Ерок Андрей Дмитриевич Локальные мебельные рынки: формирование, функционирование и развитие

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Ерок Андрей Дмитриевич

Введение

1. Теория локальных рынков и ее использование в управлении экономикой региона

1.1. Понятие и особенности локальных рынков как структурного элемента р егиональной экономики

1.2. Формирование и функционирование локальных рынков в региональных экономических системах

1.3. Возможности мобилизации потенциала локальных рынков как основы устойчивого и сбалансированного локального и регионального экономического развития

2. Исследование особенностей формирования и функционирования современных локальных рынков потребительских товаров

2.1. Локальные потребительские рынки Российской Федерации: динамика, факторы и тенденции

2.2. Локальный мебельный рынок и особенности формирования, функционирования и развития его компонент

2.3. Специфика модели потребительского поведения на локальных рынках мебели

3. Пути повышения эффективности использования потенциала локальных рынков мебели в качестве элементов траектории устойчивого и сбалансированного развития экономики регионов Южного федерального округа Российской Федерации

3.1. Мебельные кластерные инициативы как перспективный формат мобилизации воспроизводственного потенциала локальных рынков

3.2. Многофункциональный мебельный торгово-рекреационный кластер Республики Адыгея как результат эффективной монетизации ресурса локального рынка

З аключение

Список использованных источников

Приложение