Повышение эффективности деятельности коммерческого банка в инновационной экономике

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.10, кандидат экономических наук Лаврентьев, Михаил Владимирович  
  
**Год:**

2013

**Автор научной работы:**

Лаврентьев, Михаил Владимирович

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.10

**Специальность:**

Финансы, денежное обращение и кредит

**Количество cтраниц:**

154

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Лаврентьев, Михаил Владимирович

Введение.

Глава 1. Теоретические основы повышения эффективности деятельности коммерческого банка и роль инноваций.

1.1. Общая характеристика деятельности коммерческого банка

1.2. Риски, влияющие на деятельность коммерческого банка.

1.3. Роль инноваций в повышении эффективности деятельности коммерческого банка.

Глава 2. Механизм повышения эффективности деятельности коммерческого банка в инновационной экономике.

2.1. Содержание и ключевые элементы банковского менеджмента

2.2. Концептуальный подход к синергетико-инновационно-инвестиционному банковскому менеджменту.

2.3. Характеристика и основы организации внутреннего контроля как элемента обеспечения эффективности инновационной деятельности коммерческого банка.

Глава 3. Персонал - неотъемлемый элемент эффективности инновационной деятельности коммерческого банка.

3.1. Исследование понятия и роли персонала в инновационной деятельности коммерческого банка.

3.2. Методические аспекты повышения эффективности деятельности персонала коммерческого банка.

3.3. Развитие банковского персонала, определяющее инновационную деятельность коммерческого банка.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Повышение эффективности деятельности коммерческого банка в инновационной экономике"

Актуальность темы исследования. Банковский сектор в формировании экономики любой страны играет существенную роль. Современные условия характеризуются динамичностью, высокой конкуренцией, ростом научно-технического прогресса, что влечет необходимость постоянного расширения направлений деятельности банков, разработки новых востребованных банковскихпродуктов и услуг. Все это является необходимой базой для успешной и эффективной работы банковского сектора, от которого зависит и экономический рост в стране. С целью устойчивого функционирования российских банков и развития в перспективе возникает необходимость повышения эффективности деятельности коммерческого банка посредством инноваций, обеспечивающих его конкурентные преимущества.

Повышение эффективности деятельности коммерческого банка предопределит в конечном итоге рост конкурентоспособности и получение дополнительной прибыли. В быстроменяющихся условиях именно использование инноваций способствует не столько выживанию в деловой среде, сколько развитию коммерческого банка. Также залогом благополучия банка является формирование и эффективное использование персонала. Для этого необходимо инвестирование средств в его развитие и, следовательно, поиск новых методов управления для максимального использования знаний, креативных способностей и опыта работников.

В связи с вышеизложенным, актуальность темы исследования определяется необходимостью повышения эффективности деятельности коммерческого банка с целью успешного функционирования и диверсификации его бизнеса.

Степень разработанности проблемы. Совершенствование механизма повышения эффективности деятельности коммерческого банка является особенно актуальным в современных стремительно меняющихся условиях.

Интеграция России в мировое экономическое пространство, вхождение страны в ВТО, способствуют совершенствованию деятельности национального банковского сектора в свете тенденций развития мирового банковского сектора, с учетом исторического наследия и современного опыта российской банковской сферы.

Изучению инновационных процессов посвящено множество работ российских и зарубежных ученых: И.В. Афонина, JI.C. Барютина, М.А. Бендикова, Д.А. Ендовицкого, А.К. Казанцева, Г.Д. Ковалева, Й. Шумпетера, Е.Ю. Хрусталева и других.

Исследованию банковской деятельности, ее управлению и вопросам инновационных процессов в банке посвящены труды известных отечественных и зарубежных ученых: И.Т. Балабанова, Г.Н. Белоглазовой, Н.П. Белотеловой, Н.В. Бондарчук, Д.Д. Ван-Хуз, B.C. Викулова, В.А. Галанова, Дериг Ханс-Ульрих, Э.Дж. Долан, Е.Ф. Жукова, A.B. Калтырина\* Г.Г. Коробовой, Ю.И. Коробова, О.Г. Королева, JI.B. Кох, Л.П. Кроливецкой, О.И. Лаврушина, Р.Л. Миллер, A.M. Тавасиева, И.П. Хоминич и другие.

Значительный вклад в разработку теоретических и методологических положений синергетики и ее применения при решении проблем инновационного развития экономики и управления деятельностью хозяйствующих субъектов внесли авторы, такие как: И. Ансофф, В.И. Аршинов, П. Друкер, В.Б. Занг, С.П. Капица, С.П. Курдюмов, Г.Г. Малинецкий, Г. Хакен и другие.

Несмотря на изученность подходов к повышению эффективности деятельности банков, в настоящее время недостаточно раскрыты теоретические и методические основы совершенствования инновационной деятельности коммерческого банка, повышающей его эффективность и конкурентоспособность в деловой среде. В этой связи необходимо разработать методические положения, способствующая более эффективной деятельности коммерческого банка посредством расширения инновационной деятельности, что обуславливает выбор темы и разработку основных направлений исследования.

Область исследования. Исследование проведено в рамках пунктов Паспорта специальностей ВАК РФ: 08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит - п. 10.7. - Повышение эффективности деятельности банков с государственным участием, банков с иностранным участием, а также региональных банков; п. 10.8. - Инвестиционная политика банка.

Цель и задачи диссертационного исследования. Цель работы заключается в обосновании теоретико-методических положений и разработке практических рекомендаций по повышению эффективности деятельности коммерческого банка в условиях инновационной экономики.

