Развитие рынка консультационных услуг аудиторских фирм

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Стецюнич, Тарас Владимирович  
**Год:**

2001

**Автор научной работы:**

Стецюнич, Тарас Владимирович

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Санкт-Петербург

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

206

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Стецюнич, Тарас Владимирович

ВВЕДЕНИЕ.

1. СУЩНОСТЬ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ И ЕГО МЕСТО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.

1.1. Сущность консультирования.

1.2. Подходы к консультированию.

1.2.1. Классификация консультационных услуг.

1.2.2. Стадии консультационного процесса.

1.3. Развитие консультационных услуг в России и за рубежом.

1.3.1. Влияние кризиса на развитие аудиторского и консультационного рынка в России.

1.3.2. Современное состояние и перспективы развития рынка аудиторско-консультационных услуг в мире.

1.4. Основные направления деятельности российских аудиторских фирм. t 1.5. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения деятельности аудиторско-консультационных фирм.

2. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУДИТОРСКО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ ФИРМ.

2.1. Порядок ценообразования на рынке консультационных услуг.

2.1.1. Методы ценообразования на консультационные услуги и системы оплаты труда консультантов.

2.1.2. Ценовая политика фирм на рынке аудиторско-консультационных услуг.

2.1.3. Стоимость аудиторских и консультационных услуг.

2.2. Краткосрочное планирование финансовой деятельности аудиторскоконсультационной фирмы.

2.2.1. Разработка бюджета аудиторско-консультационной фирмы.

2.2.2. Формирование бюджета проекта.

2.3. Развитие информационно-консультационных служб в сельском хозяйстве и финансовые аспекты их деятельности.

2.3.1. Сущность, цели и задачи информационно-консультационной службы и ее значение для развития сельского хозяйства.

2.3.2. Основные формы организации информационно-консультационной службы.

2.3.3. Финансовые аспекты деятельности информационно-консультационной службы.

2.3.4. Развитие частных и коммерческих информационноконсультационных служб в сельском хозяйстве России.

3. ВЫБОР АУДИТОРСКО-КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ ФИРМЫ.

3.1. Проблема оптимального выбора аудитора и консультанта.

3.2. Постановка задачи по оптимизации выбора аудиторскоконсультационных фирм для выполнения услуг.

3.3. Экономико-математическая модель задачи, критерии оптимальности. цели, методика.

3.3.1. Методика расчета затрат, необходимых для выполнения проекта (работ, услуг).

3.3.2. Методика определения «уровня профессионализма» аудиторско-консультационной фирмы.

3.4. Выбор аудиторско-консультационной фирмы для выполнения услуг по представленной модели.

3.4.1. Информационное обеспечение расчетов.

3.4.2. Пример выбора аудиторско-консультационной фирмы для выполнения услуг.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Развитие рынка консультационных услуг аудиторских фирм"

Актуальность темы исследования. Стратегия экономической реформы, развернувшейся в нашей стране, предполагает комплексное развитие новых хозяйственных отношений во всех звеньях экономики, формирование гибкой и адаптивной системы управления и создание условий, необходимых для эффективной предпринимательской деятельности.

В условиях перехода к рыночной экономике многие организации (фирмы), предприниматели и руководители остро нуждаются в компетентной помощи, получении советов, рекомендаций, консультаций от высококвалифицированных специалистов различных областей знаний.

Консультационная (консалтинговая) деятельность является одним из важных составных элементов системы инфраструктурного обеспечения рыночной экономики России в целом и ее предпринимательского сектора в частности.

В современной рыночной экономике консультационные услуги давно являются важнейшим элементом, необходимым для нормального функционирования. Ни одно серьезное экономическое решение в странах с рыночной экономикой, причем не только в развитых, но и в развивающихся, не обходится без использования экономистов, юристов, специалистов по маркетингу, которые работают индивидуально или в составе консультационныхфирм. Консультационные услуги в области экономики и управления представляют собой важнейший фактор выхода России на уровень мировых стандартов менеджмента и ведения предпринимательской деятельности.

В связи с развитием предпринимательства и рынка капитала, стремлением растущих организаций к самоуправлению спрос на консультационные услуги в области экономики и управления в нашей стране возрос. Первыми, кто подхватил это направление и профессионально стал заниматься консультационным бизнесом в России, были аудиторские фирмы. В силу специфики своей деятельности они постепенно стали расширять свой спектр услуг, не ограничиваясь только аудитом, и превращаясь, таким образом, в фирмы со статусом аудиторско-консультационных.

Эти изменения, происходящие в экономической жизни предприятий, должны найти адекватное отражение в методологии. методике и практике консультационной деятельности в Российской Федерации. Отечественные экономисты внесли большой вклад в этот вопрос. Однако многие проблемы теории и практики консультирования в условиях российской действительности оказались еще недостаточно изучены и нуждаются в дальнейшей научной разработке.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационной работы состоит в разработке методических и практических вопросов развития консультационной деятельности аудиторских фирм и оптимизации выбора аудиторско-консультационных фирм для выполнения услуг.

