Лю Янь Конструирование образов крестьянских протестов в СМИ Китая (2005–2014 годов)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Лю Янь

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ АНАЛИЗА КОНСТРУИРОВАНИЯ ОБРАЗОВ ПРОТЕСТА В СМИ

1.1. СМИ как символическое поле господства и борьбы

1.2. Мобилизационный потенциал медиа-фреймов: сущность, механизмы и процессы

1.3. Крестьянские протесты и медиа-активизм в современном Китае

ГЛАВА II. ОБРАЗЫ КРЕСТЬЯНСКИХ ПРОТЕСТОВ В СМИ ОФИЦИАЛЬНОЙ И РЫНОЧНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

2.1. Местные СМИ как инструмент демобилизации

2.2. СМИ рыночной ориентации как мобилизационное средство

2.3. Избирательное кодирование протеста в СМИ как средство манипуляции 92 ГЛАВА III. ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ОБРАЗОВ КРЕСТЬЯНСКИХ ПРОТЕСТОВ В СМИ КИТАЯ

3.1. Политика управления СМИ на фоне обострения протестов

3.2. Профессиональная идеология как мотивация конструирования медиа-фрейма «борьба слабых»

3.3. Рыночная логика редакционной политики в защите интересов протестующих

ГЛАВА IV. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОННОТАЦИЙ СЕЛЬСКИХ ПРОТЕСТОВ В СМИ КИТАЯ

4.1. Крестьянские интерпретационные схемы протестов

4.2. Гегемония СМИ в деполитизации и реполитизации крестьянских протестов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЛИТЕРАТУРА

СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ МЕДИА-МАТЕРИАЛОВ

212