Для достижения вышеуказанной цели в диссертации определен следующий комплекс взаимосвязанных задач:

- изучить общую характеристику банковской деятельности, факторы и риски, влияющие на нее;

- определить значение инновационного механизма деятельности коммерческого банка в части повышения его эффективности; раскрыть ключевые элементы инновационного банковского менеджмента;

- отразить характеристику и основы организации внутреннего контроля как элемента контроля за инновационной стратегией коммерческого банка;

- предложить методику оценки развития банковского персонала, обеспечивающего инновационную деятельность коммерческого банка.

Объектом исследования выступает деятельность коммерческих банков.

Предметом исследования является комплекс теоретико-методических проблем, возникающих при совершенствовании механизма инновационной деятельности коммерческого банка, повышающего эффективность деятельности коммерческого банка.

Теоретическая и методологическая основа исследования.

Теоретической основой диссертации послужили труды отечественных и зарубежных авторов, в которых исследуются вопросы повышения эффективности банковской деятельности, направленной на инновационное развитие.

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, такие как: анализ и синтез, наблюдение, сравнение, системный подход, экспертные оценки, группировки, обобщение, способствующие экономическому обоснованию основных выводов и рекомендаций, предложенных в диссертационной работе.

Информационной основой исследования выступают нормативные акты и инструктивные материалы Центрального банка Российской Федерации по регулированию деятельности коммерческих банков, законодательные документы Министерства финансов Российской федерации, а также Госналогслужбы Российской Федерации. В диссертационном исследовании использованы материалы научных конференций, глобальной сети Internet.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в систематизации, обосновании и решении теоретических и методических положений, связанных с практическим применением механизма инновационной деятельности коммерческого банка, повышающего эффективность деятельности коммерческого банка. К наиболее существенным, определяющим новизну положениям, полученным лично автором и являющимся предметом защиты по специальности 08.00.10 -Финансы, денежное обращение и кредит относятся следующие:

1. Разработан системный подход к деятельности коммерческого банка, учитывающий воздействие факторов внешнего окружения и факторов внутренней среды, требующих постоянного совершенствования принципов и методов повышения эффективности деятельности банка, разработки инновационных механизмов деятельности коммерческого банка, а также уточнены принципы управления банковскими рисками.

2. Дана трактовка понятия «инновационный механизм повышения эффективности деятельности коммерческого банка», как комплекс мероприятий, основанный на принципах, способствующих формированию конкурентных преимуществ коммерческого банка, повышению эффективности принятия решений и выходу на новый уровень посредством развития персонала коммерческого банка.

3. Выделены приоритетные направления реализации инновационной деятельности коммерческого банка при создании банковских продуктов и услуг, учитывающие возможности разработки инноваций собственными силами или приобретение инноваций у сторонних контрагентов.

4. Предложен концептуальный подход к синергетико-инновационно-инвестиционному банковскому менеджменту при реализации коммерческим банком инновационной деятельности с возможностью проявления синергетического эффекта как результата взаимосвязи ключевых элементов банковского менеджмента.

5. Разработаны этапы внутреннего контроля за реализацией инновационной стратегии развития коммерческого банка, повышающие экономическую эффективность от внедрения инновационных продуктов, услуг, а также методов управления.

6. Предложена логическая модель инновационно-инвестиционного направления развития банка, предполагающая инвестирование средств в развитие персонала, разработана методика оценки персонала коммерческого банка, сочетающая показатели оценки его деятельности и обозначены ответственные за достижение результатов инновационной стратегии коммерческого банка.

Теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в развитии и уточнении отдельных методических аспектов инновационной деятельности коммерческого банка, повышающих эффективность его деятельности.

Полученные основные практические результаты исследования дают возможность сформировать эффективную систему инновационной банковской деятельности, направленную на долгосрочное успешное развитие коммерческого банка. Практическая значимость исследования также состоит в том, что разработанные в диссертации рекомендации могут быть использованы в деятельности коммерческих банков.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты проведенного диссертационного исследования получили положительную оценку на международных и научно-практических конференциях.

Практические положения диссертации по повышению эффективности коммерческого банка, посредством реализации им инновационной деятельности прошли апробацию и приняты к использованию в ЗАО КБ «Ситибанк» и ЗАО «ВТБ24», что подтверждено справками о внедрении.

Отдельные положения исследования используются в учебном процессе Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московской области «Финансово-технологическая академия».

Объем и структура диссертационного исследования. Работа состоит из введения, трёх глав, включающих девять параграфов, заключения, библиографического списка, приложений, и обусловлена установленными целью, задачами и логикой исследования. Работа иллюстрирована таблицами и рисунками. Библиографический список включает 169 источников.

## Заключение диссертации по теме "Финансы, денежное обращение и кредит", Лаврентьев, Михаил Владимирович

Основные выводы, положения и рекомендации диссертационного исследования можно разделить на три логически взаимосвязанные группы теоретических, методических и практических проблем повышения эффективности деятельности коммерческого банка в инновационной экономике.

Первая группа проблем связана с изучением теоретических основ повышения эффективности деятельности коммерческого банка и роли инноваций, в частности с исследованием общей характеристики деятельности коммерческого банка, раскрытием рисков, влияющих на банковскую деятельность, определением роли инноваций в повышении эффективности деятельности коммерческого банка.

Современные условия способствовали тому, что коммерческие банки являются не просто кредитно-финансовыми институтами, а отражают банковскую систему с наличием отношений и взаимосвязей, иерархичностью построения. В диссертационной работе представлена взаимосвязь внешнего >Л окружения и внутренней среды коммерческого банка.

В диссертационном исследовании определено, что значимым инструментом современного банковского менеджмента является системный подход, позволяющий исследовать и оценивать возникающие проблемы в деятельности банка, учитывая воздействие внешней среды. Как показывает практика, именно влияние факторов внешней среды способствует возникновению многих внутрибанковских проблем, что подтверждает необходимость анализа влияния факторов окружающей среды на эффективность деятельности коммерческого банка и достижение его стратегических целей и задач.

