

**Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Тюменский государственный нефтегазовый университет»**

На правах рукописи

КОСИНЦЕВА ТАМАРА ДМИТРИЕВНА

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

22.00.06 – социология культуры, духовной жизни

АВТОРЕФЕРАТ

***диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук***

Тюмень, 2005

Работа выполнена на кафедре социального менеджмента
Тюменского государственного нефтегазового университета

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

доктор социологических наук,
профессор **Н.Г.Хайруллина**

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ОППОНЕНТЫ:

доктор социологических наук, профессор **Н.Д.Матвеев-Зотов**
кандидат социологических наук, доцент **И.А.Грошева**

ВЕДУЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ:

Институт философии и права Сибирского Отделения Российской Академии Наук

Защита состоится 20 декабря 2005 г. в 14 часов на заседании
Диссертационного совета Д 212.273.03 по защите диссертаций на
соискание ученой степени доктора социологических наук в Тюменском
государственном нефтегазовом университете: 625000, г. Тюмень, ул. 50
лет Октября, 38

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Тюменского
государственного нефтегазового университета

Автореферат разослан 19 ноября 2005 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор социологических наук,
профессор



М.Л.Белоножко

2006-4
24592

2251094

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Рассматриваемая в данной работе проблема не случайно стала предметом социологического изучения. Формирование ценностных ориентаций российской молодежи имеет решающее значение для жизни не только молодого поколения, но и всего общества в целом.

Студенческая молодежь – основной стратегический ресурс обновляемой России, поскольку информационная цивилизация требует высокого уровня образованности субъекта. Формирование духовного мира студенчества тесно связано с профессиональными и жизненными ожиданиями, путями и возможностями их реализации. В свою очередь профессиональные и жизненные ожидания студенчества имеют особое значение в политической сфере, поскольку рухнувшие надежды молодежи могут стать причиной политических перемен. В состоянии неопределенности перестают действовать прежние стандарты поведения, а новые потребительские ценности, еще формирующиеся, становятся угрозой старым. В связи с этим механизм формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи подвергается существенным изменениям.

С одной стороны, в условиях современного рынка будущий выпускник вуза сталкивается с необходимостью самостоятельного планирования своей жизни. А поскольку российский рынок квалифицированного труда не соответствует требованиям современности, у значительной части студентов остается надежда только на жизненный успех, которую они подкрепляют, стараясь всячески отсрочить время вступления во взрослую жизнь. Более того, социальная необходимость получения диплома появляется только в условиях соответствующих, часто завышенных, требований, которые налагает рынок труда на те профессии, в которых хотя бы потенциально возможен карьерный рост. С другой – общая ориентация молодежи на образцы жизненных практик, связанная с процессом вторичной социализации, поиска своего места в мире, в современном постиндустриальном обществе стала маркетинговым ходом.

Всё это обуславливает свойственную некоторой части современной российской студенческой молодежи ориентацию на досуг как единственную осмысленную ценность. Досуг, по существу, оборачивается иллюзией свободного времяпрепровождения, независимости от социальных принуждений и обстоятельств, будучи в действительности регламентированным в соответствии с навязываемыми средствами массовой коммуникации стандартными образцами, в подавляющем большинстве случаев недостижимыми в условиях современного российского рынка труда.

Однако именно сфера молодежного досуга в современных социально-экономических условиях подвергается наибольшему внешнему давлению и стандартизации. Досуг, как навязанный средствами массовой информации



стандарт потребления, как единственная в своём роде цель деятельности, и досуг, как форма ухода от проблем, вызванных трудностями социальной адаптации (в крайних случаях, это уход в секты, наркотизация и алкоголизм), становятся основными формами практических ориентаций значительной части современной молодёжи. В подобной социально-психологической атмосфере девальвируется значение морально-правовых норм, производство и потребление духовных ценностей сводится к рецепции продуктов массовой культуры, а ценность образовательных практик и профессионального отношения к делу замещается пониманием профессии как средства решения материальных проблем, к тому же не гарантирующего трудоустройство в условиях российского рынка труда.

Названные тенденции требуют своего научного осмысления, актуальность которого несомненна. Вместе с тем исследование проблем ценностных ориентаций в досуговой деятельности продиктовано прежде всего практическими потребностями, поскольку негативные проявления в данной сфере оказывают непосредственное влияние на ролевую структуру современного российского общества. Тем самым обуславливается актуальность настоящего исследования.

Степень научной разработанности проблемы. Проблематика, рассматриваемая в настоящей работе, имеет свою историю изучения. Проблема ценностных ориентаций широко освещена в гуманитарных науках. Развитая методология исследования феномена ценностного сознания и соответствующий ей категориальный аппарат являются достоянием разнообразных философских, социологических, культурологических и психологических концепций. Социология изучения ценностей берёт своё начало с работ М.Вебера и Э.Дюркгейма. В XX веке ценностная проблематика разрабатывалась У.Томасом, Ф.Знаецким, Т.Парсонсом, К.Клакхоном, У.Л.Колбом, М.Рокичем, Р.Вильямсом, Ч.Моррисом и другими зарубежными исследователями.

