**Львівський державний університет внутрішніх справ**

На правах рукопису

**Тацишин Ігор Богданович**

 **УДК 342.951**

**АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗЕБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИН В ГАЛУЗІ РЕКЛАМИ**

Спеціальність 12.00.07 – адміністративне право і процес;

фінансове право; інформаційне право

**Дисертація**

на здобуття наукового ступеня

кандидата юридичних наук

Науковий керівник:

**Остапенко Олексій Іванович,**

доктор юридичних наук, професор

Львів – 2009

**ЗМІСТ**

**ВСТУП** …………………………………………………………………………........... 3

**РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ ТА ЗМІСТ АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИН У ГАЛУЗІ РЕКЛАМИ**..11

* 1. Історіографія розвитку інформаційних відносин у галузі реклами......11
	2. Поняття забезпечення адміністративно-правового регулювання інформаційних відносин у галузі реклами …………………………………..............39
	3. Адміністративно-правові засади забезпечення інформаційних відносин у галузі реклами ………………………………….........................................................56
	4. Адміністративна відповідальність за порушення інформаційних відносин у галузі реклами……………………………………………….................... 87

Висновки до 1 розділу …………………………………………………..........105

**РОЗДІЛ 2. АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕН-НЯ БЕЗПЕКИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИН У ГАЛУЗІ РЕКЛАМИ**.......107

2.1. Сутність і елементи адміністративно-правового механізму забезпечення інформаційної безпеки у галузі реклами ……........................………………...........107

2.2. Завдання і проблеми адміністративно-правового забезпечення безпеки інформаційних відносин у галузі реклами………………………….........................119

2.3. Методологічні підходи забезпечення і розвитку інформаційної безпеки у галузі реклами…………………………………………………...................................129

2.4. Суб’єкти забезпечення безпеки інформаційних відносин у галузі реклами…...……………………………………………...............................................137

2.5. Роль органів державної влади і управління у забезпеченні інформаційних відносин у галузі реклами…………………………... .................... 153

Висновки до 2 розділу ………………......…………………………............... 159

**ВИСНОВКИ** …….......................…………………………………………............…161

**ДОДАТКИ** ................................................................................................................. 164

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**…......………………………….............173

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** Перехід України від планово-адміністративної до ринкової економіки викликав істотні зміни у суспільному житті. Наявність ринкових відносин створює конкурентні умови для розвитку економіки та інших сфер діяльності суспільства. Одним з інструментів, який забезпечує розвиток сучасного суспільства, є наявність інформації та її реклама.

Наявність, володіння і використання інформації, в тому числі і в галузі реклами, є однією із умов задоволення прав, інтересів і потреб населення. Існуючий на сьогодні досвід розвитку і побудови держави Україна неможливий без належного інформаційного забезпечення. Особливо це стосується реклами. Залежність суспільства від реклами є очевидною. Правове регулювання інформаційних відносин у суспільстві, в тому числі і в галузі реклами, є недосконалим, в окремих випадках служить інтересам окремих власників засобів інформації, захищає їхні політичні та економічні інтереси.

Проведене соціологічне опитування шляхом анкетування свідчить про те, що 41,26 % опитаних респодентів відводять важливе місце інформаційним відносинам у галузі реклами. Обсяг рекламного ринку України 2008 року, за даними Всеукраїнської рекламної коаліції, становив 11497 млн.грн.

Сьогодні посилюється негативний зовнішній вплив на інформаційний простір України, що загрожує розмиванням суспільних цінностей і національної ідентичності; недостатніми залишаються обсяги вироблення конкурентоспромож- ного національного інформаційного продукту, в тому числі реклами; наближається до критичного стан безпеки інформаційно-комп’ютерних систем.

Адміністративно-правове забезпечення інформаційних відносин у галузі реклами у вітчизняній науці досліджувалось фрагментарно або в рамках ширшої управлінської чи іншої проблематики, без комплексного підходу, який не враховує всю специфіку та неоднорідність відносин, які виникають у зв’язку із замовленням, виготовленням та розповсюдженням рекламної інформації та адміністративного забезпечення цієї діяльності. Отже, дослідження проблем адміністративно-правового забезпечення інформаційних відносин у галузі реклами

в наш час набуває особливого змісту і актуальності.

Науково-теоретичне підґрунтя для виконання дисертації склали наукові праці вчених у галузях соціології, економіки, теорії управління, теорії держави і права, конституційного, адміністративного та цивільного права, зокрема: В.Б. Авер’янова, О.Ф. Андрійка, Ю.П. Битяка, Л.А. Васильєва, О.А. Гаврилова, О.Г. Данільяна, О.П. Дзьобаня, Р.А Калюжного, Л.В. Коваля, В.К. Колпакова, А.Т. Комзюка, Б.А. Кормича, О.В. Кохановської, З.В. Кузнєцової, В.А. Ліпкана, В.М. Олуйка, М.І. Панова, Є.В. Ромата, А.В. Стрельнікова, М.Я. Швеця, Ю.С. Шемшученка та інших. Правовою основою роботи є Конституція і закони України, акти Президента України та Кабінету Міністрів України, а також відомчі нормативно-правові акти міністерств та інших центральних органів виконавчої влади України‚ які регулюють інформаційні відносини в галузі реклами. У дисертації використано задля порівняльного аналізу законодавство країн Європейського Союзу та інших країн. Основою дослідження є узагальнення практичної діяльності органів державної влади, які здійснюють управління рекламною діяльністю, правова публіцистика, довідкові видання, статистичні матеріали.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційне дослідження виконано відповідно до Пріоритетних напрямів наукових та дисертаційних досліджень, які потребують першочергового розроблення і впровадження у практичну діяльність органів внутрішніх справ на період 2004-2009 років, затверджених наказом МВС України від 05.07.2004 р. № 755 (п. 48), та Перспективного плану НД та ДКР Львівського державного університету внутрішніх справ на 2005-2010 роки (п. 1), затвердженого на засіданні Вченої ради 26 серпня 2005 року (протокол №1). Тема дисертації безпосередньо пов’язана з адміністративно-правовими аспектами науково-дослідної роботи «Організація та забезпечення профілактики правопорушень органами виконавчої влади» (номер державної реєстрації 0106 U003637).

**Мета і завдання дослідження.** Мета дисертаційногодослідження полягає в тому, щоб на основі аналізу інформаційного законодавства України, практики

 його застосування, міжнародного досвіду визначити: поняття та зміст адміністративно-правового забезпечення інформаційних відносин у галузі реклами та адміністративно-правовий механізм забезпечення безпеки інформаційних відносин у галузі реклами з напрацюванням пропозицій та рекомендацій щодо удосконалення законодавства в цій сфері.

Для досягнення поставленої мети в дисертації необхідно було вирішити такі основні завдання:

- виокремити історичні періоди розвитку інформаційних відносин у галузі реклами в Україні;

- проаналізувати і визначити особливості поняття забезпечення адміністративно-правового регулювання інформаційних відносин у галузі реклами;

- визначити адміністративно-правові засади забезпечення інформаційних відносин у галузі реклами, проблеми реалізації та шляхи покращення;

- охарактеризувати адміністративну відповідальність за порушення інформаційних відносин у галузі реклами;

- визначити сутність і елементи адміністративно-правового механізму забезпечення інформаційної безпеки у галузі реклами;

- охарактеризувати завдання і проблеми адміністративно-правового забезпечення безпеки інформаційних відносин у галузі реклами;

- з’ясувати методологічні підходи щодо забезпечення і розвитку інформаційної безпеки у галузі реклами та роль, яку відіграють у цьому органи державної влади;

- визначити суб’єкти, що уповноважені забезпечувати безпеку інформаційних відносин у галузі реклами;

- сформулювати пропозиції та рекомендації щодо удосконалення адміністративно-правового забезпечення інформаційних відносин в галузі реклами.

*Об’єктом дослідження* є відносини‚ які виникають при адміністративно-правовому забезпеченні інформаційних відносин у галузі реклами.

*Предмет дослідження* – особливості адміністративно-правовового регулю- вання забезпечення інформаційних відносин у галузі реклами.

*Методи дослідження.* Методологічна основа дослідження ґрунтується на сукупності загальнонаукових і спеціальних методів та прийомів наукового пізнання. Загальнонаукові методи пізнання процесів, що відбуваються у сфері забезпечення інформаційних відносин в галузі реклами, дозволяють розглянути їх у розвитку та взаємозв’язку, виявити усталені напрями та закономірності загалом.

Історико-правовий метод дозволив визначити еволюційні процеси розвитку інформаційних відносин у галузі реклами, встановити сутність та елементи формування інформаційної безпеки у галузі реклами (підрозділи 1.1., 2.1.). Для аналізу поняття і правових засад забезпечення адміністративно-правового регулювання інформаційних відносин у галузі реклами та завдань і проблем безпеки інформаційних відносин у галузі реклами, для дослідження зарубіжного досвіду у цій сфері використовувався порівняльно-правовий метод (підрозділи 1.2., 1.3., 2.2.). Використання статистичного методу дало змогу узагальнити результати адміністративної практики притягнення до відповідальності за порушення інформаційних відносин у галузі реклами (підрозділ 1.4)‚ а також дослідити окремі механізми забезпечення безпеки інформаційних відносин в галузі реклами (підрозділи 2.3., 2.4., 2.5.). Структурно-логічний метод застосовувався для формулювання пропозицій щодо удосконалення механізму адміністративно-правового забезпечення інформаційних відносин у галузі реклами та їхньої безпеки (розділ 2).