Быстроменяющиеся условия внешней среды требуют постоянного поиска возможностей роста эффективности текущего функционирования и успешного развития в долгосрочной перспективе коммерческого банка. В настоящее время в связи с неизбежным ростом воздействия риска на эффективность деятельности коммерческого банка становятся весьма актуальными вопросы управления банковскими рисками.

Управление банковскими рисками представляется как направленное действие на повышение эффективности деятельности коммерческого банка и сокращение потерь. При этом такое действие должно основываться на определенных правилах и законах.

Посредством системы управления банковскими рисками реализуются цели и основные задачи банковской политики. В связи с чем, управление банковскими рисками во многом зависит как от политики конкретного банка, так и от Центрального банка Российской Федерации. В связи с важностью вопроса управления банковскими рисками в исследовании уточнены принципы управления банковскими рисками, направленные на повышение эффективности деятельности коммерческого банка, к которым относятся: принцип соблюдения стратегии банка при управлении рисками; принцип соблюдения стратегии инновационного развития банка; принцип осознанности принятия рисков; принцип экономической обоснованности принятия рисков; принцип -управляемости принимаемыми рисками; принцип учета взаимосвязи и взаимозависимости рисков; принцип возможности передачи рисков; принцип \* оперативности выявления рисков; принцип регулярности оценки рисков; принцип эффективности управления рисками; принцип научности управления рисками.

В результате диссертационного исследования установлено, что в настоящее время инновации являются одним из основных аспектов повышения эффективности деятельности коммерческого банка в целях нивелирования влияния риска на его деятельность. Современная экономика претерпевает постоянные изменения, и ее развитие приобретает качественно новый характер. Банковский сектор также развивается и внедряет в свою деятельность различные инновации. В процессе диссертационного исследования установлено, что в настоящее время вопросы инновационного развития коммерческих банков являются недостаточно изученными. Следовательно, появляется необходимость в глубоком и комплексном исследовании, разработке и применении инновационных подходов в деятельности коммерческого банка.

В исследовании сформулировано определение: инновационный механизм повышения эффективности деятельности коммерческого банка - комплекс мероприятий, основанный на принципах, способствующих формированию конкурентных преимуществ коммерческого банка, повышению эффективности принятия решений и выходу на новый уровень посредством развития персоналакоммерческого банка.

В исследовании выявлено, что реализация инновационных подходов к деятельности коммерческого банка невозможна без учета основных взаимосвязанных между собой аспектов: четко сформулированной стратегии развития банка; наличия грамотного высококвалифицированного управленческого персонала; уровня организационной культуры управления; регулярного контроля влияния факторов внешней среды; оценки возможностей, предоставляемых внешней средой; анализа банковских рисков; оценки конкурентных преимуществ банка; анализа деятельности конкурентов; внутреннего контроля реализации политики банка. Применение инноваций в деятельности коммерческого банка позволит решить комплекс важнейших задач: оперативность разработки управленческих решений; обеспечение контроля реализации стратегии банка; усиление внутреннего контроля; эффективность принятия управленческих решений и контроль их реализациии; определение стратегических приоритетов деятельности; повышение эффективности результатов деятельности банка. В работе выделены приоритетные направления реализации инновационной деятельности коммерческого банка при создании банковских продуктов и услуг, учитывающие возможности разработки инноваций собственными силами или приобретение инноваций у сторонних контрагентов.

В процессе проведенного исследования выявлено, что в научной литературе достаточно широко описан ситуационный подход повышения эффективности деятельности коммерческого банка, сущность которого состоит в том, что методы и средства, способствующие повышению эффективности деятельности хозяйствующего субъекта определяются конкретной ситуацией.

При этом не выделяется определенных методов, повышающих эффективность деятельности коммерческих банков во всех случаях, а отмечается соответствие или несоответствие отдельного метода конкретной ситуации. В связи с этим, является очевидным фактом, что в современных условиях меняющейся среды руководителям коммерческих банков необходимо ориентироваться на инновационный путь развития. Следовательно, важным элементом и залогом эффективности деятельности коммерческого банка является наличие грамотного и опытного коллектива и его менеджмента. От высококвалифицированного персонала зависит успех функционирования каждого коммерческого банка.

Эффективность деятельности коммерческого банка должна представлять системный подход, опирающийся на: единую четко сформулированную стратегию банка, высококвалифицированный персонал, единую информационную систему и систему принятия решений. Вышеперечисленные составляющие требуют регулярных корректировок в силу различных изменений среды, а также внутреннего контроля.

Вторая группа проблем, рассмотренных в диссертации, связана с раскрытием механизма повышения эффективности деятельности коммерческого банка в инновационной экономике, включающего изучение содержания и ключевых элементов банковского менеджмента, разработку концептуального подхода к синергетико-инновационно-инвестиционному банковскому менеджменту, а также исследование внутреннего контроля как элемента обеспечения эффективности инновационной деятельности коммерческого банка.

Регулярная разработка новых направлений банковской деятельности по созданию и реализации инновационных банковских продуктов и услуг, несомненно, влечет определенные трудности и риски. При этом возникает потребность в формировании и эффективном функционировании системы обмена информацией между отделами и подразделениями банка. Отсутствие или неотлаженная работа оперативного взаимодействия отделов и подразделений банка способствует снижению оперативности и качества выполняемых работ, несвоевременному принятию стратегически важных решений. Следовательно, одной из главных задач инновационного банковского менеджмента является формирование условий, нацеленных на рациональное и оперативное взаимодействие элементов системы, которой характеризуется деятельность современного коммерческого банка.