В российской науке исследования, посвящённые изучению социальной природы ценностных ориентаций, велись и ведутся В.П.Тугариновым, М.С.Каганом, О.Г.Дробницким, Н.И.Лапиным, О.Г.Здравомысловым, Д.А.Леонтьевым, В.Т.Лисовским, В.И.Ядовым и другими социологами. В отмеченной сфере анализа и сегодня актуальны разработки российских учёных-обществоведов, опирающихся на марксистскую методологию социологического исследования. В этой традиции были созданы работы Г.Г.Дилигенского, А.К.Уледова, В.А.Ядова, А.Г.Здравомыслова и других. Большой вклад в изучение формирования системы духовно-нравственных ценностей в процессе развития личности внесли В.И.Бакштановский, К.Г.Барбакова, В.И.Загвязинский, Л.А.Карнаухова, С.П.Суровягин, М.М.Титаренко, М.М.Тоненкова и др.

Кроме того, проблематика ценностных ориентаций достаточно полно освещена в работах по социологии культуры и культурологии:

Н.Г.Багдасарьян, В.А.Бабахо, Б.П.Вышеславского, П.С.Гуревича, В.И.Палищюка, А.А.Радугина и др. В работах Н.И.Лапина, Ж.Т.Тощенко, В.В.Гаврилюк, В.Т.Лисовского и др. анализируются ценностные ориентации различных социальных групп населения в условиях реформирования российского общества.

В отечественной социологической науке активно изучаются проблемы студенческой молодежи. Различные аспекты данной проблематики – социализация, трудовая активность, жизненные планы, выбор профессии, воспитание – нашли отражение, начиная с 60-х годов XX века в работах Ю.Г.Волкова, О.Д.Волкогонова, В.И.Добренкова, В.Т.Лисовского, И.Н.Лапина, Ж.Т.Тощенко, Н.В.Лясникова и Ю.В.Лясниковой и др.

Проблемы ценностных ориентаций студенческой молодежи Тюменского региона являются в основном объектом эмпирических социологических исследований, результаты которых представлены в работах К.Г.Барбаковой, В.И.Бакштановского, З.Т.Голенковой, Н.Д.Матвеева-Зотова, Г.Ф.Шафранова-Куцева, В.Г.Новикова, В.В.Гаврилюк, Н.Н.Гаврилова, В.В.Зыкова, С.М.Моор, Н.Г.Хайруллиной, А.Н.Силина, С.Г.Симонова, В.В.Шелеменцевой и др.

В настоящее время проведен ряд исследований, посвященных и проблемам досуговой деятельности студенческой молодежи. В данной области социологического исследования несомненный интерес представляют работы Б.Г.Мослаева, В.В.Зыкова, Л.Г.Сафонова, Ж.Т.Тощенко, Н.В.Лясникова и Ю.В.Лясниковой, А.Л.Маршака, В.Т.Лисовского и др.

В то же время проблемы формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в досуговой деятельности в период обучения в учебных заведениях высшего образования не были предметом специального исследования, что и обусловило выбор автором темы диссертации. Существует и ряд нерешенных проблем в области изучения досуга студенческой молодежи. В какой-то мере это объясняется быстрым обновлением общества, постоянно происходящими изменениями, порождающими немало новых аспектов тех проблем, которые ранее считались хорошо отработанными в науке. Эта уникальность исторической ситуации постоянно воссоздает объективную новизну указанного процесса и требует его социологического осмысления, подтверждает необходимость повышения уровня изучения проблем досуга студенческой молодежи.

Объект исследования – студенческая молодежь.

Предмет исследования – ценностные ориентации студенческой молодежи в досуговой деятельности.

Цель исследования – разработка социологических концептуальных подходов формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в досуговой деятельности.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. Провести теоретическое уточнение и операциональную интерпретацию основных категорий.

2. Доказать, что досуг, как форма независимого от профессиональных обязанностей времяпрепровождения является доминирующей целевой установкой современной молодежи.

3. Выявить основные формы, характерные особенности и ценностные ориентации, обуславливающие содержание и направленности досуговой деятельности современной российской студенческой молодежи.

4. Определить социально-экономические, политические и культурные факторы формирования ценностных ориентаций в досуговой деятельности студенческой молодежи.

5. Разработать наиболее действенные механизмы совершенствования досуга студенческой молодежи.

Методологическая основа исследования. Выбор методологии обусловлен рядом намеченных задач и поставленной диссертантом целью. Методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области социологии; философские и социологические теории ценности; социологические теории развития общества и личности, активной роли личности в данном процессе; современные концепции регионологии; теории гуманистической педагогики.

Эмпирической базой исследования являются:

- нормативные документы государственного комитета по высшему и средне-специальному профессиональному образованию Российской Федерации;

- сборники законодательных нормативных актов Тюменской области, регулирующие отношения в сфере образования;

- данные федеральных и региональных органов статистики;

- вторичный анализ материалов исследований российских и региональных социологов по изучаемой проблематике;

- результаты социологических исследований ценностных ориентаций студенческой молодежи в сфере досуга, проведенных автором диссертационного исследования.

Основные этапы исследования

На первом этапе исследования (декабрь 2003 года) автором был проведен анкетный опрос студентов 1-2 курсов Института нефти и газа, Института геологии и геоинформатики, Технологического института и машиностроительного техникума Тюменского государственного нефтегазового университета с целью выявления их ценностных ориентаций в досуговой деятельности.

На втором этапе (сентябрь 2004 года) автор провел опрос студентов старших и младших курсов Тюменского государственного нефтегазового университета. Цель исследования - определить различия в ценностных

ориентациях студенческой молодежи в досуговой деятельности. Кроме того, выявил, какими ценностными ориентациями руководствуются в жизни респонденты старших курсов, как влияют ценностные ориентации на формирование досуга студентов.

