**Приймак Наталія Сергіївна,** доцент кафедри маркетингу, менеджменту та публічного адміністрування Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган–Барановського (м. Кривий Ріг). Назва дисертації: «Управління стратегічними змінами на підприємствах: теорія та практика». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – економіка та управління підприємства (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 08.120.01 Вищого навчального закладу «Університет імені Альфреда Нобеля»