Проведенное исследование позволило установить, что к основным принципам, на которых строится банковский менеджмент, относятся: соблюдение действующего банковского и иного законодательства, а также нормативов Банка России; ориентация коммерческого банка на спрос и потребность рынка; стремление к повышению эффективности деятельности банка с целью сокращения затрат и получения высоких результатов; минимизация банковских рисков; корректировка целей и задач банка, исходя из состояния рынка; применение современной информационной базы для оперативной разработки экономически обоснованных управленческих решений; подбор высококвалифицированного персонала и его эффективное использование; ориентация на инновации, как при создании новых банковских продуктов и услуг, так и при разработке новых механизмов управления деятельностью банка.

В исследовании установлено, что в обобщенном виде банковский менеджмент характеризуется как управление отношениями, связанными с планированием, анализом, регулированием, внутренним контролем в процессе перемещения средств к заемщикам. Результаты деятельности коммерческого банка представляют собой один из ключевых критериев оценки качества менеджмента. При этом в процессе исследования результатов работы коммерческого банка учитываются такие качественные характеристики как: достаточность капитала и активов банка; достаточность сформированных резервов; финансовая устойчивость банка; ликвидность банка; прибыльность банка.

В процессе исследования выявлено, что основой для формирования инновационной политики банка является полная информационная обеспеченность. Информационное обеспечение банковского менеджмента включает требуемую для процесса управления своевременную, достоверную, качественную информацию, а также эффективную работу внутрибанковской информационной системы. Основные цели и задачи внутрибанковской информации устанавливают требования к формированию информации, системе сбора, обработки, использования, хранения, а также потребности в техническом и программном обеспечении и т.д. Так как успешная реализация инновационной деятельности банка зависит от квалификации его персонала в исследовании для поддержания оперативной работы информационной системы разработаны формы отчетности: резюме соискателя работы, ежедневный отчет о проделанной работе, отчет о проделанной работе за месяц/ год, аттестационная анкета сотрудника.

Информационное обеспечение банковского менеджмента позволяет сформировать банковскую стратегию. В диссертации определены основные направления, которые необходимо учитывать при формировании банковской стратегии: разработка стратегических целей и задач; анализ сильных и слабых ' сторон деятельности банка; исследование текущих и перспективных направлений деятельности банка; анализ внешней среды и факторов, влияющих на работу банка; оценка банковских рисков; определение возможностей развития банка.

Современная банковская стратегия должна всесторонне отражать внутренние и внешние процессы жизнеобеспечения банковской деятельности. В связи с этим в диссертации предложена классификация стратегий коммерческого банка и подробно описано содержание каждой стратегии.

Стратегия развития направлена на обеспечение финансовой устойчивости коммерческого банка, а также расширение его деятельности как внутри страны, так и за ее пределами. Стратегия маркетинга заключается в формировании основных мероприятий, направленных на эффективное продвижение банковских продуктов и услуг, а также привлечение потенциальных клиентов. Рыночная стратегия предполагает определение видов банковских продуктов и услуг, а также методов их реализации, для расширения и удержания позиций в рыночной среде. Конкурентная стратегия ориентирована на минимизацию расходов, повышение качества банковских продуктов и услуг с целью завоевания доли рынка. Инвестиционная стратегия предусматривает определение основных направлений инвестиций с целью повышения доходов банка. Инновационная стратегия предполагает разработку и внедрение новых востребованных технологий, видов банковских продуктов и услуг. Синергетическая стратегия позволяет синтезировать основные приоритетные направления с целью роста эффективности деятельности коммерческого банка. В исследовании обозначено, что именно синергетическая стратегия позволяет реализовать инновационные механизмы повышения эффективности деятельности коммерческого банка.

В диссертации установлено, что современные инновационные механизмы повышения эффективности деятельности коммерческого банка должны быть построены посредством формирования концептуального подхода к синергетико- л инновационно-инвестиционному банковскому менеджменту и предложен концептуальный подход к синергетико-инновационно-инвестиционному л, банковскому менеджменту.

В результате исследования выявлено, что одним из важнейших элементов механизмов повышения эффективности деятельности коммерческого банка служит внутренний контроль. В диссертационной работе приведена общая характеристика внутреннего контроля как элемента обеспечения эффективности инновационной деятельности коммерческого банка.

В диссертации предложены этапы внутреннего контроля реализации инновационной стратегии развития коммерческого банка.

Внутренний контроль нуждается в наличии надежных информационных систем, отражающих все направления деятельности коммерческого банка и способных обеспечить полное соблюдение персоналом процедур, регулирующих их обязанности, а также своевременное доведение необходимой информации до управленцев.

Третья группа проблем, рассмотренных в диссертации, связана с исследованием персонала как неотъемлемого элемента эффективности инновационной деятельности коммерческого банка, в частности с рассмотрением понятия и роли персонала в инновационной деятельности коммерческого банка, раскрытием методических аспектов повышения эффективности деятельности персонала коммерческого банка и развитием персонала, определяющим инновационную деятельность коммерческого банка.

В диссертационном исследовании выявлено, что в связи со спецификой работы коммерческого банка выдвигаются особые требования к персоналу: повышение роли аналитической работы; повышение степени интеллектуализации труда; регулярное совершенствование профессиональных знаний; повышение требований к качеству управленческих решений; отлаженность делового взаимодействия и сотрудничества между работниками и структурными подразделениями банка; умение привлекать и работать с клиентами банка; способность своевременно выявлять и минимизировать риски.

В процессе исследования выявлено, что современный банковский\*, менеджмент, нацеленный на инновационное развитие, должен расценивать персонал не просто в качестве трудовых ресурсов, а как отдельные личности, имеющие профессиональные знания, навыки, опыт, творческие способности, в процессе деятельности, формирующие единый коллектив коммерческого банка. Необходимым элементом в данном случае является осознание общих целей и достижение их успешной работой сплоченного коллектива. В диссертационном исследовании установлено, что эффективное использование персонала коммерческого банка представляет собой определенную систему мероприятий, ориентированных на формирование единой команды, способной оперативно и качественно решать поставленные перед ней задачи.