Цель исследования определила постановку следующих задач: провести анализ и сделать сравнительную характеристику теоретических аспектов сущности консультирования и его места в рыночной экономике: охарактеризовать и классифицировать все виды консультационных услуг, оказываемых аудиторскими фирмами, раскрыть их прикладное значение; определить важность развития консультационной деятельности в России, установить наиболее перспективные виды деятельности и направления развития; рассмотреть состояние рынка консультационных услуг аудиторских фирм, как в России, так и в мировом масштабе; определить особенности бухгалтерского учета, налогообложения и формирования отчетности деятельности аудиторско-консультационных фирм; определить финансовые аспекты деятельности аудиторско-консультационных фирм; исследовать проблему выбора аудиторско-консультационной фирмы; предложить модель выбора аудиторско-консультационных фирм с целью оказания успешной консультационной помощи.

Объектом исследования является опыт работы аудиторско-консультационных фирм России и западных стран.

Предметом изучения служат вопросы теории и практики консультационной деятельности аудиторских фирм.

Методология и методика исследования. Теоретическую и методологическую основу работы составили труды ведущих отечественных ученых в области учета, аудита, консалтинга таких как; В.И. Алешникова. В.Д. Андреев. П.А. Капустин. В.М. Кошелев. А.Д. Ларионов. П.П. Пастернак. В.И. Подольский, А.П. Посадский, В.Ю. Пресняков. С.В. Пятенко. Б.А. Рунов. В.В. Скобара. Я.В. Соколов. Э.А. Уткин и др.

Нормативно-правовую основу составили российские законодательные акты, правила, стандарты аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и других экономических наук.

В исследованиях использовались данные и разработки ряда профессиональных организаций: российской Ассоциации консультантов по экономике и управлению (АКЭУ), Европейской Федерации ассоциаций консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО). Ассоциации консультантов по управлению и организационному развитию (АКУОР). Московского регионального союза консультантов и аудиторов (МРСК), Аудиторской Палаты Санкт-Петербурга.

Также при подготовке диссертации автор основывался на работах западных специалистов в области управленческого консультирования и развития информационно-консультационных служб в сельском хозяйстве таких как: Сем В. Баркус. Б. Берман. П. Блок. А.В. Ван ден Бан, М. Вельтман, Джозеф В. Вилкинсон. Статт А. Девид. М. Кубра. К. Макхэм, Ф. Стил. Дж. Эванс и др.

В качестве исходных материалов использовались данные ведущих аудиторско-консультационных фирм Санкт-Петербурга, отчеты и результаты анализа, сделанного Аудиторской Палатой Санкт-Петербурга, данные опыта консультирования в России и за рубежом.

В ходе написания диссертационной работы применялись общенаучные методы и приемы: научная абстракция, моделирование, анализ и синтез, группировка, сравнение, экономико-статистические методы, методы экспертных оценок и другие.

Научная новизна исследования состоит в анализе рынка консультационных услуг, финансовых аспектов деятельности аудиторских (консультационных) фирм и разработке оптимального выбора аудиторско-консультационных фирм в зависимости от набора услуг и их стоимости.

Наиболее существенные научные результаты, выносимые на защиту, состоят в следующем:

1. определены классификационные признаки всех видов консультационных услуг, оказываемых аудиторскими фирмами, и проведена их классификация: установлено их содержание и место в рыночной экономике; проведено исследование рынка консультационных услуг России;

2. раскрыты финансовые аспекты деятельности российских аудиторско-консультационных фирм (с учетом мирового опыта) и определены особенности их учета, налогообложения и формирования отчетности;

3. обобщен опыт развития и финансирования деятельности информационно-консультационных служб в сельском хозяйстве:

4. исследованы проблемы выбора аудиторско-консультационной фирмы, разработан алгоритм и предложена модель, имеющая целью оказание успешной консультационной помощи.

Практическая ценность работы заключается в том. что предлагаемые рекомендации и результаты исследования создают методическую основу консультационной деятельности аудиторских (консультационных) фирм в России и могут быть использованы для разработки теоретических и практических аспектов методики отечественного консалтинга. Разработанная модель позволяет рассчитать оптимальный вариант выбора аудиторско-консультационных фирм клиентом для выполнения услуг: она может применяться при выборе делового партнера практически в любых сферах аудита-консалтинга и может использоваться как фирмами-клиентами (фирмами-заказчиками). так и аудиторско-консультационными фирмами (фирмами-исполнителями) среднего и мелкого размера для внутреннего пользования. Значение модели состоит в том. что она увеличивает вероятность принятия правильного решения и может быть легко адаптирована к конкретной практической ситуации.

Апробация работы. Основные положения и выводы диссертации были представлены на научно-практических конференциях «2000 год: экономика рубежа столетий» (Санкт-Петербург, 2000 г.). «Проблемы стабилизации, развития и управления агропромышленным комплексом России» (Санкт-Петербург. 2001 г.). «Механизм хозяйствования и экономического роста в АПК: состояние, проблемы, перспективы» (Киев. 2001 г.). «Агропромышленный комплекс: проблемы управления в условиях перехода к рынку» (Горки. 2001 г.) и заседаниях кафедры анализа хозяйственной деятельности и финансов в АПК Санкт-Петербургского государственного аграрного университета.

