Бачинська Олена Миколаївна. Управління конкурентоспроможністю вищих навчальних закладів на засадах формування якості освітніх послуг.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. комерц. акад. - Львів, 2014.- 240 с.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

**Бачинська Олена Миколаївна**

УДК 658.56+37.015.6:378.1

**УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ**

**ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ**

**НА ЗАСАДАХ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ**

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами

(за видами економічної діяльності)

**Дисертація на здобуття наукового ступеня**

**кандидата економічних наук**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Науковий керівник:   доктор економічних наук, професор  Гринчуцький В. І. |

Тернопіль – 2014

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ВСТУП** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 3 |
| **РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти формування якості освітніх послуг та конкурентоспроможності ВНЗ**  1.1. Сутність та особливості надання освітніх послуг в умовах ринкової економіки . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 11 |
| 1.2. Теоретичні аспекти конкурентоспроможності ВНЗ . . . . . . . . . . . . . . . | 27 |
| 1.3. Складові системи формування якості освітніх послуг . . . . . . . . . . . . | 43 |
| Висновки до розділу 1 . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 64 |
| **РОЗДІЛ 2. Дослідження складових формування якості освітніх послуг**  2.1. Аналіз ринку освітніх послуг України . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 67 |
| 2.2. Оцінка науково-педагогічного потенціалу України в системі формування якості освітніх послуг та конкурентоспроможності ВНЗ . . . | 86 |
| 2.3. Вплив фінансового забезпечення галузі вищої освіти на якість освітніх послуг і конкурентоспроможність ВНЗ . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 101 |
| Висновки до розділу 2 . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 116 |
| **РОЗДІЛ 3. Формування якості освітніх послуг як інструмент управління конкурентоспроможністю ВНЗ**  3.1. Стратегічні інструменти формування якості освітніх послуг у процесі управління конкурентоспроможністю ВНЗ . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 118 |
| 3.2. Мотивація ефективної діяльності науково-педагогічних працівників ВНЗ у системі формування якості освітніх послуг . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 141 |
| 3.3. Методика визначення рівня конкурентоспроможності ВНЗ на основі оцінювання якісних і кількісних параметрів його функціонування . . . . . | 162 |
| Висновки до розділу 3 . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 179 |
| **ВИСНОВКИ** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 181 |
| **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 185 |
| **ДОДАТКИ** |  |

**УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ**

ВНЗ – вищий навчальний заклад

НДІ – науково-дослідний інститут

НТП – науково-технічний прогрес

ISO – Міжнародна організація зі стандартизації

ОКХ – освітньо-кваліфікаційна характеристика

ОПП – освітньо-професійна програма

ЄС – Європейський Союз

СРСР – Союз Радянських Соціалістичних Республік

ЮНЕСКО – Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури

ООН – Організація Об'єднаних Націй

ISCO-88 – Міжнародна стандартна класифікація професій

ДК 009:2005 – Національний Класифікатор України (Класифікація видів економічної діяльності)

ДСТУ – Державні стандарти України

США – Сполучені Штати Америки

ІГК – Індекс глобальної конкурентоспроможності

СНД – Співдружність Незалежних Держав

ЗМІ – засоби масової інформації

ЄТС – Єдина тарифна сітка

ВВП – Валовий внутрішній продукт

CEUME – Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні

AACSB – Міжнародна асоціація з менеджмент-освіти

CEEMAN – Асоціація розвитку менеджменту країн Центральної та Східної Європи

ТІСІТ – Тернопільський інститут соціальних та інформаційних технологій

ТНЕУ – Тернопільський національний економічний університет

ТКІ – Тернопільський комерційний інститут

БІМА – Бучацький інститут менеджменту і аудиту

ТНТУ – Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

ТНПУ – Тернопільський національний педагогічний університет ім. Воло-димира Гнатюка

ТДМУ – Тернопільський державний медичний університет ім. І.Я. Гор-бачевського

КОГПІ – Кременецький обласний гуманітарно-педагогічний інститут імені Тараса Шевченка

н. р. – навчальний рік

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** Економічний, культурний, суспільно-політичний розвиток України останніх десятиліть відбувався під потужним впливом глобалізації, до важливих напрямів якої належить і вища освіта, яка не лише дає знання і професію, а й впливає на розвиток і формування особистості, систему людських цінностей, підвищення інтелектуального потенціалу суспільства, нагромадження духовного багатства нації. Сучасне виробництво і соціальна сфера країни вимагає високого рівня освіченості її громадян, здатних розвивати і поглиблювати інноваційні процеси в усіх галузях економіки для покращення рівня якості життя. Вимоги ринку праці до кваліфікаційного рівня фахівців, зумовили зростання попиту на вищу освіту і, відповідно, появи значної чисельності вищих навчальних закладів (ВНЗ), готових задовольнити потребу суспільства у знаннях.

Загострення конкурентної боротьби вимагає від ВНЗ розробки механізмів посилення своїх позицій на освітньому ринку. Одним з інструментів забезпечення конкурентоспроможності ВНЗ вважається високий рівень якості його освітніх послуг. І це не дарма, бо саме якість освітніх послуг, через рівень професійної підготовки фахівців, сприяє розвитку всіх галузей національної економіки і, як наслідок, впливає на динаміку соціально-економічних показників розвитку країни.Таким чином, вирішення задачі підвищення рівня конкурентоспроможності ВНЗ в умовах мінливого ринкового середовища та постійно зростаючих вимог реального сектору економіки до кваліфікаційного рівня фахівців, і обумовлює актуальність дослідження, як обґрунтування методичних та практичних рекомендацій щодо вдосконалення процесу управління конкурентоспро-можністю ВНЗ на засадах формування якості освітніх послуг.

Значний внесок у розвиток теорії освітнього менеджменту зробили зарубіжні і вітчизняні вчені, серед яких Н. Верхоглядова, С. Домбровська, Л. Іщук, І. Каленюк, В. Куценко, С. Мамонтов, М. Матвіїв, С. Мельник, І. Новікова, Т. Оболенська, Р. Патора, Т. Поствейт, В. Сафонова, С. Семенюк, А. Тайджман, О. Тимошенко, Н. Чухрай, Л. Яковенко та ін. Деякі аспекти якості роботи та конкурентоспроможності ВНЗ українські вчені, зокрема: В. Заболотний, К. Корсак, А. Ломоносов, О. Мещанінов, Т. Решетілова, а також російські науковці – П. Ананченкова, Л. Баталова, Г. Волчіхін, М. Девяткіна, І. Кравченко, І. Нікуліна, А. Панкрухін, Н. Пащенко, М. Рахманова, Р. Фатхутдінов, В. Щетінін.

У роботах зазначених авторів розглядаються різні підходи до процесу управління конкурентоспроможністю вищих навчальних закладів та інструментів забезпечення високої якості освітніх послуг. Однак, немає єдиного сформованого підходу до обґрунтування процесу управління конкурентоспроможністю ВНЗ на засадах формування якості освітніх послуг з урахуванням взаємозв’язку між якістю освітніх послуг та рівнем конкурентоспроможності ВНЗ. Тому теоретико-методичне та практичне вирішення цих завдань спрямоване на обґрунтування напрямів досягнення високої якості освітніх послуг у структурі управління конкурентоспроможністю ВНЗ, що зумовлює актуальність теми дисертації, визначили її мету, завдання і структуру.

**Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційна робота виконана відповідно до тематики науково-дослідних робіт Тернопільського національного економічного університету у межах наступних тем дослідження: «Еколого-ресурсні, соціально-економічні та демографічні основи сталого розвитку регіону» (державний реєстраційний номер 0110U001135), де здобувачем запропоновано доповнення до методики рейтингового оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів та розроблено модель системи мотивації працівників ВНЗ; «Дослідження математичного інструментарію та побудова комплексу моделей стійкого розвитку економічних систем» (державний реєстраційний номер 0109U000034), де викладено авторський підхід до методики визначення рівня конкурентоспроможності ВНЗ.

**Мета і завдання дослідження.** Метою роботи є вироблення теоретико-методичних засад, науково обґрунтованих практичних рекомендацій та методичних підходів до управління конкурентоспроможністю ВНЗ на засадах формування якості освітніх послуг.

Для досягнення мети в роботі поставлено такі завдання:

* охарактеризувати сутність та процес надання освітніх послуг ВНЗ;
* окреслити головні аспекти забезпечення бажаного рівня конкурентоспроможності ВНЗ та узагальнити основні етапи процесу досягнення високої якості освітніх послуг;
* провести аналітичну оцінку стану ринку освітніх послуг України та дослідження серед випускників загальноосвітніх навчальних закладів на предмет виявлення професійних вподобань, причин та умов вибору ВНЗ;
* проаналізувати рівень кадрового та фінансового забезпечення ВНЗ України та визначити основні проблеми, що впливають на рівень якості освітніх послуг;
* модифікувати та адаптувати класичну модель конкурентного аналізу до середовища функціонування ВНЗ для формулювання стратегічних напрямків підвищення рівня його конкурентоспроможності;
* дослідити чинники впливу на ефективність роботи науково-педагогічних працівників ВНЗ;
* обґрунтувати рекомендації з удосконалення методики визначення рівня конкурентоспроможності ВНЗ на основі оцінювання якісних і кількісних параметрів його функціонування.

