Коробков Илья Александрович. Потенциал экспорта промышленных товаров из России в страны Европейского союза: диссертация ... кандидата Экономических наук: 08.00.14 / Коробков Илья Александрович;[Место защиты: ФГБУН Институт Европы Российской академии наук], 2018

**Введение к работе**

**Актуальность темы диссертационного исследования.**

Стратегия модернизации и укрепления геополитических позиций  
России включает в качестве одного из важных направлений поступательное  
облагораживание товарной структуры экспорта. Согласно «Концепции  
долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 г.»,  
России предстоит освоить новые специализации в производстве и экспорте  
товаров с высокой добавленной стоимостью, в том числе

высокотехнологичных.

Пока Россия сохраняет сырьевую специализацию в рамках международного разделения труда, ее экономика во многом зависит от экспорта энергоносителей и других необработанных товаров. Актуальность задачи диверсификации и продвижения экспорта промышленных товаров из России в ЕС обусловлена следующими факторами.

Во-первых, рентабельность российского экспорта сырьевых товаров снижается вследствие неблагоприятной для России конъюнктуры на мировых рынках энергоносителей и других биржевых товаров. С начала 2010-х гг. почти вдвое упали цены на нефть и природный газ, выраженные понижательные тенденции отмечались на рынках черных и цветных металлов.

Во-вторых, потенциал российского экспорта необработанных товаров ограничен ввиду истощения месторождений, износа инфраструктуры и удорожания добычи. В этом же направлении действует энергетическая политика Евросоюза: она нацелена на сокращение потребления и импорта углеводородов, в том числе из России.

В-третьих, Европейский союз является крупным рынком и важным торговым партером России, аккумулируя до 50% ее внешнеторгового оборота. Данная высокая доля достигается за счет российского экспорта

сырьевых товаров, тогда как из ЕС Россия ввозит готовые изделия, включая высокотехнологичные. В страны ЕС направляется только четверть российского промышленного экспорта, состоящего в основном из продукции с невысокой степенью обработки. Развитие экспорта готовых изделий в ЕС позволит России не только восполнить потери экспортной выручки от поставок сырья, но и сгладить асимметрию в товарном наполнении импортно-экспортных потоков.

В-четвертых, рынки стран ЕС географически близки и обладают значительной ёмкостью. Регионы европейской части России демонстрируют высокую экономическую активность, тогда как наибольшая часть ископаемых ресурсов добывается за Уралом. Следовательно, Евросоюз отвечает условиям гравитационной модели как потенциально крупный торговый партнер России и поэтому должен считаться приоритетным направлением поставок.

В-пятых, возможности наращивания промышленного экспорта в страны СНГ исчерпывается по мере размывания хозяйственных связей, возникших в советскую эпоху, и нарастания конкуренции со стороны третьих стран. Рынки стран СНГ сильнее, чем рынки стран со зрелой рыночной экономикой, подвержены кризисным явлениям, а восстановление объемов происходит на них медленнее, что затрудняет задачу российских поставщиков промышленных товаров.

**Степень разработанности темы исследования.** В диссертационной работе автор опирался на фундаментальные труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные теории международной торговли. В части классической и неоклассической теории торговли рассматриваются работы А. Смита, Д. Рикардо, Э. Хекшера, Б. Олина.

Среди ученых, исследовавших новые тенденции в структуре международной торговли и указавших на невозможность их объяснения с точки зрения неоклассической теории, необходимо отметить: В. Леонтьева,

П. Вердоорна, Ж. Дрезе, С. Линдера, Б. Балассу, Г. Грубеля, П. Ллойда, М. Фингера, К. Абд-Эль-Рахмана, О. Хаврилишина, Е. Сивана, Г. Клара, О. Гассана, Г. Хеллейнера и др. В рамках новой теории торговли автор опирался на труды ее основателя П. Кругмана, а также А. Диксита, Дж. Стиглица, М. Мелитца, Э. Хелпмана, К. Ланкастера, М. Брюльхарта; в рамках новой экономической географии – П. Кругмана, М. Фудзиты, А. Венабльса.

Крупный вклад в исследование торгово-экономических отношений России и стран Евросоюза внесли: Ю.А. Борко, О.В. Буторина, И.Д.Иванов, Т.М. Исаченко, Н.Ю. Кавешников, А.В. Кузнецов, Е.Б. Павлова, О.Ю. Потемкина, Т.А. Романова, Н.П. Шмелев, И.Ю. Юргенс и др. Роль ВТО в торговых отношениях России и Евросоюза исследована в работах Т.М. Исаченко, Я.Д. Лисоволика, Ю.М. Кукушкиной, А.П. Портанского и др.

