## Оглавление диссертациикандидат политических наук Григорьев, Егор Вадимович

Введение.

Глава 1. Теоретико-методологические подходы анализа инвестиционных возможностей и репутационных рисков в процессе формирования имиджа политического субъекта.

1.1. Имидж и репутация политического субъекта: структурно-функциональные характеристики.

1.2. Основные подходы к анализу инвестиционных возможностей и репутационных рисков в процессе формирования политического имиджа.

Глава 2. Роль СМИ в процессах формирования имиджа и репутации политических акторов.

2.1. Структурно-функциональные особенности развития СМИ в информационном и политическом пространстве региона.

2.2. Особенности формирования имиджа и репутации политического актора в средствах массовой информации.

Глава 3. Репутационные и имиджевые характеристики политических акторов в региональных интернет-СМИ.

3.1. Имиджевые характеристики политических акторов в региональных интернет-СМИ.

3.2. Основные репутационные риски и инвестиционные возможности региональных политических акторов.