Предлагаемая методика определения уровня профессионализма аудиторско-консультационной фирмы, расчета и формирования бюджета проекта (работ, услуг), а также разработанного алгоритма и модели оптимального выбора аудиторско-консультационных фирм для выполнения услуг прошла апробацию в практической работе аудиторских фирм, чему имеется документальное подтверждение.

Большинство полученных результатов и отдельные теоретические положения используются в учебном процессе СПбГАУ при преподавании курса «Аудит».

По результатам проведенных исследований опубликовано пять печатных работ общим объемом 0.8 п.л.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 121 наименования, содержит 167 страниц машинописного текста, 27 таблиц, 9 схем. 6 рисунков. 4 диаграммы. 12 приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Стецюнич, Тарас Владимирович

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Спрос на аудиторско-консультационные услуги возник в начале 90-годов. В качестве причин можно выдвинуть те. которые способствовали развитию аудита: возникновение совместных предприятий и требования иностранных инвесторов по аудиту и консалтингу со стороны фирм «Большой пятерки» и сложности по работе в новых условиях рыночной экономики российских предприятий.

Появление и быстрый рост консалтинга неизбежен для нашей экономики. С развитием рыночных отношений консультационные услуги становятся столь же необходимы, как банки, финансовые компании и т.п. Это объясняется тем. что рыночная экономика предусматривает формирование здоровой конкурентной среды, а конкурентные преимущества таких фирм заключаются в нововведениях, энергичных проектах, квалифицированных советах, широкой информации.

На первых этапах экономического развития России спрос и разнообразие консультационных услуг были ничтожны. Сегодня же спектр консультационных услуг значительно расширился - это внешний финансовый аудит, бухгалтерское обслуживание, образовательные, юридические услуги, услуги по подбору персонала, обеспечение информационными технологиями, услуги в области организации производства товаров и услуг, услуги по управлению, оценочная деятельность и другое.

Первая глава диссертационного исследования «Сущность консультирования и его место в рыночной экономике» раскрывает значение консультирования (консалтинга), причины использования консультантов по экономике и управлению и роль, которую они выполняют, классификацию консультационных услуг, типы организаций, которые оказывают консультационные услуги.

Проанализирована характеристика понятий консультирования (консалтинга), консультационной деятельности и целей консалтинга, данных разными авторами.

Большое значение имеет изучение вопросов становления, развития и современного состояния консультационной деятельности. В работе рассматривается генезис и эволюция данной профессии, ее особенности, описывается история развития современного консалтинга, как в России, так и за рубежом, документируются результаты развития консультационного рынка России, включая сегодняшний день.

Автором рассмотрены различные классификации консультационных услуг и предложена, на наш взгляд, наиболее полная схема классификации.

Успех консультационной помощи во многом зависит от подготовки консультационного процесса. В данной главе диссертации предпринята попытка изучить стадии консультационного процесса и предложить, на наш взгляд, наиболее полную, отвечающую всем условиям рыночной действительности модель. Разработанная модель сориентирована исключительно на выполнение консультационных (профессиональных) услуг и действительна для рынка России.

Сегодня все российские аудиторские фирмы имеют диверсифицированный характер действия. Для этого они расширяют спектр предоставляемых услуг и сферу деятельности (отраслевую направленность), создают дочерние предприятия.

Диверсифицированные фирмы, которые занимаются аудитом и консалтингом в разных сферах бизнеса, имеют в своем ассортименте несколько видов дополнительных (консультационных) услуг, чувствуют себя относительно спокойно и получили статус аудиторско-консультационных (консультационно-аудиторских. в зависимости от специализации) фирм. Главным, на наш взгляд, направлением диверсификации является предоставление как можно большего спектра и объема дополнительных услуг к своему основному занятию.

Наиболее существенные элементы научной новизны заключаются в следующем: определены классификационные признаки и проведена классификация всех видов консультационных услуг, оказываемых аудиторскими фирмами: их содержание и место в рыночной экономике, а также консультационных структур, действующих в России; проведено исследование рынка консультационных услуг России.

Во второй главе «Финансовые аспекты деятельности аудиторско-консультационных фирм» исследованы вопросы финансовой деятельности аудиторско-консультационных фирм. По мнению автора диссертации, финансовая деятельность является важным элементом функционирования аудиторско-консультационных фирм.

В работе определены методы и порядок ценообразования на рынке консультационных услуг (с учетом мирового опыта), описаны условия, при которых они применяются; разработана методика формирования бюджета аудиторско-консультационной фирмы; рассмотрены и систематизированы приемы, в рамках которых может быть выбрана и установлена окончательная цена консультационной услуги.

Формирование цен на аудиторско-консультационные услуги в настоящее время одна из ответственных стадий в деятельности аудиторских консультационных) фирм и частных специалистов-консультантов. От того, как правильно будет сформирована и обоснована цена, зависит успешная деятельность и дальнейшее процветание фирмы.

