

41

На правах рукописи



Кузьмина Оксана Александровна

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ
РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

22 00 06 – Социология культуры, духовной жизни

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук



Ставрополь – 2008

Работа выполнена на кафедре политологии и социологии
ГОУ ВПО «Ставропольский государственный университет»

- Научный руководитель:** доктор философских наук, профессор
Медведев Николай Петрович
- Официальные оппоненты:** доктор социологических наук, доцент
Барсукова Татьяна Ивановна
- кандидат социологических наук, доцент
Уваров Игорь Петрович
- Ведущая организация:** **Кубанский государственный университет**

Защита состоится 12 февраля 2008 года в 14 00 часов на заседании совета по защите докторских и кандидатских диссертаций Д 212 256 06 при Ставропольском государственном университете по адресу 355009, г Ставрополь, ул Пушкина, 1, корп 1-а, ауд 416

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Ставропольского государственного университета

Автореферат разослан 11 января 2008 года

Ученый секретарь
диссертационного совета



Г Д Гриценко

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современное российское общество переживает ряд глубоких преобразований, связанных с созданием основ рыночной экономики, гражданского общества и правового государства. Переход России к новому социально-экономическому укладу повлек за собой изменения во всех сферах общественной жизни, сопровождаясь трансформацией ценностных ориентаций. Это характерно для всех социальных групп, особенно для молодежи, включая ту ее часть, которая обозначается как работающая молодежь. Работающая молодежь — это субъект, формирующий будущий потенциал страны. От того, каковы позиции, ценностные ориентации молодежи, занятой трудовой деятельностью, каковы ее облик, энергия, мировоззрение, нравственное здоровье, зависит социальное развитие общества в целом.

Молодое поколение работников интегрируется в социальное и профессиональное сообщество в условиях особой социокультурной ситуации, складывающейся под влиянием многообразных условий и факторов, которые способствуют формированию важных качеств, позволяющих молодежи удовлетворять потребности в личностном развитии. В связи с этим особенную актуальность приобретает исследование основных факторов формирования ценностных ориентиров работающей молодежи, на основе которых она строит свою трудовую деятельность.

Молодое поколение работников в начале XXI века сталкивается с новым комплексом открывающихся возможностей для повышения квалификации, роста профессионализма (информационные технологии, Интернет, стажировки за границей и т.д.), существенно отличающихся от тех, которые существовали еще два десятилетия назад. В этом контексте важным является изучение источников формирования ценностных ориентаций занятой трудовой деятельностью молодежи, оказывающих влияние на динамику ее ценностных ориентаций.

Необходимость изучения указанной проблемы вызвана и тем, что современное общество нуждается в адекватной молодежной государственной политике, касающейся работающей молодежи, для создания которой важно понять ценностные ориентации, доминирующие в ее среде.

В социологической теории существует потребность в уточнении не только понятия «ценностные ориентации», но и «ценностные ориентации работающей молодежи» как отдельной самостоятельной группы общества. Таким образом, все перечисленные аспекты проблемы являются в условиях современной России весьма актуальными как для социологической науки, так и практики.

Степень научной разработанности проблемы. Изучение ценностного отношения человека к окружающему его миру имеет давнюю историю. Вопрос о ценном, нужном, значимом для человека нашел отражение в многочисленных произведениях литературы, в философских, религиозных, правовых и политических трактатах. Понятие ценности появилось в философии в XVIII в. в работах И. Канта для обозначения должного в отличие от сущего, от вещей, того, что есть. Нравственность, моральный закон и долг И. Кант противопоставляет склонностям человека и их удовлетворению. В 60-е годы XIX в. понятие ценности (как определение значимости чего-либо) вводится немецким философом Г. Лотце, а область философского исследования ценностей начинает выделяться в самостоятельную научную дисциплину – аксиологию. Учение о ценностях получило дальнейшее развитие в работах неокантианцев баденской школы В. Виндельбанда и Г. Риккерта, которые объявили понятие «ценность» главным предметом философии. По словам Г. Риккерта, сущность ценностей «состоит в их значимости, а не их фактичности», они выступают как идеальная всеобщая норма, придающая реальности смысл. Понятие «ценность» получило дальнейшее рассмотрение у представителей феноменологического направления М. Шелера и Н. Гартмана.

Для второй половины XIX века характерно проникновение аксиологии во все социогуманитарные науки. В социологии проблема ценностей стала одной из центральных. Обстоятельную разработку она получила в работах

Э. Дюркгейма, который считал, что на важных ценностных идеалах формируются и базируются целые цивилизации. В 70 - 80-е годы XIX века М. Вебер одним из первых ввел в социологию проблему ценностей и сделал понятие ценности одним из ключевых в этой области знания. Т. Парсонс рассматривал ценность как «элемент общепринятой символической системы», выступающий «в качестве некоторого критерия или стандарта для выбора из имеющихся альтернатив ориентации».

Первое социологическое определение «ценности» дают в начале XX века У. Томас и Ф. Знанецкий в своем труде «Польский крестьянин в Европе и Америке» (1918-1920). В XX столетии ценностная проблематика нашла свое место в трудах таких известных западных социологов, как Ф. Адлер, Г. Блумер, У. Колб, Р. Мертон, Дж. Мид, Дж. Хоманс, М. Хайдеггер и др.

Что касается российской аксиологической мысли, то она пробивала себе дорогу в конце XIX - начале XX века. Ценностная проблематика начинает разрабатываться П. А. Сорокиным с позитивистской позиции в работах «Преступление и кара, подвиг и награда» (1914) и «Проблема социального равенства» (1917).