Система повышения эффективности работы персонала формируется, учитывая стратегические и тактические цели деятельности коммерческого банка и реализуется посредством разработки кадровой политики. В диссертационном исследовании выделены основные элементы кадровой политики коммерческого банка и установлено, что кадровая политика в коммерческом банке должна реализовываться в следующей последовательности:

I этап - планирование потребности в персонале;

II этап - подбор и расстановка персонала;

III этап - адаптация персонала;

IV этап - обучение и повышение квалификации;

V этап - планирование и формирование системы оплаты труда;

VI этап - мотивация труда;

VII этап - контроль за выполнения персоналом своих функций;

VIII этап - оценка деятельности персонала.

Это связано прежде всего с тем, что реализация усовершенствованного механизма инновационной деятельности коммерческого банка всецело зависит от имеющегося в банке персонала. В диссертации представлена логическая модель инновационно-инвестиционного направления развития коммерческого банка, в которой отражено место персонала коммерческого банка в данном направлении развития.

Персонал является долгосрочным фактором конкурентоспособности коммерческого банка, обеспечивающим эффективность его деятельности. В нестабильной экономической ситуации, неустойчивости финансового рынка одной из наиболее важных и, в тоже время, сложных задач является создание, поддержание и эффективная деятельность персонала коммерческого банка.

В процессе реализации инновационной деятельности коммерческого банка большое значение имеет оперативное принятие и реализация экономически обоснованного решения, грамотное управление банковскими рисками, требующее наличия определенных профессиональных знаний и владения современными эффективными методами управления рисками. В диссертации раскрыто, что многие банковские риски тесно взаимосвязаны с деятельностью персонала коммерческого банка, его профессионализмом и выявлено, что большая часть операционных рисков связанна с некачественным выполнением своих обязанностей персоналом, нарушением корпоративных правил, несоблюдением технологий, несвоевременным контролем деятельности персонала со стороны менеджмента коммерческого банка.

В результате исследования установлено, что персонал коммерческого банка представляет конкурентные преимущества и возможности повышения качества работы коммерческого банка, роста прибыли и, следовательно, эффективности его деятельности в целом, инновационной в частности. В этой связи, развитие персонала как способ повышения эффективности функционирования коммерческого банка является неотъемлемым элементом в деятельности каждого коммерческого, банка. В диссертационной работе предложена методика оценки персонала коммерческого банка, сочетающая показатели оценки деятельности персонала и обозначены лица, ответственные за достижения результатов инновационной стратегии коммерческого банка. С помощью оценки деятельности персонала можно установить отдачу каждого работника и влияние его работы на эффективность деятельности коммерческого < банка. Оценка деятельности банковского персонала предусматривает анализ его работы за определенный период времени с целью повышения эффективности \* деятельности.

Для определения уровня профессиональной подготовленности и эффективности работы банковского персонала необходима грамотная оценка его деятельности. Формирование высококвалифицированного банковского персонала способствует осуществлению инновационной деятельности, повышению конкурентных преимуществ банка, расширению занимаемых позиций и улучшению финансовых показателей его деятельности.

Заключение

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Лаврентьев, Михаил Владимирович, 2013 год

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. (в ред. от 30.12.2008г. № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ).

2. Гражданский Кодекс РФ: Часть первая от 30.11.1994 г. № 51- ФЗ (в ред. от 06.12.2011 г., с изм. от 27.06.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.07.2012 г.).

3. Гражданский Кодекс РФ: Часть вторая от 26.01.1996 г. № 14- ФЗ (в ред. от ЗОЛ 1.2011 г.) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2012 г.).

4. Гражданский Кодекс РФ: Часть третья от 26.11.1996 г. № 146- ФЗ (в ред. от 05.06.2012 г.).

5. Гражданский Кодекс РФ: Часть четвертая от 18.12.1996 г. № 230- ФЗ (в ред. от 08.12.2011 г.).

6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 23.04.2012 г.) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.07.2012 г.).

7. Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ (ред. от 19.10.2011 г.) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.07.2012 г.).

8. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 (ред. от 29.06.2012 г.) «О банках и банковской деятельности».

9. Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173-Ф3 (ред. от 06.12.2011 г.) «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и доп., вступающими в силу с 05.06.2012 г.).

10. Федеральный закон от 30.12.2004 г. № 218-ФЗ (в ред. от 03.12.2011 г.) «О кредитных историях».

11. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 25.07.2011 г.) «О персональных данных».

12. Указание Банка России от 25.12.2003 г. № 1363-У (ред. от 08.10.2008 г.) «О составлении и представлении финансовой отчетности кредитнымиорганизациями» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 25.12.2003 г. № 5365).

13. Положение «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери» (утв. Банком России 20.03.2006 г. № 283-П) (ред. от 14.12.2011 г.) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 25.04.2006 г. №7741).

14. Положение «О Правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации» (утв. Банком России 26.03.2007 г. № 302-П) (ред. от 04.04.2012 г.) (Зарегистрировано в Минюсте России 29.03.2007 г. № 9176).

15. Положение «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)» (утв.\* Банком России 31.08.1998 г. № 54-П) (ред. от 27.07.2001 г.) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.09.1998 г. № 1619).

16. Положение «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» (утв. Банком России 16.12.2003 г. № 242-П) (ред. от 05.03.2009 г.) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.01.2004 г. №5489).

17. Положение «О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций» (утв. Банком России 10.02.2003 г. № 215-П) (ред. от 28.04.2012 г.) (Зарегистрировано в Минюсте России 17.03.2003 г. № 4269).

