## Оглавление диссертациидоктор философских наук Каверина, Елена Анатольевна

Введение.

Глава 1. Событийные коммуникации в координатах междисциплинарного исследования.

1.1. Философские основания событийных коммуникаций.

1.2. Эстетическая природа событийных коммуникаций.

1.3. Функции событийных коммуникации в системе социокультурных связей.

Глава 2. Трансформация событийных коммуникаций в историческом контексте культуры.

2.1. Культурно-исторический опыт событийных коммуникаций: от традиционализма к модернизму.

2.2. Событийные коммуникации в пространстве культуры XX века

2.3. Событие в парадигме развития культуры XXI века.

Глава 3. «Специальное событие» как коммуникационный инструмент современной социокультурной практики.

3.1. «Специальное событие» как элемент системы корпоративных коммуникаций.

3.2. Проектирование «специальных событий»: стратегии и технологии.

3.3. Феномен креатива: творчество стратегического назначения

3.4. Культуротворческий потенциал событийных коммуникаций

Глава 4. Управление событийными коммуникациями вуза.

4.1. Корпоративные коммуникации вуза: принципы организации и структура управления.

4.2. Создание событий в вузе: теория и практика эффективных решений. Отечественный и зарубежный опыт.

4.3. Коммуникационные проекты и специальные события как технологии развития корпоративной культуры вуза.