В отечественной философской литературе проблема ценностей анализируется с начала 60-х годов. Первой книгой, посвященной этому вопросу, была работа В П Тугаринова «О ценностях жизни и культуры» В 1964 г в Киеве вышла монография В А Василенко «Ценность и оценка» Термин «ценностные ориентации» в отечественной социологии появился в 1964-1965 гг Первыми исследователями ценностных ориентаций в середине 60-х годов стали А Г Здравомыслов и В А Ядов, который создал модель диспозиционной структуры личности

Изучению ценностных ориентаций посвящены работы В И Бакштановского, Л Г Бызовой, Г П Выжлецова, О Г Дробницкого, С Н Иконниковой, Н И Лапина, В Т Лисовского и др

Большое значение для осмысления ценностной проблематики имеют работы С Ф Анисимова, Ю В Артюхович, Д А Леонтьева, Л Н Столовича, рассматривающие различные аспекты ценностей, особенности механизма нормативно-ценностного регулирования, А Н Булкина, А П Вардомацкого, посвященные ценностному ориентированию в условиях современной цивилизации, Е М Аврамовой, Н Е Тихоновой, анализирующие ценностные аспекты

Анализ социокультурных трансформационных процессов в современном обществе представлен в трудах З Т Голенковой, В А Горшкова, Т И Заславской, Н И Лапина, В Т Лисовского, Н П Медведева, П Штомпки и др

Особенности работающей молодежи как социальной, экономической и поколенческой группы описаны в трудах Н И Бобневой, В Н Бехтерева, Ю А Зубка, И М Ильинского, Е Д Ковалевой, И С Кона, В Г Немировского, Б А Ручкина, Л А Саара, В И Чупрова, В Н Шубкина и др

Ряд авторов непосредственно обращаются к проблеме ценностных ориентаций российской молодежи, прежде всего, это Ю Г Волков, О В Горшкова, Р Г Гурова, Н А Журавлева, Д Б Иванова, О И Карпукhin, Ю С Колесников, А Г Кузнецов, Ю Лясникова, М Н Руткевич, М Х Титма, Ю С Пирогова и др

Однако региональная специфика ценностных ориентаций работающей молодежи остается еще слабо освещенной в отечественной социологической литературе Можно отметить работы С И Журавлевой, А Е Крулова, А А Магомедова, Е В Миронец, О Ю Никитиной, Г Ю Ткаченко, С А Шхалаховой и др

В работах вышеуказанных авторов содержится анализ различных аспектов исследуемой проблемы, который представляет собой солидную научную базу для теоретических обобщений Вместе с тем недостаточно изучены содержание, особенности ценностных ориентаций работающей молодежи, не в полной мере раскрыта специфика ценностного отношения к миру данной социальной группы

Теоретико-методологическую основу диссертационного исследования составили концепции отечественных и зарубежных ученых в области ценностных ориентаций личности и ценностей социальных групп. Теоретическую основу диссертации составили также произведения классиков мировой и отечественной социологии, психологии, а также труды ряда советских ученых, современных зарубежных и российских исследователей, внесших вклад в изучение различных аспектов аксиологии.

Методологической и теоретической основой исследования явился социокультурный подход П.А. Сорокина и Н.И. Лапина, позволяющий рассмотреть во взаимосвязи и взаимозависимости ценности общества и ценностные ориентации личности.

Исследование проводилось на основе принципов общенаучной методологии: объективности, детерминизма, конкретности, всесторонности, единства теории и практики и других.

При работе над диссертацией использовались эмпирические методы, такие, как анкетирование и контекст-анализ.

Объектом исследования является работающая молодежь современного российского общества.

Предметом исследования выступают содержание и источники формирования ценностных ориентаций современной работающей молодежи России.

Цель диссертационного исследования заключается в выявлении особенностей ценностных ориентаций работающей молодежи в условиях современной России.

Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих задач:

1 Рассмотреть понятие «ценностные ориентации» в современном социогуманитарном знании.

2 Охарактеризовать главные черты работающей молодежи современной России.

3 Раскрыть основные источники формирования ценностных ориентаций современной работающей молодежи.

4 Исследовать особенности ценностных ориентаций работающей молодежи в зависимости от места проживания (краевой и районный центры, село).

5 Определить иерархию ценностных ориентаций молодежи различных сфер деятельности.

В качестве рабочей гипотезы исследования выдвинуто следующее предположение: в современных условиях особенностью ценностных ориентаций работающей молодежи является их поливариантность, детерминированная производственным коллективом, ценностные ориентации которого зависят от сферы деятельности и места нахождения.

Эмпирическую базу исследования составили результаты социологических исследований, проведенных в разное время различными научными коллективами. В частности, это:

- социологические исследования гражданской культуры российской молодежи, проведенные под руководством Ю. Р. Вишневской и В. Т. Шапко (общероссийский, 2006-2007 гг.),

- социологические исследования проблем ценностных ориентаций молодежи, проведенных следующими авторами: Д. Б. Ивановой (Москва, 2002 г.), А. Е. Кружловым (Ставрополь, 2002 г.), А. А. Магомедовым, Н. П. Медведевым (Ставрополь, 1998-2003 гг.), Е. В. Миронец (Краснодар, 2004 г.), А. В. Немировской (Красноярск, 2004 г.), О. Ю. Никитиной (Ставрополь, 2003 г.), Н. И. Никифоровой (Казань, 2005 г.), Ю. С. Пироговой (Тюмень, 2003-2004 гг.), Г. Ю. Ткаченко (Ростов-н/Д, 2004 г.), С. А. Шалаховой (Майкоп, 2004 г.) и др.

