



003 17297 1

На правах рукописи

АЛЕКСЕЕВА Елена Владимировна

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРАЗДНИКОВ
В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ**

Специальность 24.00.01 – теория и история культуры

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

10 ИЮЛ 2008

Санкт-Петербург

2008

Работа выполнена на кафедре теории и истории культуры Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств

Научный руководитель

доктор философских наук,
профессор Е С Протанская

Официальные оппоненты

доктор культурологии,
профессор О Л Орлов,
доктор философских наук,
профессор И Ф Игнатьева

Ведущая организация Санкт-Петербургский государственный университет

Защита состоится 17 июня 2008 года в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 210 019 01 при Санкт-Петербургском государственном университете культуры и искусств по адресу 191186, Санкт-Петербург, Дворцовая наб 2/4, зал Совета

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств

Автореферат разослан 16 мая 2008 г

Ученый секретарь

диссертационного совета,
доктор культурологии, профессор



В Д Лелеко

Актуальность темы исследования

В современной России, на фоне интенсивного развития праздничной культуры, профессиональные праздники приобретают особую значимость. Праздники профессиональных сообществ фиксируют успехи и достижения, вносят игровое начало, «карнавальную перевернутость», стимулирующие свободу творчества и созидательную активность. При этом отмечаются как празднества, возникшие и ставшие традиционными в советское время, так и новые – установившиеся в период рыночных отношений. Развитие организационной культуры актуализирует праздник в рамках корпорации, который воспринимается презентацией успеха, выражением сопричастности общей идее, утверждает нормы и правила фирменного поведения, формирует корпоративную общность.

На протяжении всей истории человечества праздник обеспечивал преемственность трудовых традиций и адаптацию их к современности, включал в себя обыгрывание трудового процесса, итоги сельскохозяйственного или иного производственного цикла, отражал существующие ценности культуры, ее созидательный потенциал и направленность развития. Сегодня, в условиях переоценки ценностей и нестабильности духовно-нравственных основ, существует опасность утраты праздником свойственной его природе мирозерцательной сущности, подмены праздничного события интересами рекламы и PR. Нарастающая интенсивность профессиональных праздников, их некоторая стихийность, бессистемность порождает озабоченность перспективами дальнейшего развития праздничной культуры вообще и профессиональных праздников в частности. У празднеств профессиональных сообществ есть огромный культуротворческий потенциал: возможность неформального общения коллег и единомышленников, предпосылки профессионального роста и идентификации участников, стимулирование деловой активности. Органично связанные с ежедневной трудовой жизнью человека, профессиональные праздники могут выступать катализатором позитивных процессов в развитии общества, стимулировать предпринимательскую инициативу и ответственность бизнеса, объединять интересы производителей и потребителей. Однако в современной научной литературе феномен праздника профессиональных сообществ как целое не осмыслен с культурологических позиций.

Профессиональный праздник начала XXI века значительно отличается от праздничных событий середины XX столетия. Это проявляется в изменении форм и масштабов праздников, включении в них элементов ранее не принадлежавших праздничной культуре, возрождении ритуальных начал, влиянии шоу-бизнеса и технических инноваций, восприятию зарубежного опыта. Для наиболее полного раскрытия его потенциала необходимо теоретическое осмысление феномена профессионального праздника, концептуализация его в культурологии и определение возможных перспектив развития.

Степень научной разработанности проблемы

Феномену праздничной культуры уделялось внимание на протяжении всего развития философской мысли – от античности (Платон, Аристотель, М. Тир-

ский) – до новейшего времени (В Беньямин, Ж Бодрийяр, К Леви-Стросс, М Мосс и др)

Культурологический подход к феномену праздника осуществили представители зарубежной мысли, определившие его структурирующую, культуросо-зидающую функцию Э Дюркгейм видел в праздниках оппозицию рабочим дням, подобную оппозиции сакрального и профанного Р Кайуа, Д Кэмпбел, М Элиаде выявили мифологическую основу праздников, К Жигульский исследовал праздник как социальный институт, рассмотрел влияние на него религиозных, политических и социальных идей, господствующих в тот или иной период времени Болгарский ученый Н Мизов обратился к обрядовой составляющей праздников, проанализировал архаичные ритуалы М Мид, Д Фрезер осмыслили этнические формы празднеств, Й Хейзинга проанализировал игровое содержание праздника

В России начало систематизации праздников было положено в 30-е годы XIX века фольклористами ИМ Снегиревым, ИП Сахаровым, АА Терещенко, представителями мифологического направления – АН Афанасьевым, ФИ Буслаевым, АА Потебней, и последователями существовавшего в фольклористике направления «Школы заимствования» – АИ Веселовским, ЕВ Аничковым, и др В трудах этих ученых праздник получил осмысление как духовный элемент жизни русской деревни, ими был предпринят опыт периодизации, определены подходы к описанию аграрного праздничного календаря Среди анализируемых работ необходимо выделить ряд исследований советского периода, определивших «трудовую концепцию» праздника Представители этого направления (В И Чичеров, В Я Пропп и др) определяют основополагающим источником праздника и формирования праздничного календаря трудовую деятельность крестьянина, промысловика, охотника В их работах осмысливаются мифологические, семантические и этнографические аспекты русских аграрных праздников, подчеркивается их ритмообразующая функция (чередование труда и отдыха) Особый интерес, по мнению ученых, представляет ярмарка в крестьянской культуре, воспринимаемая в качестве сезонного крестьянского праздника, подводящего своеобразный наглядный итог активного трудового периода