Методи моделювання, аналізу та синтезу було використано під час розроблення пропозицій щодо удосконалення чинного законодавства.

**Наукова новизна одержаних результатів** визначається тим, що дисертація є одним із перших в українській адміністративній науцікомплексних досліджень, що присвячено проблемам адміністративного забезпечення у сфері інформацій-них відносин в галузі реклами.

У результаті проведеного дослідження сформульовано низку положень, яким притаманні елементи наукової новизни:

*уперше*:

- сформульовано поняття «інформаційні відносини в галузі реклами» та «безпека інформаційних відносин у галузі реклами»;

- обґрунтовано необхідність розширення кола суб’єктів контролю за дотриманням законодавства про рекламу Державною комісією з регулювання ринків фінансових послуг України – щодо реклами з недержавного пенсійного забезпечення;

- сформульовано низку пропозицій та рекомендацій щодо удосконалення організаційно-правових засад забезпечення інформаційних відносин в галузі реклами та обґрунтовано необхідність прийняття Закону України «Про інформаційну безпеку» та Інформаційного кодексу України;

- запропоновано механізм притягнення до адміністративної відповідальності за порушення інформаційних відносин в галузі реклами;

*удосконалено:*

- визначення понятійних категорій інформаційних відносин у галузі реклами;

- методологічні підходи, які застосовуються в сучасній правовій науці при забезпеченні безпеки інформаційних відносин у галузі реклами;

- сутність і елементи адміністративно-правового механізму забезпечення інформаційної безпеки у галузі реклами;

*набуло подальшого розвитку:*

- адміністративно-правові засади забезпечення інформаційних відносин у галузі реклами опираючись на чинні нормативні акти зі своїми пропозиціями і рекомендаціями;

- механізм контролю та відповідальності у сфері інформаційних відносин у галузі реклами;

- сутність та значення адміністративно-правового забезпечення безпеки інформаційних відносин у галузі реклами та повноваження органів державної

виконавчої влади у цій сфері;

* розмежування повноважень контролюючих органів державної влади в

галузі безпеки інформаційних відносин в галузі реклами.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в тому, що вони мають і науково-теоретичне, і практичне значення:

* у науково-дослідній сфері – положення та висновки дисертації можуть бути основою для подальшого розроблення адміністративно-правового забезпечення інформаційних відносин у галузі реклами, як складової частини досліджень в інформаційній сфері;
* у правотворчості – у результаті дослідження сформульовано низку пропозицій щодо внесення змін і доповнень до чинного законодавства‚ зокрема Закону України «Про рекламу», Кодексу України про адміністративні правопорушення; обґрунтовано необхідність прийняття Закону України «Про інформаційну безпеку» та Інформаційного кодексу України;
* у правозастосовній діяльності використання одержаних результатів дозволить покращити практичну діяльність органів державної влади в адміністративному забезпеченні інформаційних відносин у галузі реклами та здійсненні контролю в цій сфері;
* у навчальному процесі – матеріали дисертації можуть використовуватися під час проведення занять з навчальних дисциплін «Адміністративне право», «Міжнародне інформаційне право».

Результати дисертаційного дослідженнявикористовуються в навчальному процесі в Львівському державному університеті внутрішніх справ (акт впровадження № 11 від 15.05.2009р.) та Львівському інституті Міжрегіональної академії управління персоналом (акт впровадження № 8 від 20.05.2009р.) при викладанні дисциплін «Адміністративне право», «Міжнародне інформаційне право» та практично використовуються у діяльності Львівської обласної державної телерадіокомпанії (акт впровадження № 3 від 4.05.2009р.).

**Особистий внесок здобувача.** Сформульовані у дисертації положення, узагальнення, оцінки, висновки та пропозиції обґрунтовані дисертантом на підставі особистих досліджень у результаті опрацювання та аналізу матеріалів практики діяльності Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики, Антимонопольного комітету України, Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, наукових та нормативних джерел.

**Апробація результатів дисертації.** За результатами дослідження проблеми загалом та окремих її аспектів одержані висновки було оприлюднено дисертантом на науково-практичних конференціях: «Шості осінні юридичні читання», яка відбулася 26-27 жовтня 2007 року у Хмельницькому університеті управління та права, «Треті Прибузькі юридичні читання», яка відбулася 23-24 листопада 2007 рокуна базі навчального центру ОНЮА в місті Миколаєві, «Проблеми діяльності кримінальної міліції в умовах розбудови правової держави», яка відбулася 5 березня 2008 року у Львівському університеті внутрішніх справ, «Актуальні проблеми правового захисту суб’єктивних прав та свобод особи в умовах формування громадянського суспільства та становлення правової держави», яка відбулася 18 квітня 2008 року у Львівському інституті МАУП, «Взаємодія громадян та правоохоронних органів в контексті формування правової держави: правові, філософські та психологічні аспекти», яка відбулася 15 травня 208 року у Львівському університеті внутрішніх справ, «Сьомі осінні юридичні читання», яка відбулася 27-28 листопада 2008 року у Хмельницькому університеті управління та права, «Четверті Прибузькі юридичні читання», яка відбулася 28-29 листопада 2008 рокуна базі навчального центру ОНЮА в місті Миколаєві, «Актуальні проблеми підготовки фахівців для підрозділів державної служби боротьби з економічними злочинами», яка відбулася 6 березня 2009 року на базі Львівського державного університету внутрішніх справ, «Актуальні проблеми правового захисту суб’єктивних прав та свобод особи в умовах формування громадянського суспільства та становлення правової держави», яка відбулася 28 квітня 2009 року на базі Львівського інституту МАУП.

**Публікації.** Основні положення та результати дисертації викладено в шести статтях, опублікованих у виданнях, що визнані ВАК України як фахові з юридичних дисциплін, та у десяти збірниках тез науково-практичних конференцій.

**Структура дисертації.** Дисертація складається зі вступу, двох розділів, поділених на дев’ять підрозділів, висновків і списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 198 сторінок, з яких 163 – основний текст, 9 – додатки, 26 – список використаних джерел (280 найменувань).

**ВИСНОВКИ**

У дисертації здійснено теоретичне узагальнення і нове вирішення наукового завдання, що полягає в удосконаленні адміністративно-правового забезпечення інформаційних відносин у галузі реклами в Україні. Зазначене завдання було розв’язане через з’ясування адміністративно-правових підходів забезпечення інформаційних відносин у галузі реклами, які уже склалися, та проведення системного аналізу з застосуванням іноземної практики у цьому напрямку через призму змін та трансформацій, яких зазнають інформаційні відносини у галузі реклами.

Основні результати, одержані внаслідок проведеного дослідження, можна викласти у таких висновках:

1. Інформаційними відносинами у галузі реклами потрібно вважати урегульовані нормами чинного національного законодавства відносини фізичних та юридичних осіб, у результаті яких здійснюється створення, виробництво та розповсюдження продукту – рекламної інформації.

2. До Закону України «Про рекламу» у ст. 2 потрібно внести доповнення – частину 4 такого змісту: «метою рекламного законодавства є регулювання відносин, які виникають внаслідок замовлення, створення, виробництва та розповсюдження реклами».

3. Є необхідність у чіткому визначенні та розмежуванні повноважень контролюючих органів державної влади у правовстановлюючих нормативних актах, зокрема Міністерства фінансів України та Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку, при притягненні порушників до адміністративної відповідальності за порушення законодавства про рекламу (право притягати до адміністративної відповідальності належить на сьогодні фактично лише органам Держспоживстандарту).

4. З метою розширення кола суб’єктів контролю за дотриманням законодавства про рекламу статтю 26 Закону України «Про рекламу» необхідно доповнити: «Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг України –

щодо реклами з недержавного пенсійного забезпечення».

5. Адміністративно-процесуальний порядок притягнення юридичних осіб до адміністративної відповідальності за порушення законодавства про рекламу потребує свого закріплення шляхом внесення змін до КУпАП. Потрібно до другого розділу «Адміністративні правопорушення і адміністративна відповідальність» у загальній частині КУпАП внести окрему статтю такого змісту:

«Стаття 91. Cуб’єкти адміністративної відповідальності

Суб’єктами адміністративної відповідальності виступають фізичні та юридичні особи, громадяни – суб’єкти підприємницької і господарської діяльності».

 6. Особливу частину другого розділу КУпАП доповнити окремою главою «Адміністративні правопорушення в галузі реклами», в якій передбачити такі склади адміністративних правопорушень:

«Порушення законодавства про рекламу рекламодавцями шляхом замовлення реклами продукції, виробництво та/або обіг якої заборонено законом; надання виробнику реклами недостовірної інформації, необхідної для її виготовлення; замовлення розповсюдження реклами, забороненої законом; недотримання встановлених законом вимог щодо змісту реклами; порушення порядку розповсюдження реклами, якщо вона розповсюджується ними самостійно»;

«Порушення законодавства про рекламу виробниками реклами при виготовленні реклами та за порушення прав третіх осіб при виготовленні реклами»;

«Порушення законодавства про рекламу розповсюджувачами реклами при розповсюдженні та розміщенні реклами».

Підвідомчість розгляду цих справ віднести до компетенції Держспоживстандарту. Отже, ми отримаємо схему притягнення до адміністративної відповідальності за порушення рекламного законодавства з єдиним механізмом, строками притягнення, оскарження, виконанням постанов про накладення адміністративних покарань та способами нарахування штрафних санкцій до порушників відповідно, до Кодексу України про адміністративні правопорушення.

7. На нашу думку, з врахуванням Закону України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» найбільш оптимальним шляхом адміністративно-правового забезпеченням інформаційних відносин у галузі реклами є включення розділу «Реклама та рекламна діяльність» до Інформаційного кодексу України.

