Парамузов Александр ВикторовичВзаимосвязь восприятия психологического времени и управленческой идентичности руководителя

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Парамузов Александр Викторович

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВРЕМЕНИ И ИДЕНТИЧНОСТИ

1.1. Основные теории психологического времени

1.2. Социально-психологические теории идентичности

ГЛАВА 2. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВРЕМЕНИ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

2.1. Управленческая идентичность

2.2. Взаимосвязь идентичности и психологического времени

ГЛАВА 3. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВРЕМЕНИ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

3.1. Программа эмпирического исследования

3.2. Организация и методы исследования

3.3. Описание и обработка результатов

3.4. Анализ и интерпретация полученных результатов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

СПИСОК ТАБЛИЦ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Методический инструментарий

Представление полученных данных