Особого внимания заслуживают труды ММ Бахтина, который разработал теорию праздника, ставшую методологической базой для многих исследований Праздник в его теории – первичная форма человеческой культуры, не только художественное произведение или отражение жизни, а сама жизнь, прожитая игровым способом

Этнокультурные особенности праздника были описаны, систематизированы и проанализированы в трудах ЛН Лазоревой, АФ Некрыловой, ИИ Шангиной В этих работах праздник рассматривается в его этнической особенности, обращается внимание на формирование национального самосознания посредством обрядовой культуры, акцентируется внимание на яркой самобытности

праздничных действий отдельных этнических групп, проводятся параллели с другими сообществами

В трудах Н А Хренова осмыслены обряды, ритуалы и праздники, изучена их специфика на различных этапах развития человека и общества, выявлены общие и специфические черты разнообразных праздников, осуществлен анализ функциональной природы празднеств в тоталитарных и демократических общественных системах.

Антрополог Л А Абрамян рассматривает праздник как выход из рутины повседневности в пространство высоких смыслов, как единение с другими людьми, независимо от социальной принадлежности Н Ф Максютин, анализируя происхождение праздника, разработал их классификацию Е Э Келлер анализирует петербургское праздничное пространство как многофакторную и многомерную систему, диктующую манеру праздничного поведения, определяющую праздничное самочувствие, порождающую образ и стилистику петербургского праздника

Диалектику праздника и игры рассматривали Т А Апинян, С В Григорьев, М А Новиков, Л Т Ретюнских, В Я Суртаев, В И Устиненко Существенное значение для определения хронотопа праздника имеет хронотоп культуры, исследованный в трудах С С Аверинцева, С Н Иконниковой Ю М Лотмана, В Н Топорова.

В изучении праздничной культуры значительную ценность представляют труды, написанные специалистами – режиссерами, сценаристами, художниками – постановщиками праздников К таким работам относятся исследования Д Н Аля, Э В Вершковского, Д М Генкина, Л А Дронова, А А Коновича, М В Левина, О В Немиро, О Л Орлова, Б Н Петрова, А Д Силина, И М Туманова, Ю М Черняк и др Они ориентированы на практиков и содержат обширный материал по организации праздничного действия – от написания сценария до процесса воплощения, в них приведены яркие примеры, служащие иллюстрациями к теории

Важным элементом осмысления профессиональных праздников в современной научной литературе является изучение феномена корпоративного праздника Эти исследования основываются на теоретических разработках по корпоративной психологии, культуре предпринимательства (В В Алешин, О Родин, Р Рютингер), в исследованиях организационного поведения (Э Б Воронова, С Д Резник, Р Л Кричевский), особенностей российского (О С Виханский, А И Наумов) и американского менеджмента (М Альберт, Дж К Грейсон мл, М Х Мексон), с учетом классических идей управления, изложенных М Вебером, Ф Рертоном, Э Мэйо, А Файолем, Г Эмерсоном, В этих работах уделяется большое внимание «человеческому фактору» в индустриальной цивилизации, налаживанию корпоративного общения, выстраиванию корпоративной иерархии и организации неформальных социальных норм и свя-

зей, осмысливается «карнавальная перевернутость» корпоративного праздника, отмечается его роль в демократизации процесса управления

Предпосылками культурологического осмысления профессиональных праздников являются и научные работы, освещающие темы психологии и философии труда, профессиональной этики, поднимающие проблемы профессионального самоопределения личности в современных условиях Среди работ этой направленности наибольший интерес представляют труды отечественных исследователей (А А Деркач, Е А Климов, О А Платонов, Е С Протанская, В В Парцвания), а также зарубежных авторов (З Бауман, Г Зиммель, Л Нуаре, и др) Большое значение при изучении праздников профессиональных сообществ уделено осмыслению труда и производительной деятельности человека в духе традиций русской культуры Этому аспекту уделено внимание в трудах отечественных мыслителей, таких как С.Н Булгаков, И А Ильин, Л П Карсавин, С Л Франк, и др