8. У правовому аспекті сутність безпеки інформаційних відносин у галузі реклами полягає в забезпеченні функціонування рекламної діяльності і її учасників (рекламодавця, виробника реклами, розповсюджувача реклами, споживача реклами) через прийняття уповноваженими органами державної влади нормативно-правових актів, які б врегульовували цей сегмент національної інформаційної безпеки.

9. Методологія забезпечення інформаційних відносин у галузі реклами як складова частина методології інформаційного права базується на існуючих в науці діалектичних категоріях та принципах, застосування яких сприяє поглибленому дослідженню вказаної проблеми.

10. Необхідним є прийняття Закону України «Про інформаційну безпеку, який повинен мати такі розділи: 1) Загальні положення; 2) Загрози інформаційній безпеці; 3) Компетенція органів державної влади та місцевого самоврядування в галузі інформаційної безпеки; 4) Відповідальність за порушення інформаційної безпеки. Нормативно-правовий зміст вказаних розділів сприятиме вирішенню завдань адміністративно-правового забезпечення безпеки у сфері інформаційних відносин та в галузі реклами.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Березовець Л.В. Інституційне забезпечення – фундаментальна передумова побудови та розвитку інформаційного суспільства / Березовець Л.В. // Інформаційне Суспільство. Шлях України. – К. : Фонд «Інформаційне суспільство України», 2004. – С. 12–13.

2. Постанова Верховної Ради України «Про Рекомендації парламентських слухань з питань розвитку інформаційного суспільства в Україні» від 1.12.2005 р. № 3175-ІV // Відомості Верховної Ради України. – 2006. – № 15. – Ст. 131.

3. Стрельников А.В. Адміністративна відповідальність за порушення законодавства про рекламу : дис... канд. юрид. наук : 12.00.07 / Стрельников Андрій Вікторович – Одеса, 2004. – 198с.

4. Кузнєцова З.В Управління у сфері рекламної діяльності: організаційно-правовий аспект : дис... канд. юрид. наук : 12.00.07 / Кузнєцова Зоя Вікторівна. – О., 2003. – 192с.

5. Про рекламу: Закон України за станом на 01 жовтня 2003 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське видавництво, 2003. – 26 с. – (Серія «Закони України»).

6. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015роки : Закон України від 09.01.2007р. №537-V // Голос України. – 2007. – № 21.

7. Словник іншомовних слів / [за ред. О.С.Мельничука]. – К., 1985. – 599 с.

8.Советский энциклопедический словарь / [глав. ред. А.М.Прохоров]. – М. : Советская энциклопедия, 1989. – 1632 с.

9. Політологічний словник : Навч посібник для студ. вищ. навч. закл. / [ за ред. М.Ф. Головатого та О.В. Антонюка]. – К. : МАУП, 2005. – 792 с.

10. [Про інформацію: Закон України за станом на 1 грудня 2002 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське видавництво, 2002. – 24 с.](http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/catalogs/new_nonjs/detail.php3?doc_id=939940&title=%EF%F0%EE+%B3%ED%F4%EE%F0%EC%E0%F6%B3%FE&div=22&source=1&prev=0&page=0&docType=0&parentId=0)

11. Демкова М.Інформація, як основа інформаційного суспільства : поняття та правове регулювання / М. Демкова, М. Фігель // Інформаційне Суспільство. Шлях України. – К. : Фонд «Інформаційне суспільство України», 2004.– С. 22–23.

12. Про науково-технічну інформацію : Закон України від 25.06.93 р. № 3322 // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 33. – Ст. 345.

13. Копылов В.А. Информационное право: Учеб. пособие для студ. вузов / Копылов В. А. – М. : Юристъ, 1997. – 472 с.

14. Ровенський В. Машина и мысль / Ровенський В., Уемов А., Уемова Е. – М.: Госполитиздат, 1960. – С. 145.

15. Анисимов С.Ф. Человек и машина / Анисимов С.Ф. – М., 1959. – С. 56.

16. Арістова І.В. Державна інформаційна політика : організаційно-правові аспекти / І.В. Арістова, заг. ред. О.М. Бандурка. – Х. : УВС, 2000. – 368 с.

17. Копылов В.А. О структуре и составе информационного законодательства / В.А. Копылов // Государство и право. – 1996. – № 6. – С. 98.

18. Яременко О.І. Інформаційні відносини як предмет правового врегулювання: теоретичний аспект / О.І.Яременко // Вісник Хмельницького інституту регіонального управління та права. – 2004. – № 1-2(9-10). – С. 156–161.

19 [Конституція України: (з офіційним тлумаченням Конституційного Суду України) / [відповід. ред. С.Б. Чехович]. – К. : Ліра, 2006. – 96 с.](http://library.univ.kiev.ua/ukr/catalogs/new/detail.php3?doc_id=1089826&title=%CA%EE%ED%F1%F2%E8%F2%F3%F6%B3%FF+%D3%EA%F0%E0%BF%ED%E8&div=0&source=1&prev=25&page=0&docType=0&parentId=0)

20. Про мови в Українській РСР: Закон України від 28.10.1989 р. № 8312-11 // Відомості Верховної Ради УРСР. – 1989. – № 45. – Ст. 631.

21. Про державну таємницю: Закон України за станом на 5 серпня 2008р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське видавництво, 2008. – 31 с. – (Серія «Закони України»).

22. Про інформаційні агентства: Закон України від 28.02.1995 р. № 74/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – № 13. – Ст. 83.

23. Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів; Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закони України за станом на 1 грудня 2006 року / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К.: Парламентське вид-во, 2006. – 40 с. – (Серія «Закони України»).

24. Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах : Закон України від 31.05.2005 р. № 2594-IV // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 31. – Ст. 286.

25. Про бібліотеки і бібліотечну справу: Закон України за станом на 20 липня 2000 р.) / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське вид-во, 2000. – 24 с. – (Серія «Закони України»).

26. Про національний архівний фонд і архівні установи: Закон України від 24.12.1993 р. № 3814-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 15. – Ст. 86.

27. Про Національну програму інформатизації: Закон України за станом на 10 липня 2002 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське видавництво, 2002. – 20 с. – (Серія «Закони України»).

28. Про концепцію національної програми інформатизації : Закон України від 04.02.1998 р. № 75/98-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1998. – № 27. – Ст. 182.

29. Про авторське право і суміжні права : Закон України за станом на 5 червня 2001 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське вид-во, 2001. – 28 с. – (Серія «Закони України»).

30. Про обов’язковий примірник документів : Закон України від 09.04.1999 р. № 595-XIV // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 22. – Ст. 199.

31. Використання інформаційного ресурсу для прийняття управлінського рішення / [Мацюк В.Я., Бесчастний В.М., Шамрай В.О., Артеменко О. В.]. – Д : Донецький юридичний ін-т Луганського держ. ун-ту внутрішніх справ., 2006. – 208 с.

32. Мамчур Л. В. Правове регулювання реклами (цивілістичний аспект) : дис... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Мамчур Людмила Володимирівна – Л., 2006. – 203 с.

33. Обритько Б.А. Реклама і рекламна діяльність : Курс лекцій / Обритько Б.А. – К. : МАУП, 2002. – 240 с.

34. Великий тлумачний словник сучасної української мови: 170 000 слів і словосполучень / [уклад. і голов.ред. В.Т. Бусел]. – К.; Ірпінь : ВТФ «Перун», 2004. – 1440 с.

35. Васильєва Л.А. Соціально-філософська концептуалізація реклами: автореф.

дис. на здобуття наук. ступеня канд. філос. наук : 09.00.03 «Соціальна філософія та філософія історії» / Л.А. Васильєва. – Х., 2005. – 18 с.

36. Музыкант В. Л. Теория и практика современной рекламы : Учебное пособие по базовому курсу «Паблик рилейшнз» и «Реклама» / В.Л. Музыкант. – М. : Компания «Евразийский регион», 1998. – 328 c.

37. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф.Котлер. – М. : Прогресс, 1990. – 736 с.

38. Джефкінс Френк. Реклама : Практ. посіб. / Джефкінс Френк. ; допов. і ред. Д.Ядіна. – 4-е вид. – К. : Знання, 2001. – 455 с.

39. Дейан А. Реклама / А.Дейян. – М : Прогресс, 1993. – 176 с.

40. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України за станом на 27 квітня 2004 р. – Офіц. вид. – К. : Видавничий Дім «Ін Юре», 2004. – 13 с.

41. Про захист прав споживачів : Закон України за станом на 19 липня 2006р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське вид-во, 2006. – 48 с. – (Серія «Закони України»).

42. Про вибори народних депутатів України: Закон України за станом на 15 червня 2007 року. – К. : Парламентське видавництво, 2007. – 208 с.

43. Про телебачення та радіомовлення : Закон України від 21.12.93 р., № 3759-IV // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 10. – Ст. 43.

44. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу» від 26.05.2004 р., № 693 // Офіційний вісник України. – 2004. – № 21. – Ст. 1440.

45. Розпорядження Антимонопольного законодавства України «Про затвердження Тимчасових правил розгляду справ про порушення антимонопольного законодавства України» № 5 від 19.04.94 р. // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу : [http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/ main.cgi?nreg= z0090-94](http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/%20main.cgi?nreg=%20z0090-94) .

46. Мацєжинський В. Л. Реклама в пресі Польського Королівства і Східної

Галичини в другій половині XIX і на початку ХХ століття : дис... д-ра іст. наук : 07.00.02 / Мацєжинський Вєслав Лукаш. – Л., 2004. – 425 с.