Собственную эмпирическую основу диссертационной работы составляют данные анкетного опроса работающей молодежи Ставропольского края, проведенного автором в 2005-2006 годах (было опрошено 840 человек от 18 до 30 лет). Для исследования особенностей социальной группы работающей молодежи Ставропольского края и ее ценностных ориентаций был использован контекст-анализ ежеквартального вестника «Молодежь Ставрополья» (2005 г.). При анализе социологических данных применялись методики, предложенные другими авторами, что позволило сопоставлять итоги проведенных ими исследований с результатами исследований автора.

Научная новизна исследования состоит в следующих положениях:

- уточнено понятие «ценностные ориентации» и обосновано, что ценностные ориентации - это относительно устойчивая, социально обусловленная направленность личности на общественно значимые ценности,

- определены черты современной работающей молодежи, главными из которых являются неоднородность образовательного уровня, социальной зрелости, ответственности, самостоятельности и занимаемых социальных статусов,

- выявлены основные источники формирования ценностных ориентаций молодых работников в современных условиях и обоснован тезис о приоритетной роли производственного коллектива в формировании ценностных ориентаций работающей молодежи,

- эмпирическое исследование показало, что на содержание ценностных ориентаций работающей молодежи оказывает влияние место проживания: молодые работники краевого центра в большей степени ориентированы на карьеру и материальный достаток, городов и районных центров - на труд и семью, села - на семью и здоровье,

- доказано, что ценностные ориентации молодых работников имеют разную иерархию, которая зависит от сферы деятельности для работников нематериального производства первостепенное значение имеет образование, для сферы материального производства - самореализация, для силовых структур – волевые качества

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Под ценностными ориентациями личности понимается характеризующаяся относительной устойчивостью направленность на общественно значимые ценности, которые могут быть представлены, с одной стороны, витальными и социальными ценностями, а с другой – терминальными и инструментальными ценностями. Ценностные ориентации включают представления о смысле жизни, о мире и месте человека в мире, а также отношение к себе и другим людям, к жизни и т.д. Ценностные ориентации - это стержень самосознания личности, они определяют установки ее поведения.

2. Работающая молодежь охватывает группу в возрасте от 18 до 30 лет, характеризующуюся неоднородностью, которая позволяет выделить две возрастные группы, отличающиеся уровнем образованности, социальной зрелости, ответственности, самостоятельности, занимаемыми социальными статусами и т.п. Молодые работники в возрасте 18-24 лет характеризуются социальной незрелостью, низким уровнем практических умений, отсутствием практического опыта, меньшей конкурентоспособностью на рынке труда. Группа занятых трудовой деятельностью в возрасте 25-30 лет имеет более высокий уровень образования, обладает социальной зрелостью, самостоятельностью, целенаправленностью, ответственностью, рациональностью, ориентирована на профессиональный рост и т.п.

3. Наиболее значимым источником вторичной социализации работающей молодежи являются ценностные ориентации корпоративного характера, в которых преобладает влияние производственного коллектива, так как молодой работник проводит в нем большую часть своего времени. Система ценностей трудового коллектива в зависимости от места нахождения и сферы деятельности может быть разной. В производственном коллективе формируются ценностные ориентации молодых людей, их ожидания, осознание занимаемого социального статуса. В нем происходит и корректировка содержания ценностных ориентаций работника с учетом разнообразных внешних факторов, его ценностно-ориентационной базы.

4. На характер и содержание ценностных ориентаций работающей молодежи оказывает влияние место проживания. Молодые работники краевого центра в большей степени ориентированы на карьеру, деловой успех, материальный достаток, семью, городов и районных центров - на интерес-

ную работу, семью, признание окружающих, здоровье, села - на семью, здоровье, дружбу, любовь. Существенные различия наблюдаются в ценностных ориентациях молодых специалистов краевого центра и села. В частности, они проявляются в том, что для сельской молодежи, более чем для работающей молодежи краевого центра, значимы религия и патриотизм, предпринимательская деятельность, вместе с тем, для молодежи села характерны политическая пассивность и неудовлетворенность работой.

5. Иерархия ценностных ориентаций инструментального характера современной работающей молодежи зависит от сферы и особенностей профессиональной деятельности. Работники нематериального производства ориентированы, прежде всего, на образованность, терпимость и чуткость, работники материального производства - на самореализацию, независимость и рационализм, работники силовых структур — на волевые качества, исполнительность и образованность. В то же время практически не наблюдается различий в иерархии терминальных ценностей. Для большинства опрошенных значимы здоровье, семья, материальный достаток, любовь и друзья.

Теоретическая значимость исследования. Положения и выводы, содержащиеся в диссертации, могут быть использованы при теоретическом изучении ценностного мира работающей молодежи, а также в разработке теоретико-методологических основ социологии культуры. Результаты, полученные в ходе исследования, дополняют и развивают представления о роли и месте современной работающей молодежи в социальном пространстве российского общества.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования достигнутых результатов при разработке государственной молодежной политики на региональном и муниципальном уровнях.

Положения диссертации и эмпирический материал могут оказаться полезными в учебно-педагогической деятельности в преподавании специальных курсов по социологии молодежи, политической социологии, социологии личности, а также в проведении воспитательных мероприятий в молодежных аудиториях.

Основные выводы диссертации могут быть применены при проведении дальнейших социологических и междисциплинарных исследований в области ценностных ориентаций работающей молодежи.

Апробация исследования. Диссертационная работа обсуждена на кафедре политологии и социологии Ставропольского государственного университета и рекомендована к защите в диссертационном совете по специальности 22 00 06 - Социология культуры, духовной жизни.

