ЗМІСТ

ВСТУП …………………………………………………………………… 3

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ………………………. 10

1.1. Ґенеза та еволюція наукової думки про дефініцію торгівельного та акціонерного капіталу

1.2. Вплив інституціональних перетворень та розвитку підприємництва у торгівлі на формування капіталу підприємств …… 33

1.3. Концепція фінансово-кредитного механізму формування капіталу торговельних підприємств …………………………………… 47

Висновки до розділу 1…………………………………………………… 58

РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ДІЮЧОГО МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ …………………….. 61

2.1. Комплексна оцінка формування капіталу торговельних підприємств ………… 61

2.2. Фондові методи формування власного та запозиченого капіталу . 79

2.3. Методи банківського кредитування і посередництва у формуванні капіталу ………. 95

Висновки до розділу 2………………………………………………….. 105

РОЗДІЛ 3. НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ …. 110

3.1. Формування рейтингів корпоративного управління як передумови виходу підприємств на фінансово-кредитний ринок …… 110

3.2. Методичні рекомендації щодо вибору типу фінансової політики емітента і інвестора цінних паперів ……………………………………. 135

3.3. Адаптація умов банківського кредитування до галузевих особливостей підприємств торгівлі …………………………………… 148

Висновки до розділу 3…………………………………………………… 156

ВИСНОВКИ ……………………………………………………………... 161

ЛІТЕРАТУРА ……………………………………………………………. 164

ДОДАТКИ ……………………………………………………………….. 184