## Оглавление диссертациикандидат культурологии Пчелянская, Татьяна Михайловна

ВВЕДЕНИЕ 1.

Актуальнь темы 1. g Цели и задачи ледования 3.

Методология и научные предплки ледования 4.

Изученнь темы 8.

Глава 1. ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ МУЗЕЙНОГО ЭКСПОНИРОВАНИЯ. ТИПОЛОГИЯ

МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ 14.

1.1. Музейное отношение к действительности

4» как феномен культуры 16.

1.2. Музей какциальный иитут культуры 20.

1.3. Музей как коммуникационный каналциально-культурных процов 24.

1.4. Музейная экспозиция: от материальной структуры к многофункциональнойстеме 26. •

1.5. «Протомузеи»: от обменной торговли до Тауэра. 33.

1.6. Ренессанс - эпоха Просвещения - XX век . 38.

1.7. «Проблемная группировка»: экспозиционный тип как «зеркало ркой революции» 42.

1.7.1. Памятный отдел императора Александра III в

Рком музее. Циркуляры и размышления 42.

1.7.2. Памятный отдел: проекты 46.

1.7.3. Памятный отдел: новый тип музейного экспонирования. 54.

1.7.4. От императорского мемориала до приказов

Наркомпр 58.

• Глава 2. ЗАРОЖДЕНИЕ ПРАФОРМ МУЗЕЙНОГО ЭКСПОНИРОВАНИЯ 67.

2.1. Проблемы предыстории. 67.

2.2. «Протомузейное» эонирование эпохи антични 69.

2.2.1. Древняя Греция: от элитарной архаики к демократичому Музейону 69.

2.2.2. Древний Рим: чные коллекции иатуи на площадях 76.

2.3. Западноевропейские частные коллекции эпохи Ренессанса . 83.

2.4. Эпоха Прещения и первые публичные музеи 91.

2.5. Частное коллекционирование в России

XVIII - первой половины XIX века 94.

2.6. Россия во второй половине XIX столетия: первые шаги к публичному эонированию 103.

Глава 3. МУЗЕИ И МУЗЕЙНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

В НОВОМ СПЕКТРЕ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ 108.

3.1. Сетевая экономика-апофеоз коммуникационныхстем . 111.

3.2. Современные музеи в контексте «цивилизации досуга». 116.

3.3. Социальный маркетинг как специфический вид музейной коммуникации. 118.

3.4. Бренд:ратегический ресурсвременного музея. 125.

3.5. Музейное предложение и зрительская аудитория. 126.

3.6. Музейный PR: побуждение к действию. 133.

3.7. Роль коммуникационных технологий ввременных российских музеях. 140.