47. Ромат Є. В. Трансформація моделі державного управління рекламною

діяльністю у перехідних умовах / Євгеній Вікторович Ромат. – К. : Видавництво НАДУ, 2003. – 380 с.

48. Велика історія України : у 2-х томах / [за ред. І.П. Крип’якевича].– К., 1993. – Т. ІІ. – 400 с.

 49. Детская энциклопедия : в 12 т. / [ст. ред. Е.И. Коренева]. – М. : Просвещение, 1967. – Т.8. – 480 с.

50. Історія Києва. – К. : Наук. думка, 1986. – Т.1.

51. Шероцкий К.В. Киев. Путеводитель. 1917 г. Репринтне видання. / Шероцкий К.В. – К.: Кобза, 1994. – 376 с.

52. Ученова В. В.История рекламы : Учебник для студ. вузов и учреждений доп. образования по спец. 350700 «Реклама». – 2.изд. – СПб / Ученова В.В., Старых Н. В. – Питер, 2002. – 303 с.

53. Киев. Энциклопедический справочник / [под ред. А.В. Кудрицкого]. – К. : Главная редакция УСЭ, 1986. – 767 с.

54. Потапенко М.С. Організаційно-правові засади здійснення контролю за рекламною діяльністю в Україні : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. юрид. наук : 12.00.07 «Адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право» / М.С. Потапенко. – К., 2008. – 17 с.

55. Серегина Т.К. Реклама в бизнесе. Учебное пособие / Т.К. Серегина, Л.М. Титкова. – М. : Маркетинг, 1995. – 112 с.

56. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 р. № 2067 // Офіційний вісник України. – 2004. – № 21. – Ст. 1440.

57. Ткаченко С. Порівняльна реклама, правила гри відсутні? / С. Ткаченко // Юстиніан. – 2003. – №1. – Режим доступу до журн. : <http://justinian.com.ua/article.php>?

id=154.

58. Правове регулювання реклами і спонсорства в ЗМІ: стандарти ЄС, досвід країн-членів Євросоюзу та українська практика // Підготовлено Інститутом прикладних правових досліджень «Право» в рамках проекту «Розробка пропозицій щодо адаптації інформаційного права України до вимога права ЄС». – К., 2007. – 19 с.

59. Проект Закону України «Про соціальну рекламу» // Офіційний сайт Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики. – Режим доступу : <http://www.dssu.gov.ua/control/uk/publish/>category/main? cat\_id=10173260.

60. Постанова Кабінету Міністрів України «Про орієнтовний план законопроектної роботи на 2007 рік» від 26.04.07 р. № 239-р // Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. – Режим доступу : [http://www.kmu.gov.ua/kmu/control/ uk/cardnpd](http://www.kmu.gov.ua/kmu/control/%20uk/cardnpd).

61. Михайлов М. Законодавчі новації у сфері соціальної реклами / Михайло Михайлов // Юридичний Вісник України. – 2008. – №12. – С. 7.

62. Державне регулювання відносин у галузі реклами: проблеми та перспективи. За матеріалами Круглого столу 11 січня 2007 року / [упоряд. Д.В. Ляпін]. – К. : Інститут Конкурентного суспільства. – 2007. – 192 с.

63. Рішення Національної ради з питань телебачення і радіомовлення «Щодо проекту Закону України «Про соціальну рекламу» від 19.09.2007 р. №1217 // Офіційний сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення. – Режим доступу : <http://www.nrada.gov.ua/documents/zasid_19.09.07>.doc

64. Алексеев С.С. Теория права / С.С.Алексеев – М. : Изд-во БЕК, 1994. – 224 с.

65. Горшенев В.М. Способы и организационные формы правового регулирования в социалистическом обществе / В.М.Горшенев. – М. : Юрид. лит., 1972. – 258 с.

66. Скакун О.Ф. Теория государства и права: Учебник / О.Ф.Скакун. – Харьков : Консум; Ун-т внутр. дел. 2000. – 704 с.

67. Адміністративне право України: Підручник / [Битяк Ю.П., Гаращук В.М., Дьяченко О. В., Зима О. Т., Зуй В. В.]; під ред. Ю.П. Битяка. – К. : Юрінком Інтер, 2005. – 544 с.

68. Колпаков В.К. Адміністративне право України : Підручник / В.К.Колпаков, О.В.Кузьменко – К. : Юрінком Інтер, 2003. – 544 с.

69. Указ Президента України «Про заходи щодо запобігання недобросовісній

рекламі та її припинення» від 5.12. 1994 р. № 723/94 // Урядовий кур’єр. – 1994. – № 189.

70. Проект Закону України «Про рекламу», від 15.11.2001 р. № 1104-Д // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://gska2.rada.gov.ua/> pls/zweb\_n/webproc4\_1?id=&pf3511=6975 .

71. Про Кабінет Міністрів України : Закон України від 16.05.2008 р. № 279-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2008. – № 25. – Ст. 241.

72. Постанова Кабінету Міністрів України «Про Порядок відрахування на виробництво соціальної рекламної інформації про шкоду тютюнопаління та вживання алкогольних напоїв» від 8.09.1997 р. № 997 // Офіційний вісник України. – 1997. – № 37. – С. 31

73. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про Раду з питань реклами» від 26 грудня 2003 р. № 2016 // Офіційний вісник України. – 2003. – № 52. – Ст. 2792.

74. Постанова Кабінету Міністрів України «Питання Координаційної ради з питань захисту прав споживачів» від 28 березня 2007 року № 555 // Офіційний вісник України. – 2007. – № 24. – Ст. 983.

75. Оглядовий лист Вищого господарського суду України «Про практику застосування господарськими судами законодавства про рекламу та про інформацію» від 16.03.06 р. № 01-8/638 // Офіційний сайт Господарського суду України. – Режим доступу : http://www.arbitr.gov.ua/news/402/ .

76. Оглядовий лист Вищого господарського суду України «Про деякі питання практики вирішення спорів, пов’язаних із застосуванням законодавства про рекламу» від 04.04.08 р. № 01-8/205 // Вісник господарського судочинства. – 2008. – № 3. – С. 37.

77. Інформаційний лист Вищого господарського суду України «Про деякі

питання практики застосування господарськими судами законодавства про інформацію» від 28.03.2007 р. № 01-8/184 // Вісник господарського судочинства. –

2007. – № 3. – С. 46.

78. В.Сенчихин Без права на псевдоним / В.Сенчихин // Еженедельник 2000. –

2009. – № 3–4 (446) – С. 8.

79. Виконавча влада і адміністративне право / [Авер’янов В.Б., Андрійко О.Ф., Битяк Ю.П., Кізіма Н.В., Коваленко В.Л.]; під ред. В.Б.Авер’янова (ред.). – К. : Видавничий Дім «Ін Юре», 2002. — 668 с.

80. Указ Президента України «Питання Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики» від 18.03.2003 р. № 225/2003 // Офіційний вісник України. – 2003. – № 12. – Ст. 529.

81. Споживча політика та захист прав споживачів. Контроль законодавства про рекламу // Офіційний сайт Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики. – Режим доступу : <http://www.dssu.gov.ua/> control/uk/archive/docview?typeId=33161&search\_param=%F0%E5%EA%EB%E0%EC%E0&searchDocarch=1&searchPublishing=1 .

82. Про Антимонопольний комітет України : Закон України за станом на 18 травня 2007 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське вид-во, 2007. – 43 с. – (Серія «Закони України»).

83. Звіт Антимонопольного комітету України за 2007 рік / Офіційний сайт Антимонопольного комітету України. – Режим доступу : <http://www.amc.gov.ua/amc/> control/uk/publish/article?art\_id=104930&cat\_id=104929 .

84. Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення: Закон України від 23.09.97 р. № 538/97-ВР // Відомості Верховної Ради України. –1997. – № 48. – Ст. 296.

85. Звіти про діяльність Національно ї ради України з питань телебачення і радіомовлення за 2005-2008 роки / Офіційний сайт Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. – Режим доступу : <http://www.nrada.gov.ua/cgi-bin/go?page=26> .

86. Указ Президента України від 26.08.99 р. № 1081/99 «Про Положення про Міністерство фінансів України» // Офіційний вісник України. – 1999. – № 35. – С. 1.

87. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про

Міністерство фінансів України» від 27.12.2006 р. № 1837 // Офіційний вісник України. – 2007. – № 1. – Ст. 26.

88. Про внесення змін до Конституції України : Закон України за станом на 10

березня 2005 року / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське вид-во, 2005. – 65 с.

89. Указ Президента України від 14.02.97 р. № 142/97«Про Державну комісію з цінних паперів та фондового ринку» // Офіційний вісник України. – 1997. – Т.1, № 8. – С. 113.

90. Указ Президента України «Про Положення про Державну комісію з регулювання ринків фінансових послуг» від 04.04.2003 р. № 292/2003 // Урядовий кур’єр. – 2003. – № 71.

91. Розпорядження Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України від 29.12.2003 р. № 187 «Про затвердження Порядку подання рекламних матеріалів щодо послуг з недержавного пенсійного забезпечення до Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України» // Офіційний вісник України. – 2004. – Т.1, № 2. – Ст. 72.

92. Рішення Київської міської ради від 24.04.03 р. № 360/520 «Про затвердження Положення про податок з реклами в м.Києві» // Офіційний інтернет-сайт Київської міської ради. – Режим доступу : [http://kmr.ligazakon.ua/SITE2/l\_docki2.nsf/alldocWWW/ 69EFE2E517BBAD49C22573C000537DE1?OpenDocument](http://kmr.ligazakon.ua/SITE2/l_docki2.nsf/alldocWWW/%2069EFE2E517BBAD49C22573C000537DE1?OpenDocument) .

