Калашніков Володимир Миколайович. Економіко-організаційні особливості розвитку роздрібної торгівлі хлібом та хлібопродуктами : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

КалашніковВМЕкономікоорганізаційніособливостірозвиткуроздрібноїторгівліхлібомтахлібопродуктами–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльностіХарківськийдержавнийуніверситетхарчуваннятаторгівліХарків

Дисертаціяприсвяченаобґрунтуваннютеоретикометодичнихзасадрозвиткуроздрібноїторгівліхлібомтахлібобулочнимивиробами

Удисертаційнійроботірозкритосутністьтавиокремленоособливостіпродовольчогоринкууточненоекономічнусутністьринкухлібатахлібобулочнихвиробівзвизначеннямйогоспецифікисистематизованотанаданозмістовнухарактеристикусучаснихформівидівроздрібноїторгівліхлібомтахлібобулочнимивиробами

Виявленоосновнітенденціїтапроблемирозвиткухлібопекарськоїгалузівиокремленоособливостіпопитунахлібтахлібобулочнівиробиврізнихсегментахтоварногоринкуідентифікованофакторищонадаютьнайбільшвагомоговпливунареалізаціюхлібноїпродукції

ЗапропонованоструктурнологічнусхемупроцесурозробкистратегіїмісцерозташуванняпідприємствроздрібноїторгівліхлібопродуктамиОбґрунтованотеоретичнітапрактичнірекомендаціїщодорозробкиефективноїціновоїполітикипідприємствроздрібноїторгівліхлібопродуктамивумовахконкурентногосередовища

УдисертаціїнаведенотеоретичнеузагальненнятановевирішеннянауковогозавданнящовиявляєтьсявобґрунтуваннітеоретикометодичнихзасадтапрактичнихрекомендаційщодорозвиткуроздрібноїторгівліхлібомтахлібобулочнимивиробамиОсновнінауковітапрактичнірезультатипроведеногодисертаційногодослідженняполягаютьунаступному