Вопросы конкурентоспособности страны и экспортируемых ей товаров подробно рассматриваются М. Портером; вопросы производственной кооперации стран – А. Йитсом и Ю.В. Шишковым. Профили и потенциал российского промышленного экспорта глубоко прорабатываются в трудах Е.А. Артемьевой, Н.А. Волчковой, А.А. Гнидченко, И.С. Гладкова, И.П. Гуровой, И.Д. Иванова, С.А. Кадочникова, А.С. Каукина, В.Г. Клинова, А.Н. Спартака, В.К. Фальцмана, А.А. Федюниной, Л.М. Фрейкмана, Б. Альгьери и др. Анализ интенсивного и экстенсивного роста экспорта, выживаемости экспорта проводится в работах Т. Биседеса, Дж. Блайда, П. Брентона, Э. Венейблса, П. Клиноу, С. Каррера, М. Пиеролы, Т. Прусы, Д. Фу, С. Эвенетта.

Непосредственно российскому экспорту, в том числе в страны Евросоюза, посвящены диссертационные работы по специальности мировой экономики С.А. Галкина (2008), Ю.М. Кукушкиной (2015), А.П. Куприкова (2013), А.А. Федюниной (2017).

**Цель диссертационной работы** – комплексная оценка потенциала развития экспорта промышленных товаров из России в страны

Европейского союза, включая его физический рост, освоение новых географических и товарных направлений, повышение доли товаров с высокой степенью обработки.

Под потенциалом (лат. potentia – сила, возможности) автор понимает совокупность имеющихся средств и ресурсов, а также возможности, которые могут реализоваться на их основе. То есть, потенциал – одновременно и нынешнее состояние, и достижимые возможности. Соответственно, потенциалом российского экспорта выступает совокупность освоенных специализаций, располагаемой инфраструктуры и прочих внутренних и внешних условий, а также возможности преобразований и роста.

Для достижения поставленной цели требуется выполнение

следующих **задач**:

1. Определить место, отводимое экспорту промышленных товаров из России в ЕС, в системе долгосрочных макроэкономических стратегий обоих партнеров, а также в политической и правовой базе их экономического сотрудничества.
2. Систематизировать теоретические подходы, которые используются для обоснования целесообразности и анализа существа взаимного обмена промышленными товарами между развитыми и развивающимися странами.
3. Выполнить критический анализ методов и инструментов, применяемых для исследования внешнеторговых потоков; выявить их сильные стороны и ограничения, а также оценить качество статистических данных по торговле России и ЕС.
4. Провести общий обзор российского экспорта промышленных товаров по высокому агрегационному уровню международной стандартной товарной классификации (МСТК), охарактеризовать место в нем стран ЕС, установить главные направления изменений товарной и географической

структуры российского промышленного экспорта из России в страны Евросоюза.

1. Исследовать важнейшие качественные характеристики взаимной торговли промышленными товарами между Россией и странами ЕС, как по товарным группам, так и по географическим направлениям.
2. Провести анализ структуры российского промышленного экспорта с точки зрения степени обработки и готовности товаров. Обнаружить имеющиеся перспективные направления на среднем агрегационном уровне по номенклатуре МСТК.
3. Проверить гипотезу об ограниченном потенциале экспорта недифференцированных промышленных товаров из России в ЕС на основе анализа новых товарных позиций, географических направлений и эластичности российского экспорта в зависимости от импорта ЕС.
4. Провести анализ российского экспорта промышленных товаров на низком агрегационном уровне МСТК. Измерить: параметры диверсификации экспорта, вклад экстенсивной составляющей в его рост, выживаемость экспорта по отдельным позициям.
5. Выявить, обосновать и оценить потенциал перспективных товарных позиций и географических направлений промышленного экспорта из России в страны ЕС в различных проекциях; протестировать гипотезу о перспективности экспорта частей и компонентов из России в ЕС.

**Объектом** **исследования** являются торгово-экономические

взаимоотношения России и стран Евросоюза.

**Предметом исследования** экспорт промышленных товаров из России в страны Евросоюза.

**Хронологические рамки исследования** охватывают период с 2000 г.  
по 2015 г. Выбор в качестве нижней границы 2000 г. обусловлен тем, что к  
этому времени Россия полностью провела либерализацию

внешнеэкономического комплекса и успела оправиться от последствий финансового кризиса 1998 г. Именно в период с 2000 г. по 2008 г. номенклатура российского промышленного экспорта пополнилась большим количеством новых товарных позиций, а его стоимость увеличилась в несколько раз.