93. Розпорядження Київської міської державної адміністрації від 09.04.08 р. № 506 «Про розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва» // Офіційний веб-портал Київської міської влади. – Режим доступу : http://www.kyivsta. gov.ua/kyivrada/rozpor%20506.doc .

94. Рішення Львівської міської ради від 19.11.04 р. № 1173 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Львові» // Офіційний сайт Львівської міської ради. – Режим доступу : <http://www8.city-adm.lviv.ua/Pool/Info/doclmr_1.NSF/> (SearchForWeb)/18BBD180EB4884E4C225703E00333E18?OpenDocument .

95. Реклама : теория и практика / [Сендидж Ч. Г., Фрайбургер В., Ротцолл К.]; заг. ред. і вступ. ст. Є. М. Прядив’яної. – М. : Прогрес, 1989. – 570 с.

96. Цивільний кодекс України : за станом на 29 березня 2006 року / Верховна Рада України. – К. : Парламентське видавництво , 2006 . – 400 с. – ( Бібліотека

офіційних видань).

97. Господарський кодекс України : за станом на 20 лютого 2007 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське видавництво, 2007. – 199 с. –(Бібліотека офіційних видань).

98. Кримінальний кодекс України : за станом на 18 грудня 2007 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське вид-во, 2007. – 192 с. – (Бібліотека офіційних видань).

99. Кодекс України про адміністративні правопорушення : науково-практ. комент. : із змінами та доп. станом на 14 травня 2008 р. / [Калюжний Р.А., Комзюк А.Т., Погрібний О.О. та ін.]. – Вид. 2-ге – К. : Правова єдність, 2008. – 654 с.

100. Митний кодекс України : за станом на 18 грудня 2008 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламетське видавництво, 2008. – 136 с. – (Бібліотека офіційних видань).

101. Про господарські товариства : Закон України за станом на 1 серпня 2007 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське видавництво, 2007. – 39 с. – (Серія «Закони України»).

102. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців : Закон України за станом на 15 травня 2003 р. / Верховна Рада України.– Офіц. вид. – К. : Концерн «Видавничий Дім «Ін Юре», 2004. – 76 с.

103. Про систему оподаткування: Закон України від 25.06.91 р. № 1251-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 39. – Ст. 510.

104. Науково-практичний коментар до Закону України «Про бухгалтерський

облік та фінансову звітність в Україні» / [підгот. Ірина Анатоліївна Бєлоусова ]. – К. : Основа, 2000. – 62 с.

105. Инфобанк: Итоги рекламно-комуникационного рынка Украины 2003–

2008 г.г. / Сайт Всеукраїнської рекламної коаліції. – Режим доступу : <http://www>. adcoalition.org.ua/ru/actual\_info .

106. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реклами :

Закон України від 18.03.2008 р. № 145-VI // Голос України. – 2008. – № 69.

107. Директива Ради Європейського союзу 89/552/ЄЕС про координацію виз-

начених положень, що встановлені законодавчо, регулятивно або адміністративно

 країнами-учасницями (Європейської конвенції про транскордонне телебачення) в галузі здійснення телевізійної діяльності від 3.11.1989 р. // Законодательство Украины. – Режим доступу : http://www.uapravo. net/data/base63/ukr63458.htm .

108. Рекомендації № R (84) 3 Комітету міністрів Ради Європи «Про принципи телевізійної реклами» від 23.02.1984 р. // Законодательство Украины. – Режим доступу : <http://www.uapravo.net/data2008/base67/ukr67636.htm> .

109. Про систему Суспільного телебачення і радіомовлення України: Закон України від 18.07.1997 р. № 485/97-ВР // Відомості Верховної Ради. – 1997. – №45. – Ст. 284.

110. Майже вся реклама на пам’ятках архітектури у Львові встановлена з порушеннями / Інформаційне агенство «Західна інформаційна корпорація» від 12.08.2008 р. – Режим доступу : <http://www.zik.com.ua/ua/news/2008/08/12/146653>.

111. Наказ Міністерства охорони здоров’я України «Порядок погодження інформації, яка може міститися в рекламі лікарських засобів для дітей та підлітків, та видачі дозволу на рекламування лікарських засобів для дітей та підлітків»від 10.06.97 р. № 177 // Офіційний вісник України. – 1997. – № 30. – С. 79.

112. Наказ Міністерства охорони здоровя України «Порядку реклами лікарських засобів, призначеної для медичних закладів і лікарів» від 10.06.97 р. № 177 // Офіційний вісник України. – 1997. – № 30. – С. 79.

113. Кушинська І. Бунт проти вакцинації / Ірина Кушинська // Високий Замок. – 2007. – №201 (3608). – С. 8.

114. Черних А. Реклама смерті в Україні: Молодь починає боротьбу / Андрій Черних // Чернігівська інтернет-газета «Високий Вал» від 05.12.2008р. – Режим доступу : <http://val.ua/politics/ukraine/194688-print-print.html> .

115. Про цінні папери та фондовий ринок : Закон України від 23.02.2006 р. № 3480-IV // Відомості Верховної Ради. – 2006. – № 31. – Ст. 268.

116. Наказ Міністерства фінансів України і Міністерства економіки України від 12.11.93 р. № 88 «Про затвердження норм коштів на представницькі цілі, рекламу і виплату компенсації за використання особистих легкових автомобілів для службових поїздок і порядок їх витрати» // Офіційний сайт Верховної Ради України.–

Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0182-93>.

117. Директива № 84/450/ЄЕС Ради ЄЕС «Щодо наближення законів, постанов та адміністративних положень держав-членів стосовно реклами, яка вводить в оману» від 10.09.1984 р. // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=994_347>.

118. Директива № 92/28/ЄЕС Ради ЄЕС «Про рекламування медичної продукції» від 31.05.1992 р. // Офіційний переклад нормативних актів Євросоюзу в сфері інформаційно-комунікаційних технологій: Міжнародний фонд Відроджен - ­ня. – К., 2002. – 206 с.

119. Директива № 98/64/ЄЕС Ради ЄЕС «Про зближення законів, постанов та адміністративних положень держав-членів стосовно рекламування та спонсорування виробництва тютюнової продукції» від 6.07.1998 р. // Офіційний переклад нормативних актів Євросоюзу в сфері інформаційно-комунікаційних технологій: Міжнародний фонд Відродження. – К., 2002. – 206 с.

120. Директива № 79/112/ЄЕС Ради ЄЕС «Про зближення законів держав – членів ЄЕС щодо маркування, представлення і реклами харчових продуктів, призначених для продажу кінцевому споживачу» від 18.12.1978 р. // Законодательство Украины. – Режим доступу : <http://www.uapravo.net/>data2008/ base68/ukr68140.htm .

121. Комзюк А.Т. Адміністративна відповідальність в Україні: Навчальний посібник / за заг. ред. А.Т. Комзюка. – Х. : Ун-т внутр. справ, 2000. – 99 с.

122. Колпаков В.К. Адміністративна відповідальність (адміністративно-

деліктне право) : навч.посіб. / В.К.Колпаков. – К.: Юрінком Інтер, 2008. – 256 с.

123. Коваль Л.В. Административно-деликтное отношение / Л.В. Коваль. – К.: Вища школа, 1979. – 230 с.

124. Битяк Ю.П. Административное право Украины : Учебное пособие / Ю.П. Битяк, В.В. Зуй. – Х. : ООО «Одиссей», 1999. – 224 с.

125. Додін Є.В. Законодавство про адміністративну відповідальність // Державне управління : теорія і практика / За заг. ред. В.Б. Авер’янова. – К. : Юрінком

Інтер, 1998. – С. 265–274.

126. Голосніченко І.П. Поняття адміністративної відповідальності та її законодавче регулювання // Адміністративне право України. Академічний курс : Підручник : У2 т. : Т.1 : Загальна частина. – К. : Юрид. Думка, 2004. – С. 433–435.

127. Колпаков В.К. Адміністративно-деліктний правовий феномен : Монографія / В.К. Колпаков – К. : Юрінком Інтер, 2004. – 528 с.

128. Заіка Ю.О. Українське цивільне право : Навч. Посіб. / Заіка Ю.О. – К. : Істина, 2005. – 312 с.

129. Лук’янець Д.М. Розвиток інституту адміністративної відповідальності : концептуальні засади та проблеми право реалізації : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня док. юр. наук. : спец. 12.00.07 «Адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право» / Д.М. Лук’янець. – К., – 2007. – 39 c.

130. Жильцов О.Л. Адміністративна відповідальність юридичних осіб : процесуально-правовиц аспект : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня кан. юр. наук. : спец. 12.00.07 «Адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право» / О.Л. Жильцов. – Х., 2007. – 20 с.

131. Баб’як А.В. Адміністративно-процесуальні строки : дис... канд. юрид. наук : 12.00.07 / Андрій Васильович Баб’як. – К., 2005. – 209 с.

132. Кохановська О.В. Цивільно-правові проблеми інформаційних відносин в Україні : дис... д-ра юрид. наук : 12.00.03 / Олена Велеонінівна Кохановська. – К., 2006. – 531 с.

133. Ситник Г.П. Організаційно-правові засади забезпечення національної безпеки України. Навчальний посібник / Ситник Г.П., Олуйко В.М. – Хмельницький. : Видавництво ХУУП, 2005. – 236 с.