*Об’єктом дослідження* є процес управління конкурентоспроможністю вищих навчальних закладів.

*Предметом дослідження* є теоретико-методичні положення та практичні аспекти управління конкурентоспроможністю вищих навчальних закладів на засадах формування якості освітніх послуг.

*Методи дослідження.* Для досягнення поставленої мети і вирішення окреслених завдань у дисертації використано загальнонаукові та специфічні методи, методичні прийоми та інструменти дослідження, зокрема: абстрактно-логічний метод, аналізу і синтезу (трактування економічної сутності категорій «освітня послуга», «якість освітніх послуг», «конкурентоспроможність ВНЗ»; характеристика основних понять процесу управління конкурентоспроможністю ВНЗ та домінантів забезпечення якості освітніх послуг; обґрунтування методичного інструментарію діагностики рівня конкурентоспроможності ВНЗ та визначення рейтингової позиції науково-педагогічних працівників; удосконалення організаційного механізму формування інформаційної стратегії ВНЗ); метод анкетування, експертних оцінок (при проведені: дослідження серед випускників загальноосвітніх навчальних закладів на предмет їх подальшого навчання і працевлаштування; опитування серед науково-педагогічних працівників ВНЗ на предмет визначення чинників впливу на якість освітніх послуг та ефективність діяльності педагогів і науковців ВНЗ; опитування серед працівників та студентів ВНЗ при оцінюванні рівнів конкурентоспроможності та інноваційної активності ВНЗ); метод причинно-наслідкового зв’язку (виявлення: чинників впливу на рівень конкурентоспроможності ВНЗ; взаємовпливу позитивного іміджу ВНЗ і якості його освітніх послуг; взаємозв’язку інноваційної активності та рівня конкурентоспроможності ВНЗ); метод стратегічного аналізу (оцінювання ринкового середовища функціонування ВНЗ при формуванні стратегічних напрямів досягнення бажаного рівня конкурентоспроможності ВНЗ); методи статистичної обробки даних (аналітична оцінка стану ринку освітніх послуг України; оцінка кадрового забезпечення ВНЗ; аналіз джерел фінансового забезпечення ВНЗ); математичні методи та методи економіко-математичного моделювання (побудова інтегрального показника рівня конкурентоспроможності ВНЗ; обчислення рейтингової позиції науково-педагогічних працівників ВНЗ; моделювання мотиваційного потенціалу викладачів); методи комп’ютерної обробки економічної інформації (опрацювання даних проводилось із використанням прикладних програм STATISTICA 7.0 та Microsoft Excel 2007).

*Інформаційною базою* дисертації стали законодавчі і нормативні акти України, результати наукових праць вітчизняних і зарубіжних фахівців з питань менеджменту, маркетингу, якості, теорії конкуренції, а також офіційна статистична інформація про діяльність ВНЗ, періодичні видання, матеріали науково-практичних конференцій, результати опитувань, які проводились автором самостійно.

**Наукова новизна одержаних результатів** полягає в поглибленні теоретико-методичних положень і обґрунтуванні практичних рекомендацій щодо управління конкурентоспроможністю ВНЗ на засадах формування якості освітніх послуг із врахуванням взаємовпливу та взаємозв’язку між якістю освітніх послуг та рівнем конкурентоспроможності ВНЗ.

Основні наукові результати, які отримані особисто автором і виносяться на захист полягають у наступному:

*вперше:*

* розроблено та запропоновано методичний підхід до оцінювання рівня конкурентоспроможності вищого навчального закладу, в якому враховано кількісні та якісні показники його діяльності. Даний підхід ґрунтується на поєднанні ресурсного потенціалу ВНЗ, теперішніх результатів його діяльності та потенційних можливостей розвитку із рівнем затребуваності випускників на ринку праці та інноваційною активністю ВНЗ.

*удосконалено:*

* класифікацію видів конкурентів на освітньому ринку шляхом виокремлення додаткової ознаки «характер поведінки» та визначення на її основі чотирьох видів конкурентів (байдужий конкурент, поміркований конкурент, агресивний конкурент та непередбачуваний конкурент);
* методичний підхід до оцінювання рівня конкурентоспроможності ВНЗ, який, на відміну від існуючих, враховує думку основних споживачів освітніх послуг і ґрунтується на застосуванні методу попарних порівнянь;
* рекомендації до системи мотивації праці науково-педагогічних працівників ВНЗ шляхом виокремлення ряду матеріальних і нематеріальних мотиваційних чинників, сукупна дія яких спрямована на підвищення ефективності роботи викладачів і, відповідно, якість освітніх послуг.

*одержали подальший розвиток:*

* трактування сутності «освітня послуга» як комплексу цілеспрямованих дій, організованих і реалізованих певною групою осіб (науково-педагогічних працівників ВНЗ), спрямований на задоволення потреби споживачів у набутті знань, формуванні вмінь і навиків з метою їх подальшого використання у процесі виробництва товарів і наданні послуг;
* пропозиції до врегулювання дисбалансу між потребою ринку праці у фахівцях та підготовкою спеціалістів ВНЗ шляхом створення «Центру моніторингу та прогнозування розвитку ринку праці», основним завдання якого стане прогнозування потреби у працівниках за освітньо-кваліфікаційними рівнями та напрямками підготовки для всіх галузей економіки;
* методичні підходи до оцінювання середовища функціонування ВНЗ через адаптацію методики конкурентного аналізу до специфіки діяльності ВНЗ, які дозволять сформувати оптимальну стратегію посилення конкурентних позицій ВНЗ на освітньому ринку;
* рекомендації до підвищення рівня професіоналізму науково-педагогічних працівників, шляхом розвитку психолого-педагогічної компетентності;
* методику рейтингової оцінки результатів діяльності науково-педагогічних працівників ВНЗ, шляхом обґрунтування додаткових складових підсумкової оцінки, яка, на відміну від існуючих, буде враховувати не лише їх кількісні результати роботи, а й рівень професіоналізму.

**Практичне значення одержаних результатів**, полягає в тому, що основні положення дисертації доведено до рівня методичних розробок і практичних рекомендацій, які були впровадженні у діяльність вищих навчальних закладів.

Обґрунтований у роботі методичний підхід до оцінювання рівня конкурентоспроможності ВНЗ використаний Департаментом освіти і науки Тернопільської обласної державної адміністрації при проведенні комплексної оцінки рівня конкурентоспроможності ВНЗ ІІІ-IV рівнів акредитацій Тернопільської області (довідка № 01/4403-10 від 07.10.2014р.).

Запропоновані у роботі методичні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності ВНЗ реалізовано в діяльності Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя при визначенні рейтингової позиції закладу серед ВНЗ-конкурентів (довідка № 2/28-2498 від 03.10.2013 р.).

Рекомендації з удосконалення методики рейтингового оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників вищої школи та пропозиції щодо удосконалення мотиваційної політики ВНЗ використані у ПВНЗ «Тернопільський комерційний інститут» (довідка № 274 від 17.09.2014 р.).

Теоретичні та прикладні положення дослідження процесу управління конкурентоспроможністю ВНЗ використані у навчальному процесі Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка при викладанні дисциплін «Менеджмент в освіті», «Стратегічне управління», «Менеджмент персоналу» (довідка № 205 від 04.07.2013 р.).

**Особистий внесок здобувача**. Дисертаційна робота є результатом наукових досліджень автора, у якій викладено особистісний підхід до процесу управління конкурентоспроможністю ВНЗ на засадах формування якості освітніх послуг. Усі наукові результати, викладені у роботі, отримані автором самостійно, на основі проведеного дослідження. З наукових праць, опублікованих у співавторстві, в дисертації використано лише ті положення та ідеї, які є результатом особистих досліджень здобувача.

**Апробація результатів дисертації.** Основні положення дисертаційної роботи обговорено і схвалено на 9 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних і науково-методичних конференціях, зокрема: *міжнародних*: «Проблеми формування нової економіки ХХІ століття» (м. Дніпропетровськ, 2010); «Управління якістю підготовки фахівців» (м. Одеса, 2011); «Управління в освіті» (м. Львів, 2011); «Проблеми і перспективи працевлаштування випускників вищих навчальних закладів» (м. Донецьк, 2012); «Актуальні питання підвищення конкурентоспроможності держави, бізнесу та освіти в сучасних економічних умовах» (м. Полтава, 2013); «Управління в освіті» (м. Львів, 2013); «Вища освіта в Україні: проблеми та перспективи розвитку» (м. Луцьк, 2013); «Инновации в системе высшего образования» (м. Челябінськ, Російська Федерація, 2014); *всеукраїнських*: «Болонський процес: стан та перспективи розвитку вищої освіти в Україні» (м. Київ, 2010).

**Публікації.** За результатами дисертаційного дослідження опубліковано 20 наукових праць, у тому числі 10 статей у наукових фахових виданнях України, з яких 2 публікації у виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз, 9 публікацій за матеріалами конференцій та 1 стаття в іншому виданні. Загальний обсяг публікації становить 6,01 друк. арк., з яких автору належить 5,50 друк. арк.