Отдельные результаты и выводы диссертационного исследования представлены в выступлениях на Международных конференциях «Фундаментальные

и прикладные исследования в системе образования» (Тамбов, 2005 г) и «Этнопсихологические и социокультурные процессы в современном обществе» (Балашов, 2005 г.), на Всероссийской научной конференции «Перспектива – 2006» (Нальчик, 2006 г), на региональных конференциях «Университетская наука - региону» (Ставрополь, 2005-2006 гг), на научно-практической конференции «Перспективы развития науки и общества» (Ставрополь, 2006 г)

Основные положения и выводы диссертационной работы изложены в десяти публикациях общим объемом 2,2 п л, в том числе одна статья опубликована в журнале, включенном в перечень ведущих научных журналов и изданий, утвержденный ВАК Министерства науки и образования Российской Федерации

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, содержащих пять параграфов, заключения, библиографического списка использованной литературы, включающего 265 наименований, в том числе 10 на иностранном языке, и приложений. Общий объем работы – 192 страницы машинописного текста

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, рассматривается степень научной разработанности проблемы, определяются объект и предмет исследования, формулируются гипотеза, цель и задачи работы, раскрываются научная новизна и положения, выносимые на защиту, описываются теоретико-методологические основы исследования, обозначаются теоретическая и практическая значимость работы, указывается апробация

В первой главе «Теоретико-методологические основы исследования ценностных ориентаций работающей молодежи», состоящей из трех параграфов, рассматриваются актуальные методологические проблемы анализа ценностных ориентаций, особенности различных подходов к описанию их содержания, структуры, классификации, а также вопросы исследования работающей молодежи как социальной группы

В этой главе уточняется содержание таких понятий, как ценности, ценностные ориентации, система и структура ценностных ориентаций, работающая молодежь, рассматриваются проблемы и противоречия становления и развития ценностных ориентаций работающей молодежи, а также основные источники их формирования для работающей молодежи на современном этапе развития общества

В первом параграфе «Понятие «ценностные ориентации» в современном социогуманитарном знании» проведен категориальный анализ понятия «ценностные ориентации», рассмотрены теоретические подходы к вопросу об их содержании и структуре, представленные в отечественной социологической науке

В ходе анализа существующей литературы выявлено, что имеется значительное количество подходов к определению ценностных ориентаций, как установка личности на те или иные ценности материальной и духовной культуры общества (Д Н Узнадзе), как относительно устойчивое, социально обусловленное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, как предметы, цели и средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности (А Г Здравомыслов, В А Ядов), как направленность личности на те или иные смысложизненные ценности (В Г. Немировский)

Итак, рассматриваемая дефиниция складывается из ряда положений: ценностные ориентации - это относительно устойчивая, социально обусловленная направленность личности на общественно значимые ценности, которые могут быть представлены, с одной стороны, витальными и социальными ценностями, а с другой – терминальными и инструментальными ценностями, ценности - это обобщенные представления людей о целях и нормах своего поведения, воплощающие исторический опыт и концентрированно выражающие смысл культуры отдельного этноса и всего человечества

Каждая ценность и система ценностей имеют двуединое основание: в индивиде как самоценном субъекте и в обществе как социокультурной системе. Индивидуальные системы ценностей представляют собой конкретное, подвижное, иерархизированное образование, включающее совокупность усвоенных субъектом общественных ценностей. Это и есть то, что называется системой ценностных ориентаций личности.

Заслуживает особого внимания содержание этой системы. В диссертационной работе отмечается, что в него входят мировоззренческие и нравственные убеждения, принципы поведения, обусловленные реальными общественными отношениями, в которые включены личность, социальная группа и общество в процессе своей жизнедеятельности, а также глубокие эмоциональные привязанности. Поэтому в любом социуме ценностные ориентации являются объектом воспитания, целенаправленного воздействия.

Ценностные ориентации - это высший уровень направленности личности, в котором наиболее полно воплощаются ее представления о смысле жизни, включая представления о мире и своем месте в мире, отношении к себе и другим людям, к жизни и т.д. На этой основе формируются смысложизненные

принципы, главные жизненные цели (терминальные ценности) и морально-этические средства их достижения (инструментальные ценности)

Особенностью ценностных ориентаций в отличие от всех остальных ценностных феноменов является то, что, они наиболее тесно связаны с поведением субъекта, управляют этим процессом как осознанным действием, пронизывают все «этажи» человеческой психики – от потребностей до идеалов, включают реальный поведенческий компонент

Ценностные ориентации – это не застывшие формы, накопившиеся в процессе жизнедеятельности человека, они находятся под постоянным воздействием изменяющихся условий социальной среды и потребностей. В то же время способны сами оказывать постоянное влияние на формирование содержания социальных установок, обеспечивая динамичность и развитие личности. В свете этого вывода следует отметить, что под воздействием трансформационных процессов может изменяться иерархическая ценностная структура личности и социальных групп.

Под структурой ценностных ориентаций личности в контексте данного исследования понимается иерархия ценностей, которая определяется через их ранжирование самой личностью. Иерархичность рассматриваемой структуры личности означает, что ценности фиксированы друг относительно друга, что сохраняет порядок их сосуществования.

Система ценностных ориентаций личности имеет многоуровневую структуру, вершину которой составляют ценности, тесно связанные с социальными идеалами, это своего рода нравственный эталон, синтезирующий в себе требования, предъявляемые обществом к человеку, и человеком к самому себе. Эту структуру схематично можно представить в виде многослойной пирамиды, составляющими которой являются общечеловеческие гуманистические ценности, ценности цивилизаций, конкретных обществ, различных социальных слоев, групп и, наконец, индивидов.

Таким образом, ценностные ориентации – стержень самосознания личности, источник формирования отношения к себе и окружающему миру, выражающий степень адаптации индивида к миру духовной и материальной культуры.

Второй параграф озаглавлен: «Работающая молодежь современной России: общая характеристика».

На разных этапах развития социальной мысли особенностью рассмотрения работающей молодежи было стремление найти универсальные характеристики и определения этой социальной группы, ее индивидуальных и социальных детерминант функционирования и развития. Теоретическое осмысление работающей молодежи как социальной группы сводилось в значительной мере к рассмотрению влияния на нее конкретно-исторической ситуации.