Хотя с 2008 г. стоимость поставок изменилась незначительно, отдельный интерес представляет изучение динамики продаж в кризис 2009 г., постепенное восстановление поставок в 2010–2011 гг. и последовавшее замедление темпов роста, наблюдаемое и сегодня. Период исследования ограничен 2015 г. ввиду отсутствия данных за 2016 г. на момент завершения исследования в августе 2017 г.

**Теоретической базой исследования** служат фундаментальные работы российских и зарубежных авторов, перечисленных в пункте «Степень научной разработанности темы». Диссертационная работа строится на результатах работ по неоклассической и новой теории торговли.

Практическая часть исследования выполнена с применением следующих статистических методов: массовые статистические наблюдения; метод группировок, систематизации и классификации; метод сравнения средних; корреляционный и регрессионный анализ. Поставленные в диссертации задачи решаются при помощи общепринятых инструментов эконометрического анализа торговой специализации страны.

Произведены расчеты следующих индексов: сравнительных

преимуществ (Revealed comparative advantage – RCA), внутриотраслевой  
торговли (Грубеля-Ллойда), диверсификации экспорта (Хиршмана-

Херфиндаля), выживаемости экспорта (Каплана-Мейера). На основе данных справочника цен Всемирного банка выполнен пересчет экспорта промышленных товаров в ценах 2000 г.

**Информационная база исследования.** Основными статистическими источниками по взаимной торговле России и стран Евросоюза являются данные статистического подразделения секретариата ООН (база данных Комтрейд ООН) и статистической службы Европейского Союза Евростат (база данных Комекст). Также в работе используются данные по мировой торговле и взаимной торговле России и Евросоюза из следующих источников:

– ежегодные статистические и аналитические отчеты ВТО по мировой

торговле («World Trade Report», «International Trade Statistics»);  
– ежегодные статистические и аналитические отчеты всероссийского  
научно-исследовательского конъюнктурного института по внешней  
торговле России («Внешнеэкономический комплекс России:  
состояние и перспективы»);  
– статистические и аналитические материалы французского

исследовательского центра по мировой экономике (CEPII); – статистические данные Федеральной службы государственной

статистики (Росстат); – тематические публикации специализированных периодических

изданий и диссертации. Кроме того, в исследовании применяются статистические и аналитические материалы Всемирного банка, Международного валютного фонда, профильных интернет изданий, Европейского центрального банка; а также официальные документы Европейского Союза и профильных ведомств органов Российской Федерации.

**Научная новизна** исследования заключается в том, что данная работа представляет собой одну из первых попыток комплексного анализа современного состояния и потенциала развития экспорта промышленных товаров из России в страны ЕС.

В ходе исследования были получены следующие наиболее значимые **результаты, содержащие элементы научной новизны, и выносимые на защиту:**

1. Общий экспорт промышленных товаров из России демонстрирует низкую зависимость от внешней конъюнктуры и темпов внутреннего производства. При этом стоимость промышленного экспорта из России в Евросоюз испытывает значительное влияние со стороны мировых цен на биржевые (промышленные) товары. Пересчет стоимости промышленного экспорта в ценах базового периода (2000 г.) продемонстрировал, что физические объемы экспорта медленно увеличиваются, тогда как его стоимость снижается.
2. Взаимная торговля России и стран Евросоюза промышленными товарами имеет выраженный межотраслевой характер, доля внутриотраслевого обмена показывает слабую тенденцию к росту. Наметившееся выравнивание асимметрии и позитивные преобразования российского промышленного экспорта все еще статистически незначимы относительно общего объема взаимной торговли промышленными товарами.
3. Структура общего экспорта промышленных товаров из России существенно отличается от структуры не только развитых, но и большинства развивающихся стран, в том числе Аргентины, Бразилии, Китая, ЮАР и других. Это отличие заключается в том, что для России характерна повышенная доля полуфабрикатов и других недифференцированных товаров в структуре промышленного экспорта и, соответственно, пониженная доля готовых изделий.
4. Традиционные инструменты, применяемые в мировой практике для анализа торгового потенциала и специализации страны, имеют существенные ограничения в случае исследования российского промышленного экспорта. Для лучшего учёта показателей экспорта в ЕС, а также более информативного анализа данных разработана авторская

методика классификации на недифференцированные товары и готовые изделия потребительского и промышленного назначения.

