ЗМІСТ

ВСТУП .............................................................................................................. 4

РОЗДІЛ 1 ТЕОТЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНСТІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ .......................

11

1.1 Підприємства торгівлі та роздрібна торговельна мережа як соціально-економічні системи та об’єкти інвестиційної діяльності.

11

1.2 Концептуально-методологічні засади управління інвестиціями в формування мережі підприємств роздрібної торгівлі.........................

27

1.3 Системний підхід в управлінні інвестиційною діяльністю підприємств торгівлі………………………….......................................

46

Висновки до розділу 1 ........................................................................... 61

РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ..............................................................................

64

2.1 Стан інвестиційного забезпечення розвитку мережі підприємств торгівлі………….....................................................................................

64

2.2 Організаційно-економічні фактори інвестиційного забезпечення формування мережі підприємств торгівлі............................................

82

2.3 Ефективність форм інвестування розвитку мережі підприємств роздрібної торгівлі…………………………………...........................

99

Висновки до розділу 2 ........................................................................... 115

РОЗДІЛ 3 СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ…………...................................……………………………………..

117

3.1 Стратегії інвестиційної діяльності підприємств торгівлі та формування територіально-галузевих інвестиційних фондів………………………………………………...............................

117

3.2 Методика оцінювання ефективності інвестиційних проектів торговельних підприємств…………………………………………….

141

3.2 Удосконалення механізму управління інвестиційною діяльністю підприємств з формування роздрібної торговельної мережі………………………………………………………….....……..

158

Висновки до розділу 3 ........................................................................... 172

ВИСНОВКИ ...................................................................................................... 175

ДОДАТКИ ......................................................................................................... 178

Додаток А. Принципи формування роздрібної торговельної мережі ..... ... 179

Додаток Б. Регіональна структура сфери торгівлі України ......................... 180

Додаток В. Концепція розвитку сфери роздрібної торгівлі......... 183

Додаток Г. Систематизація причинно-наслідкових зв’язків перешкод процесу активізації інвестиційної діяльності в торгівлі 184

Додаток Д. Функціональна структура торгівлі…………………………….. 185

Додаток Е. Інформаційне забезпечення розвитку роздрібної торгівлі в Україні…………………………………………………………………………

186

Додаток Ж.Аналіз за економічними показниками по групам вибіркової сокупності підприємств м. Харкова ………………………………………..

188

Додаток З. Структура капіталовкладень в роздрібний товарооборот по обласним центрам України……………………………...................................

197

Додаток И. Положення Про регіональний фонд розвитку торгівлі Дніпропетровської області…………………………………………………..

198

Додаток К. 1. Розрахунок потреби в інвестиціях з формування роздрібної торговельної мережі по містам і районам Дніпропетровської області……

205

Додаток К. 2. Розрахунок потреби в інвестиціях з формування роздрібної торговельної мережі по містам і районам Харківської області…………..

206

Додаток Л. Програма розрахунку коливань інвестицій при інвестиційних вкладеннях «Alexexp»......................................................................................

207

Додаток М. Документи про впровадження результатів дисертації……….. 209

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ........................................................ 214

ВИСНОВКИ

УдисертаційнійроботіздійсненотеоретичнеузагальненнятановевирішеннянауковогозавданняінвестиційногозабезпеченняформуваннятарозвиткуроздрібноїторговельноїмережіНапідставітеоретичнихтапрактичнихдослідженьпроблемуправлінняінвестиційноюдіяльністюпідприємствроздрібноїторгівлінауковообґрунтованітазапропонованідовпровадженнятаківисновки

ЗапропонованорозглядатироздрібнуторговельнумережуякскладнутериторіальногалузевусистемущопризначенадлявирішенняконкретнихзавданьзабезпеченняпопитуспоживачівівиконуєрізнізаякіснимікількіснимзмістомфункціїторговельногообслуговуванняпріоритетністьякихвизначаєтьсяекономічнимисоціальнимидемографічнимитаіншимифакторамиТорговельнамережаформуєтьсязатериторіальноюабокорпоративноюознакоюівиступаєсамостійнимоб’єктомінвестуваннястворюєвідповіднуінфраструктурудлязабезпеченнявиконаннясвоїхфункційзотриманнямсоціальноекономічногосинергетичногоефекту