В советское время все исследования детерминировались социально-политическими задачами, и молодежь рассматривалась с точки зрения общественного развития. Такой подход уже не может устраивать науку.

В последние годы возникла потребность в целостном подходе к изучению всего многообразия общих связей и закономерностей молодого поколения работников как субъекта развития общества.

В диссертационной работе отмечается, что работающая молодежь - это социально-активная часть населения, которая представляет собой наиболее перспективную группу граждан, желающих обеспечить реализацию своих интересов

Работающая молодежь - это социальная группа, обладающая определенной системой ценностей, ценностных ориентаций, обусловленных спецификой роли и места, занимаемых ею в системе общественного воспроизводства. Реализуя воспроизводственную, инновационную и трансляционную функции, работающая молодежь интегрируется в общество, заполняя различные статусные позиции в его структуре.

Работающая молодежь охватывает большую возрастную группу (18-30 лет), в связи с чем и определяются ее наиболее значимые черты. Молодые работники характеризуются разнородностью по уровню образованности, которая проявляется в занимаемых социальных статусах. Кроме того, современная работающая молодежь в России сформировалась на стыке двух во многом противоречивых эпох - прошлой, советской, социалистической и сегодняшней, российской, демократической. Это, естественно, наложило отпечаток на ее ценностные ориентации, в которых превалирует потребительская направленность. Среди основных черт, характеризующих систему ценностных ориентаций молодых работников, можно выделить следующие: оттеснение ценностей традиционной культуры в пользу западных образцов поведения и символов, приоритет потребительских ориентаций, преимущественно развлекательная направленность интересов, подкрепляемая прямым воздействием массовой культуры, вытеснение установок на развитие профессионально-квалификационного потенциала (главное - разбогатеть любым путем). Приоритеты трудовой деятельности молодых специалистов мотивируются такими критериями, как стоимость труда вкупе с финансовым расчетом, востребованность профессии, т.е. в первую очередь экономическими соображениями.

Значительная часть работающей молодежи в возрасте 18-24 лет обладает социальной незрелостью, связанной с началом трудовой деятельности. При этом занятая молодежь, обладающая теоретическими знаниями, не всегда готова конкурировать с более опытными работниками и быть субъектом на рынке труда.

Молодые специалисты в возрасте 25-30 лет выгодно отличаются от младшей возрастной группы работников наличием «достижительных мотиваций» Возможность профессионального роста важна для каждого четвертого молодого россиянина, проявляющего больше прагматизма, деловитости, напористости, нацеленности на результат, зачастую делающего ставку только на собственные силы

В параграфе отмечается, что в настоящее время молодой специалист перед лицом трудного выбора между работой на государственном предприятии с нищенской зарплатой, с одной стороны, и сомнительным, но высокооплачиваемым бизнесом, с другой, оказывается вовлеченным в криминальные структуры В связи с этим данная социальная группа характеризуется весьма высокой степенью криминализации

Представители работающей молодежи демонстрируют низкие показатели политической активности во всех формах электорального участия, организационной и протестной деятельности Молодые специалисты сегодня в большинстве своем являются наблюдателями политических процессов в обществе, политически пассивной группой

Глава завершается параграфом **«Источники формирования ценностных ориентаций современной работающей молодежи»**.

Проблема формирования ценностных ориентаций личности приобретает особую остроту в условиях возникновения в современной России социокультурной ситуации, характеризующейся социально-экономическим и нравственно-духовным кризисом общества, сменой ценностных приоритетов

В научной литературе существуют различные подходы к изучению проблемы формирования ценностных ориентаций личности Неоднозначность выделения основных источников ценностных ориентаций связана как со сложностью самих ценностных ориентаций, так и с разнообразием подходов к пониманию их сущности

Так как молодой специалист в системе общественных отношений взаимодействует с окружающим миром на разных уровнях, то попытаемся определить их воздействие при формировании его ценностных ориентаций Можно согласиться с мнением Е.Б. Шаровой на процесс развития ценностных ориентаций личности оказывают влияние источники трех уровней: макроуровня, мезоуровня и микроуровня

Макросреда - это общечеловеческая культура, культура цивилизации, в рамках которой проживает индивид (нормы, правила, стереотипы поведения, модели мышления и подходы к ценностным ориентациям всего человечества) К источникам формирования ценностных ориентаций макроуровня относятся следующие

1 Политическое устройство страны (степень демократизации общества), в рамках которого функционирует современное российское общество, вносит свои модели поведения, свою ценностно-ориентационную базу, ставит молодого работника в рамки определенных социально-экономических, культурно-нравственных отношений Демократический политический режим вносит, по мнению О И Карпухина, определенную свободу в социальные отношения и ценностные ориентации работающей молодежи

2 СМИ и степень доверия к ним рядовых граждан Можно выделить два источника информации, существенно влияющих на формирование ценностных ориентаций работающей молодежи телевидение и Интернет Телевидение определяет образ мысли, отношение к событиям, происходящим в мире, стиль поведения и стереотипы мышления всех слоев населения От информационной политики этого основного канала массовой коммуникации во многом зависят стиль жизни и ценностные ориентации молодых специалистов

В эпоху постиндустриального общества всемирная сеть Интернет формирует виртуальное социокультурное пространство нового формата и уже занимает самостоятельные позиции, закрепляясь как в производственной, так и в бытовой, досуговой сферах деятельности работающей молодежи, оказывая непосредственное влияние на ее ценностные ориентации

3 Менталитет народа, нации, народности Менталитет - бессознательное восприятие мира, он регулирует поведение молодого работника, его отношение к миру, труду Менталитет и базовые ценностные ориентации -это вещи взаимодополняющие

