Паршутина Галина Алексеевна Функциональные свойства глагольных средств со значением коммуникации в английском деловом дискурсе: динамико-системный подход

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Паршутина Галина Алексеевна

Оглавление

Введение

Глава 1. Методология исследования английского делового

дискурса с позиций функциональной лингвистики

1.1. Функционализм в лингвистике

1.2 Динамико-системный подход в функциональной лингвистике

Деловой дискурс как вид институционального дискурса

1.4. О функциональных стилях

Выводы по главе

Глава 2. Глагольные средства со значением коммуникации как

объект лингвистического исследования

2.1. Система глаголов со значением коммуникации в деловом 37 английском дискурсе

2.2. Глаголы со значением коммуникации как фактор системности 40 речи

2.2.1 Функциональные особенности языка и речи как средства

коммуникации

2.2.2. Функциональные особенности глаголов со значением

коммуникации

2.3. Лексико-семантические характеристики английских глагольных 49 средств со значением коммуникации

2.3.1. Подходы к классификации английских глаголов со значением 49 коммуникации

2.3.2. Характеристика составляющих лексико-семантичеких полей 58 глагольных средств со значением коммуникации

2.4. О роли глагольных средств со значением коммуникации в 79 формировании функциональных свойств английского делового дискурса

2.5. Свойство полифункциональности глаголов со значением 86 коммуникации в английском деловом дискурсе

2.6. Глагольные средства со значением коммуникации как 91 компоненты метаязыкового комментирования в английском деловом дискурсе

2.7. Особенности функционирования английских глаголов со 96 значением коммуникации в протоколах деловых переговоров

2.8. Подходы к классификации речевых стратегий

2.9. Глагольные средства со значением коммуникации как средства

актуализации речевых стратегий и тактик в английском деловом дискурсе.

Выводы по главе

Глава 3. Глагольные средства со значением коммуникации как

операторы функциональной модификации английского делового

127

дискурса

3.1. О нелинейных эффектах в функциональном пространстве 127 английского дискурса

3.2. Нелинейность как системное свойство функционального 133 пространства английского делового дискурса

3.3. Глагольные средства со значением коммуникации как 140 инструмент позитивного речевого воздействия в рамках стратегии контактирования в английском деловом дискурсе

Выводы по главе

Заключение

Библиография

Приложение