134. Ліпкан В.А. Націобезпекознавча парадигма / В.А.Ліпкан // Право України. – 2003. – №2. – С. 120–123.

135. Данільян О.Г. Національна безпека України : сутність, структура та напрями реалізації. Навчальний посібник / О.Г.Данільян, О.П.Дзьобань, М.І. Панов. – Харків. : Фоліо. – 2002. – 285 с.

136. Максименко О.Є. Теоретико-правові засади забезпечення інформаційної

безпеки України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня кан. юр. наук. : спец.

12.00.01 «Теорія та історія держави і права, історія політичних і правових учень» / О.Є.Максименко. – Київ, 2007. – 22 с.

137. Кельман М.С. Загальна теорія держави і права : Підручник. – 3-тє видання, стереотипне / М.С. Кельман, О.Г. Мурашин, Н.М. Хома. – Львів : «Новий Світ-2000», 2007. – 584 с.

138. Кормич Б.А. Організаційно-правові засади політики інформаційної безпеки України / Борис Анатолійович Кормич. – Одеса. : Юридична література, 2003. – 471 с.

139. Шемшученко Ю.С. Правове забезпечення інформаційної діяльності в Україні / за заг. ред. Ю.С. Шемшученка, І.С.Чижа. – К. : ТОВ «Видавництво «Юридична думка», 2006. – 384 с.

140. Боровський О.О. Безпека національна // Соціологічна енциклопедія / [укладач В.Г. Городяненко]. – К. : Академвидав, 2008. – 456 с.

141.Баранов О.А. Інформаційне право України: стан, проблеми, перспективи / Баранов О.А.– К. : Видавничий дім «СофтПрес», 2005. – 316 с.

142. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози. – К. : Центр вільної преси, 2006. – 916 с.

143. Логінов О.В. Адміністративно-правове забезпечення інформаційної безпеки органів виконавчої влади : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня кан. юр. наук : спец. 12.00.07 «Теорія управління; адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право / О.В. Логінов. – К., 2005. – 20 с.

144. Рось А.О. Інформаційна безпека України: сутність та проблеми. Матеріали

круглого «круглого столу» / А.О. Рось // Стратегічна панорама. – 1998. – №3–4. – С. 172.

145. Скляренко О.А. Сучасні проблеми інформаційної безпеки України в умовах внутрішніх трансформацій / О.А. Скляренко // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2006. – Випуск 64 (частина І). – С. 125–131.

146. Указ Президента України «Про Стратегію національної безпеки України» від 12.02.2007 р. № 105/2007 // Урядовий кур’єр. – 2007. – № 43.

147. Про основи національної безпеки України: Закон України від 19.06.03 р.

№ 964-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – №39. – Ст. 351.

148. Макаренко Є.А. Проблема безпеки в інформаційному суспільстві / Є.А. Макаренко // Інформаційне Суспільство. Шлях України. – К. : Фонд «Інформаційне суспільство України», 2004. – C. 24–25.

149. Основи інформаційного права України: Навч. посіб. / [Цимбалюк В.С., Гавловський В.Д., Гриценко В.В. та ін.; за ред. М.Я.Швець]. – К. : Знання, 2004. – 274 с.

150. Олійник О.В. Організаційно-правові засади захисту інформаційних ресурсів України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня кан. юр. наук : спец. 12.00.07 «Теорія управління; адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право / О.В. Олійник. – К., 2006. – 20 с.

151. Курашвили Б.П. Очерк теории государственного управления / Курашвили Б.П. – М., 1987. – 292 с.

152. Великий тлумачний словник сучасної української мови / [голов.ред. В.Т. Бусел та ін.] – К. : Ірпінь : ВТФ «Перун», 2005. –1728 с.

153. Ожегов С.И. Словарь русского языка: 70000 слов / [сост. С.И.Ожегов; под ред. Н.Ю.Шведовой]. – 23-е изд., испр. – М. : Рус.яз. – 1990. – 915 с.

154. Баранов А. Информационный суверенитет или информационная безопасность? / А. Баранов // Національна безпека і оборона. – 2001. – №1. – С. 70–76.

155. Серго А.Г. Интернет и право / А.Г.Серго.– М : «Бестселлер», 2003.– 272 с.

156. Філософія : Навч посіб. – 6-те вид., випр., і доп. / [ Л.В. Губерський, І.Ф.Надольний, В.П.Андрущенко та ін.]; за ред. І.Ф.Надольного. – К. : Вікар, 2006. –

534 с.

157. Козюбра Н.И. Методологические проблемы юридической науки: Сб. науч. тр. / отв. ред. Н.И.Козюбра. – Киев : Наук. Думка, 1990. – 136 с.

158. Фролов И.Т. Ленинские принципы философского исследования научного

познания / И.Т. Фролов, А.Я.Ильин // Вопросы философии. – М., 1970. – №4. – С. 87 – 97.

159. Андреев И.Д. Проблемы логики и методологии познания / Андреев Иван

Дмитриевич. – М., 1972. – 320 с.

160. Очерки методологии познания социальных явлений / [Угринович Д., Уледов А., Андреева Г., Барг М.] – М. : Мысль, 1970. – 344 с.

161. Яновская С.А. Методологические проблемы науки / Яновская С.А. – М. : Мысль, 1972. – 280 с.

162. Стефанов Н. Теория и метод в общественных науках / Пер. с болг. И. С. Морозовой. Общ. ред. и послесл. д-ра философ. наук А. В. Гулыги. – М.: Прогресс, 1967. – 271 с.

163. Мостепаненко М.В. Философия и методы научного познания / Мостепаненко Михаил Васильевич. – Л. : Лениздат, 1972. – 263 с.

164. Методологические проблемы социального предвидения / [Михальченко Н.И., Горак А.И., Мазур В.Н.]; отв. ред. В.И. Куценко – К. : Наукова думка, 1977. – 346 с.

165. Керимов Д.А. Методология права (предмет, функции, проблемы, философия права) / Керимов Д.А.– М. : Аванта +, 2000. – 560 с.

166. Словарь иностранных слов. – 18-е изд., стереотип. – М. : Рус. яз., 1989. – 623 с.

167. Малиновський В.Я. Державне управління: [Навч. посіб.] / В.Я.Малиновський – Луцьк : Вежа, 2000. – 560 с.

168. Баранов О. Методи інформаційного права / О. Баранов // Правова інформатика. – 2007. – № 4(16). – С. 8–13.

169. Матузова Н.И Теория государства и права / под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. – М. : Юристъ, 2000. – 399 с.

170. Кнапп В. Логика в правовом сознании: Пер. с ческ. / В.Кнапп, А.Герлох,

общ. ред., вступ. ст. А.Б. Венгерова. – М. : Прогресс, 1987. – 312 с.

171. Демидов  А.Б. Философия и методология науки : Курс лекций / А.Б. Демидов. – Витебск : Издательство УО«ВГУ им. П.М. Машерова», 2006. – 94 с.

172. Бачило И. Л. Информационное право. Роль и место в системе права Российской Федерации / И.Л.Бачило // Государство и право. – 2001. – № 2. – С.14.

173. Калюжний Р. Питання концепції реформування інформаційного законо-

давства України / Калюжний Р., Гавловський В., Цимбалюк В., Гуцалюк М. // Правове, нормативне та метрологічне забезпечення системи захисту інформації в Україні. – К., 2000. – С. 17–21.

174. Юридична енциклопедія : в 6 т. / ред. Ю.С. Шемшученко. – К. : Вид-во «Українська енциклопедія» ім. М.П.Бажана, 1998. –  Т. 5. – 736 с.

175. Гладун З. Поняття і зміст державного управління: адміністративно-правовий аналіз / З.Гладун. – Львів, 1996. – 21 с.

176. Музичук О.М. Уточнення сутності категорії «правовий статус» суб’єкта адміністративно-правових відносин та його елементного складу / О.М. Музичук // Форум права – 2008. – №1 – С. 316–321. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/ e-journals/FP/2008-1/08momiec.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/%20e-journals/FP/2008-1/08momiec.pdf) .

177. Юридична енциклопедія: В 6 т. / ред. Ю.С. Шемшученко. – К. : Вид-во «Українська енциклопедія» ім. М.П.Бажана, 1998. – Т. 4. – 720 с.

178. Указ Президента України «Про вдосконалення державного управління в інформаційній сфері» від 26.09.05 р. № 1338/2005 // Офіційний вісник України. – 2005. – № 39. – Ст. 2455.

179. Указ Президента України «Про склад Національної комісії
з утвердження свободи слова та розвитку інформаційної галузі» від 05.07.06 р. № 593/2006 // Урядовий кур’єр. – 2006. – № 126.

180. Указ Президента України «Про першочергові завдання щодо впровад-ження новітніх інформаційних технологій» від 20.10.05 р. № 1497/2005 // Урядовий кур’єр. –2005. – № 207.

181. Постанова Верховної Ради України «Про рекомендації учасників парламентських слухань «Свобода слова в Україні: стан, проблеми, перспективи» від 25.04.97 р. № 236/97-ВР // Відомості Верховної Ради. – 1997. – № 22. – Ст. 162.

182. Постанова Верховної Ради України «Про підсумки парламентських

слухань «Інформаційна політика України : стан і перспективи» від 2.06.99 р. № 705-ХІV // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу :

<http://zakon1.rada>.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=705-14 .

183. Про уповноваженого Верховної Ради України з прав людини : Закон

України за станом на 20 березня 2002 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське видавництво, 2002. – 15 с.