1. Установлено, что российские недифференцированные товары обладают низким потенциалом продаж в силу априорно межотраслевого характера обмена ими; высоких импортных пошлин и нетарифных ограничений, применяемых Евросоюзом; отсутствия роста поставок по новым товарным позициям и новым географическим направлениям; общей насыщенности рынка Евросоюза и высокой конкуренции; а также высокой чувствительности российского экспорта к сокращению закупок ЕС.
2. Российские готовые изделия обладают высоким потенциалом, поэтому задача диверсификации и облагораживания российского экспорта должна решаться именно на их основе. Российская готовая продукция промышленного назначения пользуется на рынке ЕС большим спросом, чем потребительские товары. Экспорт продукции промышленного назначения прирастает за счет небольшого числа товарных групп (ТВЭЛы, суда, летательные аппараты, двигатели, и др.). На фоне общей стагнации с 2011 г. российского экспорта потребительских товаров в ЕС, отечественным поставщикам удается быстро наращивать вывоз медикаментов и фармацевтических препаратов, бытовых приборов и детских товаров.
3. Степень диверсификации российского промышленного экспорта в Евросоюз не изменилась за исследуемый период. Основная часть экспорта из России в отдельные страны ЕС приходится на малое количество позиций (от одной до десяти), а товары поставляются ограниченному числу партнеров (от одного до четырех). Поставщики массовой готовой продукции не полностью используют потенциал географического расширения поставок.
4. Отечественные промышленные товары с трудом закрепляются на рынках Евросоюза, на что указывают чрезвычайно низкие показатели выживаемости российского экспорта, характерные для Индии, стран Африки и Южной Америки. Свыше половины установленных связей (на уровне пяти знаков МСТК) прерывается по истечении двух лет, и около 75% – по

истечении 10 лет. Тот факт, что российские сырьевые товары имеют еще более низкие показатели выживаемости, указывает на то, что российские промышленные товары плохо закрепляются на рынке ЕС не только по внешним причинам – высокой требовательности потребителей. К раннему прекращению поставок могут приводить и внутренние причины – сложность и затратность процесса экспортирования, особенно для малых и средних предприятий.

9. Новые товарные позиции играли важную роль в увеличении  
экспорта готовых изделий (около 50% от общего прироста продаж за  
2000-2015 гг.), хотя для экспорта промышленных товаров в целом  
статистическое значение экстенсивной составляющей прироста экспорта  
невелико. Для расширения номенклатуры экспорта российские поставщики  
используют потенциал сформировавшихся специализаций: новые товары  
обычно соответствуют тем же товарным группам высокого агрегационного  
уровня, что и традиционно вывозимые товары.

10. На основе анализа индексов сравнительных преимуществ  
подтверждена глубокая специализация России в экспорте  
недифференцированных промышленных товаров. Из готовых изделий  
выявлены специализации России в экспорте различных узкопрофильных  
машин, электротехники, компонентов машин, несложных готовых  
изделий из металла и пластика, а также научного оборудования  
(электронные микроскопы).

11. Анализ относительной важности стран ЕС по экспорту готовых  
изделий из России показал, что наибольшим потенциалом продвижения  
обладают страны ЦВЕ (Польша, страны Балтии, Венгрия, Чехия, Словакия), а  
также ФРГ, Австрия и Финляндия. Значительную роль в экспорте готовых  
изделий в страны ЦВЕ играют товары, эксплуатирующие потенциал СССР  
(ТВЭЛы, средства железнодорожного транспорта и их компоненты). Расчет  
количества представленных товарных групп в российском экспорте в ЕС

подтвердил значимость стран ЦВЕ (особенно Польши и Литвы), а также ФРГ в качестве потенциального рынка сбыта.

Практическая значимость диссертации определяется возможностью ее использования для совершенствования государственных программ поддержки экспортеров. Речь идет о поставках российской промышленной продукции в страны ЕС и другие регионы мира. Результаты исследования могут применяться в работе Федеральной службы по техническому и экспортному контролю, Федеральной таможенной службы, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Банка Развития (ВЭБ), Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Ростехрегулирование России), Федеральных центров развития экспорта.

Материалы диссертации будут полезны для научно-педагогической работы, для разработки программ учебных дисциплин экономического комплекса: Мировая торговля», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Региональная экономическая интеграция».

**Апробация результатов исследования.** Основные положения и результаты диссертации изложены в докладах на следующих конференциях.

Международная конференция «Актуальные проблемы отношений России и ЕС» (Институт Европы РАН) 18 ноября 2015 г.

Международная научная конференция «Первые Ливенцевские чтения «Международные экономические отношения - научная школа МГИМО» (МГИМО МИД России), 6 апреля 2017 г.

Всероссийская научная конференция молодых ученых «Будущее Европы: глобальные вызовы и возможные ответы» (Институт Европы РАН) 6 июня 2017 г.

Структура диссертации отражает логику и методологию исследования. Работа состоит из введения, трех глав (девяти параграфов), заключения, списка использованных источников и литературы и приложений.