Нестабильное состояние рыночной экономики в России заставляет отнестись к этому вопросу с большой ответственностью. Кроме того, специфика товара требует от консультационной фирмы и отдельного консультанта огромных материальных затрат, эффективной защиты от конкуренции, а также установления приемлемой для клиента и самой фирмы цены на консультационные услуги.

В отечественной и зарубежной литературе достаточно исследований и публикаций, посвященных маркетингу консультационных услуг, однако вопросу ценообразования уделяется недостаточное внимание.

Рыночной экономике свойственно свободное установление равновесных цен соответственно спросу и предложению на данный товар или услугу. Однако свободное ценообразование не означает, что предприятия не занимаются вопросами внутреннего определения цен на продукцию. Чтобы успешно работать, аудиторско-консультационная фирма должна изучать конъюнктуру рынка, хорошо знать принципы ценообразования,налогообложения, порядок отнесения затрат на себестоимость продукции, возможность повышения качества продукции и т.д. Кроме того, необходимо изучать информацию о состоянии экономики в целом, знать об экономическом законодательстве в ближайшей перспективе, о развитии экономических связей со странами СНГ, дальнего зарубежья.

В соответствии со всем этим аудиторско-консультационные фирмы должны проектировать цены своей продукции, а также разрабатывать ценовую политику.

Важную роль в ценовой политике аудиторско-консультационных фирм играют скидки. Автор диссертации, считает возможным установление следующих видов скидок: скидка за объем предоставляемых услуг (под ней понимают уменьшение цены для покупателя, в зависимости от объема комплекса услуг; в этом случае экономия для аудиторско-консультационной фирмы складывается за счет сокращения издержек при смежных областях предоставляемых услуг и за счет сокращения накладных расходов) и скидка за приобретение услуги у одного продавца (за счет роста объемов предоставляемых услуг фирма сможет компенсировать возможные потери из-за относительно низких цен).

Автор считает, что аудиторско-консультационным фирмам необходимо использовать ценовую политику, которая позволяет быстро изменить и приспособить цену консультационных услуг к клиенту и получить максимальную прибыль. Для этого необходимо разработать систему гибких цен. которая позволяла бы найти оптимальный вариант цены, приемлемый для обеих сторон. Система гибких цен основана на изменении цены в рамках диапазона, ограниченного минимальной (себестоимость консультационной услуги) и максимальной (наличие уникальных достоинств в услуге) ценой. В рамках нижнего и верхнего диапазона цен необходимо устанавливать приемлемую для клиента цену, получая при этом максимальную прибыль.

Также очень важна информация о расценках на услуги аудиторско-консультационных фирм. Информация служит ориентиром для клиента и консультанта при купле-продаже аудиторских и консультационных услуг. Необходимо отметить, что расценки российского аудита и консалтинга сильно различаются в зависимости от географического положения фирм. Это можно объяснить наличием разной деловой активности в том или иноммегаполисе или регионе страны.

В работе проведен анализ стоимости услуг ведущих аудиторско-консультационных фирм Санкт-Петербурга.

Дальнейшее успешное развитие консалтинга, связано с необходимостью планирования финансовой деятельности аудиторско-консультационных фирм. По мнению автора диссертации, планирование финансовой деятельности относится к важнейшим задачам аудиторско-консультационной деятельности. В работе систематизирован материал по планированию финансовой деятельности аудиторско-консультационных фирм. показаны существующие методы прогнозирования, формирования бюджета аудиторско-консультационных фирм на примере отечественного и зарубежного опыта.

Предлагаемые методы разработки и формирования бюджета создают методическую основу для организации деятельности аудиторско-консультационных фирм в России и могут быть использованы в дальнейших разработках отдельных теоретических и практических аспектов методики отечественного консалтинга.

Особенным направлением развития консультационной деятельности являются информационно-консультационные службы в АПК. В работе проанализирован и обобщен опыт развития и финансирования информационно-консультационных служб в сельском хозяйстве. Показана необходимость разработки программы взаимосотрудничества государства и частных консультационных фирм для развития АПК в России.

Наиболее существенные научные результаты состоят в следующем: раскрыты финансовые аспекты деятельности российских аудиторско-консультационных фирм (с учетом мирового опыта); проанализирован и обобщен опыт развития и финансирования информационно-консультационных служб в сельском хозяйстве.

В третьей главе «Выбор аудиторско-консультационной фирмы» предпринимается попытка исследовать проблему выбора аудиторско-консультационной фирмы; изучить и указать совокупность факторов (критериев), которые необходимо учитывать в процессе принятия решения и предложить модель выбора аудиторско-консультационных фирм для выполнения услуг.

Исследования показали, что в последнее время, в условиях еще окончательно не оформившегося рынка аудиторско-консультационных услуг, практически трудно объективно определить уровень профессионализма (рейтинг) той или иной аудиторско-консультационной фирмы. В связи с этим автором исследована и дополнена методика определения профессионализма аудиторско-консультационной фирмы и предложена модель выбора аудиторско-консультационных фирм с целью оказания успешной консультационной помощи; разработан алгоритм и модель, реализуемая общедоступными программными средствами.