184. Постанова Верховної Ради України «Про Регламент Верховної Ради України» від 19.09.2008 р. № 547-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2009.– № 1–2, 3–4. – Ст. 1.

185. Про комітети Верховної Ради України»: Закон України за станом на 1 лютого 2006 року / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парламентське видавництво, 2006. – 36 с. – (Серія «Закони України»).

186. Постанова Верховної Ради України «Про перелік, кількісний склад і предмети відання комітетів Верховної Ради України шостого скликання» від 04.12.07 р. № 4-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2007. – № 51. – Ст. 533.

187. Про Раду національної безпеки і оборони України: Закон України від 05.03.98 р. № 183/98-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1998. – № 35. – Ст. 237.

188. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про Міністерство культури і туризму України» від 08.11.06 р. № 1566 // Офіційний вісник України. – 2006. – № 45. – Ст. 3010.

189. Указ Президента України «Про Положення про Міністерство культури і туризму України» від 02.12.05 р. № 1688/2005 // Офіційний вісник України. – 2005. – № 49. – Ст. 3050.

190. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про Міністерство освіти і науки України» від 19.12.06 р. № 1757 // Офіційний вісник України. – 2007. – № 51. – Ст. 3410.

191. Указ Президента України «Про Міністерство освіти і науки України» від 07.06.2000 р. № 773/2000 // Офіційний вісник України. – 2000. – № 23. – Ст. 934.

192. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про Міністерство внутрішніх справ України» від 04.10.06 р. № 1383 // Офіційний вісник України. – 2006. – № 40. – Ст. 2687.

193. Указ Президента України «Про Положення про Міністерство внутрішніх

справ України» від 17.10.00 р. № 11383/2000 // Офіційний вісник України. – 2000. – № 42. – Ст. 1774.

194. Про службу безпеки України: Закон України від 25.03.92 р. № 2229-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 27. – Ст. 382.

195. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про Державний комітет телебачення і радіомовлення України» від 11.07.07 р. №897 // Офіційний вісник України. – 2007. – № 52. – Ст. 2102.

196. Указ Президента України «Положення про Державний комітет телебачення і радіомовлення України» від 27.08.03 р. № 920/2003 // Офіційний вісник України. – 2003. – № 35. – Ст. 1884.

197. Наказ Національної ради з питань телебачення і радіомовлення «Про затвердження Положення про порядок ліцензування каналів мовлення» від 28.09.00 р. № 12 // Офіційний вісник України. – 2001. – Т.1, № 1. – Ст. 53.

198. Наказ Національної ради з питань телебачення і радіомовлення «Про затвердження Рекомендацій щодо реклами та спонсорування» від 14.07.04 р. № 807 // Законодательство Украины. – Режим доступу : <http://www.uapravo.net/data/base28/> ukr28323.htm .

199. Указ Президента України «Про Національну комісію з утвердження свободи слова та розвитку інформаційної галузі» від 06.06.06 р. № 493/2006 // Офіційний вісник України. – 2006. – № 23. – Ст. 1711.

200. Наказ Міністерства культури і мистецтв України «Про Міжвідомчу раду з питань кінематографії» від 01.04.2004 р. № 194 // Законодательство Украины. – Режим доступу : <http://www.uapravo.net/data/base31/ukr31385.htm>.

201. Наказ Державного комітету телебачення і радіомовлення України «Про затвердження Положення про Громадську експертну раду з питань захисту суспільної моралі» від 14.05.04 р. № 141 // Офіційний вісник України. – 2004. – № 22. – Ст. 1532.

202. Постанова Кабінету Міністрів України «Деякі питання щодо забезпечення

участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики» від 15.10.04 р. № 1378 // Офіційний вісник України. – 2004. – № 42. – Ст. 2773.

203. Бурило Ю. Участь недержавних суб’єктів у здійсненні державного управління інформаційною сферою / Ю.Бурило // Правова інформатика. – 2007. – №4(16). – С. 31–39.

204. Про звернення громадян: Закон України від 02.10.96 р. № 393/ВР-93 // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 47. – Ст. 256.

205. Бурило Ю.П. Організаційно-правові питання державного управління в інформаційній сфері : дис... канд. юрид. наук : 12.00.07 «Адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право» / Бурило Юрій Павлович. – К., 2008. – 20 с.

206. Трофімов О.М. [Інформаційна держава й теорія державного управління](http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/DeBu/2007-2/doc/1/03.pdf) / О.М. Трофімов // Державне будівництво. – 2007. – №2. – Режим доступу до журн. : <http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/DeBu/2007-2/doc/1/03.pdf>.

207. Круглов М.М. Стратегическое управление компанией: Учеб. для вузов. / М.М.Круглов. – М. : Рус. деловая лит-ра, 1998. – 356 с.

208. Коротич О.Б. Методологічні засади державного управління регіональним розвитком / О.Б.Коротич // Теорія та практика державного управління. – Х. : Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2005. – Вип. 3 (12). – 316 с.

209. Одінцова Г.С. Теорія і історія державного управління : Опорний конспект лекцій і методичні вказівки до проведення практичних занять / Г.С.Одінцова, Н.М. Мельтюхова. – Х.: УАДУ (ХФ), 2001. – 136 с.

210. Нижник Н.Р. Системний підхід в організації державного управління: Навч. посіб. / За ред. Н.Р. Нижник, О.А. Машков – К. : Вид-во УАДУ, 1998. – 160 с.

211. Проблеми національної і міжнародної безпеки: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 27 квітня 2007 р.) / Київський нац. ун-т внутр. справ. – К.: Текст, 2007. – 112 с.

212. Зачепило В.С. Правові основи захисту інформації: Конспект лекцій / В.С.Зачепило. – Львів: НУ «Львівська політехніка», 2001. – 70 с.

213. Остапенко О.І. Адміністративна деліктологія : соціально-правовий феномен і проблеми розвитку/ О.І.Остапенко. – Львів : Львівський ін-т вн. справ при Українській академії внутрішніх справ, 1995. – 312 с.

214. Стратегія управління інформаційною безпекою: підруч. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за напрямом «Інформаційна безпека» / [Андреєв В.І., Козюра В.Д., Скачек Л.М., Хорошко В.О.] – К. : ДУІКТ, 2007. – 277 c.

215. Бабак В.П. Інформаційна безпека та сучасні мережеві технології=Information Security and Modern Network Technology / Babak, V.; Korchenko, O. : Англо-українсько-російський словник термінів / Національний авіаційний ун-т. – К. : НАУ, 2003. – 667 с.

216. Виноградов Г.В. Інформаційне право України: Навч. Посіб. / Г.В.Виноградов. – К. : МАУП, 2006. – 144 с.

217. Основи наукових досліджень : Підруч. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за напрямом «Інформаційна безпека» / [Габович А.Г., Головань С.М., Домарєв В.В. та ін.]. – К. : ДУІКТ, 2006. – 174 с.

218. Голубєв В.О. Інформаційна безпека: проблеми боротьби з кіберзлочина-

ми / В.О.Голубєв. – Запоріжжя, 2003. – 250 с.

219. Інформаційна безпека: проблеми боротьби зі злочинами у сфері використання комп’ютерних технологій / [Голубєв В.О., Гавловський В.Д., Цимбалюк В.С., заг. ред Р.А. Калюжний ]. – Запоріжжя : Просвіта, 2001. – 252 с.

220. Демидов А.Б. Философия и методология науки: Курс лекций / А.Б. Демидов. – Витебск: Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2006. – 94 с.

221. Дударь А.П. Реклама в коммерческой деятельности торгово-производственной фирмы / А.П. Дударь, А.В. Ивков. – Симферополь: Таврида,

2001. – 314 с.

222. Зубок М.І. Інформаційна безпека: Навч. посібник / Микола Іванович Зубок. – К. : КНТЕУ, 2005. – 133 с.

223. Карпенко В.О. Інформаційна політика та безпека: Підручник / Віталій

Опанасович Карпенко. – К. : Нора-Друк, 2006. – 320 с.

224. Ляпина Т.В. Политическая реклама / Татьяна Валентиновна Ляпина. – К.: Альтерпрес, 2000. – 148 с.

225. Остапенко О.І. Адміністративно-правовий захист встановленого порядку в Україні : Навчальний посібник / О.І.Остапенко, Л.О.Остапенко. – Львів: Львівський

державний університет внутрішніх справ, 2008. – 345 с.

226. Філіпенко Т. В., Калайда В. В. Інформаційна безпека: наук.-практ. посібник / Т.В.Філіпенко, В.В.Калайда. – Донецьк : ДЮІ ЛДУВС, 2007. – 168 c.

227. Вельский К.С. Административная ответственность: генезис, основные признаки, структура / К.С.Вельський // Государство и право. – 1999. – № 12. – С. 20–25.

228. Коваль Л.В. Адміністративне право України: Курс лекцій / Л.В.Коваль. – К. : Основи, 1994. – 154 с.

229. Лук’янець Д.М. Інститут адміністративної відповідальності: проблеми розвитку : Монографія / Д.М.Лук’янець. – К. : Ін-т держави і права ім. В.М.Корецького НАН України, 2001. – 220 с.

230. Воробиенко П. Модели угроз информационным ресурсам системы связи / П.Воробиенко // Зв’язок. – 2003. – № 6. – С.39 – 42.

231. Гудим В. Розвиток інформаційної боротьби / В.Гудим // Військо України. – 2002. – № 1–2. – С. 12 – 13.

232. Гурковський В. Взаємовідносини органів державної влади у сфері забезпечення інформаційної безпеки України: організаційно-правові питання / В. Гурковський // Вісн. Укр. Акад. держ. управління при Президентові України. – 2002. – № 3. – С.27 – 32.