На третьем этапе исследования (апрель 2005 года) диссертант провел сравнительный анализ ценностных ориентаций студентов тюменских вузов - Тюменского государственного нефтегазового университета, Тюменского государственного университета и Тюменского института культуры - в досуговой деятельности.

Статистическая обработка результатов проводилась с использованием параметрических и непараметрических методов в зависимости от параметров распределения вариационных рядов с использованием статистического пакета SPSS 7.5.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- Проведено уточнение роли субъективного и объективного моментов в формировании понятия ценностной ориентации. Согласно данному различию ценностные ориентации в качестве субъективно значимых представлений, составляют условие тождества личности и индивидуальной самоидентификации; в качестве объективно значимых норм поведения – основание целостности и устойчивости социальной группы.
- Показано, что досуг студенческой молодежи выступает в качестве универсальной ценности, включающей в своё определение негативный и позитивный моменты. Если досуговая деятельность понимается исключительно как форма независимого от общественных обязанностей времяпрепровождения, то она оказывается условием негативных тенденций в общественной жизни. В свою очередь понимание досуга в качестве идеального вида деятельности, в границах которой были бы разрешены противоречия между формами добровольной активности и формами её внешней нормативной регламентации, является условием направленности человеческой деятельности на социальнополезные цели.
- Показано, что доминирование досуговой ориентации в ценностном сознании современной российской студенческой молодежи руководит выбором соответствующих форм проведения досуга и определяет его характерные особенности. В первую очередь, это сказывается в потребительской ориентации студентов, минимизации творческого компонента в системе их досуговых практик.
- Выявлены экономические, политические и социокультурные механизмы, обуславливающие доминирование в групповом сознании студенческой молодежи приоритетность досуга.
- В ходе эмпирического исследования доказано, что для современного российского студенчества ценностная ориентация на досуг как форму времяпрепровождения является доминирующей ценностной установкой.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что содержащиеся в нем результаты могут быть использованы в ходе дальнейшего анализа процесса формирования ценностных ориентаций в сфере досуга современной российской студенческой молодежи, а также служить теоретической и эмпирической базой для проведения различных исследований по данной проблематике.

Практическая значимость исследования обусловлена ее новизной и заключается в том, что содержащиеся в диссертации результаты могут найти применение в учебно-педагогической и научно-методической деятельности, использоваться различными общественными организациями при планировании работы со студенческой молодежью, при разработке целевых программ ее духовного развития, организации соответствующими учреждениями досуговых мероприятий. В высших учебных заведениях результаты диссертационного исследования могут послужить основанием разработки социально ориентированных программ внеаудиторной работы со студентами.

Кроме того, результаты исследований используются в преподавании курса «Социология молодежи», читаемого для студентов социально-гуманитарных специальностей Тюменского государственного нефтегазового университета.

Апробация работы. Ход и результаты исследования на различных его этапах сообщались и обсуждались в Тюменском государственном нефтегазовом университете. Основные идеи, положения и выводы работы были представлены на международных, российских и региональных конференциях.

Международные научно-практические конференции: «Здоровье и образование. Медико-социальные и экономические проблемы» (г. Пермь, 2004 г.); «Россия и мировая цивилизация: проблемы социально-экономического развития» (г. Новосибирск, 2004 г.); «Здоровье и образование. Здоровьесберегающие технологии в медицине, образовании, бизнесе» (г. Пермь, 2004 г.); «Язык и власть» (г. Пенза, 2004 г.); «Теория и практика исследования процессов рыночных преобразований в странах ближнего зарубежья» (г. Павлодар, 2004 г.).

Всероссийские научно-практические конференции: «Двадцатый век. Образование и духовно-нравственное воспитание» (г. Тюмень, 2004 г.); «Проблемы реформирования высшего образования в рамках современной подготовки специалистов» (г. Тюмень, 2004 г.).

Региональные конференции: «Язык культуры как интенсивный фактор формирования общественного сознания» (г. Тюмень, 2003 г.); «Коммуникации. Общество. Духовность» (г. Ухта, 2005 г.).

Результаты исследования нашли свое отражение в научных трудах кафедр социального менеджмента ТюмГНГУ.

Объём и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, четырёх параграфов, заключения, библиографии и приложений. Основное содержание работы изложено на 126 страницах, некоторые результаты представлены в виде таблиц и графиков. Библиография содержит 236 наименований источников. В приложениях представлены таблицы с линейным распределением ответов респондентов.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении раскрывается актуальность и обосновывается выбор темы диссертационного исследования, анализируется степень научной разработанности проблемы, формулируются цель и задачи исследования, определяются теоретико-методологические основы диссертации и ее эмпирическая база, выявляется новизна основных положений исследования, освещаются его теоретическая и практическая значимость, представлена апробация диссертации.

В первой главе «Теоретико-методологические основы исследования ценностных ориентаций студенческой молодёжи в досуговой деятельности» представлен теоретико-методологический анализ досуговой деятельности студенческой молодёжи как отдельной социальной группы. В связи с этим досуг рассматривается в качестве особой ценностной ориентации и одновременно специфической среды формирования ценностей.

В первом параграфе «Характеристика досуговой деятельности студенческой молодежи» дана общая характеристика досуговой деятельности современной российской студенческой молодёжи и определено её специфическое место и назначение в совокупности социальных практик современного студенчества.