Разработанная модель позволяет рассчитать оптимальный вариант выбора аудиторско-консультационных фирм клиентом для выполнения услуг. Она может применяться при выборе делового партнера практически в любых сферах аудита-консалтинга и может быть использована как фирмами-клиентами (фирмами-заказчиками). так и аудиторско-консультационными фирмами (фирмами-исполнителями) среднего и мелкого размера для внутреннего пользования. Модель резко увеличивает вероятность принятия правильного решения, хотя и в этом случае нет абсолютной гарантии от ошибок.

Наиболее существенные научные результаты состоят в исследовании проблемы выбора аудиторско-консультационной фирмы и разработке модели выбора аудиторско-консультационных фирм для выполнения услуг.

В заключении хотелось бы отметить, что предлагаемые в диссертации подходы позволят совершенствовать консультационную деятельность на уровне аудиторских, аудиторско-консультационных. консультационных фирм различных форм собственности. Предлагаемая модель может быть использована в качестве «шаблона», который, по необходимости, можно легко адаптировать к конкретной практической ситуации.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Стецюнич, Тарас Владимирович, 2001 год

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 г.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Принят Государственной Думой 22 декабря 1995 г.

3. О бухгалтерском учете: Федеральный закон Российской Федерации, 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ

4. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон Российской Федерации, 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ.

5. Положение о составе затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Утверждено 5 августа 1992 г. № 552. с последующими изменениями и дополнениями.

6. Правило (стандарт) аудиторской деятельности. Характеристика сопутствующих аудиту услуг и требования, предъявляемые к ним: Одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации 18 марта 1999 г. протокол № 2.

7. Академия рынка: Маркетинг / Под ред. Худокормова А.Г. М.: Экономика,1993.

8. Алешникова В.И. Использование услуг профессиональных консультантов. -М.: ИНФРА-М, 1999.-213 с.

9. Алешникова В.И. Перспективы становления служб внутренних консультантов в организациях химической и нефтехимической промышленности. // Производство и использование эластомеров. Научно-техническое достижение и передовой опыт. 1997. - № 2.

10. Андреев В.Д. Практический аудит (справочное пособие). М.: Экономика,1994.-366 с.

11. Аудит Монтгомери / Ф.Л. Дефлиз. Г.Р. Дженик, В.М. О'Рейли. М.Б. Хирш. Пер. с англ. С.М. Бычковой / Под ред. Соколова Я.В. М.: Аудит ЮНИТИ. 1997.-542 с.

12. Аудит: Учебник для вузов/В.И. Подольский. Г.Б. Поляк, А.А. Савин и др.: Под ред. В.И. Продольского. 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2000.-655 с.

13. Багриновский К.А. Матюшок В.М. Экономико-математические методы и модели (микроэкономика): Учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. М.: Издательство РУДН. 1999. - 183 с.

14. Барышева М.А. Козлов В.В. Проблемы введения платы за консультационные услуги в АПК Нижегородской области. // Информационный Бюллетень МСХП РФ. М.: Информагротех. - 1999. - №7-8. - с.45

15. Баутин В.М. Лазовский В.В. Сельскохозяйственное консультирование в России в XX веке. От общественной агрономии до информационно-консультационной службы АПК. М.: Колос. 1999. - 140 с.

16. Блинов А.О. Консалтинг на предприятиях // ЭКО. № 12 (318) - с.173 - 179.

17. Бляхман Л.С. Экономика фирмы: Учебное пособие. СПб.: Издательство Михайлова В.А. 2000. - 279 с.

18. Богомолов Д. Планирование накладных расходов // Аудитор. 2000. - №7. -с.38 - 40.

19. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. 2-е изд. доп. и перераб. - М.: Институт новой экономики. 1997. - 864 с.

20. Бушин П.Я. Зарова В.Н. Математические методы и модели в экономике. -Хабаровск: ХГАЭП, 1998. 139 с.

21. Бычкова С.М. Аудиторская деятельность. Теория и практика. СПб.: «Лань». 2000. - 320 с.

22. Бычкова С.М. Доказательства в аудите. М.: Финансы и статистика, 1998. -176 с.

23. Бычкова С.М., Газарян А.В. Планирование в аудите. М.: Финансы и статистика, 2001. - 264 с.

24. Ван ден Бан А.В., Кошелев В.М. Основы финансирования информационно-консультационной деятельности в АПК. Лекция. М.: Центр обучения кадров информационно-консультационной службы АПК РФ. МСХА им. К.А. Тимирязева. - 2001. - 42 с.

25. Винер И.Б. Сиротенко Э.А., Скобара В.В. Общесистемные основы аудита. М.: Научно-издательское предприятие «2Р». 1999. 75 с.

26. Гамашев А.А. Захаров В.М. Организационный и кадровый аудит. Белгород: центр социал. Технологий. 1998.