О стабильном интересе научной мысли к феномену праздничной культуры свидетельствует ряд трудов, защищенных в последнее десятилетие Широта тем исследования и разнообразие научных подходов свидетельствует о многоплановости феномена праздника и наличии проблемных зон для изучения С культурологических позиций О Л Орлов в докторской диссертации «Российский праздник, как историко-культурный феномен» (СПбГУКИ, 2004 г) осмыслил феномен праздника посредством интегрального междисциплинарного анализа, отметил существенное расширение его понятия, необходимость изучения перспектив развития В диссертациях на соискание степени кандидата философских наук были осмыслены различные аспекты праздника М А Слюсаренко – «Экзистенциальный смысл праздника философско-культурологический анализ» (Томский государственный педагогический университет, 2007г) определила основания типологического разнообразия праздника, обусловленные темпоральными, ценностными и ментальными характеристиками его содержания, И Н Пронина («Феномен праздника в контексте отечественной культуры» Саранск, 2001г) выявила функциональные особенности праздника, по-разному проявляющееся как в различные исторические периоды, так и в различных социокультурных ситуациях, Н Л Юдин («Социальный смысл праздника», Ивановский государственный университет, 2006г) рассматривает праздник с позиций социальной философии, раскрывая внутреннюю связь праздника и ритмов социального времени, И В Гужова («Праздник как феномен культуры в контексте целостного подхода», Томский государственный университет, 2006г) описывает праздничное мироощущение человека как кульминационный момент эстетической рефлексии участников праздника и критерием его смысло- и целесообразности в культуре Педагогические аспекты праздника исследовали А Н Дупенко («Организационно-педагогические основы использования ритуалов в современной празднично-обрядовой культуре», 1999г), Г А Романива («Социально-педагогические условия возрождения и развития празднично-обрядовых форм народной культуры», 2005г), В области социологии –

Г.Г Карпова «Праздник в контексте социальных изменений», (Саратов, 2001г.), О.В Калачева «Формирование индивидуальной и коллективной идентичности в контексте неофициального праздника» (Москва, 2003г) Примеры свидетельствуют о многообразии научных проблем в осмыслении праздничной культуры. В целом авторами отмечается ослабление социально-смысловой роли праздника в культуре и его роли в качественном изменении сферы ценностей. Широта обозначенных аспектов свидетельствует о необходимости изучения праздников профессиональных сообществ с междисциплинарных позиций.

Объектом диссертационного исследования является праздничная культура. **Предмет** исследования – профессиональные праздники и тенденции их развития.

Цели и задачи исследования

Целью исследования является определение культурного содержания, специфики и статуса праздников профессиональных сообществ в культуре и выявление их перспектив.

В соответствии с целью определены следующие задачи:

- раскрыть связь профессиональных праздников с повседневностью, определить специфику праздников профессиональных сообществ, их типологию, выявить традиционные основы профессионального праздника в прошлом и настоящем праздничной культуры,
- исследовать мифологические основы профессиональных праздников, проявление архетипов, хронотоп торжественных событий, символику праздничной трапезы профессионалов,
- выявить обновление, изменение или утрату ценностных основ труда в профессиональных праздниках, способствующих сплочению сообщества профессионалов, обладающих единым ценностно-мотивационным отношением к трудовой деятельности, общим хозяйственным менталитетом,
- проследить процесс развития традиции корпоративных праздников в России, влияние на ее формирование западной и восточной культур,
- проанализировать процесс возникновения новых праздников, связанных с трудовой деятельностью человека и их перспективы в современности.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- показан статус профессионального праздника в культуре, его взаимосвязь с трудовыми событиями повседневности, разработана типология праздников профессиональных сообществ, уточнены понятия «праздник профессиональных сообществ», «профессиональный праздник», «корпоративный праздник»,
- выявлены культурно-исторические предпосылки праздников профессионалов мифологические мотивы, обуславливающие «легенду» праздника, хронотоп, структурирующий праздничное действие, символика праздничной трапезы. Выделены основные знаково-символические формы (гербы, эмблемы, символический инструментарий, игровая имитация).

- производства), как необходимые элементы, создающие праздничную образность, оказывающие эмоциональное воздействие,
- раскрыто доминирующее значение профессиональных праздников в отражении изменений, происходящих в ценностных ориентациях представителей профессиональных сообществ,
 - определен потенциал праздников в системе организационной культуры, обеспечивающих презентацию достижений, раскрытие творческого потенциала сотрудников, признание заслуг и выстраивание корпоративной иерархии, снятие трудового напряжения,
 - установлены тенденции возможного развития праздников профессиональных сообществ – развитие и расширение сферы бытования профессиональных праздников, их влияние на весь спектр созидательной активности человека, возникновение форм, включающих инновации, ранее не воспринимаемые в контексте праздничной культуры и определяющие аксиологический аспект профессиональной идентификации человека

На защиту выносятся следующие положения:

- 1 Профессиональный праздник существует в культуре как исторически сложившееся явление, имеющее непосредственную связь с трудовым потенциалом общества. Праздник формирует положительное отношение к профессиональной деятельности, позволяет выявить те стороны, которые в повседневности ограничены или сдерживаются потребностью в разнообразных впечатлениях, азарт состязательности, стремление получить общественное одобрение и др. В праздниках профессиональных сообществ различают два аспекта — «внешний» и «внутренний». Внешне праздник воспринимается неким коммерческим «продуктом», элементом рекламы, презентации. Изнутри он возвращает участника действия к «вечному настоящему», к «мифологической модели», способствует культурному самоопределению. В празднике «культуросообразно» организованном эти проявления образуют единый праздничный текст.
- 2 Структура профессионального праздника обладает как общими, так и специфическими чертами, что выражено в особенностях событийной основы, хронотопе, символике праздничной трапезы. Мир символов праздника обеспечивает особое эмоциональное воздействие на участников праздничного события на их личностное мироощущение, способствует профессиональной адаптации и идентификации.
- 3 В процессе празднования помимо эмоциональной разрядки происходит трансформация ценностных установок участников в соответствии с аксиологическим потенциалом действия. Существует связь между восприятием трудовой деятельности в обществе и формированием профессиональных праздников, т.к. праздник находится во взаимной зависимости с ценностями, утверждаемыми в обществе в тот или иной период времени, является их проводником и развивается в соответствии с религиозной и культурной традицией.

- 4 Интегративная связь праздника и игры в профессиональных праздниках в яркой действенной форме помогает обыгрывать трудовой процесс. Игровая общность людей, возникающая в праздничном действии, служит проводником ценностных ориентаций и эмоционального отклика.
- 5 В системе организационной культуры праздник способен содействовать сохранению устойчивости норм и ценностей, неизменности жизни коллектива, соответственно заданным установкам, хранителем уникальных ритуалов, легенд, церемоний. Корпоративная культура получает раскрытие в празднике, проявляющем ее возможности и смыслы.
- 6 Современные профессиональные праздники, помимо гедонистической и рекреативной функций, помогают адаптации человека к новейшим экономическим условиям, формируют ценностные установки и интерес к новым формам занятости. Представляя появляющиеся профессии, демонстрируя инновационные технологии, праздники могут содействовать осознанию профессиональных возможностей личности с учетом требований времени. На основе выявленных предпосылок показано, что наиболее общими тенденциями развития профессиональных праздников являются
 - a возникновение новых форм трудовых праздников, позволяющих в яркой форме популяризировать результаты труда, утверждать ценность мастерства и профессионализма,
 - b расширение рамок праздничного общения между представителями различных сфер трудовой деятельности от межпрофессионального до международного уровня,
 - c возрождение в празднике этнической самобытности (в том числе, русской), духовно-нравственных основ народной трудовой культуры, построенной на ориентирах служения профессии, выполнения долга, идеалах любви, заботы, наставничества, в противовес всеобщей «экономизации»,
 - d наряду с массовым – развитие индивидуального начала, создание условий для равных возможностей и признания заслуг всех участников профессионального праздника,
 - e усиление роли профессиональных праздников в профориентации молодежи, популяризации дефицитных профессий,
 - f расширение технических возможностей используемых в праздниках, особенно если новации связаны с трудовым процессом, усиление влияния на культуру профессионального праздника телевизионной шоу-культуры как элемента глобализации.

Методологические основания и методы исследования

В исследовании применяется междисциплинарный подход, основанный на работах культурологов, психологов, историков, философов, этнографов, фольклористов, антропологов, социологов.

Анализ профессиональных праздников осуществлен на основе комплексной методологии, включающей в себя общие и специальные методы этнологический, сравнительно-исторический Компаративистский метод с применением системного подхода в изучении культуры позволил сопоставить различные праздники профессиональных сообществ в современной России в целях типологизации Применялись системно-функциональный, аксиологический, структурный, семиотический и деятельностный подходы

Источниковая база исследования включает в себя – интервью с действующими режиссерами-постановщиками праздников и участниками праздников – представителями конкретных профессий, а также включенное наблюдение

Апробация исследования

Основные материалы диссертации были обсуждены в ходе научно-практических конференций «Культура и образование – неприкосновенный запас XXI века» СПб, 16-17 мая 2000г), «Культурная политика и профессиональная деятельность» (СПб, 20-22 апреля 2002 г), на семинаре режиссеров массовых праздников и театрализованных представлений, проводимом Федеральным агентством по культуре и кинематографии совместно с Гос Росс Домом народного творчества (Тула, 30 11 -4 12 2004), на научной конференции аспирантов и студентов «Современные проблемы исследования культуры» 10 04 2007 г в СПбГУКИ

Диссертация обсуждалась и получила одобрение на заседании кафедры теории и истории культуры ФГОУ ВПО СПбГУКИ

Практическая значимость работы

Материалы диссертации могут быть использованы в преподавании курса «Культурология», «История мировой культуры», «Праздничная культура современности», «Профессиональный праздник в культуре», дисциплины «История искусства театрализованных представлений и праздников», в подготовке спецкурсов по режиссуре профессиональных праздников, а также при изучении отдельных структурных элементов праздника Материалы исследования имеют также практически-прикладной характер и могут применяться в режиссерско-постановочной работе при организации и проведении профессиональных праздников

Структура и содержание исследования

Исследование состоит из введения, двух глав, заключения, приложения, списка используемой литературы и источников