4 Степень религиозности и отношение к религии и религиозным организациям Религия выполняет мощную идеологическую функцию, она способствует формированию богопослушного поведения членов общества, взаимоотношений на основе религиозных норм и принципов, дает возможность индивиду самосовершенствоваться, равняясь на определенный «идеал» Религия является одним их основных источников формирования ценностных ориентаций работающей молодежи

5 Ю С Пирогова считает необходимым отнесение к данному уровню еще одного источника ценностных ориентаций - геоклиматического фактора (обширность территории и суровый климат) Коллективизм и индивидуализм как мировоззренческая основа этноса, по ее мнению, являются производными ландшафта, климата, протяженности территории и т д

На мезоуровне рассматривается формирование ценностных ориентаций работающей молодежи через большие и малые социальные группы и общности, в которые она входит непосредственно или опосредованно и с которыми взаимодействует на протяжении всей жизни К этой группе источников

относятся производственный коллектив, представители администрации предприятия, группа людей, собирающихся по интересам (футбольная команда, хоровая студия, театральный кружок и т.п.) Эти источники, как правило, корректируют содержание ценностных ориентаций молодого работника, его ценностно-ориентационную базу, адаптируя ее к жизненным условиям.

Наиболее заметную роль в формировании ценностных ориентаций работающей молодежи играет производственный коллектив, в котором молодой работник, вступающий во взрослую жизнь, проводит большую часть своего времени. Ценностные ориентации трудового коллектива определяются местом нахождения и сферой деятельности. Ценностные ориентации персонала организации создаются в условиях корпоративной культуры, которая, в свою очередь, определяет правила коммуникаций и базируется на определенной системе корпоративных ценностей.

Социальная среда организации активно формирует систему ценностных ориентаций молодого специалиста, его ожидания, осознание им своего социального статуса. Другими словами, происходит процесс социализации работников через сравнение и идентификацию.

На микроуровне формирование ценностных ориентаций молодого работника происходит через призму личностных отношений, то есть через агентов и институты, ответственные за первичную социализацию. Здесь закладываются фундамент, ценностно-ориентационная база личности.

Таким образом, формирование ценностных ориентаций работающей молодежи в современном обществе осуществляется в условиях специфической социокультурной ситуации, характеризующейся влиянием многообразных источников макро-, мезо- и микроуровня. Основными в их формировании являются источники мезоуровня.

Во второй главе «**Особенности ценностных ориентаций работающей молодежи на современном этапе: региональный аспект**», состоящей из двух параграфов, анализируются и интерпретируются результаты социологических исследований работающей молодежи, проведенных автором, а также дается обзор социологических исследований, проведенных в разное время разными научными коллективами, что позволяет в сравнении рассмотреть особенности ценностных ориентаций современной работающей молодежи.

В первом параграфе - «**Ценностные ориентации работающей молодежи в зависимости от места проживания**» раскрывается своеобразие ценностных ориентаций молодых специалистов по территориальному признаку (краевой, районный центры, село) с использованием метода анкетного опроса.

Анкета содержала 33 вопроса, сгруппированных в 6 блоков в соответствии с основными аспектами проблемы: мировоззренческие, витальные,

культурно-эстетические, социально-политические, нравственные ориентации, а также блок общих вопросов

Опросом было охвачено 600 человек работающей молодежи Ставропольского края в возрасте 18-30 лет. Исследование проводилось с августа 2005 года по январь 2006 года. В опросе участвовали следующие группы респондентов: сельская работающая молодежь, молодые работники городов и районных центров, работающая молодежь краевого центра.

Социально-профессиональный состав опрошенных: инженерно-технические работники (6%), предприниматели (12%), рабочие (19%), военнослужащие, работники правоохранительных органов (13%), работники сферы культуры, науки и образования (18%); работники сельского хозяйства (8%), медработники (9%); работники торговли, сферы услуг (15%).

Образовательный уровень респондентов характеризуется следующими данными: у 39,8% опрошенных высшее образование, 15% - с незаконченным высшим, у 37,2% - среднее специальное и 8% имеют среднее общее образование.

В параграфе приведено сопоставление полученных результатов с результатами исследований ценностных ориентаций неработающих студентов и старшей возрастной группой, проведенных другими авторами.

Исследование показало, что ценностные ориентации молодого работника испытывают влияние различных факторов, среди которых следует отметить и место проживания. Это влияние наглядно проявилось в определении респондентами своей цели в жизни. Работники краевого центра в большей степени стремятся достигнуть успехов в карьере (42%), причем не только в нашей стране, но и за границей (17%), а также получить признание в обществе (18%). Для молодых работников городов и районов наиболее приоритетными целями в жизни являются труд на благо Родины (46%), успехи в карьере (21%) и семье (63%). Сельская работающая молодежь видит свои основные жизненные цели в создании крепкой семьи (68%) и труде на благо Родины (29%).

В определении отношения к религии также наблюдались различия в позициях между работниками краевого центра, районов и села. Данные социологического опроса позволяют заключить следующее: село в большей степени, чем город, становится потенциальным оплотом религии, поскольку сельская работающая молодежь оказалась более религиозной. Значительная часть (39,9%) молодых специалистов городов и районных центров затруднилась с ответом и не смогла однозначно определиться относительно своего отношения к религии. Кроме того, атеистами (5,4%) считает себя в большей степени молодежь краевого центра.

Все вышеприведенные факты обрисовывают довольно противоречивую картину мировоззренческих ориентаций молодого поколения. С одной

стороны, работающая молодежь имеет достаточно ясную цель в жизни (работники г. Ставрополя, городов и районных центров). С другой стороны, у молодых специалистов наблюдается своего рода отсутствие определенности в тех или иных позициях, которые затрудняют достижение поставленной цели (у сельских работников в большей степени, чем у городских).