**Обсяг і структура дисертації.** Дисертація складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних літературних джерел (228 найменувань на 24 сторінках) та додатків. Загальний обсяг дисертації – 238 сторінок, основний текст викладено на 182 сторінках. Робота містить 32 таблиці (з яких 2 займають 2 повних сторінки), 66 рисунків (з яких 2 займають 2 повних сторінки) і 17 додатків.

**ВИСНОВКИ**

У дисертаційній роботі наведено теоретичне узагальнення і нове вирішення наукової задачі – вироблення концептуальних основ управління конкурентоспроможністю вищих навчальних закладів на засадах формування якості освітніх послуг із врахуванням взаємозв’язку між якістю освітніх послуг та рівнем конкурентоспроможності ВНЗ. Узагальнення результатів наукового дослідження дозволило зробити наступні висновки:

1. Проаналізувавши ряд наукових підходів до визначення економічної сутності поняття «освітня послуга» можемо стверджувати, що освітня послуга – це комплекс цілеспрямованих дій, організованих і реалізованих певною групою осіб (науково-педагогічних працівників ВНЗ), спрямований на задоволення потреби споживачів у набутті знань, формуванні вмінь і навиків з метою їх подальшого використання у процесі виробництва товарів і наданні послуг. Освітнім послугам характерні ті ж властивості, що і для послуг в цілому, однак, отримані знання мають властивість морально старіти під впливом НТП, що вимагає додаткового навчання впродовж всього професійного шляху.

2. Розвиток ринку освітніх послуг та загострення конкурентної боротьби між ВНЗ дозволяє трактувати конкурентоспроможність ВНЗ як його здатність надавати високоякісні освітні послуги для задоволення потреб суспільства у кваліфікованих спеціалістах, а також створювати та реалізувати науково-технічну продукцію і здійснювати консалтингову діяльність. До ключових аспектів забезпечення конкурентоспроможності ВНЗ можемо віднести: виробничий, маркетинговий, фінансовий, соціальний, кадровий, організаційно-культурний, інноваційний та управлінський аспект. Якість освітніх послуг – це соціальна категорія, яка визначає результати навчального процесу, їх відповідність вимогам і очікуванням зацікавлених сторін, впливає на формування та розвиток особистих якостей і професійної компетентності особистості. Досягти високого рівня якості освітніх послуг можна шляхом виконання вимог до: рівня шкільної освіти, ресурсного забезпечення ВНЗ, планування та організація навчально-виховного процесу, науково-дослідної діяльності викладачів і студентів, підсумкової державної атестації випускників, а також дослідження потреб ринку праці та перспектив його розвитку.

3. Аналіз ринку освітніх послуг України виявив стрімке зростання чисельності ВНЗ ІІІ-ІV рівня акредитації. Це зумовило збільшення випуску фахівців з вищою освітою вдвічі, що спричинило зростання рівня безробіття серед випускників, зокрема тих, які отримали спеціальність в галузі економічних, юридичних та педагогічних напрямів навчання, однак набір за цими спеціальностями у ВНЗ продовжує зростати. Проведене дослідження серед випускників загальноосвітніх навчальних закладів на предмет їх подальшого навчання і працевлаштування показало обмежений професійних кругозір серед молоді, що пояснюється недостатньо ефективною профорієнтаційною роботою загальноосвітніх навчальних закладів та державних органів влади. Для досягнення балансу між чисельністю затребуваних фахівців ринком праці та їх підготовкою ВНЗ виникає необхідність в організації «Центру моніторингу та прогнозування розвитку ринку праці», основним завдання якого стане прогнозування потреби у працівниках за освітньо-кваліфікаційними рівнями та напрямками підготовки відповідно до потенційної потреби національної економіки у їх чисельності за спеціальностями.

4. Вагомий вплив на якість освітніх послуг чинить рівень забезпеченості навчального процесу науково-педагогічних працівників, які мають наукові ступені кандидата і доктора наук, вчені звання доцента та професора. Виявлено позитивні тенденції у зростанні чисельності підготовлених аспірантів і докторантів, однак все ж на низькому рівні залишається якісний показник – обсяг захищених дисертацій. Це пояснюється мотиваційною політикою не лише зі сторони ВНЗ, а й держави, адже недофінансування галузі вищої освіти та низький рівень оплати праці науково-педагогічних працівників, неефективна державна політика у сфері соціального захисту молодих вчених, зниження суспільного престижу професії викладача, погіршення умов науково-педагогічної роботи через велике навчальне навантаження, що призводить до зниження інтересу молоді до науки і наукових досліджень, змушує їх шукати додаткові джерела заробітку і в кінцевому підсумку зумовлює погіршення якості освітніх послуг. Ще вагомим чинником впливу на якість освітніх послуг ВНЗ є низький рівень психолого-педагогічної компетентності науково-педагогічних працівників через брак знань з питань педагогіки і методики вищої школи.

Дослідивши рівень фінансового забезпечення ВНЗ України, з'ясували, що основними формами фінансування вищої школи є державний контракт (замовлення) та угоди з юридичними і фізичними особами про оплату освітніх послуг. Починаючи з 2010 р. в Україні зменшується рівень державних видатків на вищу освіту по відношенню як до всієї видаткової частини, так і до розміру ВВП. Це змушує державні ВНЗ шукати додаткові джерела фінансування і призводить до «втрати» контролю за якістю освітніх послуг.

5. Для аналізу ситуації на освітньому ринку рекомендуємо застосовувати модель М. Портера, яка модифікована у процесі дослідження відповідно до середовища функціонування ВНЗ. У роботі зроблено наголос на інформаційній стратегії ВНЗ як вагомому інструменті досягнення бажаного рівня конкурентоспроможності ВНЗ. Ключовим напрямком зовнішньої інформаційної політики є формування іміджу ВНЗ як виробника високоякісних освітніх послуг.

6. Узагальнення підходів до оцінки роботи професорсько-педагогічного складу ВНЗ дозволило зробити висновок про неналежну увагу до оцінки якісних критеріїв педагогічної діяльності викладачів, зокрема до рівня професійної, педагогічної, психологічної, комунікаційної, соціально-економічної компетенції та загальнокультурної підготовки педагогів. Тому індивідуальний рейтинг науково-педагогічного працівника ВНЗ варто визначати як суму оцінок навчально-методичної, науково-дослідної, організаційно-виховної роботи, професійно-кваліфікаційних характеристик, професійних якостей викладача з погляду студентів та особистісних якостей науково-педагогічних працівників.

На основі узагальнення результатів проведеного дослідження серед науково-педагогічних працівників ВНЗ побудовано шестифакторну економетричну модель залежності рівня мотиваційного потенціалу працівників від ступеня задоволення потреб. Мотивацію до професійної діяльності викладача рекомендуємо розглядати як один з факторів ефективності його праці, а ефективність науково-педагогічної роботи – як складову забезпечення якості освітніх послуг і бажаного рівня конкурентоспроможності ВНЗ.

