## Оглавление диссертациидоктор философских наук Тимченко, Николай Михайлович

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Общение как объект культурологического анализа.

1.1 Историография проблемы общения в философии и культурологии.

1.2 Принципы и предпосылки изучения общения.

1.3 Методология исследования культуры общения в культурологии.

1.4 Деловое общение как специфическое проявление коммуникативного процесса: сущность, структура, функции.

Выводы

Глава 2. Деловое общение как особый способ существования культу- 101 ры

2.1 Социальное пространство-время как ценность бытия общения и культуры. ^

2.2 Деловое общение в контексте культуры общения. 119 . Выводы

Глава 3. Деловое общение как ценность культуры.

3.1 Культурно-этические принципы делового общения.

3.2 Аксиология делового общения: субординация ценностей. •

3.3 Антропологические основы культуры делового общения. 196 Выводы

Глава 4. Основные формы проявления культуры делового общения.

4.1 Морально-этическое и нравственно-психологическое содержание «техники» неэтикетного делового общения.

4.2 Деловой этикет как внешнее проявление культуры делового общения

Выводы