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, проанализирована степень научной разработанности проблемы, определены объект и предмет, цель и задачи исследования, методологическая база и используемые методы, проведен анализ существующих культурологических воззрений на феномен праздника, определено место профессионального праздника в общей системе, выявлены закономерности развития

В первой главе «*Статус праздников профессиональных сообществ в культуре*» на материале российских и зарубежных праздников рассматривается

состояние профессионального праздника в культуре, освещаются вопросы неоднозначности понятия «профессиональный праздник», его связь со структурами повседневности, традиционные основы, определен понятийный ряд, предложена классификация

В первом параграфе «**Праздничная культура и повседневность**» рассматривается взаимосвязь повседневности и праздника, констатируется, взаимосвязь феномена праздника и в теории, и на практике с реалиями повседневности Проанализированы труды российских и зарубежных исследователей повседневности, таких как Ф Бродель, Б Вальденфельс, Л Г Ионин, В Д Лелеко, А Шюц, Н Элиас и других Повседневность характеризуется особой формой восприятия и осмысления мира, возникающей на основе трудовой деятельности

При рассмотрении понятия «повседневность» и «праздник» выявляется взаимообусловленность этих феноменов Событийная основа праздника, особенно трудового, как концентрированного выражения духовно-материальной жизни, формируется в повседневной действительности Праздник представляет собой определенное состояние между реальной жизнью и сакральной сферой, освященное переломным событием Структурирование временного пространства, жизнь «от события к событию» является одним из фундаментальных признаков праздника Вместе с тем праздник, не сопряженный с созидательным отношением к происходящему сам в этом случае не воспринимается как праздник, а, наоборот, становясь обычной передышкой в трудовом процессе, утрачивает культуросотворческую миссию и включается во «временной контекст повседневности» Устанавливается взаимовлияние праздника и повседневности, акцентируется внимание на явном противопоставлении исследователями понятий «праздник» и «будни»

Профессиональный праздник позволяет человеку ощутить себя специалистом в избранной области с одной стороны, и членом единого профессионального сообщества, своего рода «посвященным» - с другой, позволяет увидеть результаты своих трудов, себя со стороны в оценке других людей, утвердиться в достижениях

Во втором параграфе – «**Традиционные основы профессиональных праздников**» – выявляется связь практической деятельности человека с праздничной традицией, отмечается, что празднество всегда имело существенное и глубокое смысловое, мирозерцательное содержание Атрибуты, тексты, предметы, перенесенные из бытового контекста в контекст празднования, окружаются аурой сакрально-традиционных смыслов Показано, что сакральные истоки профессиональных праздников способствуют укоренению трудовой морали, сплочению профессиональных сообществ, формированию представлений о высшем предназначении человека

Для понимания исследуемой темы – перспектив профессионального праздника – раскрыт культуриологический потенциал труда как осознанной целесообразной и социально значимой деятельности, энергозатратной представленности

человека в обществе Проведен сравнительно-исторический анализ отношения к трудовой деятельности в разных религиозных конфессиях, порождающего различные формы праздничной культуры Для осмысления таких понятий как «профессиональная честь», «корпоративный дух», и т.п. рассмотрены цеховые празднества средневековья, уточнено место профессиональной морали, вопросов достоинства и благотворительности в организации цеховой жизни Показано, что именно там были заложены нравственные основы многих профессий, определены кодексы чести профессионала, осознано, что, только напряжением всех сил, усердием и соблюдением, в том числе праздничных традиций цеха, можно добиться высокого качества производства Тогда же были заложены основные формы празднования – посвящение в профессиональное сообщество, утверждение цеховой иерархии в праздничных ритуалах, самопрезентация цеха, выраженная в параде или шествии, пиршество

Если обратиться к праздничной культуре как целостному явлению, то необходимо отметить, что она, безусловно, обладает общностью, характеризующей единством компонентов в разных по тематике, содержанию и степени традиционности праздников Однако нельзя не признать, что существует специфика праздничной традиции у праздников профессиональных сообществ, влияющая на структуру трудового праздника, определяющая ее особенности

Третий параграф «Мифологические основания праздничного события: „легенды“ праздника, хромотоп». Здесь отмечается, что мифологизированное событие составляет ядро праздника Праздничное событие можно рассматривать как семиотическую систему, в которой свершившийся факт, интерпретированный в условиях современных реалий, получает дополнительные смыслы

В празднике в полной мере проявляют себя древние архетипы, т.к. сам праздник, с одной стороны, обращен в прошлое, ведет историю из самой глубокой древности, с другой – обращен в будущее, призванное сохранить в обществе историческую и национальную память На это направлены все компоненты праздничного действия, его музыкальный, вербальный и танцевальный, изобразительный тексты Чем глубже символические корни, тем эмоциональнее они воздействуют на человека, активизируют его подсознание

