Айхам Хуссейн Ахмар Инструменты и технологии управления трудовыми взаимодействиями работников фармацевтических компаний: внутренний и внешний контуры

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Айхам Хуссейн Ахмар

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ БАЗИС УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯМИ РАБОТНИКОВ СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ)

1.1. Экономическое содержание и понятийная сущность трудовых взаимодействий работников сетевых компаний

1.2. Гносеологические основы управления трудовыми взаимодействиями работников сетевых компаний (на примере аптечных сетей)

1.3. Коммуникативный потенциал в управлении трудовыми взаимодействиями работников аптечных сетей: внутренний и внешний контуры

2. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМИ И ВНУТРЕННИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ РАБОТНИКОВ АПТЕЧНЫХ СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ

2.1. Базовая платформа внешних и внутренних коммуникаций работников аптечных сетевых компаний: теоретико-категориальный анализ

2.2. Обоснование выбора метода моделирования процессов коммуникаций работников аптечной сети как организации массового обслуживания

2.3. Управление взаимодействием работников аптечных сетевых компаний с клиентами: модельный инструментарий и программная реализация

3. СИСТЕМА МОНИТОРИНГА ПРОЦЕССОВ ТРУДОВЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ РАБОТНИКОВ АПТЕЧНОЙ СЕТИ

3.1. Двухконтурная модель системы мониторинга трудовых коммуникаций аптечных сетевых компаний

3.2. Электронный документооборот как платформа внутренних коммуникаций системы мониторинга аптечных сетей

3.3. Информационно-организационное сопровождение внешнего контура мониторинга трудовых взаимодействий работников аптечной сети

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