Проведенный автором анализ работ, посвященных вопросам досуговой деятельности студенческой молодёжи в современном российском обществе, свидетельствует о постоянном возрастании роли досуга в качестве сферы вторичной социализации современной студенческой молодёжи и позволяет рассматривать пространство досуговой деятельности в качестве проблемного «поля» формирования и трансформации социально-значимых ценностных ориентаций. Это объясняется, по мнению автора, изменениями в структуре традиционных институтов социализации (семья, образования), в значительной мере утративших свою социализирующую функцию. Семья выполняет роль первичной социализации индивида, в ней прививаются наиболее общие типы ценностных ориентаций. Однако они не могут непосредственно ввести ребёнка во взрослую жизнь. Инфантильность восприятия таких «семейных ценностных образований» подростком обнаруживается непосредственно при столкновении с реальной жизнью современного высокодифференцированного общества. Только в обществе с устойчивой социальной структурой семья могла дать необходимые навыки

для взрослой жизни. Современная семья закладывает лишь общий фундамент ценностных ориентаций (нравственные нормы, установки, национальную идентичность и др.).

В работе диссертант обращает внимание на неэффективность воспитательного воздействия на молодежь в системе профессионального образования, где разрушены воспитательные структуры, устарели и не отвечают потребностям современного общества методы работы с молодежью.

В сложившейся ситуации, подчеркивает автор, функция социализации молодежи актуализируется в сфере, которая активно влияет на формирование личности молодого человека. Такой сферой для современной российской молодежи является досуг. Усиление роли досуга в процессе социализации молодежи обусловлено ростом значимости досуговой сферы жизнедеятельности для молодого поколения в целом и студенческой молодежи в частности. Так, по данным исследования Российской академии предпринимательства массовое поступление молодых людей в высшие учебные заведения становится все менее и менее мотивированным, а студенчество, соответственно, все больше сводится к культурно-возрастному «довзрослому» стилю жизни, к возможности пожить другой жизнью – не культурой долга, а студенческой полуответственной тусовкой. Об увеличении значения досуговой сферы для студента говорит то, что более 20% студентов отмечает как жизненно важную ценность возможность жить в свое удовольствие, 15% опрошенных назвали причиной учебы в вузе желание провести время, 27% – сделать передышку в решении проблемы трудоустройства.

По мнению диссертанта, для студенческой молодежи студенческая жизнь во многом представляется, прежде всего, отсрочкой самостоятельной социальной активности на профессиональном поприще. Как следствие, досуговая деятельность воспринимается в групповом сознании современной российской студенческой молодежи исключительно как форма независимого от общественных обязанностей времяпрепровождения и в этом качестве становится для неё доминирующей целевой ценностной установкой.

Вместе с тем автор особо подчеркивает, что основу досугового поведения составляет интерес к другому человеку. Основная форма реализации этого интереса – неформальное общение, не зависящее от тех или иных «официальных» ролей в обществе (в первую очередь от производственных ролей, обязанностей). Однако в современных условиях неформальное досуговое общение оказывается основным способом приобщения студенческой молодежи к культурной деятельности, формированию личности, ее социализации в разных сферах жизнедеятельности.

Это позволило сделать автору вывод, что не занятость в производительном труде и высокий статус высшего образования в

общественном сознании задают границы представления о собственном исключительном положении в социальной структуре и основу группового самосознания студенчества. Напротив, профессиональная ориентация образовательной и досуговой деятельности в сознании студенческой молодёжи уходит на второй план, что свидетельствует о кризисе системы образования в целом.

При этом исследования досуговой сферы деятельности современного студенчества и форм её протекания, проведенные автором, свидетельствуют о том, что общение со сверстниками и массовая культура – основные источники формирования ценностных ориентаций и образцов поведения студенческой молодежи, что говорит о принципиальной иллюзорности группового сознания собственной социальной исключительности характерного для студенчества. Реальная практика студента организована в соответствии со стандартными образцами потребления, тиражируемыми средствами масс-медиа, что в свою очередь заставляет студенческую молодёжь рассматривать профессиональное образование исключительно в качестве средства их достижения. Между тем, отмечает автор, ситуация на современном российском рынке труда не гарантирует трудоустройства для большинства выпускников вышних учебных заведений. Неопределённость планов на будущую профессиональную деятельность создаёт ощущение необязательности получения профессиональных навыков в условиях их недостаточности для получения престижной работы. Как следствие, ощущение неопределённости, промежуточности собственного положения, характерное для современного студенчества, обуславливает не только поверхностность в выборе стиля поведения, но и распространение потребительской ориентации на образование как основную форму деятельности студенческой молодёжи.

Анализируя современную социологическую литературу и данные социологических опросов, диссертант пришел к выводу, что современный российский студент по существу находится в ситуации неопределённости в отношении своего будущего. И именно эта неопределённость обуславливает, с другой стороны, обратную тенденцию к подчёркиванию собственной исключительности, свободы и самостоятельности, объективным оправданием чего служит действительность социального положения: временная отсрочка в необходимости осуществления постоянной профессиональной деятельности.

Во втором параграфе «Ценностные ориентации и проблема их формирования в рамках досуговой деятельности студенческой молодёжи» досуговая деятельность анализируется в качестве особой целевой ценностной ориентации и одновременно специфической среды формирования ценностей студенческой молодёжи.

Теоретическое уточнение и операциональная интерпретация досуговой деятельности позволило автору прийти к следующему заключению. Досуг определяется в диссертационном исследовании в качестве особой формы

реализации ценностного отношения человека к социальной реальности, как специфическое пространство свободного (осознанного в отличие от первичной социализации в семье) усвоения ценностей, субъективно неограниченного рутинными формами протекания повседневной жизни.