Семантика отдельных обрядовых элементов определялась формированием мировоззрения человека, в частности, его представлений об изменениях окружающей природы, о своей способности влиять на мир вокруг, о продуцирующей силе тотемного животного, об участии умерших предков в жизни потомков Поэтому в составных частях праздника нашли отражение архетипы – вода, огонь, очаг, а также аграрный, общинный культы, культ предков Особую роль играет исторически сложившаяся связь профессионального праздника со святыми покровителями профессий Все эти элементы находят отражение и в современных формах празднования, на их обыгрывания строятся церемонии, профессиональные ритуалы Праздники несут в себе определенную концепцию пространства и времени, расставляя смысловые акценты в ритмическом чере-

довании будней, знаменуя прекращение одних циклов жизнедеятельности и начало других, поэтому важной смысловой основой является хронотоп

Хронотоп праздника, являющийся отражением реального пространства, поставленного в связь со временем, включает в себя объединение трех обязательных элементов реального отрезка времени в прошлом, в котором состоялось празднуемое событие, территории, на которой это событие произошло и восстановление в празднике пространственно-временного континуума, воссоздающего эмоциональный отклик на событие в сегодняшнем дне. Праздник, развиваясь во времени, всегда имеет четкие пространственные контуры и привязан к определенной местности, а человек (общность людей), как субъект праздничного действия, выступает центром созданного им пространства.

С древних времен до настоящего времени период подготовки к празднику наполнен обрядами, имеющими сакральный, символический смысл, регламентация порядка и правил выполнения этих обрядов представляет культурную ценность для этноса и передается от поколения к поколению. На протяжении веков подготовка к празднику носила, прежде всего, духовный характер, материальная составляющая подчинялась духовной. Хронотоп праздника объединяет в себе временное измерение, выраженное в подготовке к празднику (создание праздничной ситуации), само праздничное действие и постпраздничную рефлексию (воплощение режиссерской сверхзадачи), придает праздничному действию подлинность, противопоставляет возможной фальши, посредством реальных предметов, документов обобщенных до поэтического образа, ландшафтов и интерьеров, реконструирующих события в настоящем, помогает воссоздать эмоциональное состояние, присущее празднуемому событию в прошлом, вновь испытать катартические переживания, связанные с получением удовольствия, оказывающие очищающие, облегчающие и облагораживающее воздействия на человека, сплачивающее празднующую общность на основе единых интересов и устремлений.

Ярким примером функционирования праздничного хронотопа являются так называемые музейные праздники, при проведении которых соблюдаются условия, соединяющие «музейность» и «праздничность». Популярность музейных праздников обусловлена стремлением организаторов максимально включить участников праздничного действия в культурное пространство празднуемого события и увеличить познавательную функцию праздника, усилить эмоционально-позитивное воздействие. Пространство и время здесь объединяются здесь в единую праздничную точку.

В третьем параграфе «Трапеза и ее символика» рассматривается трапеза как структурный элемент праздника и обозначается два основных пласта ее существования: непосредственно пища и продукты, из которых она приготовлена, и пространство праздничной трапезы, застольный этикет, семантику предметов, задействованных в этом процессе. Синтез этих элементов праздничного застолья порождает философию трапезы, делает ее логическим завершением праздника, финальным аккордом. Организация праздничного застолья пред-

ставляется необходимым структурным элементом праздника – упорядочивания мира, приведение «хаоса» к «микрокосму» Подготовка к организации трапезы наиболее важных праздников этноса (которые, как правило, связаны с трудовой деятельностью), охватывает иногда длительный период времени

На примерах традиционных праздников со всей территории России, показано, что трапеза, являясь неотъемлемой частью любого празднества, имеет свою семантику, мифологию и метафизическое осмысление Не случаен девиз ремесленников-сыроделов на Кавказе «Трудись, питайся, духом очищайся»

В качестве основных выводов показано, что праздничная трапеза, в своей сакральной сути являясь инобытием жертвоприношения и семантически связанная со вступлением в диалог с «высшими силами», концентрирует внимание сотрапезников на праздничном событии, усиливает его эмоциональное переживание, что отражено в застольных текстах тостах, пожеланиях, величаниях Кроме того, в трудовом празднике она выступает предметом профессиональной гордости, своеобразной демонстрацией достижений Трапеза, особенно праздничная, является своего рода демонстрацией семейной или корпоративной иерархии, т.к. в застольном ритуале проявляется социальная структура пирующей группы, (рода, общины, цеха) В застолье профессионального праздника труд представлен виде своих результатов, что придает праздничной трапезе профессионалов глубокую внутреннюю логику – нет труда – нет и пира

Итогом первой главы является определение праздников профессиональных сообществ как целостности, классификация, формулировка критериев и специфики праздника профессионалов, позволяющее перейти к осмыслению процессов возникновения и укоренения новых трудовых праздников, отражающих устремления современности

Во второй главе «Культурные перспективы профессиональных праздников» определяет трудовой праздник как важный элемент в организации и деятельности профессионального сообщества Отношение общества к празднику профессионалов – показатель степени общественного признания определенной профессии и уровня «цеховой» консолидации ее представителей