7. Запропоновано комплексний підхід до збалансованого оцінювання кількісних і якісних параметрів функціонування ВНЗ при визначенні рівня його конкурентоспроможності. Обґрунтовано методичний підхід до оцінювання рівня конкурентоспроможності ВНЗ в контексті поєднання теперішніх результатів діяльності ВНЗ, потенційних можливостей його розвитку, рівня ресурсного забезпечення із затребуваністю випускників на ринку праці та інноваційною активністю ВНЗ. Для визначення рівня конкурентоспроможності (затребуваності) ВНЗ з позиції основних споживачів освітніх послуг застосовано метод попарних порівнянь, який дозволяє отримати числові значення значущості параметрів конкурентоспроможності ВНЗ для потенційних студентів, а також порівняти значення оціночних параметрів досліджуваного ВНЗ з параметрами ВНЗ-конкурента.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика : Монография / Г. Л. Азоев. – М. : АОЗТ «Центр экономики и маркетинга», 1996. – 208 с.
2. Азоев Г. Л. Маркетинг : словарь / Г. Л. Азоев и др. – М. : ОАО НПО «Экономика», 2000. – 362 с.
3. Ананченкова П. И. Формирование и управление имиджем высшего учебного заведення: теоретические аспекты и практический опыт / П. И. Ананченкова, С. В. Махнева. – Бишкек : Раритет Инфо, 2008. – 125 с.
4. Антошкіна Л. І. Економіка вищої освіти: тенденції та перспективи реформування : Монографія / Л. І. Антошкіна. – К. : Видавничий дім «Корпорація», 2005. – 368 с.
5. Аранович Ю. В. Вдосконалення інноваційної діяльності вищих навчальних закладів України / Ю. В. Аранович // Науковий вісник КУЕІТУ. Нові технології. – 2011. – № 4 (34). – С. 120-123.
6. Арзяков О. Н. Механизм управления внебюджетной деятельностью государственного вуза как делового предприятия / О. Н. Арзяков, А. М. Платонов // Университетское управление. – 2000. – № 3(14). – С. 50-53.
7. Афтаназів І. С. Економічні аспекти реформування регіональної системи підготовки кадрів вищою школою : Монографія / І. С. Афтаназів // Інститут управління природними ресурсами. – Коломия : Видавничо-поліграфічне товариство «Вік», 2007. – 224 с.
8. Байденко Валентин Иванович. Образовательный стандарт: теоретические и концептуальные основы (Опыт системного исследования) : дисс. … д-ра пед. наук: 13.00.01 / Байденко Валентин Иванович. – М., 1999. – 298 с.
9. Балабанова Л. В. Стратегическое маркетинговое управление на основе бенчмаркинга : Монография / Л. В. Балабанова, В. В. Слипенький. – Донецк : ДонГУЭТ, 2005. – 171 с.
10. Баталова О. С. Специфика образовательной услуги как основа маркетинговой политики вуза / О. С. Баталова // Актуальные вопросы экономики и управления : Материалы Междун. заоч. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). – М. : РИОР, 2011. – Т. II. – С. 7-12.
11. Бачинская Е. Н. Качество высшего образования: сущность, оценка, управление / Е. Н. Бачинская // Инновации в системе высшего образования : Материалы V Всерос. науч.-метод. конф., 7 февраля 2014 г., г. Челябинск, Российская Федерация / НОУ ВПО «Челяб. ин-т экономики и права им. Г. И. Ладошина». – Челябинск, 2014. – С. 109-111.
12. Бачинська О. М. Аналіз кадрового потенціалу вищої школи України / О. М. Бачинська // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2013. – Вип. ІІ (50). Економічні науки. – С. 386-390.
13. Бачинська О. М. Інновації у системі управління якістю підготовки фахівців / О. М. Бачинська // Управління в освіті : Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 18-19 квітня 2013р., Львів / відп. ред. Л. Д. Кизименко. – Львів : Видавництво «Тріада Плюс», 2013. – С. 25-26.
14. Бачинська О. М. Проблеми працевлаштування випускників ВНЗ в Україні / О. М. Бачинська // Вища освіта в Україні: проблеми та перспективи розвитку : Збірник тез доповідей Міжнародної науково-методичної конференції з проблем вищої освіти, 26-27 квітня 2013 р., Луцьк. – Луцьк : РВВ ЛНТУ, 2013. – С. 91-94.
15. Бачинська О. М. Роль іміджу в структурі забезпечення конкурентоспроможності ВНЗ / О. М. Бачинська // Актуальні питання підвищення конкурентоспроможності держави, бізнесу та освіти в сучасних економічних умовах : Матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф., 14-15 лютого 2013 р., Полтава. – Дніпропетровськ : Біла К.О., 2013. – Т. 2. – С. 66-68.
16. Безтелесна Л. І. Ринкові механізми управління людським розвитком : Монографія / Л. І. Безтелесна. – Рівне : Ред.-вид. центр НУВГП, 2006. – 310 с.
17. Березенко В. В. Розробка PR-кампанії для вищого навчального закладу / В. В. Березенко // Держава та регіони. Серія: гуманітарні науки. – 2010. – № 1-2. – С. 96-101.
18. Березенко В. В. Технологія подієвого конструювання в контексті соціальних комунікацій освітньої сфери / В. В. Березенко // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філософія. Соціальні комунікації», 2011. – № 4. – Том 24 (63). – Ч. 1. – С. 211-217.
19. Бланк И. А. Торговый менеджмент / И. А. Бланк. – К. : Изд-во Укр.-Финского ин-ту менеджмента и бизнеса, 1997. – 408 с.
20. Боголіб Т. М. Фінансове забезпечення розвитку вищої освіти і науки в трансформаційний період : Монографія / Т. М. Боголіб. – К. : Міленіум, 2006. – 506 с.
21. Богомолова И. П. Анализ формирования категории конкурентоспособности как фактора рыночного превосходства экономических объектов / И. П. Богомолова, Е. В. Хохлов // Маркетинг в России и за рубежом, 2005. – № 1 (45). – С. 113-119.
22. Болотов В. А. О построении общероссийской системы оценки качества образования / В. А. Болотов // Вопросы образования. – 2005. – № 1. – С. 5-10.
23. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovary.299.ru/word.php?id=10932&sl=oj>
24. Большой энциклопедический словарь : 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Большая Российская энциклопедия; СПб. : Норинт, 2001. – 1456 с.
25. Борецька Н. П. Деякі аспекти оцінки конкурентних переваг розвитку вищої освіти / Н. П. Борецька // Болонський процес: стан та перспективи розвитку вищої освіти в Україні : Зб. тез доповідей IХ Всеукр. наук.-метод. конф., 18-19 листоп. 2010р., Київ / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України «Київ. політехн. ін-т», Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К. : НТУУ «КПІ», 2010. – Ч. 2. – С. 13-15.
26. Борисова Ю. В. Анализ конкурентоспособности вуза / Ю. В. Бо-рисова, Н. В. Тихомирова // Стандарты и качество. – 2001. – № 32. –   
    С. 58–61.
27. Боровськая М. А. Стратегия инновационно ориентированного управления развитием технического университета : Монография / М. А. Бо-ровская, М. А. Масыч. – Таганрог, 2006. – 155 с.
28. Босак О. В. Поняття «послуга професійної освіти» в умовах становлення моделі неперервної освіти / О. В. Босак // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2007. – Вип. 17 (8). – С. 312-317.
29. Босак О. В. Фактори конкурентоспроможності вищих навчальних закладів в системі формування економіки знань / О. В. Босак // Регіональна економіка. – 2008. – № 4. – С. 223-227.
30. Бурменко Т. Д. Проблемы финансирования современной системы высшего образования: мировой и российский опыт/ Т. Д. Бурменко // Перспективы развития высшего экономического и юридического образования : ІІІ Международная научно-практическая конференция, 23-24 мая 2002 г., Иркутск. – Иркутск, 2002. – С. 28-32.
31. Буцька О. Ю. Особливості джерел фінансування вищих навчальних закладів за організаційно-правовою формою власності та управління / О. Ю. Буцька // Вісник СумДУ. Серія: Економіка. – 2010. – № 1. – С. 177-183.
32. Вартість навчання за кордоном [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://yourinsa.com/ua/pro-nas/novini/238-vartist-navchannya-za-kordonom>
33. Васильєва Т. А. Вітчизняний досвід оцінки ефективності науково-педагогічних працівників / Т. А. Васильєва, С. В. Лєонов, К. В. Багмет // Фінансова освіта: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : Зб. матеріалів Міжнародної навчально-методичної конференції (м. Севастополь, 29-30 квітня 2010 р.) / Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України». – Суми, 2010. – С. 56-60.
34. Величко І. П. Особливості маркетингового ціноутворення на освітні послуги [Електронний ресурс] / І. П. Величко. – Режим доступу: <http://www.stattionline.org.ua/ekonom/49/6665-osoblivosti-marketingovogo-cinoutvorennya-na-osvitni-poslugi.html>
35. Величко О. Г. Якість освіти – проблеми й перспективи / О. Г. Величко, С. Й. Пинчук, С. Т. Пліскановський // Проблеми освіти : Науково-методичний збірник. – К. : Наук.-метод. центр вищої освіти, 2003. – Вип. 34. – 341 с.
36. Верес О. М. Концептуальна модель інформаційної системи визначення якості надання освітніх послуг кафедрою [Електронний ресурс] / О. М. Верес, О. М. Андрухов, Л. Б. Чирун. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/10561/1/05.pdf>
37. Верхоглядова Н. І. Економічний вимір якості вищої освіти як складової національної конкурентоспроможності : Монографія / Н. І. Вер-хоглядова. – Д. : Вид-во Дніпропетр. ун-ту, 2004. – 196 с.
