.

Особо следует сказать об инвестициях в малый бизнес. 55% инноваций в малом бизнесе США поддерживается спонсорами ассоциации АМБ. В то же время на крупные предприятия падает 26% средств, направляемых из федерального бюджета на научные исследования и развитие, в то время как на предприятия малого бизнеса приходится лишь 11% этих средств. Конгресс США в 1992 г. разработал программу развития инноваций для малых предприятий вплоть до 2000 г. Годовые отчисления па подобные программы составили 6,5 млрд. долл., и ежегодно увеличиваются на 1 млрд. долл. Из 4,5 млн. работников - ученых, инженеров, аналитиков и программистов в малом бизнесе за і нято почти 40%.

Восьмидесятые годы XX века были отмечены в США резким ростом индивидуального и группового инновационного бизнеса. Мелкое инновационное производство организовано на основе собственного труда ученых, инженеров, изобретателей. Это небольшие инновационные предприятия, базирующиеся на производстве, освоении, коммерциализации новых научно-технических идей. По различным оценкам, в конце 1980-х - начале 1990-х гг. в наукоемком секторе промышленности США насчитывалось от 30 до 40 тыс. компаний с численностью занятых менее 100 человек. Сегодня из 600-700 тыс. ежегодно созда 1 The Fads about Small Business 1999. US Small Business Administration I Office of Advocacy. ваемых в США новых фирм примерно 1/8 специализируется на производстве научно-технических нововведений.

Многочисленные мелкие инновационные предприятия стали в США своеобразным дополнением к традиционным научно-исследовательским и конструкторским комплексам промышленных корпораций, университетов, беспри-быльным исследовательским организациям, государственным лабораториям, различным целевым структурам. Существенно проигрывая подобным организациям по ресурсному обеспечению, мелкие фирмы в сфере научно-технического прогресса выигрывают в возможности максимального раскрепощении творческого потенциала и инициативы научно-технических работников.