Семенова Анна Сергеевна. Образовательный франчайзинг (Сущность, принципы построения и функционирования сети) : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Москва, 2002 170 c. РГБ ОД, 61:02-8/1833-0

Содержаниекдиссертации

Введение

ГлаваФранчайзингкакновыйвидпартнерскихотношений

§Сущностьфранчайзинга

§Основныепринципыфункционированияфранчайзинга

§Франчайзингмеждународныйиотечественныйопыт

§Опытпримененияобразовательногофранчайзинга

ГлаваФранчайзинг—какспособпродвижения

образовательныхпродуктовиуслуг

§Основныехарактеристикиобразовательногофранчайзинга

§ЭтапыразработкисистемыОбразовательногофранчайзинга

§Организацияфранчайзинговойсетивысшегоучебного

заведениянапримереМЭСИ

§Жизненныйциклобразовательногофранчайзинга

Заключение

Списокиспользуемойлитературы

Приложения