Калинин Иван Владимирович Трэвел-медиатекст в современной российской журналистике (на примере глянцевых журналов)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Калинин Иван Владимирович

ВВЕДЕНИЕ.......................................................................................3

Глава 1. Трэвел-медиатекст в культурно-историческом контексте..........24

1.1. Теоретические подходы к изучению текста о путешествии и его свойства.24

1.2. Генезис трэвел-медиатекста...........................................................67

1.3. Организаторская функция трэвел-медиатекста в журналах начала XX в....92

Глава 2. Трэвел-медиатекст в современной российской журналистике...116

2.1. Становление трэвел-журналистики в 1990-е - 2000-е годы: системообразующие факторы.............................................................116

2.2. Трэвел-медиатекст в аудиовизуальных и интернет-СМИ......................133

2.2.1. Формат трэвел-шоу на телевидении..............................................133

2.2.2. Специфика трэвел-медиатекста на радио.......................................144

2.2.3. Трэвел-медиатекст в пространстве социальных сетей и видеоблогов.. ..149

2.3. Трэвел-медиатекст в печатных СМИ................................................157

2.3.1. Трэвел-тематика в российских газетах...........................................157

2.3.2. Проблемно-политический текст о другой стране в журнале-травелоге..161

2.3.3. Рекламная интенция в трэвел-медиатексте lifestyle-журнала................173

2.4. Трэвел-медиатекст туристического журнала (на примере «National Geographie Traveler» и «Conde Nast Traveller»).......................................183

ЗАКЛЮЧЕНИЕ................................................................................200

Список источников..........................................................................209

Список исследований.........................................................................217

Приложение 1. Предметное интервью с журналистом изданий «GEO», «GEO Traveller», писателем Григорием Кубатьяном..........................................245

Приложение 2. Предметное интервью с Дарьей Петрягиной, редактором интернет-сайта журнала «National Geographie Traveler»...............................250

Приложение 3. Предметное интервью с Надеждой Сахаровой, редактором интернет-сайта журнала «Conde Nast Traveller»......................................253

Приложение 4. Предметное интервью с Анастасией Лебезовой, PR-директором туристического журнала «Вояж».........................................................258

Приложение 5. Предметное интервью с Константином Сотсковым, журналистом трэвел-канала «Пятница!», креативным продюсером «Пятого канала» и менеджером контента российской версии канала «Discovery».......262

Приложение 6. Интервью с редактором журнала «GEO» Владимиром Есиповым (интервьюер - автор YouTube-канала Илья Табаченко)..............................268