КарповСергейВасильевичФормированиесистемывзаимодействияпредприятиясклиентаминаосновепрецизионногомаркетингменеджментаДискандэконнаукМоскваРГБОД

ВВЕДЕНИЕ

ГлаваАНАЛИЗИТЕНДЕНЦИИРАЗВИТИЯКЛИЕНТ

ОРИЕНТИРОВАННЫХСТРАТЕГИЙУПРАВЛЕНИЯПРЕДПРИЯТИЕМ

Маркетингменеджменткакосноваинтенсификациибизнеса

Проблемыуправлениямаркетингомвусловияхинформатизации

ГЛАВАИССЛЕДОВАНИЕИРАЗРАБОТКАСИСТЕМЫУПРАВЛЕНИЯ

КЛИЕНТАМИНАОСНОВЕПРИНЦИПОВПРЕЦИЗИОННОГОМАРКЕТИНГ

МЕНЕДЖМЕНТА

Особенностипрецизионногомаркетингаивозможностиегоиспользованияприразработкесовременныхклиенториентированныхсистем

Разработкапринциповиструктурыпостроениясистемывзаимосвязипредприятиясклиентами

Методическиеосновымногомерногопредставлениямаркетинговойинформациивклиенториентированнойсистемеоснованнойнапрецизионноммаркетингменеджменте

Обеспечениесетевойподдержкисистемыориентированнойназадачиуправленияклиентами

ГЛАВАОРГАНИЗАЦИОННОЭКОНОМИЧЕСКИЕОСНОВЫВНЕДРЕНИЯ

СИСТЕМЫРЕГУЛИРОВАНИЯОТНОШЕНИЙСКЛИЕНТАМИ

Методическиерекомендациивнедрениясистемыуправлениявзаимоотношениямисклиентами

Организационныеособенностивнедренияклиенториентированнойсистемынапредприятии

Оценкасоставляющихэкономическогоэффектаотвнедрениярекомендацийпосистемевзаимодействиясклиентаминаосновеиспользованиясовременныхинформационныхтехнологий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ВЫВОДЫ