Визначеносутністьпоняттяінвестиційнапривабливістьлокальноїторговельноїмережіяксукупностісоціальноекономічниххарактеристикдіяльностіторговельнихпідприємствпевноїтериторіїнаосновівідповідностівимогамспоживачайінвестораатакождосягненняефектувідкупівлітоваруівкладеньінвестиційівключаєтриосновніскладовіелементитериторіальнугалузевутаоб’єктовупривабливістьторговельниходиниць

СформованосхемурегулюванняінвестиційногозабезпеченняформуваннятарозвиткуроздрібноїторговельноїмережіЗметоюреалізаціїзавданьрозвиткуторгівлірозробленофункціїтериторіальногалузевогоагентстваінвестиційякорганудослідженняформуванняпотребекспертизипроектівтамоніторингуреалізаціїпріоритетнихінвестиційнихпроектіврозвиткуроздрібноїторговельноїмережітаокремихпідприємствдляконкретногорегіону

ВиявленосучаснігалузевітатериторіальнітенденціїрозвиткурегіональнихілокальнихспоживчихринківдинамікузміниосновнихпоказниківстануторгівлітоварооборотуроздрібноїторговельноїмережізокремастосовнозабезпеченняторговимиплощамитасоціальноекономічнихнормативівспоживаннятоварівтапослугВстановленосоціальноекономічніфакторищовпливаютьнарозвитокторгівлітанабазіцихфакторівіззастосуваннямметодубальноїстандартизаціїпоказниківдосліджуванихявищвизначенокомплекснийпоказникінвестиційноїпривабливостіторгівлірізнихтериторіальниходиниць

Зметоюреалізаціїцілеспрямованихстратегійінвестуваннярозвиткумережіпідприємствторгівлірекомендованонакопичуватитимчасововільніінвестиційніресурсипідприємствторгівлііншихюридичнихтафізичнихосібмісцевихорганівсамоврядуванняістворюватирегіональніінвестиційніфондирозвиткуторгівліпоєднуючиінтересиспоживачівпідприємствтадержавнихорганівуправління

ЗапропонованоматрицюінвестиційнихстратегійякасистематизуєцілітазавданнярозвиткуроздрібноїторговельноїмережідлягрупрегіоніврізногорівнясоціальноекономічногорозвиткуДлярайонівлідерівпропонуєтьсямодернізаційноінноваційнастратегіярозвиткудлясередньорозвинених–інноваційномобілізаційнадлярайоніваутсайдерів–атакуюча

ДеталізованофункціїалгоритмствореннятафункціонуваннярегіональнихінвестиційнихфондіврозвиткуторгівлізметоюзабезпеченняумовдляфінансуванняекономічновигіднихінвестиційнихпрограмрозвиткуроздрібноїторговельноїмережіЗапропонованокритеріїефективностітавідборуінвестиційнихпроектівформиуправліннятавзаємодіїпідприємствторгівлізорганамимісцевогосамоврядування

Розробленометодикутаекономікоматематичнімоделіоцінюванняефективностіінвестиційнихпроектівроздрібноїторговельноїмережіщовраховуютьбезперервнийпроцесколиваньобсягівнакопиченнякоштівзурахуваннямшвидкостівкладеньтаповерненняінвестиційвартостіпроектучасуокупностівкладенихкоштівтамаксимальноївіддачівідінвестуваннящоприноситьдодатковийефектіпідтверджуєдоцільністьвикористаннякоштіврегіональногоінвестиційногофондурозвиткуторгівлі

Обґрунтованоструктурумісцевогоуправлінняторгівлеюзурахуваннямновихфункційуправлінняінвестиційноюдіяльністюпоформуваннюроздрібноїторговельноїмережіпов’язанихзіствореннямрегіональногоінвестиційногофондурозвиткуторгівліУточненометодичніпідходидовизначенняефективностіінвестиційнихпроектівтавиборукращоїальтернативиприобмеженостіфінансовихресурсівзурахуваннямпоказниківінвестиційноїпривабливостіадміністративнихрайонівобластейтаефективностіфункціонуванняторговельнихпідприємств

Використанняупрактичнійдіяльностіроздрібнихторговихпідприємстввисновківтарекомендаційвикладенихудисертаційнійроботідозволитьполіпшитиефективністьуправлінняінвестиційноюдіяльністюпідприємствроздрібноїторгівлідосягтипозитивнихекономічнихрезультатівуїхрозвиткуісприятимеформуваннюроздрібноїторговельноїмережі