27. Гапоник А. Чурилов С. Шафронская Г. Определение рейтинга аудиторских организаций // Аудитор. 2000. -№7. - с. 12 - 18.

28. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование. М.: Дело. 1998. - 248 с.

29. Гришанов Д., Шувалова И. Петрищев Ю. Накануне ценовых воин. // «ЭКСПЕРТ». 1998. - № 42 (9 ноября) - с.49 - 57.

30. Гудушаури Г.В. Литвак Б.Г. Управление современным предприятием. М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЗКМОС. 1998. -336 с.

31. Гуев А.Н. Постатейный комментарий к части второй Гражданского кодекса Российской Федерации. Издание 3-е. дополненное и переработанное. М.: ИНФРА М. 2000. - 832 с.

32. Гуев А.Н. Постатейный комментарий к части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. М.: ИНФРА М. 2001. - 784 с.

33. Деева Е.М. Ценообразование и коммуникативная политика на рынке консультационных услуг. // Маркетинг: методы, формы, исследования. 2000. - № 1 (50). - с.57 - 68.

34. Ефремов B.C. Управленческий консалтинг как бизнес. // Менеджмент в России и за рубежом. 1997. июль - август. - с.70 - 79.

35. Ефремов B.C. Финансовый план консультационного предприятия. Тезисы докладов на совещании-семинаре руководителей консалтинговых служб УДЦМ. 1995

36. Замков О.О., Толстопятенко А.В. Черемых Ю.Н. Математические методы в экономике: Учебник. 2-е изд. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Издательство «Дело и Сервис», 1999. - 368 с.

37. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. М.: ЮНИТИ. 2000. -327 с.

38. Информационное письмо о стоимости аудиторских и консультационных услуг членам Аудиторской Палаты Санкт-Петербурга / Аудиторская Палата Санкт-Петербурга, 1998-2001.

39. Информационно-консультационная служба в АПК: Учебное пособие / Под редакцией В.М. Кошелева и В.В. Маковецкого. М.: Агроконсалт. 2001. -348 с.

40. Информационно-консультационная служба в сельском хозяйстве. Часть 1. Теоретические основы ИКС. Уч. Пособие / В.А. Стороженко, Р.И. Словцов. Л.М. Голенева и др.; Под ред. Проф. В.А. Стороженко. М.: Уч.-изд. центра «Земля России». 1999. - 103 с.

41. Капустин П.А. Управленческое консультирование для руководителей. СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса». 2000. - 160 с.

42. Колемаев В.А. Математическая экономика: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ. 1998.-240 с.

43. Консалтинг в России: Введение в профессиональные методы работы. Практическое пособие под редакцией А.П. Посадского. М.: Национальный Фонд подготовки кадров. 1998. - 128 с.

44. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Прогресс. 1995. 702 с.

45. Кошелев В.М. Формы и модели информационно-консультационной службы для сельских товаропроизводителей. // Информационный Бюллетень МСХП РФ. М.: Информагротех. - 1999. - №7-8. - с.39 - 45

46. Красовский Ю.Д. Сценарии организационного консультирования. Государственный ун-т упр. Нац. фонд подготовки кадров. М.: Тип. «Новости». 2000. - 366 с.

47. Кросман Ф.М. Как заработать деньги на консалтинге. СПб.: Издательство «Питер». 2000. - 240 с.

48. Лазовский В.В. Колотов JI.C., Демишкевич Г.М. Состояние информационно-консультационной службы АПК России в 1998 г. Аналитический доклад. // Информационный Бюллетень МСХП РФ. М.: Информагротех. - 1999. -№ 1 -2.-c.31 -35

49. Лобанова Т.Н. Организационное консультирование как фактор эффективности деятельности банковских учреждений: Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук: 19.00.13. — М., 1997. -206 с.

50. Макальская М.Л. Пирожкова Н.А. Основы аудита: Курс лекций с ситуационными задачами. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2000. — 160 с.

51. Макхэм К. Управленческий консалтинг / Пер. с англ. М.: Издательство «Дело и сервис». 1999. - 288 с.

52. Манжосов В.В. Процесс командообразования как область деятельности управленческого консультирования: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05. -М„ 1996. 150 с.

53. Марк И.А. Компьютерное моделирование: методическое пособие по курсовому проектированию для специальностей 0609, 0605. 0611. -Красноярск. 2000. 58 с.

54. Маркетинг. Под редакцией Романова А.Н. М.: Банки и биржа. ЮНИТИ. 1996

55. Опыт и проблемы функционирования информационно-консультационной службы АПК России. Материалы Международной научно-практической конференции. М.: ФГНУ «Росинформагротех». 2000. - 240 с.

56. Основы аудита: Учебник / Бычкова С.М., Газарян А.В. Козлова Г.И.; Под ред. Соколова Я.В. М.: «Бухгалтерский учет». 2000. - 456 с.

57. Основы организации и функционирования информационно-консультационной службы в АПК. Учебное пособие. Под ред. В.М. Кошелева. М.: издательство МСХА, 1999.-272 с.

