СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ДИСТРИБУЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 11

1.1 Анализ проблем в управлении дистрибуцией продукции на промышленных предприятиях 11

1.2 Теоретические предпосылки к разработке механизмов управления системой дистрибуции 26

1.3 Концепция синтеза организационно-экономического механизма управления системой дистрибуции предприятия 43

Выводы по разделу 1 56

РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ДИСТРИБУЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 58

2.1 Синтез структуры системы дистрибуции промышленного предприятия 58

2.2 Технологии адаптивного взаимодействия систем производства и дистрибуции на предприятии 77

2.3 Инструменты поддержки принятия решений в управлении системой дистрибуции предприятия 94

Выводы по разделу 2 115

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ДИСТРИБУЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 117

3.1 Методы анализа и оценки эффективности функционирования системы дистрибуции 117

3.2 Информационное обеспечение организационно-экономического механизма управления системой дистрибуции предприятия 132

3.3 Реализация организационно-экономического механизма управления системой дистрибуции на ОАО "Артемовский завод по обработке цветных металлов" 146

Выводы по разделу 3 161

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 163

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 167

ПРИЛОЖЕНИЯ 182

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Диссертацияпосвященаисследованиютеоретическихметодическихипрактическихаспектовразработкиорганизационноэкономическогомеханизмауправлениясистемойдистрибуциипромышленногопредприятия

Входедиссертационногоисследованиявыявленыосновныепричинывозникновенияпроблемвуправлениипроцессамираспределенияисбытапродукциипромышленныхпредприятийслабыйуровенькоординированностиканаловраспределенияотсутствиеэффективныхсредствконтролязаматериальнымипотокамипротиворечиявцеляхсубъектовипроцессовдиспропорциивспособахреализациипродукциииуправленческойнагрузкенасубъектовнесоответствиелогистическойсистемыпотребностямраспределительносбытовыхпроцессовнизкийуровеньинформационнойобеспеченности

ПроблемывуправлениипроцессамидистрибуцииинесогласованностьвовзаимодействиисубъектовосуществляющихсбытидистрибуциюпродукциимогутноситьтактическийистратегическийхарактерчтоведеткзначительнымиздержкамвнутриимежфирменнымконфликтамипотерерыночнойпозицииРостзатратоемкостисферыдистрибуциинапредприятиииухудшениекачественныххарактеристикобслуживанияпотребителейсвязанныеспроблемамифизическогодвиженияпродукциифинансированиемсубъектовзадействованныхвэтомпроцессеконтролемзаихдеятельностьюмотивируютпредприятияквнедрениюновыхмеханизмовуправлениясистемойдистрибуции

Наосновеанализанаучнопрактическихподходовкорганизациисистемыдистрибуциииуправленияраспределительносбытовымипроцессамиустановленочтодистрибуцияинтегрируетпроцессыдругихсферуправлениядеятельностьюпредприятиясцельюэффективногообеспеченияпотребителейпродукциейивысокогокачестваобслуживаниятоестьформированиякомплекснойкатегорииуправленияспросом

Аналитическиевыводыосостояниипроцессовдистрибуциинапромышленныхпредприятияхобразуютосновуоригинальнойконцепциисинтезаорганизационноэкономическогомеханизмауправлениясистемойдистрибуциипредприятияпкотораяреализуетинтеграциюметодовтехнологийиинструментальныхсредствразныхсферуправлениядеятельностьюпредприятиянаосновеорганизационныхподходовобеспечивающихадаптивностьсбытовыхпроцессовкизменениямпотребительскихпредпочтенийипозволяетповыситьнадежностьпоставокпродукциикачествообслуживанияпотребителейирентабельностьпродажнапредприятии

Дляобеспечениянадежныхпоставокпродукцииконечнымпотребителямприусловиидостиженияминимальныхзатратнаихосуществлениеразработанмеханизмсинтезаструктурысистемыдистрибуциипромышленногопредприятиякоторыйосновываетсянаситуационномподходекорганизационнымизменениямиуправлениюраспределительносбытовымипроцессамип

ДляорганизацииэффективныхпроцессовуправленияпродажамипродукциичерезтрехуровневыеканалыраспределениявмеханизмсинтезаструктурысистемыдистрибуциипредприятиявключенамодельуправленияпоставкаминацентральномирегиональномскладахОнаосновываетсянакомбинированиицентрализованногоидецентрализованногоподходовкуправлениюпоставкамииразработанавтерминахРеализуетпринципыприоритетностизаказовгибкостиобслуживаниязаказовнабазерегулированиякомбинированныхпоставокисхемвосполнениянедопоставоксразныхскладоввстраиваниянезапланированныхотгрузоквпланреализациизаказовцентральногоскладачтопозволяетсократитьциклобслуживаниязаказовснизитьпотерипосредствомуменьшениядефицитапродукциинаскладахиобъемовнедопоставок