Филимонова Елена Петровна Реализация спортивного дискурса в интернет-коммуникации: когнитивно-прагматический аспект

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Филимонова Елена Петровна

Введение

Глава 1. Теоретические основы изучения спортивного дискурса

11

в лингвистическом парадигме

1.1. Дискурс как объект лингвистического исследования

1.2. Институциональность спортивного дискурса:

конститутивные признаки

1.3. Дискурсы рекламы и РЯ в сфере спортивной интернет-

коммуникации: специфика реализации

Выводы

Глава 2. Концептуальное пространство спортивного дискурса: когнитивные механизмы и коммуникативные стратегии

2.1. Концепты Игра и Состязание как лингвокогнитивная основа спортивного дискурса

2.2. Ценностно-смысловое пространство спортивного дискурса

в интернет-коммуникации

2.3. Коммуникативно-прагматический потенциал дискурсов рекламы и РЯ в спортивной интернет-коммуникации:

основные характеристики

Выводы

Заключение

Библиографический список