38. Владыкина Т. А. К понятию образовательной услуги высшего учебного заведения / Т. А. Владыкина // Юридическое образование и наука. – 2003. – № 3. – С. 19-21.
39. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент : Підручник / А. В. Войчак. – К. : КНЕУ, 1998. – 268 с.
40. Волкова В. В. Имидж образовательного учреждения в контексте проблемы конкурентоспособности вузов [Электронный ресурс] / В. В. Вол-кова. – Режим доступа: <http://science.ncstu.ru/articles/hs/-14/10.pdf/file_download>
41. Волчихин В. И. Стратегическое планирование развития университета : Монография / В. И. Волчихин и др. – Пенза. : Изд. Пенз. гос. ун-та, 2006. – 280 с.
42. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособ-ным потенциалом предприятия: диагностика и организация : Монография / А. Э Воронкова. – Луганск : Изд-во Восточноукр. нац. ун-та, 2000. – 315 с.
43. Гаращук О. Детермінанти ринку освітніх послуг / О. Гаращук // Вісник Тернопільського державного економічного університету. – 2006. – № 2. – С. 8-11.
44. Герчикова В. В. Современное высшее образование: функции, реализация, перспективы / В. В. Герчикова. – Томск : Изд-во Томского ун-та, 1988. – 164 с.
45. Герчикова И. Н. Менеджмент : Учебн. для экон. специальностей вузов / И. Н. Герчикова. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 501 с.
46. Гетьман О. О. Економічне обґрунтування механізму функціонування підприємств у ринковому ієрархічному просторі / О. О. Гетьман // Вісник Дніпропетровського державного фінансово-економічного інституту: Економічні науки. – 2001. – № 2 (6). – С. 94-97.
47. Голубков Е. П. Маркетинг : Словарь-справочник / Е. П. Голубков. – М. : Дело, 2000. – 440 с.
48. Гончаренко С. У. Український педагогічний словник / С. У. Гон-чаренко. – К. : Либідь, 1997. – 376 с.
49. Горбатов В. М. Конкурентоспособность и циклы развития интегрированных структур бизнеса / В. М. Горбатов. – Х. : ИД «ИНЖЭК», 2006. – 592 с.
50. Градов А. П. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой : Монография / А. П. Градов [и др.]. – СПб. : «Специальная Литература», 1996. – 510 с.
51. Девяткина М. А. Инновационная политика высшего учебного заведения : Монография / М. А. Девяткина и др. / Под. ред. Р. Н. Федосовой. – М. : ЗАО «Экономика», 2006. – 178 с.
52. Деменченко В. Якість навчально-виховного процесу як індикатор ефективності системи управління ВНЗ / В. Деменченко, О. Хотомлянський // Вища освіта України. – 2011. – № 2. – С. 106-111.
53. Деякі аспекти впровадження систем менеджменту якості освіти у вузах [Електронний ресурс] // Матеріали 4-ої щорічної міжнародної конференції «Розбудова менеджмент-освіти в Україні», CEUME. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/be/be024.html>
54. Доброскок І. Моніторинг якості вищої освіти: дефінітивний аналіз [Електронний ресурс] / І. Доброскок. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gvpkhdpi/2008_16/50-57.pdf>
55. Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства : Навч. посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
56. Домбровська С. М. Державне управління вищою освітою в умовах трансформаційних змін : Монографія / С. М. Домбровська. – Х. : Вид-во «Оберіг», 2009. – 176 с*.*
57. Донець Л. І. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : Навч. посібник / Л. І. Донець та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.
58. Дорошенко Ю. А. Теоретико-методологические основы оценки инновационного потенциала вуза / Ю. А. Дорошенко, С. М. Бухонова // Креативная экономика. – 2007. – № 10. – С. 46-51.
59. Древаль О. Ю. Вплив факторів інноваційного розвитку на управління конкурентоспроможністю ВНЗ / О. Ю. Древаль, О. О. Павленко // Вісник СумДУ. Серія Економіка. – 2009. – № 2. – С. 5-9.
60. Євменькова К. Фінансування послуг вищої освіти в країнах Заходу / К. Євменькова // Наука молода. – 2008. – № 9 – С. 88-90.
61. Євтушевський В. Становлення і розвиток інновацій у вищій школі / В. Євтушевський, Л. Шаповалова // Вища освіта України. – 2006. – № 2. – С. 62-66.
62. Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : Учеб. пособие / П. С. Завьялов. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 496 с.
63. Загорій А. М. Особливості ефективного управління академічним персоналом ВНЗ / А. М. Загорій // Економічний вісник Донбасу. – 2011. – № 1 (23). – С. 176-180.
64. Загородній А. Визначення оптимальної ціни освітніх послуг / А. Загородній, Н. Подольчак // Вища школа. – 2006. – № 1. – С. 53-58.
65. ЗаконУкраїни «Про встановлення прожиткового мінімуму та мінімальної заробітної плати» від 20.10.2009 № 1646-VI [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1646-17>.
66. Закон України «Про вищу освіту» від 17.01.2002 року № 2984-ІII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kodeksy.com.ua/pro_viwu_osvitu.htm>.
67. Замула І. В. Поняття мотивації працівників, її види та зв'язок із системою бухгалтерського обліку [Електронний ресурс] / І. В. Замула, К. В. Шиманська. – Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua/424/1/201.pdf>
68. Заруба В. Я. Аналіз структури ресурсів вищого навчального закладу / В. Я. Заруба, З. П. Конохова, О. М. Сіренко // Економічний простір. – 2009. – № 23/2. – С. 316-323.
69. Захарова И. В. Маркетинг образовательных услуг : Монографія / И. В. Захарова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 170 с.
70. Зебзєєва Г. В. Новітні тенденції державної стратегії модернізації якості освіти в Україні / Г. В. Зебзєєва // Вісник ЛНУ ім. Т. Г. Шевченка. – 2010. – № 8 (195). – С. 203-207.
71. Ильин Е. П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности / Е. П. Ильин. – Питер : СПб, 2008. – 432 с.
72. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – Питер : СПб., 2000. – 512 с.
73. Іванов Ю. Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : Монографія / Ю. Б. Іванова, П. А. Орлов, О. Ю. Іванова. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2008. – 352 с.
74. Інформаційна агенція «Голос України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:www.golosua.com](URL:www.golosua.com/suspilstvo/2010/02/11)
75. Іщук Л. І. Ресурсне забезпечення ВНЗ України [Електронний ресурс] / Л. І. Іщук. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua
76. Каленюк І. С. Фінансово-економічне управління вищою освітою в умовах глобалізації / І. С. Каленюк // Актуальні напрямки вдосконалення фінансово-економічної політики на сучасному етапі : Матер. всеукр. наук.-практ. конф. (Чернігів, 17-18 лютого 2010). – Чернігів : ЧДІЕУ, 2010. – С. 7-15.
77. Каменская Е. Обеспечение качества высшего образования: российский опыт в международном контексте / Е. Каменская // Выступление 12-13 марта 2001 г. в Российском университете дружбы народов на «круглом столе» по проблеме качества высшего образования / Alma Mater («Вестник высшей школы»). – 2001. – № 6. – С. 22-23.
78. Капітанець О. Конкурентоспроможності ВНЗ в умовах євроінтеграції України / О. Капітанець. //  Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво.  – 2009.  – № 1. – С. 65-69.
79. Карлоф В. Деловая стратегия [Концепция. Содержание. Символы] / В. Карлоф // науч. ред. и авт. послесл. В. А. Приписнов : пер. с англ. – М. : Экономика, 1991. – 238 с.
80. Касьянова О. М. Моніторинг в управлінні навчальним закладом / О. М. Касьянова, Т. Б. Волобуєва // Управлінський супровід моніторингу якості освіти. – Харків : Видавнича група «Основа», 2004. – 124 с.
81. Качалина Л. Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л. Н. Кача-лина. – М. : Изд. «МАМИ», 2002. – 398 с.
82. Клепко С. Ф. Філософія освіти в Європейському контексті : Монографія / С. Ф. Клепко. – Полтава : ПОІППО, 2006. – 328 с.
83. Козак О. М. Аналіз факторів впливу на якість вищої освіти в Україні / О. М. Козак // Галицький економічний вісник. – 2012. – № 4 (37). – С. 5-10.
84. Козак О. М. Використання трудових ресурсів в сільському господарстві України / О. М. Козак // Зб. наук. праць Подільського державного аграрно-технічного університету. – Кам’янець-Подільський, 2009. – Вип. 17. – Т. 3. – С. 380-383.
85. Козак О. М. Державне фінансування вищої освіти: український і зарубіжний досвід / О. М. Козак // Вісник КПНУ ім. І.Огієнка. Економічні науки. – Кам’янець-Подільський : КПНУ ім. І. Огієнка, редакційно-видавничий відділ, 2009. – Вип. 2. – С. 90-98.
86. Козак О. М. До питання стандартизації у сфері вищої освіти / О. М. Козак // Спецпроект: аналіз наукових досліджень : Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 17-18 червня 2010 р: В 3 т. – Д. : Біла К. О., 2010. – Т.1. – С. 72-74.
87. Козак О. М. Досвід стратегічного планування в університетах світового класу / О. М. Козак // Збірник наукових праць молодих вчених Кам’янець-Подільського національного університету ім. І. Огієнка. – Кам’янець-Подільський : КПНУ ім. І. Огієнка, 2011. – Вип. 3. – С. 156-158.
88. Козак О. М. Зарубіжний досвід управління якістю вищої освіти / О. М. Козак // Збірник наукових праць молодих вчених Кам’янець-Подільського національного університету ім. І. Огієнка. – Кам’янець-Подільський : КПНУ ім. І. Огієнка, 2010. – Вип. 2. – С. 194-195.