Методологический анализ основных социологических традиций исследования ценностной структуры конкретных обществ (историческая, феноменологическая и функционалистская социология) позволил автору выделить общее определение понятия ценности. Ценностью является продукт человеческой деятельности (материальный предмет, мысль, поступок), обладающий субъективной значимостью для субъекта социального действия, которая выражается в том, что данный продукт заключает в себе для данного субъекта общезначимый объективный смысл, поскольку данный смысл является элементом самоидентификации последнего в качестве человеческого существа. Как таковая ценность является формой артикуляции деятельности субъекта, поскольку представляет собой принцип и цель ориентации его деятельности. Ценности могут обладать максимальной субъективной значимостью, т.е. составлять содержательное основание субъективности, гарантируя целостность самоидентификации субъекта. Но ценности, по мнению диссертанта, могут иметь минимум субъективной значимости для социального субъекта, хотя и осознаваться им в качестве объективных ограничений его деятельности.

Исходя из проведенного анализа, автор работы показывает, что досуговая деятельность является привилегированным местом формирования общественного идеала, поскольку она представляет собой социальное пространство и время, с которыми в индивидуальном человеческом сознании связано представление о возможности свободной самореализации на равных правах со сверстниками. Как таковая досуговая деятельность имеет тенденцию к упразднению в её рамках различия между свободой (досуг) и необходимостью (рутинные формы социальной активности).

Именно поэтому, по мнению автора, центральной, связующей ценностью, которая при условии её внедрения в общественное сознание студенческой молодёжи могла бы эффективно способствовать формированию социально значимых ценностных ориентаций, является профессионализм. Формирование профессионального сознания составляет важнейшее условие воссоздания профессиональных сообществ и организаций, т.е. базовой структуры ролевого взаимодействия в обществе. Профессиональное самоуважение выступает основой уважения другого профессионала, и в этом смысле оно представляет собой основание для свободной реализации нравственного сознания и является базой формирования системы либерально-демократических ценностей.

С другой стороны, как форма самореализации, ориентация на профессионализм оказывается минимальным условием производства и восприятия духовных ценностей, поскольку они обладают аналогичной

формальной структурой: в обоих случаях речь идёт об удовольствии от самостоятельно сделанного дела. В этом последнем моменте профессионализм в качестве формы активной самореализации субъекта на отдыхе и на работе является принципом формирования полноценного досуга, а также специфическим критерием интерпретации и социологической оценки эмпирических данных исследования современного состояния практики, и, в первую очередь, характера досуговой деятельности студенческой молодёжи. Именно характер и специфика отношения к будущей профессиональной деятельности является, по мнению автора, критерием оценки полноценности студенческого досуга.

Ценностный выбор, прежде всего профессиональный, является своеобразным индикатором индивидуальных особенностей ценностных ориентаций, которые, в свою очередь, влияют на уровень и характер притязаний молодёжи. Выбор профессии является также и формальным показателем, поскольку система высшего образования определяется исходя из функции подготовки специалистов-профессионалов для различных сфер деятельности. В этом смысле актуальность изучения жизненных ценностей студенчества обусловлена тем, что именно ситуация жизненного старта, осуществление студентом первого значимого выбора (профессионального образования) вызывает активизацию процессов усвоения в период обучения в высшем учебном заведении социальных норм, формирования мотивационного комплекса, выработки определенных схем трудового и профессионального поведения.

Во второй главе «Социологическая концепция досуговой деятельности в системе ценностных ориентаций студенческой молодёжи» на основе анализа эмпирических данных, полученных автором в ходе социологических опросов студентов вузов Тюмени, а также вторичного анализа исследований российских и региональных социологов, выявлены основные тенденции формирования ценностных ориентаций в досуговой деятельности студенческой молодёжи.

В первом параграфе «Разработка методики исследования ценностных ориентаций студенческой молодёжи в досуговой деятельности» представлена общая характеристика авторской методики построения эмпирического исследования ценностных ориентаций студенческой молодёжи города Тюмени в досуговой деятельности.

В этой связи необходимо отметить, что основным способом сбора информации было анкетирование. Согласно методологическим посылкам анкетный лист состоял из нескольких смысловых блоков, которые отражали соответственно структурные позиции основных сфер жизнедеятельности респондентов, их процессуальные характеристики и непосредственное взаимодействие. Вопросы были направлены на выявление образовательных,

экономических, коммуникативных, рекреативных, ценностных, религиозных и правовых установок студентов.

Первый блок анкеты содержал вопросы, направленные на выявление оценок респондентами образовательной ситуации и отношения к профессиональному образованию в целом. **Второй блок** анкеты содержал вопросы, отображающие интерпретативные характеристики отношения респондентов к социально-экономической ситуации. В качестве индикаторов использовались категории социального самочувствия. В **третий блок** вошли вопросы, направленные на выявление характера взаимоотношений респондентов с представителями ближайшего социального окружения (членами семьи, родственниками, друзьями и др. людьми), так как в процессе социальной адаптации молодежи к условиям жизнедеятельности достаточно значимым фактором является социальная мобильность и способность переориентации на микросоциальную среду. **Четвертый блок** содержал вопросы, касающиеся степени сформированности системы жизненных ценностей и целевых установок студентов, а также отношения студенческой молодежи к религии, закону и праву. **Пятый блок** анкеты содержал вопросы, непосредственно затрагивающие вопросы проведения студентами досуга, оказывающего влияние на ценностные ориентации молодежи.