В первом параграфе *«Трансформация аксиологического содержания в трудовых праздниках»* анализируется российский и зарубежный опыт проведения трудовых праздников, где ценности профессионального сообщества и отношение людей к своему труду, как к осознанной, общепризнанной и целесообразной деятельности являются смыслообразующим ядром, осуществляют выстраивание профессиональной иерархии Трудовой праздник, будучи многогранным, пластичным и системным явлением, обладающий аксиологическим содержанием, построенном на нравственных нормах профессии, способен пробуждать творческие возможности человека Мир духовных ценностей и сфера трудовой, экономической деятельности человека, несомненно, взаимосвязаны, что делает возможным осмысление их единства как Профессию в широком смысле слова

Основы научного анализа общества как системы, в которой экономические аспекты осмысливаются с позиций культуры и рассматриваются в тесной взаимосвязи, были заложены М Вебером, Г Зиммелем, В Зомбартом, С Булгаковым, П Сорокиным и другими Однако в современной научной литературе, посвященной хозяйственной культуре, проследить уравнивание духовного и материального удается не всегда Происходит некоторое смещение акцентов актуализации труда от общекультурных ценностей (свобода, долг, выбор, ответственность) к частным жизненным ценностям (достаток, прибыль, приобретение материальных благ) Этот тезис подтвержден приведенными статистическими данными на основании опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения о ценностях трудовой деятельности На смещение шкалы ценностей в ту или иную сторону влияет также тенденция глобализации экономического развития, которая ведет к универсализации определенных черт трудовой деятельности, изменению профессиональной структуры общества Следствием подобного взаимобмена этическими принципами можно считать отсутствие единой модели экономического развития страны – западные кампании стремятся формировать коллективистский корпоративный дух, а восточные - развивать предпринимательскую индивидуальную инициативу

В течение последних лет трудовые ценности подверглись радикальным изменениям, начала утверждаться их ориентированность на истоки отечественной трудовой этики, формировавшейся в рамках православия Этот процесс позволяет утверждать, что идет консолидация новой трудовой идеологии, что, к сожалению, не всегда находит отражение в праздничной культуре Трудовой праздник в значительной мере утратил трансцендентное начало и зачастую декларирует сиюминутные материальные ценности Причиной этому - тенденция отношения к празднику как к элементу массовой культуры, недооценка его философского, психологического и аксиологического значений

Система общекультурных ценностей не только горизонтальна, но и вертикальна, где ценностная шкала восходит от жизненных, телесных ценностей в сферу духовных В каждой профессии существует аксиологическое пространство, закрепленное постулатами профессиональной этики, PR-технологиями, рекламой и реализуемое через профессиональную культуру На фоне происходящих процессов актуализация новых ценностных приоритетов делает насущным вопрос о новых формах праздников, не только отражающих систему ценностей трудовой деятельности, но стратифицирующих их в системе общекультурных ценностей

Названными качествами в полной мере обладают отвечающие современности, и, вместе с тем, основанные на традиции, возрождающиеся праздники профессиональных сообществ

Во втором параграфе «Развитие игровых начал праздничного действия профессионалов» прослеживается интегративная связь праздника и игры, построенная на взаимодополнении Для изучения игры в контексте праздника

проанализированы труды искусствоведов, фольклористов, культурологов, педагогов

Каждый игровой элемент имеет культурный смысл и привносит в технологию проведения праздников нечто новое и яркое. Игра богата эффективными приемами, как выверенными на протяжении веков, так и импровизационными, придающими органичность и сиюминутность праздничному поведению, это и определяет формирование на празднике одного из существенных начал игровой деятельности – игровой общности. Создание игровой общности позволяет достигнуть главной цели праздничного действия – осуществления сверхзадачи, актуализации в театрализованном игровом действии ценностных ориентаций и эмоционального отклика.

В профессиональных праздниках ярким проявлением игры являются курсы профессионального мастерства, неслучайно, они всегда оформлены как яркое праздничное действие. Принимая условия игры в театрализованном трудовом празднике, зритель и воспринимает его как игру по поводу некоего события, имеющую зрелищный и активно деятельный характер. Это отношение к происходящему позволяет подключиться к общему действию, и через обновление ценностей, напоминание важных событий, связанных с праздником, исполнить роль участника праздничного действия, транслирующего культурные традиции из поколения в поколение, помогающего людям ощутить себя наследниками многовековой трудовой истории, осуществить свою профессиональную самоидентификацию.

Второй параграф «Становление праздников в системе организационной культуры периода глобализации» раскрывает смысл складывающихся в последние десятилетия праздников предприятий, фирм, зачастую воспринимаемых обществом только в качестве банкетных мероприятий. В параграфе подчеркивается, что изначально термин «корпоративный» возник от латинского «сограто» – объединение, сообщество, а не «корпорации» как организационно-правового типа предприятия. Праздник в сфере корпоративной культуры, благодаря своей творческой свободе, демократичен и «внеиерархичен».