58. Палаткин И.В. Федеральные и региональные проблемы развития информационно-консультационных служб в аграрном секторе экономики России. // Информационный Бюллетень МСХП РФ. М.: Информагротех. -1997.-№9-10.-с. 43

59. Песоцкая Е.В. Маркетинг услуг: Учебное пособие. СПб.: Издательство «Питер», 2000. - 160 с.

60. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства: Учебник. М.: Издательство «Дело и Сервис». 2000. - 368 с.

61. Посадский А.П. Консалтинг инфраструктура профессиональной поддержки бизнеса. // Инвестиции в России. - 1994. - № 1. - с. 54 - 58.

62. Посадский А.П. Консалтинг инфраструктура профессиональной поддержки бизнеса. // Менеджмент в России и за рубежом. - 1997. июль - август. - с.54 -57.

63. Посадский А.П. Консалтинг как вид бизнеса в России: проблемы его реструктуризации и развития. // Реструктуризация организаций в переходной экономике: теория и практика. Материалы конференции. М.: МГУ. 1988.

64. Посадский А.П. Основы консалтинга: Пособие для преподавателей экономических и бизнес-дисциплин. М.: ГУ ВШЭ. 1999. - 240 с.

65. Посадский А.П. Пресняков В.Ю. Консалтинг инструмент укрепления позиций России в сфере внешнеэкономических связей. // Экономика и коммерция. - 1994. - №4. - с.77 - 83.

66. Посадский А.П. Пресняков В.Ю. Консалтинг и внешнеэкономические связи России. // Международный бизнес России. 1995. - № 1. - с.3 - 5.

67. Посадский А.П. Хайниш С.В. Консультационные услуги в России. -М.:Финстатинформ, 1995. 176 с.

68. Пригожин А.И. Соотношение бизнес-образования и управленческого консультирования // РАБО-инфо. 1995. - № 2. - с.22.

69. Проблемы управления на рубеже веков: экономика, управление, информатика: Материалы международной научной конференции. Владимир: Владимирский государственный университет. 1999. - 245 с.

70. Пятенко С.В. Выбор аудитора и консультанта. М.: ФБК-ПРЕСС, 1998. -176 с.

71. Пятенко С.В. Работа аудитора и консультанта: Учебное пособие. М.: ИД ФБК-ПРЕСС. 1999. - 152 с.

72. Пятенко С.В., Волкова Е.Г. Крупнейшие аудиторско-консультационные фирмы мира в 1998 году (по материалам зарубежной печати). // Финансовые и бухгалтерские консультации. 1999. - № 3. — с.67 - 70.

73. Пятенко С.В. Волкова Е.Г. Крупнейшие российские аудиторско-консультационные компании в 1998 году. // Бизнес: организация, стратегия.системы. 1999.-№3,-с.76-80.

74. Пятенко С.В. Волкова Е.Г. Крупнейшие российские аудиторско-консультационные компании в 1998 году. // Финансовые и бухгалтерские консультации. 1999. - № 3. - с.56 - 66.

75. Пятенко С.В. Сухова И.А., Орлова Н.Н. Реальная ответственность аудитора-консультанта. // Финансовые и бухгалтерские консультации. 1999. - № 3. -с.71 -77.

76. Рачкова В. Аудит страхуется консалтингом // Деловой Петербург. Приложение. 2000. - № 13 (680). - Пятница, 11 февраля. - с. 21.

77. Рачкова В. Европа толкает российских предпринимателей в объятия консультантов // Деловой Петербург. Приложение. 2000. - № 13 (680). -Пятница, 11 февраля. - с. 24.

78. Рачкова В. Объединиться? Размежеваться. // Деловой Петербург. Приложение. 2000. - № 13 (680). - Пятница. 11 февраля. - с. 22.

79. Рачкова В. Эм-си популярен среди незнакомых с аутсорсингом // Деловой Петербург. Приложение. 2000. - № 13 (680). - Пятница. 11 февраля. - с. 23.

80. Рейзберг Б.А. и др. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М. 1998.-496 с.

81. Румянцева З.П. Основы управленческого консультирования. Уч. Пособие. 4.1 и 2. М.: ГАУ. 1994.-240 с.

82. Рунов Б.А. Информационно-консультационная служба в АПК. Курс лекций. Для студентов всех специальностей МГАУ. М.: МГАУ им. В.П. Горячкина. 2000,- 149 с.

83. Рунов Б.А. Нерсесян Н.В. Работа районных информационно-консультационных служб. // Информационный Бюллетень МСХП РФ, М.: Информагротех. - 1999. - №7-8. - с.48

84. Светлых Е. Аудиторов в стране уже хватает. // Российская газета. Ведомственное приложение. 4 октября 1997

85. Скриптунова Е.А. Влияние профессиональных ценностей консультантов по организационному развитию на эффективность их деятельности: Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук: 19.00.13. — М. 1996.-218 с.

86. Справочник директора предприятия / Под ред. М.Г. Лапусты. 4-е изд., испр. измен, и доп. М.: ИНФРА-М. 2000. - 784 с.