Анализ выявил влияние места проживания работающей молодежи на отношение к витальным ценностям. Так, желание жить лучше других, несмотря на неприязнь окружающих, более характерно для работников краевого центра (26%). Молодежь села и районных центров предпочитает жить, не выделяясь (71% и 62% соответственно). В определении трудовых мотиваций респондентами особых различий не было выявлено, кроме отношения к карьерному росту. Этот мотив более желателен для специалистов краевого центра (25,5%).

Выявлены существенные различия в степени удовлетворенности работой. По результатам проведенного опроса стало ясно, что наиболее удовлетворены работники г. Ставрополя (39%), а наименее - сельские работники (64%), отметившие, что у них нет выбора в работе. При этом именно молодые специалисты краевого центра работают в большей степени не по полученной специальности (42%), отмечая, что она им в трудовой деятельности не пригодилась.

Опрашиваемая молодежь показала большую принципиальность в определении факторов трудовой мотивации, и в основном мнения молодых людей, проживающих в разных местах, практически совпали. И у молодежи краевого центра, городов и райцентров, и у сельской молодежи первое место занимает такой фактор мотивации, как размер оплаты труда, далее идет карьерный рост и только за ним интересная работа. Фактор близости к дому для молодых специалистов не является значимым. Таким образом, размер заработной платы имеет ныне для молодых людей важнейшее и первостепенное значение.

Проведенный анализ отношения работающей молодежи к труду позволяет сделать следующие выводы:

1. При выборе профессии современная молодежь ориентируется на такие виды деятельности, которые престижны в обществе на данный момент.
2. Профессиональная деятельность для молодых людей продолжает оставаться одной из главных жизненных ценностей.
3. Для большинства респондентов трудовая деятельность является способом достижения материального благополучия.
4. Динамика ценностных трудовых ориентаций молодежи формируется под влиянием таких факторов, как возраст и уровень образования респондентов, их социальное и материальное положение, условия жизнедеятельности, место проживания.

Не менее интересными являются данные, определившие отношение работающей молодежи к заведению собственного дела. Предпринимательская деятельность в большей степени приоритетна для молодых специалистов села и районных центров.

Анализ культурно-эстетических ценностей молодых работников выявил существенное расхождение по некоторым позициям. Молодежь г. Ставрополя более ориентирована на престижную моду западных стран (47%), а приоритет культурной самобытности отдали сельские работники (44,5%).

Неодинаков и досуг работающей молодежи. Специалисты краевого центра предпочитают посещения театра и кино (24%), а также занятия спортом (19,5%). Молодые люди посещают спортивные секции, плавательный бассейн, тренажерные залы. Молодежь городов, районных центров и села свободное время проводит в основном с друзьями (31%) и у телевизора (36%). Приверженность книжной культуре наиболее сильна для молодых работников краевого центра (13,5%), самообразованием занимается 1,5% молодежи районов. Из всех категорий только сельская молодежь отметила, что свободного времени нет - 4%.

В нравственных позициях молодых специалистов наиболее существенные различия наблюдались в предпочтениях, отдаваемых коллективистскому и индивидуалистскому типу отношений. Работающая молодежь краевого центра отметила, что при достижении своих целей рассчитывает только на собственные силы (58%), в то время как сельская и районная тяготеет более к коллективной деятельности (64%).

Еще одной важной позицией можно считать отношение работающей молодежи к социально-политическим ценностям. Молодые работники г. Ставрополя политически более активны по сравнению с респондентами районов и сел (они не только следят за политической информацией (16%), но и лично участвуют в политической деятельности (3,2%)), не следит за политической жизнью страны значительная часть сельских работников (17,3%); ценность патриотизма приоритетна в большей степени для специалистов села - 29,5%.

Во втором параграфе - «Специфика ценностных ориентаций молодежи различных сфер деятельности» анализируются результаты опроса молодежи различных сфер деятельности.

Опрос охватил 240 молодых специалистов Ставропольского края в возрасте 20-30 лет, по выборке, учитывающей различия в социальных и профессиональных статусах.

Данное исследование проводилось на основе методики М. Рокича, которая как раз направлена на изучение индивидуальных или групповых представлений о системе значимых ценностей, определяющих наиболее общие ориентиры их жизнедеятельности. Она включает в себя 2 списка

ценностей (терминальные и инструментальные) по 18 ценностей в каждом списке. Респондентам предлагалось ранжировать эти списки по степени значимости для них каждой ценности.

Исследование проводилось с ноября 2005 года по май 2006 года. В нем приняли участие следующие группы респондентов: учителя средних общеобразовательных школ, служащие банков, предприниматели, сотрудники правоохранительных органов, медицинские работники, военнослужащие.

Сравнительный анализ полученных результатов позволил заключить следующее: практически не наблюдается различий в иерархии ценностных ориентаций терминального характера молодых работников, а статусно-иерархическая структура инструментальных ориентаций значимо связана с их профессиональным и социально-экономическим статусом.

Выбор ценностей-средств опрошенной работающей молодежи оказался более сложным и противоречивым по сравнению с выбором ценностей-целей. Исследование показало, что некоторые ценности, традиционно приписываемые учительской профессии, по-прежнему занимают в сознании учителя приоритетные места, т.е. педагоги ориентированы на реализацию себя в профессиональной деятельности, на творчество и воспринимают преподавательскую деятельность основным средством реализации своих способностей. Для молодых учителей важны не только здоровье и семейные ценности, но и такие, как образованность, воспитанность, аккуратность, исполнительность, ответственность.