89. Козак О. М. Збалансований розвиток ринків праці і освітніх послуг як стратегічний напрям підвищення рівня зайнятості в Україні / О. М. Козак // Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку України в ХХІ столітті : Вісник КПНУ ім. Івана Огієнка. Економічні науки. – Кам’янець-Подільський : ПП «Медобори-2006», 2010. – С. 574-578.
90. Козак О. М. Конкурентоспроможність випускників українських ВНЗ на міжнародному ринку праці / О. М. Козак // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету ім. Івана Огієнка : Збірник за підсумками звітної наукової конференції викладачів, докторантів, аспірантів. – Кам'янець-Подільський : КПНУ ім. І. Огієнка, 2010. – Вип. 9. – Т. 2. – С. 128-130.
91. Козак О. М. Моніторинг як складова системи управління якістю вищої освіти / О. М. Козак // Управління в освіті : Зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конференції, 14-16 квітня 2011 р., Львів / відп. ред. Л.Д. Кизименко. – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2011. – С. 137-138.
92. Козак О. М. Оцінка роботи викладача як елемент системи забезпечення якості вищої освіти / О. М. Козак // Економічний часопис - ХХІ. – 2011. – № 7-8. – С. 36-39.
93. Козак О. М. Позиціонування освітніх пропозицій ВНЗ та оцінка ефективності освітніх послуг / О. М. Козак // Проблеми формування нової економіки ХХІ століття : Матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф., 23-24 грудня 2010 р., Дніпропеткорськ. – Дніпропетровськ : Біла К. О., 2010. – Т. 6. – С. 129-132.
94. Козак О. М. Прогностичні аспекти розвитку ринку освітніх послуг в Україні / О. М. Козак // Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. – Кам'янець-Подільський : ФОП Сисин О. В., 2011. – Вип. 4. – С. 470-475.
95. Козак О. М. Професійна підготовка як фактор формування трудового потенціалу України / О. М. Козак // Проблеми формування нової економіки ХХІ століття : Матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 грудня 2009 р., Дніпропетровськ. – Дніпропетровськ : Біла К. О., 2009. – Т. 4. – С. 18-21.
96. Козак О. М. Стан ринку освітніх послуг в Україні / О. М. Козак // Економічний простір. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2009. – № 32. – С. 284-290.
97. Козак О. М. Стандартизація вищої освіти як умова забезпечення її якості / О. М. Козак // Управління якістю підготовки фахівців : Матеріали XVI Міжнар. наук.-метод. конф., 21-22 квітня 2011 р., Одеса. – Одеса : Вид-во ОДАБА, 2011. – Т.1. – С. 66-68.
98. Козак О. М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю вищого навчального закладу [Електронний ресурс] / О. М. Козак // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2012. – Вип. 2 (7). – С. 89-97. – Режим доступу: [http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2012/12komvnz.pdf.](http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2012/12komvnz.pdf)
99. Козак О. М. Теоретичне підґрунтя функціонування ВНЗ в умовах конкурентного середовища / О. М. Козак // Болонський процес: стан та перспективи розвитку вищої освіти в Україні : Зб. тез доповідей IХ всеукр. наук.-метод. конф., 18-19 листопада 2010 р., Київ. – К. : НТУУ «КПІ», 2010. – Ч. 2 – С. 15-17.
100. Козак О. М. Теоретичні засади функціонування ринку освітніх послуг / О. М. Козак // Економічний простір. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2010. – № 44/1. – С. 311-318.
101. Козак О. М. Фактори формування ринку освітніх послуг / О. М. Козак // Проблеми і перспективи працевлаштування випускників вищих навчальних закладів : Матеріали VII Міжн. наук.-практ. конференції. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2012. – С. 169-171.
102. Козак О. М. Формування загальноосвітнього і кваліфікаційного рівня трудового потенціалу суспільства / О. М. Козак // Зб. наук. праць молодих вчених Кам’янець-Подільського національного університету ім. І. Огієнка. – Кам’янець-Подільський : КПНУ ім. І. Огієнка, 2009. – Вип. 1. – С. 217-219.
103. Козак О. М. Формування маркетингової стратегії конкурентної боротьби ВНЗ / О. М. Козак // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 5 (119). – С. 78-82.
104. Козак О. М. Якість освітніх послуг – основний чинник конкурентоспроможності вищих навчальних закладів / О. М. Козак // Сталий розвиток економіки. – 2011. – № 3 (6). – С. 46-49.
105. Комар Ю. М. Стандартизація вищої освіти як складова інноваційних механізмів державного впливу на підготовку студентів управлінських спеціальностей / Ю. М. Комар // Університетські наукові записки. – 2007. – № 4 (24). – С. 582-586.
106. Комарова І. В. Фінансування освіти в Україні з бюджетів різних рів­нів / І. В. Комарова // Вісник Бердянського університету менеджменту і біз­не­су. – 2011. – № 2 (14). – С. 125-130.
107. Корнев Ю. Г. Информационно-аналитическое обеспечение эффективного взаимодействия рынка труда и рынка высшего профессионального образования в Украине / Ю. Г. Корнев // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 9 (99). – С. 235-242.
108. Корсак К. Проблеми якості вищої освіти : Монографія / К. Корсак, Г. Козлакова, А. Похресник // Серія «Модернізація вищої освіти: світоглядно-педагогічні проблеми». – К. : Педагогічна думка, 2007. – 231 с.
109. Костюченко А. М. Специфіка маркетингу освітніх послуг та сучасні про­б­леми освіти в Україні в умовах ринкового середовища / А. М. Кос­тю­чен­ко // Вісник Донецького університету економіки та права. – 2010. –№ 2. – С. 143-148.
110. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль / Ф. Котлер // под ред. О. А. Третьяк. – Спб : Питер Ком, 1999. – 896 с.
111. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг // под ред. Н. В. Шульпиной. – К. ; М. ; СПб. : Изд-во «Дом Вильямс», 1998. – 1056 с.
112. Краснов В. Н. Рынок общественное разделение труда и отношения между товаропроизводителями / В. Н. Краснов // Экономическая теория: истоки и перспективы. – М. : «ТЕИС», 2006. – 263 с.
113. Красовська О. Ю. Міжнародна конкурентоспроможність національних систем вищої освіти в сучасній економіці знань / О. Ю. Кра-совська // Академічний огляд. – 2010. – № 1 (32). – С. 127-132.
114. Кремень В. Г. Освіта і наука в Україна – інноваційні аспекти. Стратегія. Реалізація. Результати / В. Г. Кремень. – К. : Грамота, 2005. – 448 с.
115. Крикун Н. О. Конкурентоспроможність України в галузі освітніх послуг [Електронний ресурс] / Н. О. Крикун, Т. Е. Старенька, О. Н. Зєрова. – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Natural/VDnabia/ 2009\_5/57krikun.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Natural/VDnabia/%202009_5/57krikun.pdf)
116. Круглов М. Г. Менеджмент качества как он есть / М. Г. Круглов, Г. М. Шишков. – М. : Эксмо, 2007. – 544 с.
117. Куденко Н. В. Маркетингові стратегії фірми : Монографія / Н. В. Куденко. – К. : КНЕУ, 2002. – 245 с.
118. Кузьмін О. Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика : Монографія / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, О. П. Романенко. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. – 198 с.
119. Куров С. В. Гражданско**-**правовоерегулированиеобразовательныхуслуг : дисс. … канд. юрид. наук: 12.00.03 / [Сергей Владимирович](http://old.rsl.ru:8080/table.jsp?f=1003&t=3&v0=%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2%2C+%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B9+%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87&f=1003&t=1&v1=&f=4&t=2&v2=&f=21&t=3&v3=&f=1016&t=3&v4=&f=1016&t=3&v5=&cc=9&s=2&ce=.2) Куров. – М., 1999. – 218 с.
120. Куценко В. І. Вища і післядипломна освіта в ринкових умовах : Монографія / В. І. Куценко. – К. : РВПС України НАН України, 2009. – 224 с.
121. Лавриченко Н. Методологічні аспекти порівняльно-педагогічних досліджень / Н. Лавриченко // Шлях освіти. – 2006. – № 2. – С. 17-23.
122. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Жан-Жак Ламбен. – СПб. : Наука, 1996. – 589 с.
123. Лист Міністру освіти і науки України від 18.10.2010 № 02-5/499 [Електронний ресурс] / авт. тексту Л. С. Сачков. – Режим доступу: <http://oblpon.kiev.ua/novyny/89-ck-profspilki-zvernuvsya-do-ministra-osvitii.html>
124. Ломоносов А. В. Аналіз кадрового забезпечення навчального процесу у вищих навчальних закладах ІІІ-ІV рівнів акредитації / А. В. Ломо-носов // Економічний простір. – 2008. – № 20/1. – С. 206-216.
125. Лук’яненко І. Г. Економетрика : Практикум з використанням комп’ютера / І. Г. Лук’яненко, Л. І. Краснікова. – К. : КНЕУ, 1998. – 345 с.
126. Лукіна Т. О. Реалізація державної політики в розвитку особистісно орієнтованої освіти / Т. О. Лукіна // Педагогіка і психологія. – 2004. – № 3. – С. 85-97*.*
127. Лукіна Т. О. Сутність категорії якості освіти в умовах реформування освітньої галузі / Т. О. Лукіна, О. І. Ляшенко // Зб. наук. праць НАДУ при Президентові України. – К. : Наука, 2003. – Вип. 2. – С. 126-134.