В основе техники проведения анкетирования лежала качественная и количественная классификация объекта изучения. Типология как исходный пункт исследования ценностных ориентаций самым теснейшим образом связана с построением выборочной совокупности. Была предложена следующая схема организации выборки:

- за основу принята многоступенчатая стратифицированная выборка;
- на первых ступенях отбора для стратификации и размещения использовались статистические данные;
- использовался принцип пропорционального размещения выборки по выделенным стратам (полу, возрасту, образованию, месту обучения).

Во втором параграфе «Специфика и механизм формирования ценностных ориентаций в досуговой деятельности студентов в период обучения в вузе (по результатам исследований)» представлены результаты анкетных опросов студентов тюменских вузов, выявлены специфика и механизм формирования ценностных ориентаций молодежи в досуговой деятельности.

Резюмируя полученные результаты эмпирического исследования, можно выделить основные тенденции, характеризующие современную российскую студенческую молодежь.

По результатам исследований автора, для современной молодежи характерно противоречивое стремление к получению профессионального образования, совмещаемая с оценкой образования в качестве способа отсрочки от активного включения во взрослую жизнь, что проявляется в социально негативном смещении понятий досуга и учёбы. Наиболее

показательным примером в этой связи стали ответы на вопрос «На что бы Вы потратили своё время, если бы оно увеличилось на 2-3 часа?» Только 12,8% студентов первокурсников и 5,9% старшекурсников отметили, что потратили бы это время на факультативные занятия при учебном заведении; соответственно 7% и 4,3% отправились бы в библиотеку; а 65,8% и 60,8% посвятили бы это время общению с друзьями.

Автор считает, что причины данной тенденции в представлении студенческой молодёжи об образовательном процессе непосредственно связаны с социально-экономической ситуацией в современной России и, прежде всего, с положением на рынке труда, а также со специфической идеологией, характерной для формирующихся рыночных отношений. С одной стороны, молодому человеку импонирует возможность самостоятельного достижения жизненного успеха, представление о котором связано, прежде всего, с достижением материального благополучия, тем более, что подобный образ «человека, сделавшего самого себя» многообразно транслируется массовой культурой. Но с другой стороны, современная молодёжь не без оснований боится подобного освобождения и следующей за освобождением от традиционных связей индивидуализации, к которым её толкает жизнь и новый порядок социальных связей, выражающийся в динамике спроса и предложения на рынке труда.

Автор считает, что в условиях современного рынка труда будущий выпускник вуза сталкивается с необходимостью самостоятельного планирования своей жизни. А поскольку современный российский рынок квалифицированного труда крайне узок, у сегодняшних студентов остаётся надежда только на случайный успех, которую они психологически консервируют, стараясь всячески отсрочить время вступления во взрослую жизнь. Более того, социальная необходимость получения диплома появляется только в условиях соответствующих, часто завышенных требований, которые налагает рынок труда на те профессии, в которых хотя бы потенциально возможен карьерный рост. Требование высшего образования как минимального условия возможности получения работы вступает в противоречие с реальными основаниями отбора кадров на рынке труда.

Это в свою очередь, по мнению автора, ведёт к явно выраженной аполитичности современного студенчества, невниманию к социально-экономическому контексту собственной будущей профессиональной деятельности. Результаты опросов свидетельствуют, что типичный современный студент сочетает в себе такие противоречивые качества, как инфантильность, надежду на государство, родителей, возможные связи, и самоуверенность (отчасти от безысходности), что подтверждает неопределенность его жизненной ситуации, отсутствие твердой социальной и гражданской позиции. По сути, он находится в ситуации надежды и разочарования, которое старается скрыть даже от самого себя.

Как следствие, для современного студенчества характерна, с одной стороны, ориентация на ближайшее социальное окружение: семью как источник материального благополучия и друзей как активных агентов формирования и реализации собственных ценностных предпочтений. С другой – индивидуализм, ориентация на прагматический идеал самодостаточной, успешной личности, способной самостоятельно добиться материального благополучия и социального статуса. Данную динамику отчётливо выражают результаты опросов студентов, направленные на выявление важнейших для них ценностных ориентаций (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика жизненных ценностей респондентов в зависимости от пола,
в % к общему числу опрошенных**

| Ценности | Пол | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|
| | мужской | | женский | |
| | 2003 г. | 2004 г. | 2003 г. | 2004 г. |
| Хочу приобрести дорогие вещи | 5,5 | 1,7 | 2,8/ | 1,6 |
| Хочу жить в достатке, ни в чем не нуждаться | 46,2 | 62,1 | 54,4/ | 61,7 |
| Открыть свой бизнес (дело) | 32,4 | 37,9 | 30,4 | 21,9 |
| Хочу обеспечить своих детей | 44,8 | 53,4 | 46,4 | 47,7 |
| Хочу зарабатывать много денег | 20 | 25,9 | 19,6 | 18,5 |
| Хочу иметь свою квартиру | 16,6 | 15,5 | 16,8 | 30,5 |
| Хочу устроиться на хорошую работу после окончания вуза | 62 | 39,7 | 64 | 66,4 |
| Хочу сохранить (иметь) близких друзей | 46,9 | 23,9 | 43,2 | 46,1 |
| Хочу получить хорошее образование | 26,9 | 13,8 | 21,6 | 10,9 |
| Хочу создать семью | 45,5 | 43,1 | 37,6 | 46,9 |
| Хочу быть полезным обществу, стране | 21,4 | 8,6 | 20,4 | 9,4 |
| Хочу стать знаменитым | 3,4 | 6,8 | 7,2 | 0 |
| Хочу уехать за границу для проживания после окончания вуза | 5,5 | 5,2 | 7,2 | 2,3 |
| Другие | 0 | 0 | 0,8 | 0 |