233. Андрієвський В.Є. Інформаційна модель системи державного управлін-ня / В.Є. Андрієвський, О.В. Третьяков // Регіон. перспективи. – 2002. – № 1. – С. 5–8.

234. Гурковський В. Роль та місце принципів міжнародного права у сфері забезпечення інформаційної безпеки України / В. Гурковський // Вісн. Укр. Акад. держ. управління при Президентові України. – 2003. – № 1. – С. 496–500.

235. Доронин А.И. Інформаційна безпека – не цензура / А.Доронин // День. – 2001. – 3 жовт. – С.2.

236 .Кормич Б.А. Правові проблеми безпеки інформаційної інфраструктури / Б.А. Кормич // Митна справа. – 2004. – № 4. – С.40–45.

237. Лизанчук В. Свобода слова в контексті інформаційної безпеки України /

В.Лизанчук // Освіта і управління. – 2002. – Т.5, Ч.1. – С.15–26.

238. Макаренко Е. М.  Інформаційна та психофізична безпека як складові безпеки держави, суспільства і людини / Е.М.Макаренко // Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Вісник. Серія: Військово-спеціальні науки. – К., 2001. – Вип.4. – С. 56–60.

239. Скаленко О. Глобалізаційні виміри інформаційної безпеки / О.Скаленко // Економічний часопис-ХХІ.– 2004. – № 1. – С.45–46.

240. Соснін О. Неодмінна складова суверенитету: Інформаційна культура суспільства в контексті інформаційної безпеки / О.Сосін // Політика і час. – 2002. – № 7. – С. 33–41.

241. Яременко В.І.  Інформаційна безпека України: зовнішньополітичний аспект / В.І.Яременко // Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відно-синах. – Хмельницький, 2003. – Ч.2. – С. 101–104.

242. Тихомиpова Є. Міжнаpодна інфоpмація як наукова категоpія / Є.Тихомирова // Укpаїнська культуpа в іменах і дослідженнях : Hаук. зап. Рівн. деpж. ін-ту культ. – Рівне, 1997. – Вип.1 : Волинське Полісся в контексті слов’янської культуpи. – С. 135–138.

243. Бєляков К.І. Інформація в праві: теорія і практика / Констянтин Іванович Бєляков. – К.: КВІЦ, 2006. – 118 с.

244. Макаренко Є. А. Інформаційне суспільство, політика, право в програмній діяльності ЮНЕСКО / Є.А. Макаренко. – К. : Науково-видавничий центр «Наша культура і наука», 2001. – 384 с.

245. Хрипко С. Л. Інформаційне право : Навч.-метод. посібник / С.Л. Хрипко – Донецьк : ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2005. – 234с.

246. Проценко Т., Шамрай В. Основні напрямки інформатизації державного управління в процесі становлення громадянського суспільства / Т. Проценко, В. Шамрай // Вісник УАДУ. – № 1. – 2002. – С. 339–344.

247. Ібрагімова І. Управління в постмодерні: відкритість та взаємодія / І.Ібрагімова // Вісник УАДУ. – № 4.– 2000. – С. 41–47.

248. Баграєв М. Норми Закону «Про рекламу» мають виконуватися неухильно /

М. Баграєв // Голос України. – 2004. – № 62. – С. 9.

249. Благодарний А. М. Адміністративна відповідальність за порушення законодавства про державну таємницю : дис... канд. юрид. наук : 12.00.07 / Благодарний Андрій Миколайович. – К., 2006. – 200 с.

250. Зощук О. Вплив реклами на сприйняття соціального світу / О.Зощук // Соціальні виміри суспільства. – К., 1998. – №1. – C.234–240.

251. Боровицька О. Соціальна прагматика реклами / О.Боровицька // Соціальні виміри суспільства. – К., 1998. – Вип.2. – С.372–380.

252. Конончук А.І. Соціальна реклама : поняття, досвід і перспективи використання у соціально-педагогічній діяльності / А.І. Конончук // Підготовка соціальних працівників / соціальних педагогів до профілактики адиктивної поведінки молоді. – Черкаси, 2003. – С. 100–110.

253. Бугрим В.В. Соціальна реклама в інформаційному суспільстві / В.В. Бугрим // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – К., 2004. – Вип.50, ч.1. – С. 58.

254. Стеблюк В.В. Вплив соціальної реклами на формування поведінки сучасної молоді / В.В.Стеблюк // Гуманістичні універсалії освітнього простору: можливості самореалізації особистості. – Житомир, 2007. – С. 222–225.

255. Удріс Н.С. Реклама як засіб формування сучасного способу життя міського населення України : автореф. дис... на здобуття наук. ступеня канд. соціол. наук : 22.00.04 «Спеціальні та галузеві соціології» / Н.С. Удріс. – Х., 2003. – 20 с.

256. Братель О. Поняття та зміст доктрини інформаційної безпеки / О. Братель // Право України. – 2006. – № 5. – С. 36–40.

257. Соснін О. Під знаменником права й безпеки: Інформаційна безпека і

політико-правові проблеми / Олександр Соснін // Політика і час. – 2005. – № 9–10. – С. 97–102.

258. Пилипенко О. Формула безопасности: Информационная безопасность / Олег Пилипенко // CHIP. – 2005. – № 12. – С. 72–73.

259. Олійник О. Державна інформаційна політика та інформаційна безпека України : політико-правові аспекти / О. Олійник // Право України. – 2005. – № 5. –

С. 108–111.

260. Бут В.В. Проблеми безпеки в інформаційній сфері – сутність понять та їх термінологічне тлумачення / В.В. Бут // Науковий вісник Національної академії внутрішніх справ України. – 2003. – № 5. – С. 225–232.

261. Гуцалюк М. Інформаційна безпека України : нові загрози / М. Гуцалюк // Бизнес и безопасность. – 2003. – № 5. – С. 2-3.

262. Горбатюк О.М. Сучасний стан та проблеми інформаційної безпеки України на рубежі століть / О.М. Горбатюк // Вісник Київського університету імені Т.Шевченка. – К., 1999. – Вип. 14: Міжнародні відносини. – С. 46–48.

263. Богуш В. М. Інформаційна безпека держави / Володимир Богуш, Олександр Юдін, гол. ред. Ю. О. Шпак. – К. : «МК-Прес», 2005. – 432 с.

264. Андрійчук М. Роль друкарства в протоінформаційних війнах доби реформації / М. Андрійчук //Друкарство. – 2004. – №1. – С. 84–87.

265. Кочетков В.В. Глобализация в образовании : информационная война и «промывание мозгов» или доступ к мировым знаниям и благам цивилизации? / В.В. Кочетков // Вестник Московского университета. Серия 18. – 2005. – №1. – С. 144.

266. Лисенко В. Застосування інформаційно-психологічних прийомів задля відстоювання інтересів держави / В. Лисенко // Персонал. – 2006. – №6. – С. 25–34.

267. Ліпкан В.А. Інформаційна безпека України в умовах євроінтеграції: навч.

посібник / [В.А. Ліпкан, Ю.Є. Максименко, В.М. Желіховський]. – К.: КНТ, 2006. – 280 с.

268. Почепцов Г. Информационные войны / Г.Почепцов, ред. С.Л.Удовик. – М.: «Рефл-бук», «Ваклер». – 2000. – 574с.

269. Сенченко М. Четверта світова «інформаційно-психологічна» війна / М. Сенченко // Вісник книжкової палати. – 2005. – №10. – С. 3–7.

270.Гоголь Б. Зміст права на інформацію / Б.Гоголь // Юридична Україна. – 2008. – №5. – С. 64–67.

271.Костецька Т.А. Джерела інформаційного права України: поняття, система, особливості / Т.А.Костецька // Часопис Київського університету права. – 2007. – №3. –С. 68–72.

272. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації: навч. посіб. для студ. ВНЗ / А.І.Марущак. – К. : КНТ, 2007. – 531с.

273. Беляков К. И. Управление и право в период информатизации: Монография / К.И.Беляков. – К.: Изд-во «КВІЦ», 2001. – 308 с.

274. Згуровський М.З. Розвиток інформаційного суспільства в Україні : Правове регулювання у сфері інформ. відносин / Згуровський М.З., Родіонов М.К., Жиляєв І.Б. – К., 2006. – 543 с.

275. Гетманцев Д. До питання про інформаційне право як самостійну галузь права України / Д. Гетманцев // Підприємництво, господарство і право. – 2007. – № 3. – С. 88–91.

276. Дюжев Д.В. Информация как объект правового регулирования в современном мире / Д.В.Дюжев // Наука. Релігія. Суспільство. – 2006. – № 4. – С. 252–258. – (Соціальна філософія).

277. Костецька Т.А. Актуальні проблеми державно-правового регулювання інформаційних відносин / Т.А.Костецька // Часопис Київського університету права. – 2006. – № 4. – С. 63–68.

278. Копан О. Інформаційно-технологічна форма управління макросистемами внутрішньодержавної безпеки / О.Копан // Правова інформатика. – 2008. – №2(18). – С.11–14.

279. Інформаційне суспільство. Дефініції... / [Брижко В., Цимбалюк В., та ін. ]; за ред. Швеця М. та Калюжного Р. – К.: «Інтеграл», 2002. – 220с.

280. Інформаційна культура / [Цимбалюк В., Яцишин Ю., Новицька Н.]; за ред. М.Швеця, Р.Калюжного. – Ірпінь : Національнийуніверситет ДПС України, 2008. – 254с.