128. Лумпієва Т. П. Оцінка якості діяльності викладача / Т. П. Лум-пієва, О. Ф. Волков // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серiя: Педагогiка, психологiя и соцiологiя. – Донецьк : ДВНЗ «ДонНТУ», 2009. – Випуск 3 (145). – С. 156-159.
129. Люкшинов А. Н. Стратегический менеджмент : Учеб. пособ. / А. Н. Люкшинов. – М. : ЮНИТИ-ЛАНА, 2001. – 375 с.
130. Мазаракі А. А. Торговельне підприємство: стратегія, політика, конкурентоспроможність : Монографія / А. А. Мазаракі, Д. М. Пшеслінський, І. В. Смолін. – К. : КНТЕУ, 2010. – 383 с.
131. Маккконелл К. Р. Экономика : принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконелл, С. А. Брю // Пер. с англ. под ред. И. В. Морозова. – Талин : АО «Реферто», 1995. – 400 с.
132. Максимова В. Н. Акмеология: новое качество образования / В. Н. Максимова // Завуч: Научно-практический журнал. – 2004. – № 3. – С. 3-23.
133. Мамонтов С. А. Рынок образования: маркетинговый аспект : Монография / С. А. Мамонтов. – Новосибирск : Изд-во ИДМИ, 2000. – 224 с.
134. Маркова В. Д. Организационные компетенции как фактор повышения конкурентоспособности предприятий / В. Д. Маркова, С. А. Куз-нецова, И. В. Цомаева // Регион: экономика и социология. – 2013. – № 2. – С. 324-336.
135. Матвіїв М. Я. Методологія та організація маркетингового менеджменту в сфері вищої освіти : Монографія / М. Я. Матвіїв. – Тернопіль: Економічна думка, 2005. – 560 с.
136. Мельник С. В. Освітньо-професійні стандарти у контексті реформування системи підготовки кадрів : Монографія / С. В. Мельник. – Луганськ : Віртуальна реальність, 2008. – 278 с.
137. Методи експертних оцінок [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://emm.ostu.ru/lect/lect7.html>
138. Мещанінов О. П. Сучасні моделі розвитку університетської освіти в Україні : Монографія / О. П. Мещанінов. – Миколаїв : Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2008. – 460 с.
139. Морева О. Оплата праці працівників бюджетної сфери у 2012 році [Електронний ресурс] / О. Морева. – Режим доступу: <http://www.zpl.com.ua/content/oplata-truda-rabotnikov-byudzhetnoi-sfery-v-2012-godu>
140. Науково-освітній потенціал нації: погляд у ХХІ століття / [Авт. – упор. Володимир Литвин]. – К.: Навчальна книга, 2003. – 639 с.
141. Никулина И. Оценка качества знаний через качество преподавательской деятельности / И. Никулина, О. Римская // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 12. – С. 115-117.
142. Ніколаєнко С. Рейтингові системи – складові національного моніторингу якості вищої освіти / С. Ніколаєнко // Вища школа. – 2007. – № 4. – С. 3-14.
143. Новиков В. Фінансово-кредитні та інституціональні аспекти розвитку професійної освіти на постболонському просторі / В. Новиков, П. Левін // Економіка України. – 2006. – № 9. – С. 64-73.
144. Новікова І. В. Маркетинг сфери послуг : Навч. посіб. / І. В. Нові-кова. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2004. – 72 с.
145. Носова О. В. Конкурентоспроможність підготовки фахівців вищими навчальними закладами відповідно до вимог ринку праці [Електронний ресурс] / О. В. Носова, О. С. Маковоз. – Режим доступу: <http://ite.ksu.ks.ua/webfm_send/210>
146. Оберемчук В. Ф. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства: стратегічні аспекти : автореф. дис. … канд. екон. наук : 08.06.01 / Валентина Феодосіївна Оберемчук. – К., 1999. – 19 с.
147. Оберемчук В. Ф. Маркетинг инноваций как условие обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия / В. Ф. Оберемчук // Проблемы науки. – 2002. – № 4. – С. 42-49.
148. Оболенська Т. Є. Маркетинг освітніх послуг: вітчизняний і зарубіжний досвід : Монографія / Т. Є. Оболенська. – К., 2001. – 208 с.
149. Облєс І. І. Професійна адаптація викладача вищого навчального закладу на етапі професійної підготовки: теоретико-методичний аспект : Монографія / І. І. Облєс. – Запоріжжя : КПУ, 2009. – 164 с.
150. Отенко І. П. Управління конкурентними перевагами підприємства : Монографія / І. П. Отенко, Є. О. Полтавська. – Х. : ХНЕУ, 2005. – 212 с.
151. Панкрухин А. П. Образовательные услуги: точка зрения маркетолога / А. П. Панкрухин // Alma mater. – 1997. – № 3. – С. 27-32.
152. Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг : дис. … докт. екон. наук : 08.00.05 / Александр Павлович Панкрухин. – М., 1995. – 412 с.
153. Пащенко Н. И. Конкурентоспособность вузов и стратегии их деятельности в условиях региональной конкуренции : дис. … канд. экон. наук : 08.00.04 / Николай Иванович Пащенко. – Уфа, 1999. – 191 с.
154. Петрович Й. М. Стратегічне управління конкурентоспро-можністю промислового підприємства : Монографія / Й. М. Петрович, О. В. Кривешко, І. О. Ступак . – Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. – 226 с.
155. Петруня Ю. Є. Маркетинг на ринку освітніх послуг / Ю. Є. Пет-руня // Маркетинг в Україні. – 2004. − № 1. – С. 52-55.
156. Півень А. Г. Менеджмент інформаційної системи ВНЗ на прикладі інтегрованої інформаційної системи СумДУ [Електронний ресурс] / А. Г. Півень. – Режим доступу: <http://it.sumdu.edu.ua/images/docs/mana-gement.pdf>
157. Піддубна Л. І., Піддубна А. І. Конкурентоспроможність у новій системі координат / Л. І. Піддубна, А. І. Піддубна // Економіка розвитку. – 2004. – № 2 (30). – С. 24-29.
158. Позняк С. В. Конкурентні переваги підприємства: особливості та етапи формування в контексті сучасних умов ведення бізнесу / С. В. Позняк // Стратегія економічного розвитку України : Зб. наук. праць / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київський нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана», Український Союз промисловців і підприємців, Ін-т світової екон. і міжнар. відносин НАНУ. – К. : КНЕУ, 2010. – Вип. 26-27. – С. 124-130.
159. Положення про національну систему рейтингового оцінювання діяльності вищих навчальних закладів від 10 січня 2012 р. за № 18/20331 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://revolution.allbest.ru>
160. Полонский В. М. Словарь по образованию и педагогике / В. М. Полонский. – М. : Высшая шк., 2004. – 512 с.
161. Попов Е. Н. Услуги образования и рынок / Е. Н. Попов // Российский экономический журнал. – 1992. – № 6. – С. 65–71.
162. Попов С. А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» / С. А. По-пов. – М.: ИНФРА-М, 1999. – Модуль 4. – 343 с.
163. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер // Пер. с англ. И. Минервин. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 452 с.
164. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер // Под. ред. В. Д. Щепинина. – М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
165. Постанова Кабінету Міністрів України «Про розроблення державних стандартів вищої освіти» // Офіційний вісник України. – 1998. – № 3. – С. 108.
166. ПостановаКабінету Міністрів України «Про оплату праці працівників на основі Єдиної тарифної сітки розрядів і коефіцієнтів з оплати праці працівників установ, закладів та організацій окремих галузей бюджетної сфери» № 1298 від 30 серпня 2002 р. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1298-2002-п>
167. Почепцов Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Почен-цов. – М. : Рефлбук; К. : Ваклер, 2003. – 624 с.
168. Пояснювальна записка до проекту «Державний стандарт вищої освіти. Вимоги до підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.inmeds.com.ua/content/article/index.php?article=1026>
169. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь : Словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 2-е изд., испр. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 478 с.
170. Рахманова М. С. Инновационный стратегический анализ вуза на основе теории заинтересованных сторон : Монографія / М. С. Рахманова, К. С. Солодухин. – Владивосток, 2010. – 152с.
171. Різник Н. М. Підходи до оцінки конкурентоспроможності ВНЗ / Н. М. Різник, О. М. Бачинська // Економіка і регіон. – 2013. – № 3 (40). – С. 64-69.
172. Різник Н. М. Фінансування вищої освіти в Україні: реалії та перспективи [Електронний ресурс] / Н. М. Різник, О. М. Бачинська // Економіка. Управління. Інновації. – 2013. – № 1 (9). – Режим доступу до журн.: <http://archive.nbuv.gov.ua/e-journals/eui/2013_1/pdf/13rnmrtp.pdf>
173. Родіонов О. В. Аналіз процесів розвитку української системи вищої освіти в контексті управління її якістю / О. В. Родіонов // Економічний часопис – ХХІ. – 2012. – № 11/12. – С. 31-33.
174. Розенбаум М. Комплексна соціально-психологічна оцінка якості роботи і професіоналізму педагогічного персоналу вищих навчальних закладів / М. Розенбаум, Л. Греченкова, М. Ігнатович, С. Греченков // Вища школа. – 2009. – № 4. – С. 62-81.
175. Романенко Л .Ф. Банківський маркетинг : Монографія / Л. Ф. Ро-маненко. – К. : Видавничий Дім «Ін Юре», 2001. – 322 с.
176. Сагинова О. В. Маркетинг образовательных услуг / О. В. Саги-нова // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. – № 1. – С. 45–50.
177. Садлак Я. Університетські рейтинги і нові запити суспільства / Я. Садлак // Дзеркало тижня. – 2010. – № 22. – С.1–13.