Доминирующие установки современных студентов имеют положительный характер (материальное благополучие, семья, дети, хорошая работа). Однако средства их достижения непосредственно противоречат заявленным целям. Полученные автором данные свидетельствуют, что для 33,8% студентов 1-2 курсов ТюмГНГУ вполне допустимо нарушение законодательства и определенных моральных норм для достижения финансовой независимости. Среди старшекурсников ТюмГНГУ мужского пола количество допускающих для себя возможность незаконного обогащения возрастает в два раза (67,2% против 36,5% соответственно).

Результаты опросов позволили автору сделать вывод не только об аполитичности основной массы студенческой молодежи, материализации сознания и прагматическом характере её целей, но и о правовой и моральной

несостоятельности её запросов, замене критерия профессионализма, критерием независимости, которую даёт материальное благосостояние. Всё это свидетельствует о смещении интересов российского студенчества в сферу досуга: у студентов, не обладающих достаточными средствами и не обременённых семейными обязательствами, – в сферу свободного дружеского общения; у студентов обеспеченных – в сферу свободного, требующего материальных затрат отдыха.

Выявленные автором социально-экономические процессы индивидуализации вызывают к жизни институализированные варианты индивидуальных биографий, подвергают молодых людей и их духовный мир все большей внешней стандартизации, в свою очередь в социокультурной сфере стимулируемой индустрией досуга. Анализ материалов социологических опросов позволили автору выявить общие тенденции в досуговой деятельности на примере студенческой молодёжи, обучающейся в ТюмГНГУ (табл. 2.).

Проведенный автором анализ позволил провести ранжирование форм проведения свободного времени. На первом месте у подавляющего большинства студентов находится общение с друзьями, которое в основном выражается в совместном посещении ночных клубов и встречах с новыми людьми.

Таблица 2

Динамика форм проведения свободного времени респондентами в зависимости от пола, в % к общему числу ответивших

| Вид занятий | Пол | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|
| | мужской | | женский | |
| | 2003 г. | 2004 г. | 2003 г. | 2004 г. |
| Посещаю ночные клубы (с друзьями, подругами) | 53,4 | 46,6 | 48,8 | 50,8 |
| Завожу новые знакомства (с друзьями, подругами) | 52,7 | 37,9 | 39,7 | 35,9 |
| Читаю художественную и научную литературу | 36,6 | 27,6 | 37,2 | 31,3 |
| Посещаю театр, филармонию, выставки, галереи | 13,1 | 8,6 | 14,0 | 18,6 |
| Слушаю музыку: рэп, рок, классическую | 77,2 | 62,1 | 74 | 64,8 |
| Смотрю телевизор: боевики, сериалы, научно-популярные, спортивные программы, телешоу | 49,7 | 43,1 | 45,6 | 53,1 |
| Занимаюсь спортом | 37,2 | 48,3 | 34,4 | 22,7 |
| Общаюсь с друзьями | 77,9 | 69,0 | 78,8 | 83,6 |
| Ничего не делаю | 5,5 | 5,2 | 4,8 | 6,3 |
| Другой | 6,9 | 1,7 | 9,2 | 0 |

На втором месте прослушивание музыки и просмотр развлекательных телепередач и кинофильмов. Результаты интервьюирования показали, что основными музыкальными предпочтениями студенческой молодёжи являются массовые виды популярной музыки. На третьем месте по значимости у студентов стоит занятие спортом.

Чтение (за исключением студентов гуманитарных специальностей) оказалось на четвёртом месте. При этом исследование динамики интереса к чтению показывает, что от курса к курсу интерес к чтению у студентов снижается. То же самое можно сказать (за исключением женской половины опрошенных) и о склонности вести культурную жизнь (посещать театры, филармонию, выставки и галереи), попавшей на пятое место.

Исходя из проведенного анализа мнений респондентов, автор приходит к выводу о чрезвычайно низкой на всём протяжении исследований оценке современной молодёжью творческих видов деятельности (последние места в рейтинге). При этом потребительский характер досуговых форм деятельности современного студенчества соответствует характеру собственных представлений студентов о самих себе как специфической социальной общности. Исходя из мнений студентов, автор делает вывод, что современный молодой человек характеризуется веселым, жизнерадостным нравом, от него требуется умение шутить, быть энергичным, т.е. не проявлять слабостей. Он должен быть предприимчивым, проявлять интерес к жизни и уважение к другим. Характерно, что умение шутить с отрывом занимает первое место в рейтинге (в среднем около 60% опрошенных). Такие качества, как порядочность, доверчивость занимают последние позиции в рейтинге, а трудолюбие – самое последнее.