В параграфе определены возможности корпоративных праздников на примерах интервью с участниками праздничных событий, руководителями крупных организаций и режиссерами-постановщиками. Корпоративный праздник способен декларировать миссию предприятия, продвигать новые приоритеты, утверждать профессиональную этику, пропагандировать желаемые образцы поведения, стереотипы и нормы общения, раскрывать творческий потенциал сотрудников, мотивировать их на новые виды деятельности, снимать негативное напряжение между структурными подразделениями, отдельными личностями, выстраивать корпоративную иерархию путем признания заслуг, укреплять партнерские и межкорпоративные связи.

В третьем параграфе «Развитие трудовых праздников в современной культуре России» на образцах различных праздничных форм, прослеживается преемственность трудовых праздников и появление новых. Приведенные при-

меры показывают, что профессиональный праздник отражает культурные ценности, присущие тому или иному времени, несет в себе обширный культуротворческий потенциал. Отмечается, что возникающие новые трудовые праздники не являются однородными, в процессе поиска форм достаточно стихийны. Будучи порожденными праздничной культурой, по своему составу они не принадлежат ей всецело, а заимствованы из различных сфер человеческой деятельности. Этим объясняется появление широкого спектра праздничных форм (ярмарки, выставки, конкурсы профессионального мастерства, организованные при помощи выразительных средств, присущих праздничной культуре, с привлечением праздничных технологий).

В России, помимо праздников конкретных профессий, развитие трудовых праздников идет по трем основным направлениям: праздничные акции, демонстрирующие новейшие достижения, праздники, обозначающие связь с традиционной культурой, праздники продукции. В параграфе даны аргументированные прогнозы существования профессиональных праздников. Современное общество характеризуется перестройкой системы ценностей и неформальностью идеологических основ, как следствие этого - недостаточность мотивации продуктивной деятельности, дискредитация трудового начала. Профессиональный праздник способен на основе традиционных ценностей, присущих русской культуре, используя положительный потенциал современности, стать формой самовыражения профессионала и возможностью получения им общественного признания. В качестве возможных перспектив праздников профессиональных сообществ определены усложнение, дифференциация и развитие новых форм трудовых праздников, развитие игрового компонента, расширение технических возможностей, усиление экономической составляющей праздника, формирование праздничной культуры в соответствии с многообразием потребностей различных групп населения, переосмысление традиционных праздников и форм их проведения, завершение формирования ценностного ядра и укоренение новых традиций, восприятие корпоративной культуры мирового сообщества, формирование национальной корпоративной культуры и ее праздничных форм.

В итоге главы констатируется, что профессиональный праздник не только возвращает исконные идеалы труда и подчеркивает высокую роль профессии в системе трудовой культуры страны, но и способствует повышению уважения к «цеховому сообществу», официальному признанию заслуг на государственном уровне. Изучение профессиональных праздников, позволило определить области функционирования их в современной культуре, выявить их аксиологический и культуротворческий потенциал.

В заключении формулируются основные выводы диссертационного исследования, подчеркивающие его научную новизну и перспективность дальнейших исследований обозначенной проблематики.

По теме диссертации опубликованы следующие работы –
В изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Алексеева Е.В. Архетипы в сценариях праздничной культуры / Е.В.Алексеева //Вестник СПбГУ Вып. 4. Декабрь, 2007. – С. 223-229.
2. Алексеева Е.В. Профессиональные праздники в контексте праздничной культуры / Е.В.Алексеева // Омский научный вестник Серия «Общество. История. Современность». – 2006. – №10 (49) декабрь. – С. 199-202.
- 3 Алексеева Е В Создание условий личностного роста студентов / Е В Алексеева // Культурологическое образование нового тысячелетия Вып 10 – М 2008 –С 92-103
- 4 Алексеева Е В Профессиональные праздники в современной корпоративной культуре / Е В Алексеева // Сборник статей, науч редактор Г В Скотникова – СПб СПбГУКИ, 2007 – С 31-38
- 5 Алексеева Е В Поэзия педагогики / Е В Алексеева // Школа театра жизни Сб статей посвященных 30-летию специализации «Постановка театрализованных представлений» – СПб ДимАрк, 2005. – С 81-88
- 6 Алексеева Е В Праздничная культура как средство воздействия на самосознание / Е В Алексеева // Герценовские чтения Актуальные проблемы социологического образования – СПб Русь, 2005 – С 254-257
- 7 Алексеева Е В Тренинг творческой психотехники – первые шаги (становление профессионала) учебно-методическое пособие для студентов отделения «Постановка театрализованных представлений» /Е В Алексеева, А А Белошев – СПб, 2005 – 30 с
- 8 Алексеева Е В Праздничная культура как средство формирования личности / Е В Алексеева // Культурологическое образование нового тысячелетия Сб докладов и тезисов преподавателей учреждений СПО культуры и искусств Редактор Д В Монастырский – Вып № 3 – М 2003 – с 81-83

191186, Санкт-Петербург, Дворцовая наб , д 2,
СПбГУКИ 12 05 2008 Тир 100 Зак 109