178. Салогубова В. Комплексне оцінювання конкурентоспроможності ВНЗ в маркетинговому середовищі регіону / В. Салогубова // Економіст. – 2007. – № 8. – С. 34-37 .
179. Сафонова В. Є. Інноваційні основи макроекономічного прогнозування розвитку системи вищої освіти України : дис. … кан. екон. наук: 08.01.01 / Віра Євгенівна Сафонова. – К., 2006. – 190 с.
180. Сафонова В. Є. Конкурентоспроможність національної системи вищої освіти в контексті глобалізації / В. Є. Сафонова // Наукові праці ДонНТУ. Серія: економічна. – 2009. – Вип. 36-2. – С. 260-264.
181. Сафонова В. Є. Поняття й фактори конкурентоспроможності вузу / В. Є. Сафонова // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : Наук. збірник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. – Івано-Франківськ, 2010. – Вип. 6. – Т. 2. – С. 66-71.
182. Сафонова В. Є. Прогнозні аспекти розвитку вищої освіти в умовах демографічної кризи в Україні / В. Є. Сафонова // Науковий вісник : Зб. наук. праць Академії муніципального управління. – К., 2010. – Вип. 8. – С. 122-129.
183. Сафонова В. Є. Розробка ефективної методики оцінювання конкурентоспроможності ВНЗ / В. Є. Сафонова // Держава та регіони : Наук.-вироб. журнал Класичного приватного університету. – Запоріжжя, 2009. – № 7. – С. 169-177.
184. Селезнева Н. А. Теоретико-методологические основы качества высшего образования : Научный доклад [Электронный ресурс] / Н. А. Селезнева, А. И. Субетто. – Режим доступу: [http://www.trinitas.ru/rus /dok/0012/001а/00120115.htm](http://www.trinitas.ru/rus%20/dok/0012/001а/00120115.htm)
185. Системи управління якістю. Настанови щодо поліпшення діяльності (ISO 9004:2000, IDT): ДСТУ ISO 9004-2001. / На заміну ДСТУ ISO 9004-1-95; чинний від 2001-07-01. – К. : Держстандарт України, 2001 – 70 с.
186. Скубашевська О. Моніторинг якості освіти: поняття та реальність здійснення / О. Скубашевська // Вища освіта України. – 2008. – № 3. – С. 37-42.
187. Смирная В. М. Содержание маркетинговой деятельности вуза в сфере образования / В. М. Смирная, И. Л. Решетникова // Маркетинг: теорія і практика. Зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету. – Луганськ : СНУ, 2000. – Вип. 5. – С. 7-12.
188. Соловьёв В. Стимул и инструмент повышения качества деятельности вузов / В. Соловьёв и др. // Стандарты и качество. – 2002. – № 4. – С. 52-56.
189. Співаковська Т. В. Можливості виходу українських вищих навчальних закладів на міжнародний ринок освітніх послуг [Електронний ресурс] / Т. В. Співаковська, Д. П. Гнатівська. – Режим доступу: <http://economy.kpi.ua/uk/node/109>
190. Стрюков Г. А. Стандартизация уровня подготовки и оценивание знаний учащихся / Г. А. Стрюков // Педагогика. – 1995. – № 6. – С. 12-15.
191. Субетто А. И. Проблема качества высшего образования в контексте глобальных и национальных проблем общественного развития / А. И. Субетто. – М. : ПАНИ, 2000. – 122 с.
192. Субіна О. Імідж вищого навчального закладу як важливий чинник конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг / О. Субіна // Вища школа. – 2011. – № 1. – С. 46-54.
193. Сучасний тлумачний словник української мови: 50000 слів / За ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Дубічинського. – Харків : ВД «ШКОЛА», 2006. – 832 с.
194. Тайджаман А., Поствейт Т. Моніторинг стандартів освіти / А. Тайджан, Т. Поствейн. – Львів : Літопис, 2003. – 328 с.
195. Тимошенко О. В. Фінансові аспекти конкурентоспроможності вищої освіти в Україні : Монографія / О. В. Тимошенко, В. А. Федорова. – Дніпропетровськ : Пороги, 2008. – 392 с.
196. Титаренко Т. Б. Розвиток інфраструктури ринку освітніх послуг регіону / Т. Б. Титаренко // Економіка і регіон. – 2009. – № 1 (20). – С. 34-38.
197. Тищенко А. Н. Стратегия управления развитием предприятия / А. Н. Тищенко, О. С. Головко. – Х. : ЭДЭНА, 2003. – 198 с.
198. Україна опинилась за бортом світового рейтингу репутації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://osvita.ua/vnz/news/15592>
199. Фатхутдинов Р. А. Глобальная конкурентоспособность: инструменты системного развития : Монография / А. Р. Фатхутдинов. – М. : «Стандарты и качество», 2009. – 464 с.
200. Фатхутдинов Р. А. О конкуренции и конкурентоспособности / Р. А. Фатхутдинов, А. Ю. Юданов // Вузовский Вестник. – 2008. – № 8. – С. 56-64.
201. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность: образование и наука / Р. А. Фатхутдинов // Наука и промышленность России. – 2003. – № 1. – С. 52-57.
202. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью вуза / Р. А. Фатхутдинов // Высшее образование в России. – 2006. – № 9. – С. 37-38.
203. Федорищев О. И. К вопросу о мониторинге системы высшего профессионального образования [Электронный ресурс] / О. И. Федорищев, В. Г. Шуметов. – Режим доступа: <http://www.jeducation.ru/6_2003/31.html>
204. Философский словарь / Под. ред. И. Т. Фролова. – М. : Политиздат, 1991. – 559 с.
205. Хайек Ф. А. Дорога к рабству / Ф. А. Хайек // Пер. с англ. М. Б. Гнедовского. – М. : Экономика, 1992. – 176 с.
206. [Харківська А. А.](http://lib.npu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=KST&P21DBN=KST&S21STN=1&S21REF=5&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%A5%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0,%20%D0%90%D0%BB%D0%BB%D0%B0%20%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0) Формування системи управління сучасного вищого навчального закладу / А. А. Харківська // Наука і освіта. – 2010. – № 4/5. – С. 121-124.
207. Хруцкий В. Е. Современный маркетинг : Монография / В. Е. Хруцкий, И. В. Корнеева, Е. Э. Автухова. – М. : Финансы и статистика, 1991. – 254 с.
208. Цимбалюк А. Роль держави в ефективному використанні фінансових ресурсів ВНЗ / А. Цимбалюк, С. Цимбалюк // Вища школа. – 2009. – № 5. – С. 90-96.
209. Чайка І. П. Маркетинг як чинник підвищення ефективності функціонування вищого навчального закладу / І. П. Чайка, І. Г. Брітченко // Науковий збірник Ужгородського університету. – 2011. – Вип. 2 (33). – С. 299-302.
210. Черніченко Г. О. Попит на освітні послуги: шляхи наближення до потреб роботодавців / Г. О. Черніченко, Л. В. Шаульська // Університетські наукові записки. – 2007. – № 3 (23). – С. 224-230.
211. Чухрай Н. І. Маркетинг і логістика у вищому навчальному закладі : Монографія / Н. І. Чухрай, Р. А. Патора, А. М. Лялюк. – Луцьк : РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2008. – 324 с.
212. Шафранов-Куцев Г. Ф. Инновации в вузовском управлении в условиях реформы / Г. Ф. Шафранов-Куцев // Университетское управление: практика и аналіз. – 1998. – № 4 (7). – С. 37-42.
213. Шершньова З. Є. Корпоративне управління як основа розвитку ринкової економіки / З. Є. Шершньова, А. Є. Черпак // Формування ринкової економіки (спец. вип. присвяч. 100-річчю КНЕУ). – К. : КНЕУ ім. В. Геть-мана, 2007. – С. 324-358.
214. Штефанич Д. А. Особливості ціноутворення на ринку освітніх послуг / Д. А. Штефанич, С. Б. Семенюк // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. – 2008. – № 7. – С. 29-33.
215. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития (исследование предпринимательства, прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. А. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.
216. Щетинин В. П. Экономика образования : Учеб. пособ. / В. П. Щетинин, Н. А. Хроменко, Б. С. Рябушкин. – М. : Российское педагогическое агенство, 1998. – 306 с.
217. Щетинин В. П. Рынок образовательных услуг в современной России / В. П. Щетинин // Экономика образования. – 1999. –  № 2. – С. 53–60.
218. Яковенко Л. І. Економічні основи модернізації вищої освіти в умовах становлення економіки знань / Л. І. Яковенко, О. В. Пащенко. – Полтава : Скайтек, 2011. – 216 с.
219. Accreditation Standards [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.aacsb.edu/accreditation/standards.asp>
220. Building Management Education in Ukraine: A Blueprint for Action / Bochniarz Z., Kanishchenko G., Karpova O.. – K. : Management Education and Training Center, 2001. – 110 p.
221. Davidson H. Offensive Marketing / H. Davidson. – England : Penguin Books, 1987. – 410 p.
222. Education at a Glance. OECD Indicators. – Paris: OECD Centre for Educational Research and Innovation, 2001.
223. Teece D. Dinamic Capabilities and Strategic Management / D. Teece, G. Pisano, A. Shuen // Strategic Management Journal, 1997. – Vol. 18. – № 7. – P. 516.
224. The Global Competitiveness Report 2012 – 2013 [Electronic resource]. – Access mode: http://[www.reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2012-2013/](http://www.reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2012-2013/)
225. Witman J. Quality Assurance in Higher Education / J. Witman // Higher Education in Europe, 1993. – № 14. – Р. 9-10.
226. http://[www.iso.org](http://www.iso.org/) – International Organization for Standardization.
227. <http://www.epp.eurostat.ec.europa.ua> – Євростат.
228. <http://www.ukrstat.gov.ua> – офіційний сайт Державної служби статистики України