Одновременно автор приходит к заключению о определённой неуверенности и разочаровании в возможности самостоятельно достичь намеченных целей (материального благополучия), которые компенсируются преувеличением достоинств общения как такового (умение шутить). Результат подобных предпочтений очевиден: шутка и анекдот, вырванные из контекста ролевого взаимодействия (профессии), являются чистыми формами маргинальной, ориентированной на досуг личности как уход от действительности социальной практики, к которой и склоняется большинство опрошенных. Стремление к стиливым идеальным образцам, пропагандируемым масс-медиа, провоцирующее необходимость жить не по средствам, сталкивает современную студенческую молодёжь с действительностью неравного распределения шансов, с качеством собственной социальной незрелости, в действительности её характеризующем. В структуре подобного социально-психологического типа непосредственно соседствуют признание в собственном бессилии перед реальностью и мания надежды на индивидуальный успех.

Анализируя полученные данные, автор делает вывод, что досуг как форма независимого от общественных обязанностей времяпрепровождения, является доминирующей целевой установкой современной молодёжи. Как результат в соответствии с подобной ориентацией все сферы бытия общества (социально-экономическая, политическая, образовательная, духовная) рассматриваются ею как средства и условия достижения индивидуальной независимости. При этом независимость понимается исходя из целей

достижения соответствующих, устанавливаемых посредством деятельности СМИ стандартов потребления (стили жизни). Досуговая деятельность студенческой молодежи и её формы в связи с этим приобретают исключительно потребительский характер. Важнейшим условием и действительным механизмом формирования подобных ценностных ориентаций является современная форма рыночных отношений – общество потребления, которое может нормально функционировать только в условиях обеспечения высокого уровня жизни для основной массы населения государства. Ввиду отсутствия в современной России данных условий студенческая молодежь сталкивается с полным несоответствием идеального образа, транслируемого средствами массовой информации, и реальностью, распределением индивидуальных шансов на рынке квалифицированного труда. Это порождает противоречивую тенденцию в её досуговой деятельности, совмещающую в себе практику досуга как ухода от действительности (крайние формы: секты, наркотики, пьянство и т.д.) и досуга как отсрочки от предстоящей полноценной взрослой жизни (смутная надежда на случай, который даст возможность реализовать свои целевые установки). В подобной социально-психологической атмосфере девальвируется значение морально-правовых норм производство и потребление духовных ценностей сводится к рецепции продуктов массовой культуры, а ценность профессионального отношения к делу замещается пониманием профессии как средства решения материальных проблем.

В заключении подводятся итоги исследования, формулируются выводы в соответствии с заявленными целями и задачами, намечаются основные перспективы разработки тематики, составившей его основное содержание.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора:

1. Косинцева Т.Д. Аксиологические основы воспитания /Материалы региональной конференции «Язык культуры как интенсивный фактор формирования общественного сознания». - Тюмень: ТюмГНГУ, 2003. - 0,2 п.л.

2. Косинцева Т.Д. Свободное время студенческой молодежи /Материалы международной научно-практической конференции «Здоровье и образование. Медико-социальные и экономические проблемы». - Пермь: ГОУ ВПО «ПМГ А Минздрава России», 2004. - 0,2 п.л.

3. Косинцева Т.Д. Вузовская молодежь, ее настоящее, будущее /Материалы международной научно-практической конференции «Россия и мировая цивилизация: проблемы социально-экономического развития». – Новосибирск: Изд-во «Архивариус-Н», 2004. - 0,5 п.л.

4. Косинцева Т.Д. Девиантное поведение молодежи /Материалы международной научно-практической конференции «Здоровье и

N23345

№ 23345

образование. Здоровьесберегающие технологии в медицине, образовании, бизнесе». - Пермь: ГОУ ВПО «ПМГА Минздрава России», 2004. - 0,2 п.л.

5. Косинцева Т.Д. Язык и культура (социологическая точка зрения) /Материалы международной научно-практической конференции «Культура и власть». - Пенза: Издательство «ПДЗ», 2004. - 0,4 п.л.

6. Косинцева Т.Д. Влияние базовых ценностей на формирование личности студента /Материалы международной научно-практической конференции «Теория и практика исследования процессов рыночных преобразований в странах ближнего зарубежья». - Тюмень-Павлодар: Издательство «Вектор Бук», 2004. - 0,4 п.л.

7. Косинцева Т.Д. Ценностные ориентации студентов /Материалы всероссийской научно-практической конференции «Двадцатый век. Образование и духовно-нравственное воспитание». - Тюмень: ТюмГНГУ, 2004. - 0,2 п.л.

8. Косинцева Т.Д. Интеллектуально-образовательные ценности студенческой молодежи /Материалы всероссийской научно-практической конференции «Проблемы реформирования высшего образования в рамках современной подготовки специалистов». - Тюмень: Издательский центр «Академия», 2005. - 0,4 п.л.

9. Косинцева Т.Д. Современная молодежь: ценности, позиции, ориентиры /Материалы всероссийской научно-практической конференции «Проблемы реформирования высшего образования в рамках современной подготовки специалистов». - Тюмень: Издательский центр «Академия», 2005. - 0,4 п.л.

10. Косинцева Т.Д. Материальные и духовные ценности студентов /Материалы региональной конференции «Коммуникации. Общество. Духовность». - Ухта: Издательство УГТУ, 2005. - 0,2 п.л.

2006-4
27592

Подписано к печати 15.11.05
Заказ № 565
Формат 60х84/16
Печать RISO GR 3750

Бум. писч. №1
Уч.-изд. 1,25
Усл.-печ.л. 1,16
Тираж 100 экз.

Издательство «Нефтегазовый университет»
Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Тюменский государственный нефтегазовый университет»
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38
Отдел оперативной полиграфии
Издательства «Нефтегазовый университет»
625000, Тюмень, ул. Киевская, 52