18. Положение «О порядке начисления процентов по операциям, связанным с привлечением и размещением денежных средств банками»утв. Банком России 26.06.1998 г. № 39-П) (ред. от 26.11.2007 г.) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 23.07.1998 г. № 1565).

19. Письмо Банка России от 23.06.2004 № 70-Т «О типичных банковских рисках» источник публикации «Вестник Банка России», N 38, 30.06.2004.

20. Инструкция Банка России от 16.01.2004 г. № 110-И (ред. от 28.04.2012 г.) «Об обязательных нормативах банков» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.02.2004 г. № 5529).

21. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия./ И. Ансофф. СПб.: Питер, 1999.-416 с.

22. Ансофф И.Стратегическое управление./ И. Ансофф. -М.: Экономика, 1989.-358 с.

23. Антилл Ник. Оценка компаний. Анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО /Ник Антилл, Коннет Ли. М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 456 с.

24. Апенько С.Н. О механизме сквозной оценки служащих банка // Деньги и кредит. 2004. - апр. (№ 4). - С. 49-55.

25. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика: Пер. с англ.)Под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой. М.: Финансы и статистика, 2002. - 952 с.

26. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами : пер. с англ. / под ред. С. К. Мордовина. 10-е изд. - СПб. : Питер, 2009. - 848 с.: ил. - (Серия «Классика МВА»).

27. Аршинов В.И. Синергетика как феномен постнеклассической науки. М., ИФРАН, 1999.-203 с.

28. Афонин И. В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций : учеб. пособие. -М. : Гардарики, 2006. 301 с.

29. Афонин И.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / И.В. Афонин. М.: Гардарики, 2007. - 224 с.

30. Аширов Д.А. Управление персоналом: учеб. пособие. М.: Проспект, 2009.-432 с.

31. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа : учебник / под ред. М. И. Баканова. 5-е изд., перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика, 2008. - 536 с.

32. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента : учеб. пособие. -3-е изд., перераб. и доп. М. : Финансы и статистика, 2002. - 528 с. : ил.

33. Банк В. Р., Банк С. В., Тараскина А. В. Финансовый анализ : учеб. пособие. М. : ТК Велби ; Изд-во «Проспект», 2007. - 344 с.

34. Банки и банковское дело / Под ред. И.Т. Балабанова. СПб: Издательство «Питер», 2000. - 256 е.: ил. - (Серия «Краткий курс»).

35. Банковский менеджмент : учеб. пособие / Н.И. Куликов, И.Р. Унанян, Л.С. Тишина. Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. - 80 с.

36. Банковский менеджмент : учебник / кол. авторов; под ред. д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2009. - 560 с.

37. Банковское дело / Под редакцией Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. СПб.: Питер, 2004. - 384 е.: ил. - (Серия «Учебники для вузов»),

38. Банковское дело: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Г. Белоглазовой, JL Кроливецкой. СПб. : Питер, 2009. - 400 е.: ил. -(Серия «Учебник для вузов»).

39. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и специальности «Финансы и кредит» / Е.Ф. Жуков и др.; под ред. Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 655 с.

40. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник. -М.: ИНФРА-М, 2005. 237 с. - (Учебники для программы MB А).

41. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник. М.: Издательство Юрайт, ИД Юрайт, 2010. - 422 с. - (Университеты России).

42. Белозерова С. Рабочее время важный индикатор использования трудового потенциала // Человек и труд. - 2006. - № 11. - С. 68-74.

43. Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. Деньги. Кредит. Банки.: учебник. -М.: Дашков и Ко, 2011. 484 с.

44. Бендиков М. А. Методологические основы исследования механизма инновационного развития в современной экономике / М. А. Бендиков, Е. Ю. Хрусталев // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. — апр. (№2).-С. 3-14.

45. Большой бухгалтерский словарь / Под ред. А.Н. Азрилиана. М.: Институт новой экономики, 1999. - 574 с.

46. Бондарчук Н. В. Финансовый менеджмент организации : Методы гармонизации налогов, денежных потоков, цен / Н.В. Бондарчук. М. : Экономика, 2009. - 310 с.

47. Бухалков М.И. Управление персоналом: Учебник. 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 400 с. - (Высшее образование).

48. Вахрушина М. А. Управленческий анализ. М. : Омега - JI, 2004. - 432 с.

49. Берников A.B. Иностранные банки и качество корпоративного управления // Деньги и кредит. 2004. - сент. (№ 9). - С. 14-18.

50. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика : учебник. -Москва Проспект, 2010. 688 с.

51. Викулов B.C. Инновационная деятельность кредитных организаций // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 1. Стр. 79-89.

52. Волгина О.Н. Мотивация труда персонала финансово-кредитных организаций. / Под редакцией д.э.н., проф. Ю.Г. Одегова: М.: Издательство «Экзамен», 2002. - 128 с.

53. Галанов В.А. Основы банковского дела: учебник. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. - 288 с. - (Профессиональное образование).

54. Генкин Б. М. Экономика и социология труда : учебник для вузов. — 7-е изд., доп. М.: Норма, 2007. - 448 с.

55. Гинзбург А. И. Экономический анализ : учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 528 с. : ил. - (Серия «Учебник для вузов»),

56. Горлова О.В. Методическое обеспечение анализа отчетности кредитных организаций: диссертация . кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика / Горлова Ольга Викторовна. - Тольятти, 2011. - 249 с.

57. Дафт, Ричард Л. Теория организации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» : пер. сангл. ; под ред. Э. М. Короткова, предисл. Э. М. Короткова. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 736 с. - (Серия «Зарубежный учебник»).

