Молодчик Мария Анатольевна Управление знаниевым потенциалом организации: методология и практика

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Молодчик Мария Анатольевна

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БАЗИС ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ ЗНАНИЙ

1.1. Стратегическая ценность знаний для современной организации

1.2. Эволюция теоретико-методологических подходов к управлению знаниями в контексте формирования конкурентоспособности организации

1.3. Интенсификация знаниевых ресурсов как фактор конкурентоспособности организаций в условиях российской бизнес-среды

Выводы по главе

Глава 2. КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЕВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1. Знаниевый потенциал организации

2.2. Организационно-мотивационные механизмы интенсификации знаниевым потенциалом организации

2.3. Внешние факторы управления знаниевым потенциалом организации

2.4. Теоретическая модель управления знаниевым потенциалом организации

Выводы по главе

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЗНАНИЕВОГО\_ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. Вызовы для российских организаций и предприятий при управлении знаниевым потенциалом

3.2. Дизайн эмпирического исследования процессов формирования конкурентоспособности на основе знаниевого потенциала организации

3.3. Инструменты измерения и эконометрического оценивания механизмов интенсификации знаниевого потенциала организации

Выводы по главе

Глава 4. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ

ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ЗНАНИЕВОГО ПОТЕНЦИАЛА

4.1. Характеристика базы данных исследования и оценки латентных переменных модели

4.2. Выявление отдельных структурных связей эмпирической модели исследования

4.3. Оценка влияния знаниевого потенциала и организационно-мотивационных механизмов на конкурентоспособность российских организаций

Выводы по главе

Глава 5. ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЕВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

5.1. Предпосылки и стадии внедрения механизмов интенсификации знаниевого потенциала на предприятии

5.2. Результаты апробации модели управления знаниевым потенциалом

для двух промышленных предприятий

Выводы по главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