87. Старов Н.А. Кузьмичев А.Д. Из истории управленческого консультирования // ЭКО. 1986. - № 10. - с. 80 - 91.

88. Старостина А.Н. Основные классификации инжиниринговых услуг. // Проблемы управления на рубеже веков: экономика, управление, информатика. Материалы международной научной конференции. Владимир: 17 февраля 1999.-332 с.

89. Стороженко В.А. и др. Информационно-консультационная служба в сельском хозяйстве. М.: МСХА. 1999. 95 с.

90. Стратегическое планирование / Под ред. Уткина Э.А. М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС. 1999. -440 с.

91. Управленческое консультирование: Путеводитель по профессии: В 2-х т. / Под ред. М. Кубра: Пер. с нем. 2-е изд., перераб. М.: Интерэксперт, 1992. -Т.1-319 с.

92. Управленческое консультирование: Путеводитель по профессии: В 2-х т. / Под ред. М. Кубра: Пер. с нем. 2-е изд. перераб. М.: Интерэксперт, 1992. -Т.2

93. Уткин Э.А. Консалтинг. М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС. 1998 . - 256 с.

94. Фальцман В.К. Фавыдова Л.А. Основы управления предприятием. М.: ТЕИС, 2000. - 122 с.

95. Фаминский И.П. Посадский А.П. Пресняков В.Ю. Западная техническая помощь России: состояние и перспективы. // Внешняя торговля. 1995. - № 9. - с.6 - 9.

96. Филатов А.И. Финансирование информационно-консультационной службы // Информационный Бюллетень МСХП РФ. М.: Информагротех. - 1998. - № 5-6.

97. Хубиев Р.Н. Организационно-методические основы создания многопрофильных консалтинговых центров для поддержки предпринимательской деятельности в регионах: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05. М. 1996. - 112 с.

98. Чикунова Е. Управленческое консультирование в аудите. // Аудитор. 1998. -№6.-с.13- 18.

99. Шелобаев С.И. Математические методы и модели в экономике, финансах, бизнесе: Учеб. Пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2000. - 367 с.

100. Шлункус В. Консалтинг в промышленности для условий российского рынка: С учетом герм, и международ, опыта: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 1996. - 168 с.

101. Шувалова И. Ведущие аудиторско-консультационные группы России по итогам 1998 года // Аудитор. 1999. - № 5. - с.12 - 23.

102. Шувалова И. Карта российского консалтинга II «ЭКСПЕРТ». 2001. - № 4 (29 января) - с.77 - 89.

103. Шувалова И. Позиционная борьба // «ЭКСПЕРТ». 2001. - № 12 (26 марта) -с.85 - 95.

104. Шувалова И. Торжество консалтинга. II «ЭКСПЕРТ». 2000. - № 10 (13 марта) - с.68 - 78.

105. Щербак В.Б. Как подбирать консультантов по управлению предприятием. // ЭКО. 2000. - № 3. - с. 179 - 189.

106. Щиборщ К. Управленческое консультирование в России: современное состояние и перспективы. // Аудитор. 1999. - № 3. - с.32 - 37.

107. Эванс Дж. Р. Берман Б. Маркетинг: М.: Экономика. 1993

108. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учеб. Пособие для вузов / В.В. Федосеев. А.Н. Гармаш. Д.М. Дайитбегов и др.; Под ред. В.В. Федосеева. М.: ЮНИТИ. 2000. - 391 с.

109. Экономикс: Англо-русский словарь-справочник / Э. Дж. Долан. Б.И. Домненко. М.: Лазурь. 1994. - 544 с.

110. Экономические отношения в социально-культурной сфере / Под ред. Рыбакова Ф.Ф. СПб.: Изд-во СПбУЭФ. 1992

111. Эффективность государственного управления /Пер. с англ. М.: АО «Консалтбанкир», 1998. - с.692 - 706.

112. FEACO Information Document. Bruxelles, 1994. р.2

113. The European Directory of Management Consultants. London: AP-FEACO, 1997.- p.494

114. Block P. Flawless consulting: A guide to getting your expertise used. Austin, TX, Learning Concepts, 1981. - p.2 - 5

115. Greiner L.E., Metzger R.O. Consulting to management. Englewood Cliffs, N.J. Prentice Hall, 1983.-p.7

116. Kubr M. How to select and use consultants. A client's guide. Geneva: ILD, 1993.- p.125

117. Prokopenko J., John H., Cooper Ch. Internal Management Consulting. Geneva: ILO, 1997. -p.17-20

118. Sam W-Barcus III, ed., Joseph W.Wilkinson, ed. Handbook of Management Consulting Services. New York, USA, 1995. - p.25

119. Statt A.David. The Concise Dictionary of Management. London and New York, 1991.-p.150

120. Steele F. Consulting for organizational change. Amherst, MA, University of Massachusetts Press, 1975. -p.3

121. Van den Ban A.W. Different ways of financing agricultural extension / «Agricultural Research & Extension Network», Network paper No. 106, ISBN 085003 488 4. 14-th European Seminar on Extension Education, Cracow, Poland, 1999