Мотивация трудовой деятельности работников банков положительно коррелирует с такими терминальными ценностями, как здоровье, счастливая семейная жизнь, материально обеспеченная жизнь, а отрицательно с такими, как свобода и счастье других и с инструментальными ценностями: широта взглядов, эффективность в делах, высокие запросы. Было выявлено, что ценности творчества и альтруизма не востребованы данной группой респондентов, что в какой-то степени свидетельствует о приоритете корпоративных ценностей (зачастую декларируемых) над общечеловеческими.

Анализ статусно-иерархической структуры ценностных ориентаций предпринимателей различных отраслей выявил определенное сходство в оценках. Наряду с нравственными качествами в число ведущих способов достижения жизненных целей молодые предприниматели включили комплекс волевых (твердая воля и самоконтроль) и деловых качеств (предприимчивость, независимость).

Приоритетными в иерархии ценностных ориентаций терминального характера сотрудников правоохранительных органов являются материальные ценности, а выбор инструментальных ценностей определяется преж-

де всего особенностями профессиональной деятельности, которая немаловажна без твердой воли, ответственности, самоконтроля, образованности

Жизненные приоритеты современного молодого медицинского работника нацелены на профессиональное совершенствование, а не на решение материальных проблем, т.е. духовные потребности не отошли на задний план. Следует отметить также, что наряду с такими ценностями, как образованность, воспитанность, аккуратность, для медицинских работников не менее важны и самоконтроль, твердая воля, независимость, ответственность

Военнослужащий российской армии как личность располагает характерной для него системой ценностных ориентаций, обусловленной во многом таким специфическим видом деятельности и образом жизни, которые связаны со службой в Вооруженных силах РФ. Поскольку жизнедеятельность военнослужащего характеризуется своеобразием отношений внутри военной организации, спецификой целей и выполняемых задач, а также особыми представлениями и отношением к товарищам и командирам, оружию и боевой технике, выполнению воинской присяги, уставов и приказов, то и содержание ценностных ориентаций военнослужащих по-своему специфично. Для военнослужащих важны как семейные ценности (семья, друзья, любовь), так и образованность, самоконтроль, ответственность, исполнительность, твердая воля и др.

Таким образом, для молодого специалиста наиболее значимы здоровье, любовь и счастливая семейная жизнь, интересная работа, образованность, воспитанность, аккуратность и др.

Ценностные ориентации современной работающей молодежи формируются и проявляются в сопряжении, взаимодополнительности нравственных качеств с ценностями, обеспечивающими успешность профессиональной деятельности. Все это подтверждает предположение о влиянии сферы деятельности на ценностные ориентации молодых специалистов. Работники нематериального производства ориентированы прежде всего на образованность, терпимость и чуткость, работники материального производства – на самореализацию, независимость и рационализм, работники силовых структур – на волевые ценности, исполнительность и образованность. В то же время практически не наблюдается различий в иерархии терминальных ориентаций. Для большинства опрошенных значимы здоровье, семья, материальный достаток, любовь и друзья.

В заключении подведены итоги проведенного исследования, представлена теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

Приложения содержат инструментарий проведенных автором социологических опросов и отдельные результаты исследования, не вошедшие в таблицы, представленные в диссертации.

III. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ ОТРАЖЕНО В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ:

1. Кузьмина О.А. Отношение работающей молодежи к труду (на примере Ставропольского края) // Вестник Московской академии рынка труда и информационных технологий. - 2006. - №34. - С. 113-117.

2. Кузьмина О.А. Ценности и воспитание // Фундаментальные и прикладные исследования в системе образования: Материалы 3-й Международной научно-практической конференции. - Ч.3 - Тамбов: Изд-во Першина, 2005. - С. 38-41.

3. Кузьмина О.А. Политические ценности работающей молодежи // Социально-политические и культурно-исторические проблемы современности: философская рефлексия и научный анализ: Сборник научных статей. Вып. 2. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2005. - С. 46-47.

4. Кузьмина О.А. Теоретические аспекты изучения социокультурных ценностей // Социально-политические и культурно-исторические проблемы современности: философская рефлексия и научный анализ: Сборник научных статей. Вып. 2. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2005. - С. 47-49.

5. Кузьмина О.А. Социокультурные ценности в трансформирующемся российском обществе // Социально-политические процессы в трансформирующемся российском обществе: Материалы 50-й юбилейной научно-методической конференции «Университетская наука - региону». - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2005. - С. 91-94.

6. Кузьмина О.А. Социально-психологическая адаптация работающей молодежи в трансформирующемся мире // Этнопсихологические и социокультурные процессы в современном обществе: Материалы 2-й Международной научной конференции. - Балашов: Изд-во «Николаев», 2005. - С. 285-288.

7. Кузьмина О.А. Молодежь на рынке труда // Перспектива - 2006: Материалы Всероссийской научной конференции. - Нальчик: Изд-во КБГУ, 2006. - С. 170-173.

8. Кузьмина О.А. Ценностная система общества как фактор социальной безопасности // Общество безопасности - альтернатива обществу риска: Материалы 51-й научно-методической конференции «Университетская наука - региону». - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2006. - С. 148-152.

9. Кузьмина О.А. Проблемы молодежи в современном российском обществе // Вестник Ставропольского института имени В.Д. Чурсина. - 2006. - №1. - С. 51-53.

10. Кузьмина О.А. Специфика ценностного отношения человека к миру // Актуальные вопросы социогуманитарного знания: Сборник научных статей. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2006. - С. 31-37.

Подписано в печать 09 01 2008

Формат 60×84 1/16

Усл печ л 1,34

Уч -изд л 1,26

Бумага офсетная

Тираж 100 экз

Заказ 1

Отпечатано в Издательско-полиграфическом комплексе
Ставропольского государственного университета
355009, Ставрополь, ул Пушкина, 1