Севрюков Иван Юрьевич Совершенствование методов продвижения санаторно-курортных продуктов как локальный компонент управления

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Севрюков Иван Юрьевич

Введение

1 Научно-теоретические основы продвижения санаторно-курортных продуктов

1.1 Содержание, структура и особенности методов продвижения в санаторно-курортной сфере

1.2 Функциональная сущность и подходы к информационному обеспечению продвижения санаторно-курортных продуктов

1.3 Концептуальные основы развития санаторно-курортного туризма в России48

2 Разработка и обоснование методических подходов к формированию и реализации комплекса продвижения санаторно-курортных продуктов

2.1 Методы продвижения как инструмент повышения эффективности продаж

2.2 Методические подходы к формированию комплекса продвижения санаторно-курортных продуктов

2.3 Методика оптимизации бюджета продвижения

3 Совершенствование методов и инструментов продвижения санаторно-курортных продуктов

3.1 Использование глобальных информационных ресурсов в продвижении санаторно-курортных продуктов

3.2 Внедрение инновационных методов продвижения для формирования активного покупательского поведения

3.3 Разработка комплекса продвижения санаторно-курортных продуктов ОАО

«Санаторий «Доволенский»

Заключение

Список литературы Приложения

144