Демяненко Катерина Анатоліївна, заступник дирек&shy;тора з дослідження ринків ПП &laquo;Сандра&raquo;: &laquo;Екологічний менеджмент у забезпеченні конкурентоспроможності під&shy;приємств&raquo; (08.00.04 - економіка та управління підприєм&shy;ствами - за видами економічної діяльності). Спецрада Д 26.001.12 у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Міністерство освіти і науки України

Кваліфікаційна наукова

праця на правах рукопису

ДЕМЯНЕНКО КАТЕРИНА АНАТОЛІЇВНА

УДК 338.242.2 : 502.175]: 664.14 (043.3)

ДИСЕРТАЦІЯ

ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної

діяльності)

Подається на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук.

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей,

результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.А. Демяненко

Науковий керівник КУПАЛОВА Галина Іванівна, доктор економічних наук, професор.

Київ – 2018

ЗМІСТ

ВСТУП.............................................................................................................. 3

РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО

МЕНЕДЖМЕНТУ В ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

ПІДПРИЄМСТВ............................................................................................... 11

1.1. Сутність та роль екологічного менеджменту в підвищенні

конкурентоспроможності промислових підприємств.................................... 11

1.2. Державне та інституційне регулювання екологічного менеджменту .... 36

1.3. Оцінювання ефективності екологічного менеджменту у забезпеченні

конкурентоспроможності підприємств........................................................... 53

Висновки до розділу 1 ..................................................................................... 70

РОЗДІЛ 2. СИСТЕМА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА

КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ .................................... 73

2.1. Тенденції розвитку та екологічні наслідки діяльності кондитерських

підприємств України........................................................................................ 73

2.2. Оцінювання впливу екологічного менеджменту на

конкурентоспроможність підприємств кондитерської галузі ....................... 98

2.3. Ефективність екологічного менеджменту підприємств кондитерської

галузі................................................................................................................. 132

Висновки до розділу 2 ..................................................................................... 147

РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО

МЕНЕДЖМЕНТУ І ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.......................................... 150

3.1. Удосконалення державного та інституційного регулювання

екологічного менеджменту.............................................................................. 150

3.2. Підвищення екологічної відповідальності підприємств кондитерської

промисловості .................................................................................................. 162

3.3. Напрями забезпечення ефективного екоменеджменту та підвищення

конкурентоспроможності підприємств кондитерської галузі ....................... 179

Висновки до розділу 3 ..................................................................................... 196

ВИСНОВКИ ..................................................................................................... 199

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ......................................................... 204