58. Деньги, кредит, банки : учебник / кол. Авторов ; под ред. засл. деят. науки РФ д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. 8-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2009. - 560 с.

59. Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс : учебное пособие / кол. Авт. ; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. -4-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2010. - 320 с.

60. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Г.Е. Алпатов, Ю.В. Базулин и др.; Под ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. - 624 с.

61. Деньги. Кредит. Банки: Учебник. / Под ред. Г. Н. Белоглазовой. -М.:Высшее образование, 2009. 392 с

62. Дериг Ханс-Ульрих. Универсальный банк банк будущего. Финансовая стратегия на рубеже века: Пер. с нем. - М.: Междунар. Отношения, 2001.-384 с.

63. Деятельность коммерческих банков: учебное пособие / под ред. проф., д.э.н. A.B. Калтырина. Ростов р/Д: «Феникс», 2004. - 384 с.

64. Долан Э. Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика / Долан Э. Дж. и др./ Пер. сангл. В. Лукашевича и др.; под общ.ред. В.Лукашевича. М., 1996.-448 с.

65. Друкер, Питер Ф. О профессиональном менеджменте. Пер. с анг. М.: Издательский дом «Вильяме», 2006. - 320 е.: ил. - Парал. тит. англ.

66. Ендовицкий Д. А., Коменденко С. Н. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта / под ред. Л. Т. Гиляровской. М.: Финансы и статистика, 2004. - 272 с. : ил.

67. Ендовицкий Д.А., Соболева В.Е. Экономический анализ слияний и поглощений компаний: научное издание / Д.А. Ендовицкий, В.Е. Соболева. -М.: КНОРУС, 2008.

68. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учеб. 2-е изд., перераб. и доп.- M. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. 432 с. 80,Инновационный менеджмент : учеб. пособие / под ред. д.э.н., проф. JI.

69. Иода Е. В., Мешкова Л. Л., Болотина Е. Н. Классификация банковских рисков и их оптимизация / Под общ. ред. проф. Е. В. Иода. 2-е изд., испр., перераб. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002.- 120 с.

70. Ионова А. Ф., Селезнева Н. Н. Финансовый анализ : учебник. М. : ТК Велби ; Изд-во «Проспект», 2007. - 624 с.

71. Казаков М.В. Перспективы совершенствования системы подбора персонала в кредитных организациях // Управление персоналом. -2009. июнь (№ 11). - С.45-49.

72. Капица С.П., Курдюмов С.П. Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. М.: Едиториал УРСС, 2008.

73. Кафидов В.В. Управление персоналом: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2009. - 240 с. - (Серия «Учебное пособие»).

74. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М. : Финансы и статистика, 2005. - 559 с.8 8.Ковал ев Г. Д. Основы инновационного менеджмента: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. -208 с.

75. Корнейчук Б. В. Экономика труда : учеб. пособие. М. : Гардарики, 2007. - 286 с. : ил.

76. Корниенко О.В. Деньги. Кредит. Банки: учебник для студентов высших учебных заведений / О.В. Корниенко. Ростов н/Д: Феникс, 2008. -347, 1. с. - (Высшее образование).

77. Королев О. Современные подходы к структурированию банковского бизнеса // Проблемы теории и практики управления. 2006. - окт. (№ 10).-С. 28-35.

78. Коршунова JI.H. Оценка и анализ рисков / Л.Н. Коршунова, H.A. Проданова. Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 96 с.

79. Кох Л.В. Эффективность инновационной деятельности банка: теория и методология. СПб: Изд-во Политех. Ун-та, 2008. - 187 с.

80. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. - 575 с.

81. Куршакова Н.Б. Подготовка и обучение кадров в кредитных организациях // Деньги и редит. 2006. - янв. (№ 1). - С. 70-74.

82. Лавров М.В. Правовые аспекты формирования системы корпоративного управления кредитуемой организации как средство минимизации рисков банка // Банковское право. 2006. - окт. (№ 5). -С. 20-23.

83. Ларина Л.И. Основные направления совершенствования корпоративного управления в банковском секторе // Деньги и кредит. -2004. сент. (№ 9). - С. 11-13.

84. Лауте Е.Б. Цели, понятие и виды банковского регулирования // Банковское право. 2006. - дек. (№ 6). - С. 21-24.

85. Либерман И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности : учеб. пособие. 4-е изд. - М.: РИОР, 2007. - 220 с.

86. Любушин Н. П., Лещева В. Б., Сучков Е. А. Теория экономического анализа : учебно-методический комплекс / под ред. проф. Н. П. Любушина. М.: Экономистъ, 2006. - 480 с.

87. Мазин А. Внутрифирменный человеческий капитал: факторы его наращивания / А. Мазин, Т. Раева // Человек и труд. 2006. - № 11.-С. 15-18.

88. Малинецкий Г.Г., Курдюмов С.П. Синергетика и прогноз. Настоящее и будущее / Новое в синергетике. Взгляд в третье тысячелетие / Под ред. Г.Г. Малинецкого, С.П. Курдюмова. М.: Наука, 2002,- С. 29-81.

89. Малинецкий Г.Г., Подлазов A.B., Кузнецов И.В. О национальной системе научного мониторинга / Будущее России в зеркале синергетики / Под ред. Г.Г. Малинецкого. М.: КомКнига, 2006. С. 126-158.

90. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент : учебник. М. : ИНФРА-М, 2008. - 295 с. - (Высшее образование).

91. Мельник М. В., Бердников В. В. Финансовый анализ: система показателей и методика проведения / под ред. М. В. Мельник. М. : Экономист, 2006. - 159 с.

92. Меркулова И.В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / И.В. Меркулова, А.Ю. Лукьянова. М. : КНОРУС, 2010.-352 с.

93. Миллер P.JL, Ван-Хуз Д.Д. Современные деньги и банковское дело: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2000. 856 с.

