Алесинский Михаил Мигранович Роль провизора в повышении приверженности лечению пожилых больных гипертонической болезнью

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Алесинский Михаил Мигранович

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ЛЕЧЕНИЮ БОЛЬНЫХ ГИПЕРТОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ФАРМАКОТЕРАПИИ. КТО ДОЛЖЕН РЕШАТЬ

ПРОБЛЕМУ: ВРАЧ ИЛИ ПРОВИЗОР? (Обзор литературы)

1.1. Гипертоническая болезнь, ее клиническое и социальное

значение. Причины неэффективности фармакотерапии

1.2 Повышение приверженности лечению - важный фактор повышения эффективности антигипертензивной фармакотерапии.. 21 ГЛАВА 2. МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1 Дизайн исследования

2.2 Подготовительный этап (этап I)

2.2.1 Оценка коммуникативной активности «посетитель аптеки

- провизор» и «пациент - врач»

2.2.2. Оценка факторов профессиональной деятельности врачей и провизоров, влияющих на формирование приверженности лечению больных ГБ

2.3 Основной этап исследования (этап II)

2.3.1 Участие пожилых больных ГБ в программе этапа II А

2.3.2 Врачебный контроль состояния и терапии пожилых больных ГБ

2.3.3 Участие пожилых больных ГБ в программе повышения приверженности лечению (этап II Б-1)

2.3.4 Оценка отдаленных результатов участия в программе повышения приверженности лечению пожилых больных ГБ

(этап II Б-2)

2.3.5 Фармакоэкономичский анализ антигипертензивной фармакотерапии пожилых больных ГБ, проведенной в рамках программы повышения приверженности пациентов лечению

2.4 Методы исследования

2.5 Характеристика обследованного контингента

2.5.1 Характеристика контингента, принявшего участие в программе этапа II А

2.5.2 Характеристика контингента, принявшего участие в программе этапа II Б-1

2.5.3 Характеристика контингента, принявшего участие в программе динамического наблюдения (этап II Б -2)

ГЛАВА 3. ОЦЕНКА КОММУНИКАТИВНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЬ АПТЕКИ - ПРОВИЗОР И ВРАЧ - ПАЦИЕНТ. ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОВИЗОРА И ВРАЧА, ФОРМИРУЮЩИЕ ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ЛЕЧЕНИЮ ПОЖИЛЫХ БОЛЬНЫХ ГИПЕРТОНИЧЕСКОЙ

БОЛЕЗНЬЮ

3.1 Оценка коммуникативной активности провизор - посетитель аптеки и врач - пациент

3.2 Факторы профессиональной деятельности провизора и врача, влияющие на формирование приверженности лечению пожилых больных ГБ

ГЛАВА 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВОДИМЫХ В ХОДЕ РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИВЕРЖЕННОСТИ ЛЕЧЕНИЮ ПОЖИЛЫХ БОЛЬНЫХ ГИПЕРТОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ

4.1 Результаты, полученные в ходе этапа IIA

4.1.1 Динамика уровня приверженности лечению пожилых больных ГБ в ходе этапа IIA

4.1.2 Динамика эффективности антигипертензивной терапии пожилых больных ГБ в ходе этапа IIA

4.2 Результаты, полученные в ходе этапа II Б-1

4.2.1 Динамика уровня приверженности лечению пожилых больных ГБ в ходе этапа II Б-1

4.2.2 Динамика эффективности антигипертензивной терапии у пожилых больных ГБ в ходе этапа II Б-1

4.2.3 Динамика психологических показателей у пожилых больных ГБ в ходе этапа II Б-1

4.2.4 Влияние индивидуальных и психологических особенностей пожилых больных ГБ на формирование приверженности лечению в ходе этапа II Б-1

4.5 Динамика уровня приверженности лечению и эффективности антигипертензивной терапии у пожилых больных

ГБ в ходе этапа II Б-2

4.5.1 Динамика уровня приверженности лечению пожилых больных ГБ в ходе этапа II Б-2

4.5.2 Динамика эффективности антигипертензивной терапии у пожилых больных ГБ в ходе этапа II Б-2

4.5.3 Динамика психологических показателей у пожилых больных ГБ на этапе II Б-2

4.6 Оценка пожилыми больными ГБ своего участия в программе повышения приверженности лечению

ГЛАВА 5. ОЦЕНКА ПРЯМЫХ ЗАТРАТ НА АГЛС, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПОЖИЛЫМ БОЛЬНЫМ ГБ

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВОГО УРОВНЯ АД

ГЛАВА 6. ОБСУЖДЕНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

ВЫВОДЫ

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