ДОДАТКИ........................................................................................................ 225

ВИСНОВКИ

Удисертаційнійроботіздійсненотеоретичнеобґрунтуванняй

запропонованоновевирішеннянауковоприкладногозавданняпоглиблення

теоретичнихположеньіприкладнихаспектіввпровадженнясистеми

ефективногоекологічногоменеджментунапідприємствахкондитерської

галузітарозробкиметодичногоінструментаріюоцінюваннявпливу

екологічногоменеджментунаконкурентоспроможністьщоаргументують

таківисновки

Екологічнийменеджментвиступаєорганічноюскладовою

загальноїсистемименеджментуякаспрямовананаформуванняіреалізацію

екологічноїполітикипідприємствадляпідвищенняекологічної

економічноїісоціальноїефективностігосподарськоїдіяльностізметою

досягненнясталогорозвиткуПрицьомусталийрозвитокрозглядаєтьсяяк

першоосноваякавизначаєголовнуметувпровадженняекологічного

менеджментуілишепотімдосягненняконкурентоспроможності

підприємствазокремайекологічноїРезультатипроведеного

ретроспективногоаналізудализмогувиділититакіетапирозвитку

екологічногоменеджменту–початковийхарактернавідсутність

законодавчорегламентованихнормінормативівекологічноїбезпеки

перехіднийприйняттянормативноправовихактівзрегламентації

екологічноїбезпекивиробництватасучаснийпріоритетність

впровадженнясистемиекологічногоменеджменту

Основниминормативноправовимиінструментамиекологічного

менеджментуєекономікоекологічненормуванняекологічнийаудит

екологічнийконтролінгекологічнеліцензуванняЇхструктурованоза

різнимирівнямизурахуваннямвітчизняноготазарубіжногодосвіду

міжнароднийнаціональнийлокальнийвтомучислізурахуваннямрівня

міжнароднихорганізаційатакожзарізниминапрямамитагалуззю

використаннябазовісупровіднітаіншістандартиДлявпровадження



екологічногоменеджментуівизначенняйоговпливуна

конкурентоспроможністьпідприємствадослідженотасистематизовано

принципиекологічногоменеджментуЦедаєзмогудиференційовано

використовуватиїхзурахуваннямспецифікивиробництваоперативно

реагуватинавикликизовнішньогосередовищапідвищитисоціальну

екологічнувідповідальністьцихпідприємств

Систематизованоіснуючийінструментарійтазапропоновано

модельфункціонуванняекологічногоменеджментуякавключає

екологічниймоніторингекологічнуполітикуоцінюваннявиробничих

процесівекологічнусертифікаціютаекологічнийаудитВикористання

моделісприятимевпровадженнюекологічногоменеджменту

кондитерськимипідприємствамиУкраїнидлядосягненняекологічності

виробництвасоціальноївідповідальностііпозитивногоіміджузавдяки

дотриманнюпринципівсоціальноївідповідальностітадосягненнюцілей

сталогорозвитку

Дляоцінюванняконкурентоспроможностіпідприємствз

урахуваннямекологічногофакторудоцільновикористатимодельяка

включаєтакіпоказникияквикидиватмосфернеповітрязабруднювальних

речовинвуглецюдіоксидутаіншихсполукутвореннявисокота

надзвичайнонебезпечнихвідходівмалотапомірнонебезпечнихвідходів

виробництваатакожекономічніпоказникидіяльностісередяких

собівартістьічистийдохідвідреалізаціїВагомимиекологічними

аспектамиєвикидизабруднюючихречовинватмосфернеповітрята

відходивиробництваВстановленощообсягивикидівтавідходів

відіграютьзначнурольвекологічнійдіяльностікондитерських

підприємствтомуоцінкаефективностіекологічногоменеджментута

конкурентоспроможностікондитерськихпідприємствмаєздійснюватисяз

урахуваннямцихекологічнихфакторів

Основнимиекономічнимипоказникамидіяльностікондитерських

підприємствєчистийдохідвідреалізаціїсобівартістьвиробництва



структуравитраткондитерськихпідприємстватакожвитратинаохорону

природногосередовищазарезультатамианалізуоціненозалежність

економічнихпоказниківдіяльностіПобудованамодельпанельноїрегресії

длячистогоприбуткудосліджуванихпідприємствМодельдоводить

статистичнотаекономічнонаявністьфункціональноїзалежностіміж

екологічнимменеджментомтафінансовимирезультатамидіяльностіТаку

разізбільшеннянатнагромадженнявідходівчистийприбуток

зменшитьсянатисгрнЦедозволитьпідприємствамгалузіоцінювати

наслідкинагромадженнявідходіватакожпрогнозуватифінансовий

результатзалежновідвпровадженняекологічнихзаходівІнтенсифікація

зусильщодоутилізаціївідходівпозитивнопозначитьсянафінансових

результатахпідприємствтазростаннічасткиринку

Дослідженобезпосереднійвпливекологічногоменеджменту

зокремарегулюванняекологічнихаспектівтакихяквідходиназменшення

собівартостізбільшенняприбуткутазростанняконкурентоспроможностіі

зростаннячасткипідприємстванаринкуздійсненографічнийта

регресійнийаналізефективностісистемиекоменеджментуякийдавзмогу

визначитивпливекологічноїскладовоїназростанняприбутківта

рентабельностіпідприємстватакожвпливциххарактеристикназміну

часткиринкутаконкурентоспроможностіЯкістьмоделіпідтверджує

наявністьспільнихгалузевихтенденційрозвиткузростаннявідходівна

тоннумаєдоведенийстатистичнийтаекономічнийефектнаіндекс

ХірфендаляХіршманавмежах–Зарезультатами

моделюванняотриманопідтвердженнявагомостіекологічного

менеджментудлядіяльностіпідприємства

Зметоювдосконаленнянормативноправовогорегулювання

екологічногоменеджментуіпідвищенняконкурентоспроможності

кондитерськихпідприємствУкраїнизапропонованонаступнізаходи

щоквартальнонаосновістатистичнихспостереженьздійснювати

моніторингкондитерськихпідприємствзапоказникамиекологічнихвитрат



податківвикидіввідходівнапідставірезультатіввизначативагомість

екологічнихаспектівівстановлюватиобсягреінвестиційвекологічний

менеджментконтролюватицільовевикористаннякоштівзвільненихвід

оподаткуваннядлявпровадженняекологічночистихтехнологійзбільшити

розмірекологічнихштрафівоскількинаданиймоментпідприємствам

простішесплатитинезначнийштрафніжвкладатикоштивекологічні

заходистимулюватизменшенняантропогенноговпливучереззвільнення

відоподаткуваннябільшоїчастиниприбуткуякщоспостерігається

позитивнийрезультатузначущостіекологічнихаспектівСистема

стимулюваннямаєбутирозраховананарокидлязабезпечення

максимальностислихтермінівпроведенняекологізаціївиробництва

Запропонованіпідходидозволятьотриматиконкурентніперевагита

забезпечитизростаннясоціальноївідповідальностіпідприємств

Дляпідвищенняекологічноївідповідальностінеобхіднооцінити

вагомістьекологічнихаспектівпотрьохнапрямахвпливнадовкілля

вимогизаінтересованихсторінвимогизаконодавстватаіншихорганів

управлінняБільшістьпідприємствзвертаютьувагунароботузпрямими

екологічнимиаспектамиоскількизаконодавствовимагаєдотриманнянорм

повикидахватмосферузабрудненнюнадрвикористаннятранспортутощо

Протенепряміекологічніаспектиасортиментпродукціїдизайнупаковка

їхутилізаціятощочастомаютьвагомішийвпливна

конкурентоспроможністьВрезультатітакоїоцінкиекологічноїдіяльності

позведенійвагомостіаспектуотримановсебічнуінформаціюпрорізніїї

сторони

Основниминапрямамизабезпеченняефективногоекоменеджментута

підвищенняконкурентоспроможностівітчизнянихкондитерських

підприємствусучаснихумовахгосподарюванняєекологізація

виробництвавідповіднодоміжнароднихстандартівусуненнямінімізація

негативноговпливунадовкіллячерезідентифікаціютаконтроль

екологічнихаспектівпідприємстваздійсненняекологічногомоніторингута



аудитузадлязменшенняекологічнихризиківзниженняресурсоємностіта

підвищенняефективностівиробництвапідвищеннясоціальної

відповідальностішляхомдотриманняекологічнихекономічнихта

соціальнихпринципівреалізаціїекологічногоменеджментуна

підприємствах