94. Мурычев A.B. Развитие корпоративного управления в кредитных организациях: международная практика и Россия // Деньги и кредит. — 2004. сент. (№ 9). - С. 19-22.

95. Никифорова О. А. Аудит корпоративной отчетности: сущность, методология и технология : диссертация . кандидата экономических наук : 08.00.12 / Никифорова О. А.; Место защиты: Финансовая акад. при Правительстве РФ.- Москва, 2009.- 174 с.

96. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Бабынина Л.С. Экономика труда: Учебник. В 2 т. Т.1. М. : Издательство «Альфа-Пресс», 2007. - 760 с.

97. Пласкова Н. С. Стратегический и текущий экономический анализ : учебник. М. : Эксмо, 2007. - 656 с. - (Полный курс МВА).

98. Пласкова Н. С. Экономический анализ : учебник. М. : Эксмо, 2009. - 704 с.

99. Полозов-Яблонский A.A. Определение синергетического эффекта участия авиакомпании в альянсах электронный ресурс.: Диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05. М.: РГБ (из фондов Российской государственной библиотеки), 2003 - 173 с.

100. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Под ред. Ф.Л. Шарова. М.: МИЭП, 2007. - 96 с.

101. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, JI. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 495 с.

102. Румянцев А. А. Менеджмент инновации. Как научную разработку довести до инновации : учеб. пособие. СПб. : Изд. дом «Бизнес-пресса», 2007. - 200 с.

103. Савицкая Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2008. - 228 с. - (Высшее образование).

104. Семенов А.К. Основы менеджмента. Учебник. Дашков и К, 2004.-300 с.

105. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента. Учебник. -Дашков и К, 2008. 556 с.

106. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса. Учебное пособие. Дашков и К, 2009. - 276 с.

107. Стратегический менеджмент / под ред. А. Н. Петрова. СПб. : Питер, 2006. - 496 с.: ил.

108. Тавасиев A.M. Антикризисное управление кредитными организациями / A.M. Тавасиев, A.B. Мурычев. М.: Юнити-Дана, 2010.-544 с.

109. Терехин С. Менеджмент качества в коммерческом банке // Проблемы теории и практики управления. 2011. - янв. (№ 1). - С. 8996.

110. Томпсон-мл. Артур. А., Стрикленд III А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : пер. с англ. 12-е изд. - М.: Изд. дом «Вильяме, 2009. - 928 е.: ил. : Парал. тит. англ.

111. Трошин А.Н., Мазурина Т.Ю., Фомкина В.И. Финансы и кредит: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2009. - 408 с. - (Высшее образование).

112. Удалов Д.А. Корпоративное управление как фактор, влияющий на значение инвестиционной привлекательности банка // Деньги и кредит. 2010. - окт. (№ 10). - С. 40-44.

113. Управление деятельностью коммерческого банка (банковский менеджмент) / Под ред. д-ра экономических наук, проф. О.И. Лаврушина. М.: Юристь, 2002. - 688 с.

114. Управление финансами (Финансы предприятий) : учебник / А. А. Володин и др. М.: ИНФРА-М, 2004. - 504 с.

115. Финансы и кредит: Учеб. пособие / под ред. проф. A.M. Ковалевой. М.: Финансы и статистика, 2005. — 512 е.: ил.

116. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В. К. Сенчагов, А. И. Архипов и др. ; ответ, ред. В. К. Сенчагов, А. И.

117. Архипов. 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ТК Велби ; Изд-во «Проспект», 2007. - 720 с.

118. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / М.В. Романовский и др.; Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. — М.: Юрайт-Издат, 2006. 543 с.

119. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник. Краткий курс / Под ред. д.э.н., проф. Н.Ф. Самсонова. М.: ИНФРА-М, 2003. - 302 с. - (Серия «Высшее образование»).

120. Финансовый бизнес в России: учебное пособие для студентов МШБ РЭА / И.П. Хоминич, Ю.Ю. Финогенова, 2007. 8 с.

121. Фисенко О. Новые требования к подбору банковских специалистов // Финансовая газета. Региональный выпуск. 2010. - 29 июль (№31).-С. 15.

122. Хакен Г. Синергетика. Иерархии неустойчивостей в самоорганизующихся системах и устройствах. — М.: Мир, 1985.— 424 с.

123. Хакен Г. Синергетика. — М.: Мир, 1980. — 406 с.

124. Хоминич И.П. Методика оценки эффективности социальных инвестиций компаний// Банковские услуги. 2007. - № 3. - С. 14-16.

125. Хорин А. Н. Стратегический анализ : учеб. пособие / А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. М.: Эксмо, 2006. - 288 с.

126. Чирва Е.В. Маркетинговый анализ деятельности банка// Маркетинг в России и за рубежом. 2008. - март-апрель № 2 (64). - С. 84-97.

127. Чугунов A.B. Совершенствование корпоративного управления в банковском секторе / Чугунов A.B., Семкина H.H. // Деньги и кредит. -2008. март (№ 3). - С. 47-51.

128. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник для вузов. Изд. испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 416 с.- (Высшее образование).

129. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа : учебник. 2-е изд., доп. - М. : ИНФРА-М, 2005. - 366 с.

130. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер.с англ. — М.: Прогресс, 1982. — 455 с.

131. Шумпетер И.А. Теория экономического развития. Учебник. -Директ-Медиа, 2007. 400 с.

132. Экономика труда (социально-трудовые отношения) : учебник / под ред. Н. А. Волгина, Ю. Г. Одегова. М. : Изд-во «Экзамен», 2006. -736 с.

133. Экономика труда / под ред. Н. А. Горелова. СПб. : Питер, 2007.- 208 с. : ил. (Серия «Краткий курс»),